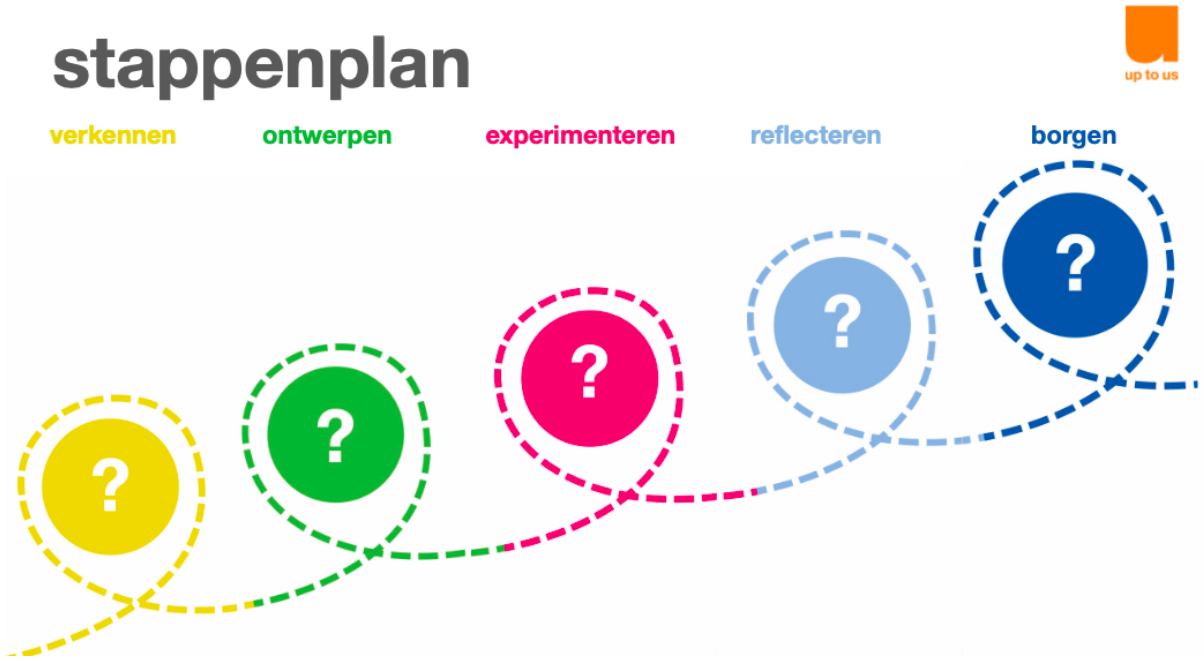
Jongerenparticipatie in Westerkwartier

Hoe gaat het met de jeugd van Westerkwartier, wat houdt hen bezig en op welke manier zouden zij graag invloed willen uitoefenen op zaken die raakt aan het leven van jongeren? Door nieuwsgierig op pad te gaan in Westerkwartier hopen wij antwoorden te vinden op deze vragen. Om vervolgens een passende route uit te kunnen ontwerpen en experimenten uit te voeren in de praktijk.

Vanuit Up to Us werken wij volgens mij de volgende methode



Wanneer wij op een nieuwe plek met een nieuwe vraag aan de gang gaan starten wij altijd met verkennen. In de verken-fase staan de volgende vragen centraal:

wat is er nu al?
wat willen we versterken?
welke vragen willen we verkennen?
wat is er gelukt als het af is?
wie wil er wat?

Om de antwoorden op deze vragen te formuleren gaan wij nieuwsgierig op pad in Westerkwartier. Om zo in gesprek te gaan met de kinderen en jongeren in de gemeente. Dit willen we doen door op verschillende plekken binnen de gemeente op zoek te gaan naar kinderen en jongeren. Hierbij willen we gebruik maken van zowel formele maar ook informele netwerken en plekken:

- Scholen
- Sportverenigingen
- De jeugdsoos

- Sportvelden
- Hangplekken
- Het jeugdwerk

Ook willen we graag gebruik maken van bestaande structuren en contacten. Zo kan het helpend zijn om de uitvraag via de jeugdwerkers/docenten/sportcoaches etc. te doen.

Het doel van deze activiteiten is aan de ene kant een team van jongeren te vormen die zich willen inzetten voor hun gemeente en aan de andere kant om thema's op te halen die spelen onder de jeugd van Westerkwartier. Door diversiteit aan te brengen in de manier van uitvragen proberen we het voor iedereen die wil meedoen mogelijk te maken om te participeren.

Jongerenparticipatie

Jongerenparticipatie vormgeven vraagt om aandacht, een investering van tijd en het opbouwen van een relatie met de betreffende jongeren. Als dat bereikt is kunnen er prachtige dingen ontstaan. Door jongeren vanaf een jonge leeftijd te leren hoe je kan participeren in de samenleving zorg je ervoor dat deze jongeren, wanneer ze later volwassenen zijn, participeren als de norm zien.

Participeren doe je niet zomaar, hier zijn randvoorwaarde voor nodig. Jongeren moeten uitgenodigd worden om mee te doen, het moet worden voorgeleefd en er moet een veilige basis zijn om vanuit te experimenteren. Participeren hangt samen met dingen als; eigenaarschap voelen, gelijkwaardig en talentontwikkeling.

Een jongerenraad is een vorm van jongerenparticipatie. Vanuit 'grote mensen' kan er worden besloten dat het van toegevoegde waarde is voor een gemeente om een jongerenraad te hebben. Dat is een 'top down' beslissing. Wat nog mooier is, is dat jongeren zelf met het idee komen om een jongerenraad in het leven te roepen. Omdat zij de behoefte voelen om hun mening te laten horen en omdat ze graag invloed willen uitoefenen op zaken die raken aan het leven van jongeren. Op deze manier creëer je van onderaf draagvlak voor een jongerenraad. Dit zal op lange termijn ten goede komen aan de duurzaamheid van een concept als een jongerenraad.

Routes

Door nieuwsgierig op pad te gaan in Westerkwartier beogen wij een helder beeld te schetsen van de wensen en behoeftes van jongeren in de gemeente. We willen jongeren uitnodigen om betrokken en actief te zijn binnen de gemeente en samen met hen kijken daar een passende vorm. Om deze reden is het lastig om van te voren al te denken dat het eindstation een jongerenraad is. Dit betekent echter niet dat het niet mogelijk is dat er een jongerenraad ontstaat. Het doel is het vormgeven van jongerenparticipatie binnen de gemeente op een zo'n duurzaam mogelijke manier en passend bij de wensen van de jongeren. Zodat niet alleen de jongeren die nu betrokken zijn leren om te participeren maar dat de uitkomst toekomstbestendig is.

Na de verken fase zullen wij vanuit Up to Us een beeld schetsen van mogelijke routes. Deze routes destilleren wij uit de input die we hebben opgehaald bij de jongeren. Maar ook door in gesprek te gaan met bestaande partijen in de gemeente, zoals bijvoorbeeld het jongerenwerk. Deze uitkomsten zullen wij terugkoppelen, zodat wij vervolgens samen een keuze kunnen maken voor vervolgstappen.

De organisatie

Up to Us

Up to Us ontwikkelt, faciliteert en begeleidt initiatieven en omgevingen die een positieve impact hebben op het leven van jongeren. We werken altijd samen met jongeren én organisaties die met hen te maken hebben. We bouwen samen een nieuwe route voor de toekomst of maken sterker wat al is. En wat voor jongeren werkt, werkt ook voor anderen.

Bij Up to Us werken geen adviseurs, maar facilitators. We zijn nieuwsgierig naar jouw behoefte en ontdekken samen met jou en je doelgroep wat nodig is. En doen dat vervolgens ook samen in de praktijk. Wij voegen in en reizen met je mee.

We hebben allemaal verschillende achtergronden, zodat we passend voor jouw vraag aan de slag kunnen. En zien we dat er meer nodig is, dan doen we een beroep op het collectief om ons heen.

Jimmy's

Een van de concepten van Up to Us is Jimmy's.

Jimmy's is een talentenbroedplaats en als het nodig is een makkelijke stap naar hulp. Dankzij Jimmy's krijgen jongeren een beter netwerk, meer zelfvertrouwen, grotere zelfredzaamheid & grotere kans op werk.
Jimmy's is er voor *alle* jongeren tussen de 12 en 27 jaar en actief in steeds meer gemeenten. Jongeren ondersteunen elkaar in het vinden van antwoorden op hun vragen, inspireren en dagen elkaar uit hun talent te ontdekken en verder te ontwikkelen. Daarbij worden zij waar nodig ondersteund door betrokken professionals en andere volwassenen die de jongeren een stap verder kunnen helpen in de realisatie van die plannen of uitdagingen.

Jimmy's als onderdeel van jeugdbeleid

Jimmy's is niet zo makkelijk in een hokje te stoppen. Onze manier van werken laat zich nog het beste beschrijven als werken met jongeren op het grensvlak van jongereninformatie, jongerenparticipatie, preventieve jeugdhulp en informeel leren.

Jimmy's is ontwikkeld door jongeren en Up to Us. Voor onze locaties vinden we het belangrijk dat Jimmy's goed is ingebed in het lokale netwerk en beleid. Bij het realiseren van een Jimmy's, creëren we beweging op vier levels: bij de jongeren, bij professionals, bij de organisaties en de lokale overheid.