Geldrop-Mierlo

Participatie

Bijlage bij de visie Geldrop-Mierlo 2044

Inhoud

Inleiding 3
Participatie voor de visie Geldrop-Mierlo 2044 4
Participatievormen 4
De uitgevoerde participatie 4
Raadpleging 6
Zienswijzeprocedure 6
Participatie voor Persoonlijk, Dichtbij en Verbonden 7
Co-creatie 7
Advies en raadpleging 7
Zienswijzeprocedure 7
Participatie voor de Omgevingsvisie 2040 8
Participatie in elke fase 8
Zienswijzeprocedure 8

Inleiding

Het ontwerp voor de Visie Geldrop-Mierlo 2044 is tot stand gekomen met medewerking van netwerkpartners en van inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties in Geldrop-Mierlo. In dit participatieverslag is weergegeven hoe de participatie heeft plaatsgevonden en welke input er is geleverd voor het uitwerken van de visie.

De raad heeft vooraf kaders meegegeven voor het participatietraject. Een belangrijk uitgangspunt is dat het traject zo compact mogelijk moest zijn, omdat wordt voortgeborduurd op de bestaande visies. De visie voor het sociaal domein (Persoonlijk, Dichtbij en Verbonden), de omgevingsvisie en het thema wonen zijn al met participatie en op basis van een trendanalyse tot stand gekomen. In dit participatietraject hebben we dat niet over willen doen. In plaats daarvan hebben we ons in de participatie gericht op de actualisatie van ambities en opgaven.

In deze bijlage over de participatie wordt daarom verslag gedaan van de participatie die voor het ontwerp van de Visie Geldrop-Mierlo heeft plaatsgevonden én wordt teruggeblikt op de participatie voor de Omgevingsvisie Geldrop-Mierlo en voor Persoonlijk, Dichtbij en Verbonden.

Participatie voor de visie Geldrop-Mierlo 2044

Voor het vormgeven van de participatie zijn de uitgangspunten gevolgd zoals verstrekt door de raad. Dat betekent dat de participatie gericht is op *actualisatie* van de ambities en opgaven. Zowel Geldrop-Mierlose inwoners en ondernemers als netwerkpartners binnen en buiten Geldrop-Mierlo zijn bevraagd.

Participatievormen

Omdat mensen niet dagelijks stil staan bij de verre toekomst is in het vormgeven van de participatie extra aandacht besteed aan de volgende vraag: Hoe bevraag je mensen zo, dat ze kunnen laten weten wat voor hen belangrijk is op het abstractieniveau van ambities en opgaven?

Het uitwerken van de visie Geldrop-Mierlo 2044 is zeker niet het enige traject waarin doelgroepen worden bevraagd en participatie wordt uitgevoerd. Daarom is er eerst een inventarisatie gedaan van lopende participatie en gekeken hoe hierbij kon worden aangesloten of hoe gebruik kon worden gemaakt van de uitkomsten.

Dit alles en de inhoudelijke kaders uit de kaderstelling in acht nemend, zijn drie verschillende vormen van participatie gehanteerd. Hieronder zijn de participatievormen beschreven en is aangegeven op welke thema's en gebiedstypen ze zijn toegepast. Ook is de benadering van verschillende doelgroepen toegelicht.

Sessies met het netwerk

Deze participatievorm is gericht op stakeholders die een sterke affiniteit hebben met de thema's. De sessies waren als volgt opgebouwd:

- Kennismaking en introductie op de actualisatie van de visie, ambities en opgaven
- Meenemen van de deelnemers in de ontwikkelingen in trends en urgenties die aansluiten bij het thema
- Brainstorm over hoe de bestaande ambities en opgaven aan te passen of bij te stellen op basis van de ontwikkelingen in trends en urgenties en professionele inzichten van de deelnemers
- Plenair bespreken van de inzichten
- Afsluiting met informatie over het verdere verloop van het visie traject

Vragenlijsten met stellingen

Deze participatievorm is in de eerste plaats gericht op breed verspreide doelgroepen, zoals inwoners en ondernemers. Ook zijn er netwerkpartners mee bevraagd die in de afgelopen periode al veel vanuit de gemeente benaderd zijn voor input, maar waar deze input niet goed in te zetten was voor het actualiseren van de visie.

Om met een vragenlijst op het juiste niveau input op te halen, is ervoor gekozen om de huidige ambities en opgaven om te vormen tot stellingen over het toekomstige Geldrop-Mierlo. De deelnemers konden via meerkeuzevragen antwoorden en ze hadden de mogelijkheid om op- en aanmerkingen toe te voegen.

Ophalen uit lopende of onlangs uitgevoerde participatie

Er wordt al veel participatie uitgevoerd. Om ervoor te zorgen dat er geen dubbel werk werd gedaan en de verschillende doelgroepen en netwerkpartners niet worden overvraagd is voor een aantal thema's en gebiedstypen input opgehaald uit lopende of onlangs uitgevoerde participatietrajecten. In deze trajecten vond de participatie op verschillende manieren plaats: sessies met netwerkpartners, straatinterviews, diepte-interviews, klankbordgroepen, digitale bijeenkomsten en vragenlijsten.

De uitgevoerde participatie

In totaal hebben 663 inwoners en 429 stakeholders deelgenomen aan de verschillende participatie-activiteiten.

Participatie voor ambities en opgaven binnen thema's

Voor de participatie op thema's is de focus gelegd op netwerkpartners. Mensen dus die zich in hun dagelijkse praktijk bezighouden met de inhoud van de verschillende thema's. Voor deze doelgroep lag de voorkeur qua participatievorm op een live sessie, waarin professionals en andere betrokkenen elkaar konden ontmoeten en samen een gedragen beeld konden vormen. Hierdoor kon het goede gesprek met elkaar worden gevoerd, wat ook bijdraagt aan de binding van de participanten aan het toekomstbeeld in de visie.

Er is op voorhand goed gekeken naar welke netwerkpartners bij de thema's betrokken moesten worden. Waar er veel overlap in zat, is ervoor gekozen om deze thema's gezamenlijk te behandelen in één sessie. Voor sommige thema's waren de betrokken netwerkpartners in de afgelopen periode al veelvuldig bevraagd of niet goed beschikbaar voor een live sessie. In dat geval is gekozen om gebruik te maken van een vragenlijst met stellingen of om input op te halen uit reeds uitgevoerde participatie. Voor het thema digitale samenleving heeft geen participatie plaatsgevonden. Dit thema staat nog in de kinderschoenen en hiervoor zal op een later moment de samenwerking in een breder netwerk worden gezocht.

De deelnemers hebben een verslag ontvangen, zodat zij konden toetsen of hun inbreng goed was opgetekend. De grote lijn in de netwerksessies was dat de ambities en opgaven sterk werden herkend en dat deze allemaal relevant werden gevonden. Binnen sommige thema's zijn er nuanceringen en aanscherpingen aangebracht in de bestaande ambities en/of opgaven. Ook zijn er binnen diverse thema's aanvullingen gedaan. Deze nuanceringen en aanvullingen zijn nagenoeg allemaal verwerkt in het ontwerp voor de visie.

Participatie voor ambities en opgaven binnen gebieden

Voor inwoners en ondernemers is het toegankelijker om mee te denken over ambities en opgaven binnen gebieden, omdat dit hun dagelijkse leefomgeving is. Daarom is met name gezocht naar hun kijk op de toekomst van de woonwijken, de centra, de buitengebieden en de bedrijventerreinen. Er is niet ingezoomd op specifieke gebieden; er is gevraagd naar hun ideeën bij woonwijken, centra, buitengebieden en bedrijventerreinen in het algemeen.

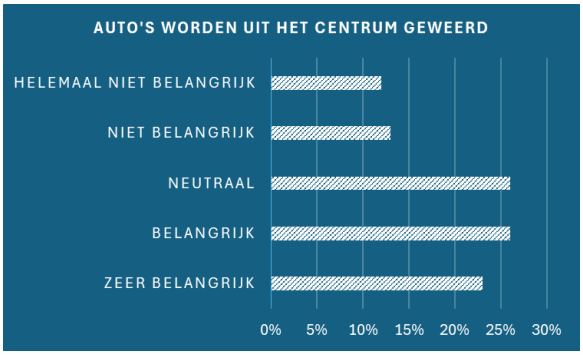
De woonwijken

Voor het gebiedstype woonwijken zijn inwoners bevraagd. Om zoveel mogelijk inwoners te kunnen bereiken in een korte tijd is ervoor gekozen om de participatie digitaal uit te voeren. Oorspronkelijk was de gedachte om het gesprek te zoeken met inwoners, maar dit bleek in de verdere uitwerking van de participatie een vorm die minder goed bruikbaar was. Gezien andere lopende trajecten bestond het risico dat mensen zouden worden overvraagd. Bovendien is gekeken welke intensiteit van inwonerparticipatie goed aansluit op het motto van 'actualiseren' en het uitgangspunt van 'compacte participatie'. Hierom is gekozen voor een vorm waarbij in korte tijd een grote groep inwoners kon worden bereikt.

Er is een bestaand inwonerspanel binnen Geldrop-Mierlo ingezet om de vragenlijst met stellingen rondom woonwijken en centra te verspreiden. Om ook inwoners aan te spreken die doorgaans minder snel gehoord worden, zijn mensen ook via de social mediakanalen en via Middenstandsbelangen uitgenodigd om deel te nemen. In totaal hebben 538 inwoners gereageerd op de vragenlijst, waarvan 385 via het panel en 153 via andere kanalen.

De centra

Voor de centra wordt al veel ontwikkeld. Er vindt dus ook al veel participatie op plaats, waarbij zowel inwoners, ondernemers als netwerkpartners betrokken zijn. Voor de centra zijn daarom relevante uitkomsten van reeds uitgevoerde participatie meegenomen in de actualisatie van de ambities en opgaven. In de online enquête voor inwoners zijn aanvullend hierop enkele vragen opgenomen over de centra. Opvallend was dat de respondenten zich over de linie goed konden vinden in de ambities voor de centra. Op de stelling dat auto's uit de centra moeten worden geweerd liepen de meningen echter wat uiteen.



De buitengebieden

De afgelopen jaren zijn er vele projecten geweest in het buitengebied waar participatie voor heeft plaatsgevonden, bijvoorbeeld voor de ontwikkeling van natuurgebieden. Dit waren uitvoerige en intensieve participatietrajecten. Er zijn ten opzichte van die trajecten geen nieuwe trends of urgenties,

dus voor de buitengebieden is geen aanvullende participatie uitgevoerd.

De bedrijventerreinen
Voor de bedrijventerreinen zijn 12 ondernemers bevraagd via een online enquête. Zij kregen stellingen voorgelegd die gebaseerd waren op de geformuleerde ambities voor de bedrijventerreinen. De respons was 75% (9 ingevulde enquêtes). Hoewel hier geen statistische analyse op kan plaatsvinden, viel er wel uit op te maken dat de respondenten zich kunnen vinden in de ambities. Daarnaast hebben zij aanvullende opmerkingen geplaatst die betrekking hebben op beleidskeuzes, doelen en activiteiten. Deze kunnen worden meegenomen in de beleidskeuzes binnen het thema Economische kracht, de strategie 2026-2029 en het uitvoeringsplan Economische kracht.

Raadpleging

De netwerkpartners die hebben deelgenomen aan de netwerksessies hebben eind oktober het ontwerp voor de visie Geldrop-Mierlo 2044 toegestuurd gekregen. Hierdoor hebben ze de gelegenheid om te kijken hoe hun inbreng in de visie landt. Zij kunnen tot en met 12 december 2024 een reactie geven op het ontwerp. Hun reacties worden indien nodig verwerkt in de visie.

Zienswijzeprocedure

Van 1 november tot en met 12 december 2024 ligt het ontwerp voor de visie Geldrop-Mierlo 2044 ter inzage. Iedereen die dat wil kan een zienswijze of reactie geven op het ontwerp. Inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties en verdere netwerkpartners worden via verschillende kanalen gewezen op die mogelijkheid. Dat gebeurt onder andere via een uitgebreider bericht over het hoe en wat van de visie op de website van de gemeente en in Middenstandsbelangen. Inwoners en ondernemers die hebben deelgenomen aan de participatie en die hun contactgegevens hebben gedeeld, ontvangen bovendien een rechtstreeks bericht. De reacties en zienswijzen die worden ontvangen, zullen waar mogelijk en noodzakelijk worden verwerkt in de visie.

Participatie voor Persoonlijk, Dichtbij en Verbonden

Op 15 juni 2020 heeft de raad de visie en strategie Persoonlijk, Dichtbij en Verbonden vastgesteld. De 'visionaire' delen hiervan zijn gebruikt in de visie Geldrop-Mierlo 2044. De visie en strategie is destijds door middel van een zorgvuldig en interactief proces met stakeholders tot stand gekomen.

Met deze visie en strategie zette de gemeente in op een sterke en veerkrachtige gemeenschap in Geldrop-Mierlo. Deeldomeinen binnen het sociaal domein werden met elkaar verbonden, zodat ze elkaar versterken. De thema's die toen naar voren zijn gekomen, zijn ingebed in het voorliggende ontwerp voor de visie Geldrop-Mierlo 2044. Het mooie in de nieuwe visie is dat nu scherper de verbinding kan worden gemaakt naar de leefomgeving.

Co-creatie

De visie en strategie Persoonlijk, Dichtbij en Verbonden is in een intensief traject in 2019 tot stand gekomen. Er is een zorgvuldig en interactief proces met stakeholders doorlopen. De allereerste stap was het bij elkaar brengen van medewerkers vanuit verschillende vakgebieden, om met elkaar na te denken over maatschappelijke uitdagingen en mogelijke verbindingen tussen vakgebieden en om de blik vooruit te richten naar wat nodig is voor een sterke en veerkrachtige gemeenschap.

Vervolgens zijn er bijeenkomsten met partners en inwoners georganiseerd. Met hen is gesproken over de uiteenlopende thema's binnen het sociaal domein. Destijds zijn de volgende partijen hierbij betrokken geweest:

- (Huis)artsen, praktijkondersteuners jeugdgezondheidszorg, aanbieders van zorg en ondersteuning, CMD en Plusteam;
- Jongerenraad en jeugdigen (The Unforgettables) die gebruikmaken van jeugdhulp;
- Afvaardiging van de Wmo-raad en inwoners (o.a. inwoners die gebruikmaken van Wmo-voorzieningen);
- Partners die kunnen bijdragen aan een inclusieve gemeente: o.a. COC, MEE Zuidoost-Brabant, Senzer, Leef! Buurtsport, Ongehinderd, gehandícaptenplatform, Nicasiusparochie, LEVgroep Vluchtelingenwerk;
- Partners die kunnen bijdragen aan een leven lang ontwikkelen: o.a. Brainport development, Volks universiteit, bibliotheek, LEVgroep, schoolbestuur PlatOO, Scc. Hofdael;
- Lokale schoolbesturen binnen het primair en voortgezet onderwijs en partners in kinderopvang (voorschoolse ontwikkelrichting);
- Wmo raad en het Cliëntenraad Participatiewet en Minima;
- Verschillende medewerkers van de politie.

Naast de inzichten en informatie vanuit deze bijeenkomsten zijn ook de gesprekken met partners en inwoners binnen reguliere processen meegewogen en toegepast in Persoonlijk, Dichtbij en Verbonden.

Advies en raadpleging

In november 2019 is het ontwerp voor Persoonlijk, Dichtbij en Verbonden door het college vrijgegeven voor advies en raadpleging. De mogelijkheid tot het geven van een reactie stond voor iedereen open. De Wmo-raad, cliëntenraad Participatiewet en Minima, sportraad en jongerenraad zijn bovendien gericht verzocht om hun advies uit te brengen. Er waren meerdere partners die hebben gereageerd op het ontwerp. Alle reacties zijn langs het ontwerp gelegd en waar nodig zijn er aanpassingen gedaan. Zo is er extra aandacht besteed aan toegankelijke teksten, zijn er teksten aangescherpt en zijn zaken aangevuld.

Zienswijzeprocedure

In december 2019 heeft het ontwerp voor Persoonlijk, Dichtbij en Verbonden ter inzage gelegen, zodat ook inwoners nog hun zienswijze konden geven. Hiervoor is o.a. een uitgebreid artikel in Middenstandsbelangen gepubliceerd waarin een toelichting werd gegeven op de visie en strategie.

Door alle bijdragen is er een gedragen visie en strategie tot stand gekomen. Ook is door veel partijen expliciet aangegeven dat zij mee wilden werken aan de uitvoering ervan.

Participatie voor de Omgevingsvisie 2040

Op 6 februari 2023 heeft de raad de Omgevingsvisie Geldrop-Mierlo vastgesteld. De omgevingsvisie is mede een basis geweest voor de visie Geldrop-Mierlo 2044. De participatie die toentertijd heeft plaatsgevonden, is dan ook in belangrijke mate relevant voor deze visie. Daarom is het verslag van deze participatie hier opgenomen.

Participatie in elke fase

Eind 2020 is gestart met een uitgebreid participatietraject om de wensen en ideeën van inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties mee te kunnen nemen in de omgevingsvisie. Het proces bestond uit een opgavenfase, ideeënfase en visiefase.

De opgavenfase

In de opgavenfase is verkend welke vraagstukken er spelen. Hiervoor is bij aanvang een gebiedsanalyse uitgevoerd en zijn er interviews gehouden met maatschappelijke organisaties, andere stakeholders en medewerkers van de gemeente. Vervolgens is een internetenquête uitgezet en zijn er in de wijken straatgesprekken gevoerd. In totaal is toen met 150 inwoners gesproken. Dit alles heeft geleid tot een opgavennotitie

De ideeënfase

In de ideeënfase volgden vier creatieve werksessies met een groep medewerkers van de gemeente. Hierin werden de eerste richtingen en ideeën bedacht om aan de opgaven te werken. De ontwikkelperspectieven die hieruit naar voren kwamen zijn opgenomen in gespreksnotities. Die zijn vervolgens besproken in bijeenkomsten in Geldrop en Mierlo met stakeholders, netwerkpartners en inwoners. Ook is opnieuw een groot aantal straatgesprekken gevoerd en een online enquête gehouden. Hiermee zijn de ideeën getoetst en aangevuld.

De visiefase

Met de resultaten uit de ideeënfase is het ontwerp voor de omgevingsvisie gemaakt. Hiervoor zijn ambtelijke, bestuurlijke en maatschappelijke bijeenkomsten georganiseerd. Eerst is eind 2021 de visie op hoofdlijnen opgesteld en is deze besproken met het college en de raad. Vervolgens is alles verder uitgewerkt. In themasessies met maatschappelijke organisaties, ondernemers en inwoners is het concept getoetst en is er gesproken over rollen van partijen. De themasessies gingen over economie, wonen en zorg, centrum, natuur, water en landschap. Tot slot was er een brede inwonersavond.

Zienswijzeprocedure

Van 30 juni tot en met 14 september heeft het ontwerp voor de omgevingsvisie ter inzage gelegen. Hierop hebben 17 personen en organisaties gereageerd. Dit waren vragen en verzoeken om aanvulling. De ingekomen zienswijzen en reacties zijn beantwoord en waar mogelijk of noodzakelijk verwerkt.

Met het gehele proces is breed gedragen omgevingsvisie ontstaan. Hierin is ook aandacht geweest voor rollen van de verschillende betrokkenen.