



A

Amendement op de programmarapportage 2013.

De raad van de gemeente Westland in vergadering bijeen op 5 november 2013 ter behandeling van de programmarapportage 2013

Constaterende dat

- in programma G, Bestuur en Veiligheid, een extra budget wordt opgenomen van 60.000 euro voor een onderzoek naar de kracht van het Westland;
- in deze raadsperiode er voor Westland Marketing er jaarlijks een bedrag beschikbaar is gesteld van 400.000 euro, totaal dus 1,6 miljoen euro;
- Westland Marketing diverse verhalen heeft geschreven, evenementen en activiteiten heeft georganiseerd en zelfs een film heeft gemaakt waarin de kracht van het Westland naar voren komt;
- de afdeling communicatie van de gemeente prima schrijvers heeft van speeches waarin de kracht van het Westland regelmatig in genoemd wordt;
- de burgemeester en wethouders bij evenementen zoals het Varend Corso, het Westland Event en het Voedingsdebat, maar ook op internationale ontmoetingen en reizen, prima weet uit te leggen wat de kracht van ons Westland is;

Van mening is dat

- Dat het college van B&W en Westland Marketing voldoende in staat zouden moeten zijn om binnen de huidige budgetten de kracht van het Westland te beschrijven;
- Het totaal onnodig is om weer een onderzoek te doen waarvan de uitkomst al bekend is bij raad en college;

Besluit

- geen onderzoek voor 60.000 euro te doen naar de kracht van het Westland;
- deze mutatie te verwerken bij het opmaken van de jaarrekening 2013.

Namens de fracties van

LPF Westland

VVD-Westland

GemeenteBelang Westland

CDA-Westland

Ben van der Stee

Bart Waasdorp

Willem van der Steen

Martin Buitelaar

Met alg. stemmen aangenomen