



Motie

Raad	16-12-2015
1 Algemeen bestuur, openbare orde en veiligheid	
Portefeuillehouder	F. Kingma

Begroting 2016 ook weer in één oogopslag

Tot een paar jaar geleden maakt de gemeente Texel een 'Begroting in één oogopslag'. Daarin werd -voor onze inwoners- in een paar bladzijden inzicht gegeven in de belangrijkste inkomsten en uitgaven en de beleidsvoornemens van de gemeente Texel.

Dat dit gestopt is, vinden wij jammer.

Toelichting

Wij kwamen de 'Begroting in één oogopslag' van Schouwen-Duivenland tegen en waren daar enorm gecharmeerd van. Het is deze gemeente gelukt om op luchtige wijze hun begroting te publiceren, in begrijpelijk taal, aansprekend en op een ludieke manier.

Wij vinden het belangrijk dat de gemeente haar inwoners goed, tijdig en duidelijk informeert en willen dus dat de begroting van de gemeente Texel ook (weer) op deze wijze beschikbaar komt voor onze inwoners.

Dat wij communicatie belangrijk vinden blijkt ook uit het coalitieakkoord, waarin wij in de paragraaf 'communicatie' o.a. het volgende hebben opgeschreven:

"Wij zullen de komende tijd energie stoppen in de formulering van heldere en voor iedereen begrijpelijke vraagstukken en oplossingsrichtingen en -ook- inzetten op het (na besluitvorming) goed uitleggen wat we gaan doen en waarom."

Daarnaast geldt voor ons de slogan 'Wij houden het simpel. U ook?'

Een 'Begroting in één oogopslag' past daar naadloos bij.

Spreekt uit

Dat het belangrijk is dat iedereen 'in één oogopslag' inzicht moet kunnen krijgen in het geld dat de gemeente Texel ontvangt en besteedt, en waaraan dat wordt besteed, zonder een mooi maar lijvig boekwerk door te hoeven worstelen.

Roept het college op

1. Van de op 10 november 2015 vastgestelde Programmabegroting 2016 een '**Begroting in één oogopslag**' te maken, op de speelse wijze zoals Schouwen-Duiveland dat doet en deze (ook digitaal) te verspreiden en te publiceren.
2. Deze gereed te hebben voor de traditionele gemeentelijke Nieuwjaarsreceptie voor onze inwoners en op dat moment presenteren.