

A circular graphic showing a modern building at sunset with a clock tower in the distance. The scene is captured in a circular frame, with the building on the left and the clock tower on the right. The sky is filled with vibrant orange and yellow clouds, suggesting a sunset or sunrise. The building has a grid-like facade with many windows. The clock tower is a prominent feature in the background, with a large clock face visible. The overall mood is serene and urban.

Beleidsplan 2023

STUDIO40

Voorwoord

We zijn in een tijdsgewricht terecht gekomen dat mijn inziens de lokale omroep belangrijker is geworden dan ooit. We worden dagelijks blootgesteld aan nieuws vanuit de hele wereld. Nieuws wat soms te groot is om daadwerkelijk vast te kunnen pakken of begrijpen. De opgaven waar we als mens globaal mee te maken hebben worden ons vaak in macroperspectief voorgeschoteld. Dat zorgt ervoor dat we de problemen niet meer kunnen overzien. Denk aan klimaatverandering, de oorlog en de energiecrisis. Door dit als lokale media in microperspectief te plaatsen helpen we de mensen deze problemen terug te brengen naar de impact binnen hun eigen leefomgeving en zorgen we dat het overzichtelijk blijft.

Daarbij is het vertrouwen in de media sterk afgenomen. Bestaat er een term als 'fake news' en stellen de mensen regelmatig de vraag of het nieuws wel te vertrouwen is en in welke mate deze onafhankelijk is. Om het vertrouwen in de media te herstellen hebben we als lokale omroep een belangrijke taak. Juist omdat we zo dichtbij de mensen staan. Wij kunnen vanuit de haarvaten van de samenleving nieuws brengen waarin zij zich herkennen, wat hen aangaat en hen verbindt. Relevante verhalen die zich hyperlokaal of streekgebonden afspelen.

Studio040 is zich aan het voorbereiden op de veranderingen die in aantocht zijn. Het huidige construct van de lokale omroep zal gaan veranderen.

De ambitie van de overheid is dat er vanaf 2025 in Nederland alleen nog streekomroepen zullen zijn die ervoor gaan zorgen dat het lokale aanbod van nieuws en verhalen verder zal professionaliseren. Dat betekent samenwerken met andere omroepen in onze streek en ook dat het gebied en de verantwoordelijkheid zal groeien. De verantwoordelijkheid om goede en betrouwbare journalistiek te beoefenen.

Daarnaast wil Studio040 van grotere waarde zijn in Eindhoven en omgeving als het gaat om het vertellen van verhalen die de samenleving verbindt. Eindhoven groeit snel door het succes van de Brainport, misschien wel sneller dan we aan kunnen. Een stad die hard groeit kent ook groeipijnen. De kracht van Eindhoven is altijd het 'samen' gevoel geweest. We hebben elkaar nodig om het beste uit onszelf en de stad te halen. Een grotere stad kenmerkt zich vaak ook als individualistischer, en dan met name de negatieve kanten daarvan. Juist dit willen we in Eindhoven voorkomen omdat het samenzijn en het samenwerken als ons DNA wordt beschouwd. Natuurlijk is deze groei en ontwikkeling niet alleen voelbaar in de stad maar ook in de aangrenzende dorpen en de regio. Zeker met het oog op het vormen van een streekomroep is de verbinding tussen de stad en omliggende gemeenten en hun omroepen van groot belang. Iedereen moet het gevoel hebben dat ze mee doen en erbij horen.

Als onafhankelijke organisatie met een publieke functie kunnen wij samen met de andere omroepen uit de streek bijdragen aan deze verbinding. Juist omdat we nieuwsgierig en kritisch zijn vanuit onze nieuwsredactie kunnen we ook de succesverhalen vertellen. We kunnen op die manier de balans bewaken en lopen niet het gevaar dat we gezien worden als een PR machine van de stad en de gemeenten.

Studio040 heeft als ambitie de belangrijkste mediapartner te worden van de stad. Wij willen de keukentafel van de samenleving zijn waar iedereen het gevoel heeft gezien en gehoord te worden. Dat betekent met oog voor inclusie, diversiteit en participatie. Verhalen vertellen die mensen raken, verbinden en informeren. Op alle kanalen met alle mogelijke content. Op die manier kunnen wij van grote waarde zijn voor de gemeenten, organisaties en het bedrijfsleven die allemaal betrokken zijn bij de stad en streek en onderdeel zijn van de snel veranderende dynamiek en identiteit van Eindhoven en zijn omgeving.

Dit beleidsplan is opgebouwd vanuit 4 pijlers die de bouwstenen vormen van onze activiteiten en ambities. Verbinden, ondernemen, participatie en innovatie. Deze pijlers geven ons richting aan de acties die we gaan ondernemen om verder te professionaliseren en de relevantie en impact van de omroep te vergroten.

De ambitie is groot, maar dat is wat deze stad en regio verdient en nodig heeft. Ik wens u veel leesplezier.

Groet,

Mike Weerts
Directeur Bestuurder





Visie en Missie

Motto

Altijd in jouw buurt.

Visie

Wij zijn de keukentafel van de samenleving. We willen ieder mens de ruimte bieden om zichzelf te laten zien en horen.

Missie

Betrouwbaar & nieuwsgierig

We belichten alle kanten van het nieuws op een eerlijke en geloofwaardige manier. Onbevagen, evenwichtig en vanuit een pure nieuwsgierigheid. Onze professionals zijn bevlogen en brengen kwaliteit.

Lokaal & toegankelijk

Van ons krijg je nieuws en programma's over het Stedelijk Gebied Eindhoven met uitzondering van Helmond. Gratis en duidelijk.

Verbindend & participerend

Dialogoog staat centraal. We dagen mensen uit om te brengen en te reageren. Dit helpt polarisatie te verminderen door de verschillen en nuances inzichtelijk te maken.

Relevant & ondernemend

De wereld is complex, juist lokale verhalen geven de mensen perspectief. We spelen in op deze behoefte en gebruiken hiervoor alle mogelijke kanalen.

Wij zijn StudioO40

Wij zijn de publieke omroep van Eindhoven en omstreken.

Het is onze overtuiging als bevlogen televisie- en radiomakers dat de mens behoefte heeft aan relevant nieuws en verhalen uit zijn directe leefomgeving. Als onafhankelijke media-professionals staan wij midden in de samenleving met oog en oor voor iedereen. Wij zijn de vertalers van groter nieuws naar hyperlokale relevantie. Verhalen waar mensen zich in herkennen en waarin een grote mate van betrokkenheid gevoeld wordt. Daarmee zijn wij de beste informatiebron voor al het nieuws en de verhalen uit de regio Eindhoven, waardoor onze kijkers, lezers en luisteraars altijd weten wat er speelt in hun directe leefomgeving.

Verbinden

Brainport Regio

Studio040 is er van overtuigd dat naast het dagelijks brengen van nieuws er een belangrijke verbindende taak ligt. Stedelijk gebied Eindhoven groeit hard en dat brengt de nodige uitdagingen met zich mee. Door het enorme succes in de Brainport regio is er veel zekerheid ontstaan wbt de economische ontwikkeling. Echter is er door de snelle groei ook een kloof ontstaan op sociaal vlak.

Niet iedereen heeft het gevoel onderdeel te zijn van het succes, of herkent zich niet meer in de veranderende identiteit. Er wordt ook wel eens over twee snelheden gesproken. Om deze snelheden met elkaar te verbinden zullen we ze allebei een gezicht moeten geven. Hierin spelen wij als lokale omroep een essentiële rol. We kunnen door het vertellen van relevante verhalen bijdragen aan beeldvorming en bewustwording. Door breed te informeren over alle thema's die spelen in de samenleving en iedereen de kans te geven om gezien en gehoord te worden. We moeten namelijk niet vergeten dat het succes van deze regio ligt in het samenwerken. Met snelle groei kan ook individualisering optreden. Dan bedoelen we de negatieve kanten van die individualisering. Dat moeten we zien te voorkomen. Het feit dat we hier aandacht en belangstelling voor elkaar hebben is een belangrijk element voor onze vruchtbare voedingsbodem. Dat element mogen we dus niet verliezen en daar willen we vanuit Studio040 een belangrijke rol in spelen.

Nieuws en mediaplatform voor de stad en regio

Onbekend maakt onbemind en creëert afstand. Studio040 draagt bij aan het 'wij' gevoel. Juist omdat wij onafhankelijk zijn en zo worden beschouwd, zijn we een betrouwbare partij om hier een belangrijke speler te zijn.

Zo kunnen we helpen bij het informeren van de samenleving over de verschillende thema's die te maken hebben met leefbaarheid. Denk hierbij aan zorg en welzijn, wonen, cultuur, onderwijs en economie. Dit kan vanuit het nieuws wat we dagelijks brengen, maar ook vanuit een breder aanbod van programma's en content. Denk hierbij aan talkshows, debat, podcast en infotainment. Denk aan programma's als Man Bijt Hond die zowel een entertainende alsook een journalistieke waarde kennen. Thema's als eenzaamheid, psychische gezondheid, klimaatverandering, internationalisering, infrastructuur etc. Dit alles in een microperspectief. Wat betekent dit voor de leefomgeving van de inwoner, wat kan hij/zij er aan doen, en waar hebben zij dagelijks mee te maken.

We hebben ook te maken met internationalisering. Door het succes van de Brainport trekken veel 'nieuwe' inwoners vanuit andere landen en culturen naar onze regio. Daardoor verandert niet alleen de taal van onze stad maar ook de identiteit. Deze internationals moeten ook geïnformeerd worden en het gevoel krijgen dat ze welkom zijn. Dat betekent dat ze onderdeel moeten zijn van onze samenleving. Ook hier wil Studio040 bijdragen aan het verbinden door de verschillende culturen met elkaar in contact te brengen, ze een stem en gezicht te geven. Een intensievere samenwerking met Eindhoven News die het nieuws van Eindhoven e.o. Engelstalig brengen is daarvoor belangrijk. Via hen komen we ook als Studio040 beter met de internationals in contact en kunnen we nog beter hun verhalen vertellen.

Streekvorming

In het kader van de streekvorming hebben we ook een belangrijke verbindende taak. De aandacht is in een regio al snel gericht op de stad. Echter groeit niet alleen de stad maar ook de omliggende gemeenten groeien en ontwikkelen mee. Dat betekent dat we oog moeten blijven houden voor die omliggende gemeenten en is het onze taak om hen onderdeel van het nieuws en de verhalen te laten zijn. We zullen moeten onderzoeken hoe we goed gaan samenwerken met de andere lokale omroepen met aandacht voor eigen identiteit en kracht. Als dit onder 1 licentie moet dan moeten we ook nadenken over een naam die past bij de streek. Studio040 als naam is geen voorwaarde of garantie. Het zal moeten aansluiten bij de identiteit van de streek.



Ondernemen

Bereik en zichtbaarheid

Om relevant te kunnen zijn moet je zoeken naar kansen om je bereik te vergroten. Als nieuwsplatform moeten we sterk onze onafhankelijkheid bewaken. Door publieke financiering vanuit de overheid kunnen we dit ook waarborgen. Onze journalisten zijn nieuwsgierig en kritisch en brengen ook met deze inslag het nieuws. We zien ook de verandering van de impact van lineaire televisie waardoor bijvoorbeeld reclameopbrengsten teruglopen. Adverteerders zoeken een andere manier om hun publiek te bereiken en zetten steeds meer in op online. Om ons bereik te vergroten, iets wat partners ook belangrijk vinden zal Studio040 meer zichtbaar zijn in de stad. Wij werken aan meer zichtbaarheid tijdens grote evenementen en gebeurtenissen in de stad. Denk hierbij aan bepalende evenementen als Koningsdag, Eindhoven Marathon, Park Hilaria en carnaval. We zoeken actief de samenwerking op met 365 city marketing en 247 het evenementen loket van Eindhoven.

Daarnaast willen we sterker rekening gaan houden met de behoefte van de kijker/luisteraar wbt de vorm van de verhalen die we vertellen. Content is king, we gaan actief inzetten op het produceren van content waardoor we op een hogere frequentie verhalen kunnen gaan delen. Dat moet zich uiten in een crossmediaal publieksbereik in de regio Eindhoven van minimaal 50% op wekelijkse basis in 2025. Op dit moment bedraagt dat weekbereik 27%, terwijl het lange-termijnbereik 48% is.

Partnerships

We moeten dus op zoek naar extra financiering. Studio040 ziet zichzelf als een belangrijke partner in alle communicatie behoeften die er zijn bij bedrijven, instellingen, organisaties en overheden. Vandaar dat wij hier actief samenwerkingen opzoeken. Kansen en vraagstukken omtrent communicatie proberen om te zetten in creatieve oplossingen. We gaan door middel van een symposium inzetten op het aangaan van partnerships met alle maatschappelijk betrokken partners in de stad. Wij willen hen duidelijk maken dat we van grote waarde kunnen zijn bij het bereiken van de maatschappelijke doelen doormiddel van beeldvorming en bewustwording. Als onafhankelijk nieuws en mediaplatform heb je het voordeel dat de verhalen niet snel aanvoelen als preken voor eigen parochie. Studio040 onderzoekt of het mogelijk is om een maatschappelijk mediafonds te creëren waar verschillende belanghebbende in participeren. Enkel doelstellingen die bijdragen aan de bevordering van de leefbaarheid van de stad en streek mogen aan dit fonds gehangen worden. Studio040 bepaalt de vorm en de inhoud van de verhalen die verteld worden, maar houdt de doelstellingen hierbij als uitgangspunt.



Participatie

Samenwerken

Wij zijn als nieuwsplatform niet alleen een zender maar we willen ook actief halen. Door middenin de haarvaten van de samenleving te zitten kunnen we macroperspectief omzetten naar microperspectief. Wij roepen de samenleving op om met ons in gesprek te gaan en op verschillende manieren te participeren. Wij creëren kansen om verschillende doelgroepen bij de verhalen die we vertellen te betrekken door met ze samen te werken of door met onze verhalen aansluiting te zoeken bij hun behoeften. Wij zetten in op samenwerking met organisaties en instellingen die specifieke doelgroepen vertegenwoordigen. Door actief met doelgroepen samen te werken en ze de kans te geven actief deel te nemen aan het creëren van verhalen en nieuws die bij hun belevingswereld aansluiten geloven wij deze doelgroepen duurzaam aan ons te kunnen verbinden.

Talentontwikkeling

Onder participatie verstaan wij ook het ontwikkelen van talent. We zien Studio040 als een ideale kweekvijver voor de journalisten en programmamakers van de toekomst. Juist omdat wij laagdrempelig zijn ontstaat er ruimte voor jonge journalisten en makers om hun vaardigheden verder te ontwikkelen. Bij Studio040 krijgen zij al snel de ruimte om zelfstandig aan het werk te gaan. Alles onder goede begeleiding en met de garantie dat ze fouten mogen maken. Wij geloven dat de mogelijkheid om te vallen en weer op te staan bijdraagt aan de toekomstbestendigheid van het talent. We zijn nieuwsgierig naar de verhalen die onze talenten willen vertellen en proberen ze daarin zo goed mogelijk te faciliteren. Op deze manier hopen wij ze aan ons te kunnen binden tot ze klaar zijn om een vervolgstap te maken.

Innovatie

Wij groeien mee met de behoefte van de consument. De focus ligt voornamelijk op online en verschillende soorten van content. Nieuws aangepast aan het kanaal waarop dit getoond wordt. Zo zullen wij meer inzetten op de groei van ons bereik op de social media kanalen door ook nieuws te brengen in de vorm van shorts. Meer de nadruk leggen op human interest en ook starten met het maken van podcast. We kijken naar trends zonder aan inhoud te willen inleveren. Tenslotte staan we voor kwalitatief hoogwaardige journalistiek en verhalen. Daarnaast kijken we vooruit naar de toekomst. Waar moet lokale journalistiek aan voldoen, en dan niet alleen inhoudelijk maar ook fysiek. De ontwikkeling van Eindhoven en omgeving vraagt misschien ook om een innovatieve plek waar meerdere partners die verbinden en informeren bij elkaar komen. Daarom onderzoeken we met meerdere partners de mogelijkheden voor een hotspot. Een plek die laagdrempelig is en het gesprek op gang houdt voor alle inwoners van de stad.

Stip op de horizon

Het is het jaar 2026. Studio040 is inmiddels getransformeerd naar een streekomroep met een transitie van naam en identiteit. Met onze dagelijkse nieuwsitems bereiken we inwoners uit 15 gemeenten van de Brainport regio. We bieden een brede programmering aan bestaande uit nieuws, podcast, varia en live-events. We organiseren debatten, produceren talkshows en maatschappelijke programma's en relevant nieuws voor onze streek. Deze delen we via alle beschikbare kanalen zodat we een maximaal bereik organiseren. We staan middenin de samenleving en zijn laagdrempelig en benaderbaar. We halen en brengen persoonlijke verhalen. We dragen bij aan het algehele gevoel dat mensen zich hier gezien en gehoord voelen. Als platform zijn we een voorbeeld voor andere omroepen als het gaat om onze verbindende kwaliteit en onderscheidend vermogen als het gaat om onze identiteit. Het nieuws en de programma's worden bij de koffieautomaat besproken en we zijn erin geslaagd om in onze verhalen herkenning en perspectief te verweven. Wij zijn altijd in jouw buurt. Een partner die bijdraagt aan de maatschappelijke doelen en positieve impact maakt.



Beleidsplan 2023

Colofon

Tekst en samenstelling:
Studio040

Vormgeving en opmaak:
Stichting Supportpunt Eindhoven