Raadsvoorstel

Raadsvergadering
18 april 2023

Agendapunt
ntb

Nummer
23int01273

Onderwerp
Visie Vrijetijdseconomie

Aan de gemeenteraad.

Samenvatting voorstel
Voor u ligt de nieuwe gemeentelijke visie Vrijetijdseconomie 2023-2032 (23bij00338). Onderdeel van de visie is o.a. een ruimtelijke uitwerking als inspiratie- en toetsingskader voor toekomstige ontwikkelingen op het gebied van vrijetijdseconomie binnen de gemeente Borne. De visie zal ook worden gebruikt als een van de bouwstenen voor de op te stellen Omgevingsvisie.

1 Inleiding
In samenwerking met een adviesbureau en verschillende stakeholders uit de toeristisch-recreatieve sector is de afgelopen periode gewerkt aan de totstandkoming van deze nieuwe visie. De visie bevat de gezamenlijke ambities en doelen op het gebied van de vrijetijdseconomie voor de komende 10 jaar en sluit aan op de onlangs gepresenteerde regionale visie van Marketing Twente: het 'Perspectief vrijetijdseconomie Twente 2030' (23bij00339).

De (ontwerp)visie bevat o.a.:
- Een analyse van de huidige positie van de gemeente Borne als toeristisch-recreatieve bestemming, inclusief een SWOT- en een marktanalyse (hoofdstukken 2 en 3 van de visie);
- Een koers en strategie richting 2032, inclusief uitgangspunten, ambities, doelen/speerpunten en aandachtspunten voor de uitvoering (hoofdstuk 4 van de visie);
- Een overzicht van de koppeling met andere beleidsvelden (hoofdstuk 5 van de visie);
- Een ruimtelijke uitwerking als inspiratie- en toetsingskader voor toekomstige toeristisch-recreatieve ontwikkelingen in Borne, Hertme en Zenderen (hoofdstuk 6 van de visie).

2 Beoogd resultaat
De visie bevat de uitgangpunten (principes), ambities en doelen van de gemeente en de toeristisch-recreatieve sector op het gebied van de vrijetijdseconomie, voor de komende 10 jaar. Met o.a. een ruimtelijke uitwerking met de afwegingskaders voor toekomstige toeristisch-recreatieve ontwikkelingen in Borne, Hertme en Zenderen. De visie beoogt hiermee een bijdrage te leveren aan het 'Borns akkoord

2022-2026', waarin onder andere is opgenomen dat '*de gemeente Borne een groeigemeente is waar mensen graag wonen of verblijven en waar ondernemers volop kansen zien'*.

3 Argumenten

1.1 het bestaande beleid is sterk verouderd

De laatste gemeentelijke beleidsnota dateert uit 2009 (destijds de 'kadernota cultuur en recreatie & toerisme 2009-2012') en de ruimtelijke nota voor verblijfsrecreatie dateert uit 2006 ("kaders en richtlijnen voor de verblijfsrecreatie in de gemeente Borne"). Sindsdien hebben er vele nieuwe ontwikkelingen plaatsgevonden. Het begrip recreatie & toerisme is veranderd in 'vrijetijdseconomie'. Gastheerschap, marketing en promotie vindt veel meer digitaal plaats en is veel meer gericht op de lokale en regionale inwoner (citymarketing). Deze ontwikkeling heeft (mede) tot gevolg gehad dat er in 2019 al afscheid is genomen van de 'traditionele' VVV (nu VisitBorne: www.visitborne.nl). Ook is er op het gebied van marketing en promotie inmiddels sprake van een ketensamenwerking met Marketing Oost en Twente Marketing (www.visittwente.nl). Dit alles maakt dat een nieuwe visie op de vrijetijdseconomie noodzakelijk is geworden.

1.2 de totstandkoming van de visie is een integraal proces geweest met verschillende partijen en stakeholders.

Ten behoeve van de visie zijn er door (en in samenwerking met) een adviesbureau verschillende procestappen doorlopen. Allereerst is er gewerkt aan een uitgebreid inventarisatiedocument (23bij00348). Dit inventarisatiedocument is de basis voor de visie en geeft o.a. inzicht in de volgende aspecten:

- de betekenis van de vrijetijdseconomie in Borne;
- de landelijke, provinciale, regionale en lokale organisaties voor marketing en promotie;
- een marktanalyse- en perspectief (overnachtingen, dagrecreatie, zakelijk toerisme, toeristisch-recreatieve leefstijlen en trends en ontwikkelingen);
- een SWOT-analyse (ook toegevoegd aan de visie);
- Toeristenbelasting en/of reclamebelasting (voor- en nadelen, alternatieven en een conclusie)

De visie is in samenspraak met verschillende partijen en stakeholders tot stand gekomen. Zo zijn o.a. de volgende processtappen doorlopen:

- er zijn twee werksessies geweest met een integrale ambtelijke begeleidingsgroep vanuit verschillende beleidsvelden (o.a. RO, verkeer, cultuur, erfgoed en sport);
- er is een enquête verspreid onder inwoners van Borne om in beeld te brengen hoe inwoners tegen het huidige vrijetijdsaanbod in de gemeente aankijken en welke wensen zij hebben voor de toekomst (voor uitkomsten enquête zie inventarisatiedocument 23bij00348);
- er is een brede stakeholdersessie gehouden, waarbij naast ondernemers (BBO) en inwoners ook verschillende raadsleden aanwezig waren. Tijdens deze sessie is er gezamenlijk gewerkt aan ambities, doelen en thema's voor de vrijetijdseconomie in Borne;
- er is individueel gesproken met een aantal sleutelpersonen binnen de vrijetijdseconomie in Borne (o.a. dorpsmanager/BBO, toerismemanager/VisitBorne en coördinator Marketing Twente);

1.3 De visie sluit aan op de onlangs gepresenteerde regionale visie van Marketing Twente ('Perspectief vrijetijdseconomie Twente 2030', zie 23bij00339)

Twente Marketing investeert middels regiomarketing in de aantrekkelijkheid van Twente met als doel om meer bezoekers naar Twente te krijgen. De visie daarachter is dat als er bezoekers naar Twente komen iedere afzonderlijke Twentse gemeente daarvan kan meeprofiteren. Borne draagt overigens ook financieel bij aan deze regiomarketing (€ 1,--/inwoner). Ook Twente Marketing heeft de afgelopen periode gewerkt aan een nieuwe integrale visie die de vrijetijdseconomie tot een belangrijke pijler maakt in de verdere

ontwikkeling van de economie in Twente. Samengevat richt de Twentse visie zich op de '*Vrij Zijn'* economie waarmee tevens het verhogen van het *'Bruto Twents Geluk'* wordt beoogd (zie ook visie Twente Board). '*Vrij zijn in Twente'* is de nieuwe slogan en de vlag waaronder de communicatie en marketing zal worden vormgeven.

De regionale visie 'Perspectief Vrijetijdseconomie Twente 2030' is als een aparte bijlage bij dit voorstel gevoegd. In de gemeentelijke visie is nadrukkelijk aangesloten bij deze visie. In Hoofdstuk 4 ('Koers en strategie richting 2032) is dit als volgt verwoord: "*Het Perspectief Vrijetijdseconomie Twente 2030 biedt een leidraad voor toekomstige ontwikkelingen. De zogeheten toetssteen die ontwikkeld is, kan gebruikt worden om nieuwe initiatieven te toetsen"*

1.4 de ingekomen zienswijzen geven geen aanleiding tot aanpassing van de visie.
Het ontwerp van de visie heeft, op grond van de 'Inspraakverordening gemeente Borne 2005', vier weken voor inspraak ter inzage gelegen. Gedurende deze termijn zijn er twee zienswijzen ontvangen. In de bijgevoegde 'Nota Beantwoording zienswijzen' (21int01050) is een reactie gegeven op deze zienswijzen. De zienswijzen hebben niet geleid tot een aanpassing van de visie.

4 Kanttekeningen
Om de ambities en doelen uit de visie te kunnen waarmaken, zal er nog een uitvoeringsprogramma worden opgesteld voor de komende 10 jaar (t/m 2032). Zonder additionele financiële (uitvoerings)middelen zal de visie waarschijnlijk niet in zijn geheel waargemaakt kunnen worden.

5 Kosten, baten en dekking
Op 9 november 2021 heeft u, bij de kaderstelling voor 2022, ingestemd met een incidentele bijdrage voor de ontwikkeling van deze nieuwe gemeentelijke visie op de vrijetijdseconomie.
Om de ambities en doelen uit deze nieuwe visie te kunnen waarmaken zal er nog een uitvoeringsprogramma worden vastgesteld voor de komende periode (t/m 2032). In dit uitvoeringsprogramma zullen de financiële consequenties in beeld worden gebracht zodat deze kunnen worden meegenomen bij de integrale afweging over de kaderstelling voor 2024 e.v.

6 Vervolg na besluitvorming
Na vaststelling door de raad wordt de visie gepubliceerd in het digitaal gemeenteblad en in de Week van Borne. Ook zal de visie via de gemeentelijke website voor iedereen toegankelijk worden gemaakt.

Voorstel
Aan de raad wordt voorgesteld om:
1. de visie Vrijetijdseconomie, met uitgangspunten (principes), ambities en doelen voor de periode 2023-2032, vast te stellen;
2. in te stemmen met de beantwoording van de zienswijzen tegen de ontwerpvisie, beschreven in de 'Nota beantwoording zienswijzen visie Vrijetijdseconomie' (23int01050).

Bijlage(n)
23bij00338: Visie Vrijetijdseconomie
23bij00339: Perspectief Vrijetijdseconomie Twente 2030
23bij00348: Inventarisatiedocument behorende bij de visie
23int01050: Nota beantwoording zienswijzen visie Vrijetijdseconomie

Gemeente Borne

Borne, 28 maart 2023

Burgemeester en wethouders van de gemeente Borne,

de secretaris,	de burgemeester,
E.S.I. ter Koele	drs. J.H.R. Pierik