Bijlage 3

Bevolkingssamenstelling van Zutphen

Alle inspanningen die de kernpartners als cultuurprofessionals ondernemen zijn gericht op een zo breed mogelijk bereik onder de inwoners van Zutphen. Ook Hanzehuis wil deze breedte bereiken met cultuur. Daarvoor is het goed om inzicht te hebben in de bevolkingssamenstelling van Zutphen.

Whize segmentatiedata (Whooz) geeft inzicht in de doelgroep segmentatie van inwoners van een stad regio of land. De segmentatie is ontworpen om alle ruim 8 miljoen huishoudens in Nederland te identificeren en te classificeren. De huishoudens zijn gesegmenteerd in 59 subsegmenten, die zijn samengevoegd in 11 segmenten. Het resultaat is een classificatie die een duidelijk beeld schetst van de Nederlandse consumenten voor wat betreft hun sociodemografie, levensstijl, cultuur en (koop)gedrag. Het geeft inzicht in doelgroepen, waarvoor gewerkt wordt, met specifieke overeenkomsten in kenmerken, voorkeuren, interesses en gedrag.

Segmenten huishoudens	**Gemeente Zutphen**	**%**
A – Dromen en Rondkomen	1.449	6,2
B – Jong en Hoopvol	992	4,3
C – Volks en Uitgesproken	**5.176**	**22,2**
D – Bescheiden Ouderen	**3.334**	**14,3**
E - Stedelijke Dynamiek	391	1,7
F – Gewoon Gemiddeld	**3.545**	**15,2**
G - Gezellige Emptynesters	**3.573**	**15,3**
H - Landelijke Vrijheid	547	2,3
I - Plannen en Rennen	**1.755**	**7,5**
J - Zorgeloos en Actief	**2.285**	**9,8**
K - Luxe Leven	251	1,1
Totaal	**23.298**	**100%**

Figuur 1 Segmentatie huishoudens gemeente Zutphen volgens Whize

Als het Hanzehuis het grootste deel van de bevolking van Zutphen bedient, actief of passief, is het goed om de grootste groepen te benoemen. Deze zijn hierboven vet gedrukt. Afhankelijk van de aard van de activiteiten zijn dit de (huidige en) toekomstige gebruikers van het huis.