Doelen-/inspanningen netwerk

Vitaliteit stadscentrum vergroten door binnenstad te ontwikkelen tot 'huiskamer van de stad' met meer (centrum)functies en sterkere verbinding met het water(front) en de Poort van Hoorn.

Strategische doelen

- **Een aantrekkelijk aanbod:** het nastreven van een mix van centrumfuncties, het vergroten van de herkenbaarheid en verminderen van leegstand.
- **Bezoekers stimuleren:** het treen van meer bezoekers die langer verblijven, meer besteden en vaker terugkomen voor de kernkwaliteiten van Hoorn. Hierbij gaat extra aandacht naar het trekken van bezoekers buiten het hoogseizoen.
- **Bedrijvigheid bevorderen:** stimuleren en versterken van de(kennis)economie in de binnenstad. Een indicator voor succes is een toename van banen en werkplekken in de binnenstad.
- **Verblijfsklimaat verbeteren:** bv. eer groen en meer ruimte voor de voetganger en fietser. Essentieel daarbij zijn betere loopverbindingen in de binnenstad, bijvoorbeeld tussen het stationsgebied, het kernwinkelgebied, de havens en het stadsstrand.

Inspanningen* / Activiteiten

Samenwerking en communicatie	Leegstands-aanpak	Marketing	Horeca	Binnenstads-verkeer	Parkeren	Fietsparkeren	Inrichting openbare ruimte	Bewegwijzering	Stadsdistributie	Waterfront
Instellen strategisch actieteam	Ontwikkelen plintenstrategie	Binding onderwijs en binnenstad versterken	Evaluatie horecabeleid	Sluipverkeer tegengaan in Havenkwartier	Uniformeren parkeertarieven in binnenstad	Toevoegen fietsnietjes en fietsvakken in de binnenstad	Verbeteren verblijfskwaliteit Roode Steen	Ontwikkelen van toeristische bewegwijzering	Duurzame stadsdistributie	Markermeer
Verbeteren onderlinge communicatie en verbinding tussen ondernemers	Mogelijk maken tijdelijke winkels (pop up)	Doorontwikkelen stadsbrede evenementen kalender		Afsluiten kernwinkelgebied buiten venstertijd	Onderzoek mogelijk-heden dubbel gebruik parkeerplaatsen op Westerdijk	Uitbreiden Fietsparkeren Roode Steen	Onderzoek mogelijkheid toevoegen openbare toiletten in de Haven			Stadsstrand fase 2
Start met intensivering samenwerking vastgoedeigenaren	Verplaatsing winkels naar kernwinkelgebied	Eén online informatiepunt bezoekers		Permanent autovrij maken Roode Steen	Creëren van een parkeerverwijs-systeem	Uitbreiden fietsparkeren Kerkplein	Verbeteren toegankelijkheid openbare ruimte			Westerdijk
Minder regeldruk	Vereenvoudig samenvoegen panden	Doorontwikkelen positionering binnenstad Hoorn					Vergroenen openbare ruimte en gevels			Havens en havenkwartier: havenvisie
	Gerichte acquisitie winkelformules	Campagnes, aansluitend op marketingstrategie					Onderzoek ondergrondse huisvuilcontainers			Julianapark
	Creëer een nieuwe broedplaats of werk-hub voor jong talent									Marina Kaap Hoorn

*** Voor het overzicht zijn de inspanningen gebundeld in hoofdonderwerpen.**