

Hoofdstuk pm
Paragraaf pm(Handelsreclameverordening 2014)

HOOFDSTUK 1. ALGEMENE BEPALINGEN

Artikel 1.1 Begripsomschrijvingen

In deze verordening wordt verstaan onder:

2. *naambord*: aanduiding familie- en/of bedrijfsnaam met beroep;
3. *abri*: een wachthuisje bij een halte van het openbaar vervoer;
4. *omgevingsvergunning*: een vergunning, als bedoeld in artikel 2.2, lid h van de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht, om op of aan een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren met behulp van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die zichtbaar is vanaf een voor het publiek toegankelijke plaats;
5. *bouwwerk*: hetgeen in artikel 1, eerste lid van de Bouwverordening daaronder wordt verstaan;
6. *historische muurreclame*: de muurreclames als bedoeld in de bijlage behorende tot deze verordening;
7. *totaalplan*: een door het bestuursorgaan welke bevoegd is om een besluit te nemen op een aanvraag om omgevingsvergunning, schriftelijk geaccordeerd plan waarin is vastgelegd op welke manier handelsreclame wordt gevoerd bij, aan of op bouwwerken die onderdeel uitmaken van een grootschalig nieuwbouwplan

Artikel 1.2 Reikwijdte

Deze Paragraaf heeft betrekking op handelsreclame niet zijnde bouwwerken.

Toelichting bij artikel 1.2

De handelsreclame zoals in deze Paragraaf bedoeld, betreft de reclame-uiting. Deze 'uiting' wordt vaak aangebracht op een constructie of daardoor in staat gesteld te functioneren. De uiting kan ook de constructie zelf betreffen (bijvoorbeeld een reclametekst in neon-letters). In dat geval gelden de regels uit de welstandsnota en is deze Paragraaf niet van toepassing.

HOOFDSTUK 2. VERGUNNINGPLICHT

Artikel 2.1 Handelsreclame

1. Het is verboden om zonder omgevingsvergunning aan een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren door middel van een opschrift, aankondiging of afbeelding in welke vorm dan ook, die zichtbaar is vanaf een openbare plaats.
2. Het in het eerste lid gestelde verbod geldt niet ten aanzien handelsreclame
 - a. die is aangebracht om te voldoen aan een wettelijke plicht;
 - b. die is aangebracht op grond van en in overeenstemming met een expliciete wettelijke bevoegdheid. Als in de wet geen afmetingen staan, mag handelsreclame geen grotere oppervlakte hebben dan 0,15 m²;
 - c. die is aangebracht op zuilen, borden en muren die door het bevoegd gezag zijn aangewezen of vergund om handelsreclame op aan te brengen;
 - d. aan abri's en niet groter is dan die abri;
 - e. aan of bij een onroerende zaak, als:
 - deze zaak geheel of gedeeltelijk te koop, te huur of in pacht wordt aangeboden;

- de handelsreclame niet verlicht is;
- het niet meer dan twee handelsreclames betreft, en
- elke afzonderlijke handelsreclame een oppervlakte heeft van maximaal 1 m²;
- f. die mag worden aangebracht op basis van een bij of krachtens wettelijke regels vastgesteld door een bestuursorgaan van de gemeente ;
- g. voor een gebeurtenis van maximaal 14 dagen, aan een onroerende zaak (niet zijnde op, aan of boven de weg) als:
 - de handelsreclame niet verlicht is;
 - het niet meer dan twee handelsreclames betreft;
 - elke afzonderlijke handelsreclame een oppervlakte heeft van maximaal 1 m², en
 - als één handelsreclame wordt aangebracht, deze handelsreclame een oppervlakte heeft van maximaal 2 m²;
- h. die betrekking heeft op een werk in uitvoering, als:
 - zij direct bij het werk in uitvoering is geplaatst;
 - niet verlicht is, en
 - zij niet langer aanwezig is dan de uitvoering van dat werk duurt;
- i. die is aan te merken als een naambord, als:
 - de handelsreclame niet verlicht is;
 - het niet meer dan één bord betreft, en
 - het bord niet groter is dan 0,15 m².

3. De handelsreclame:

- mag in alle gevallen niet aanstootgevend zijn;
- moet, met uitzondering van historische muurreclames als bedoeld in **artikel 1.1**, voldoen aan dezelfde kenmerken (afmetingen, plaats, kleur e.d.) als waaraan handelsreclame zijnde bouwwerken conform de geldende welstandsnota (inclusief de excessenregeling) moet voldoen, dit ter beoordeling van de stadsbouwmeester en indien het bouwwerk waarop de handelsreclame wordt aangebracht een monument betreft door de monumentencommissie;
- voldoet aan het 'terrassenbeleid Valkenburg aan de Geul';
- voldoet aan het 'gemeentelijke beleidsplan bewegwijzering';
- voldoet aan de beleidsregels inzake het voeren van propaganda bij verkiezingen.

Artikel 2.2 Weigeringsgronden

1. Een omgevingsvergunning als bedoeld in **artikel 2.1, eerste lid**, kan door het bevoegd gezag worden geweigerd als:
 - a. geen totaalplan als bedoeld in **artikel 1.1 onder 10** is opgesteld of de aanvraag daarmee in strijd is;
 - b. de handelsreclame in strijd is met één of meer van de voorschriften van **artikel 2.1, derde lid**;
 - c. er geen functioneel verband bestaat tussen de handelsreclame en de plaats waar deze wordt aangebracht. Deze voorwaarde geldt niet voor historische muurreclame als bedoeld in **artikel 1.1** van deze verordening;

HOOFDSTUK 3. STRAFBEPALING

Artikel 3.1 Strafrechtelijke handhaving

Het overtreden van artikelen uit deze verordening is een economisch delict dat op basis van artikel 6, eerste lid, onder 4 van de Wet op de economische delicten kan worden gestraft.

HOOFDSTUK 4. OVERGANGS- EN SLOTBEPALINGEN

Artikel 4.1 In behandeling zijnde aanvragen en aanhangige bezwaarschriften

Aanvragen ingediend vóór inwerkingtreding van de 'Handelsreclameverordening 2018' alsmede bezwaarschriften tegen een op basis van de 'Handelsreclameverordening 2014' genomen besluit, worden afgedaan overeenkomstig de 'Handelsreclameverordening 2014'.