Gemeente Midden-Delfland
Anna van Raesfeltstraat 37, Postbus 1, 2636 ZG Schipluiden
T (015) 380 41 11, F (015) 380 99 92
E gemeente@middendelfland.nl, I www.middendelfland.nl
cittaslow

Datum	
Nummer	
Datum commissievergadering	
Datum raadvergadering	

OPLEGGER

Registratienummer	000093754
Onderwerp	Bijdrage gebiedsmarketing Midden-Delfland begroting 2023 & 2024
Portefeuillehouder	W. Renzen - van Leeuwen
Uiterste behandeldatum (+reden)	25 oktober 2022 De behandeling van dit raadsvoorstel vindt plaats voorafgaand aan de begrotingsraad.
Eerdere besluitvorming	
Samenvatting voorstel	**Besluit** De gemeenteraad besluit om: 1. Conform het Ambitiedocument gebiedsmarketing Midden-Delfland 2019-2024 € 100.000 in de begroting op te nemen, ten behoeve van gebiedsmarketing in 2023 en 2024. 2. Het college opdracht te geven in de jaren 2023 en 2024 een subsidie van € 100.000 aan Stichting PUUUR Midden-Delfland te verstrekken voor gebiedsmarketing, mits op juiste wijze aangevraagd en verantwoord conform de regels in de Algemene Subsidieverordening Midden-Delfland 2016. 3. Het college opdracht te geven in 2023 een evaluatie ex ante van het Ambitiedocument gebiedsmarketing Midden-Delfland 2019-2024 op te leveren. 4. Het college opdracht te geven ruim vóór afloop van de looptijd van het Ambitiedocument gebiedsmarketing Midden-Delfland 2019-2024 een voorstel te doen aan de raad voor de uitvoering van gebiedsmarketing vanaf 2025 en verder. **Argumenten** 1.1 Het Ambitiedocument gebiedsmarketing Midden-Delfland 2019-2024 gaat uit van een gemeentelijke bijdrage van € 100.000 (zie pagina 20 in bijlage). Voorwaarde is dat de subsidie is aangevraagd en verantwoord conform de in de vastgelegde regels in de Algemene Subsidieverordening Midden-Delfland 2016. Het Ambitiedocument heeft een looptijd van vijf jaar tot en met 2024. Een tijdige evaluatie van de behaalde resultaten, aan de hand van effectmeting vindt plaats. De evaluatie is de basis voor afspraken voor de daarop volgende jaren. Voor de uitvoering van gebiedsmarketing is een gemeentelijke bijdrage noodzakelijk. Geen enkele Destinatie-Marketing Organisatie (DMO) in Nederland staat financieel volledig op eigen benen óf wordt (volledig) betaald door private en/of niet- gemeentelijke organisaties. Door een financiële bijdrage te leveren, kan de gemeente sturen op inhoudelijke

	gemeentelijke doelen. **Kanttekeningen** nvt
Bijlagen	Ambitiedocument gebiedsmarketing
Advies commissie	

Raadsbesluit	o Akkoord / o Niet akkoord opmerking: A. de Vos griffier	A.P.J. van Hemmen voorzitter

Advies
Het college van burgemeester en wethouders adviseert de gemeenteraad om:
1. Conform het Ambitiedocument gebiedsmarketing Midden-Delfland 2019-2024 € 100.000 in de begroting op te nemen, ten behoeve van gebiedsmarketing in 2023 en 2024.
2. Het college opdracht te geven in de jaren 2023 en 2024 een subsidie van € 100.000 aan Stichting PUUUR Midden-Delfland te verstrekken voor gebiedsmarketing, mits op juiste wijze aangevraagd en verantwoord conform de regels in de Algemene Subsidieverordening Midden-Delfland 2016.
3. Het college opdracht te geven in 2023 een evaluatie ex ante van het Ambitiedocument gebiedsmarketing Midden-Delfland 2019-2024 op te leveren.
4. Het college opdracht te geven ruim vóór afloop van de looptijd van het Ambitiedocument gebiedsmarketing Midden-Delfland 2019-2024 een voorstel te doen aan de raad voor de uitvoering van gebiedsmarketing vanaf 2025 en verder.

Inleiding
Op basis van het Ambitiedocument gebiedsmarketing Midden-Delfland 2019-2024 geeft de gemeente een jaarlijkse subsidiebijdrage van € 100.000 aan gebiedsmarketing. De eerste drie jaren had gebiedsmarketing een innovatief karakter. De dekking vond plaats via het innovatiebudget/grondinstrument. In 2023 en 2024 staat de organisatie inhoudelijk meer op eigen benen. Een financiële bijdrage van de gemeente blijft wenselijk. Op 17 juni is daarom het collegebesluit genomen een gemeentelijke bijdrage op te nemen in de begroting van 2023 en 2024. Tegelijkertijd moet een (ex ante-)evaluatie van gebiedsmarketing plaats vinden, om te kunnen bepalen of en op welke wijze gebiedsmarketing voortgezet kan worden vanaf 2025.

Beoogd effect
Het belangrijkste resultaat dat de gemeente met gebiedsmarketing wil bereiken, is bij te dragen aan de maatschappelijke doelen van de gemeente. De marketing voegt waarde toe, voor zowel de ondernemers als voor het gebied. Een financiële bijdrage van de gemeente sluit aan bij onze opgaven. Onze kernopdracht is het gebied te beschermen, te ontwikkelen én te ontsluiten, zowel in fysieke als in overdrachtelijke zin. Gebiedsmarketing is een (noodzakelijk) middel, om het belang en het bestaansrecht van Midden-Delfland in en voor de regio kenbaar te maken. Het is vanuit die optiek wenselijk om als gemeente Midden-Delfland te investeren in gebiedsmarketing.

Argumenten
1.1 Het Ambitiedocument gebiedsmarketing Midden-Delfland 2019-2024 gaat uit van een gemeentelijke bijdrage van € 100.000 (zie pagina 20 in bijlage).
Voorwaarde is dat de subsidie is aangevraagd en verantwoord conform de in de vastgelegde regels in de Algemene Subsidieverordening Midden-Delfland 2016.
Het Ambitiedocument heeft een looptijd van vijf jaar tot en met 2024. Een tijdige evaluatie van de behaalde resultaten, aan de hand van effectmeting vindt plaats. De evaluatie is de basis voor afspraken voor de daarop volgende jaren.
Voor de uitvoering van gebiedsmarketing is een gemeentelijke bijdrage noodzakelijk. Geen enkele Destinatie-Marketing Organisatie (DMO) in Nederland staat financieel volledig op eigen benen óf wordt (volledig) betaald door private en/of niet- gemeentelijke organisaties. Door een financiële bijdrage te leveren, kan de gemeente sturen op inhoudelijke gemeentelijke doelen.

Kanttekeningen
nvt

Financiën
In de begroting 2023 en 2024 is een bedrag van € 100.000 opgenomen voor gebiedsmarketing.

Vervolgstappen

Consequenties

Reactie college op commissiebehandeling