Was-Wordt tabel Wijziging Afvalstoffenverordening Maashorst

Bestaande tekst	Nieuwe tekst
Niet van toepassing	Artikel 15a Ongeadresseerd drukwerk 1. In dit artikel wordt verstaan onder: a. Huis-aan-huisblad: ongeadresseerd blad dat met een vaste frequentie gratis huis aan huis wordt verspreid in een geografisch beperkt gebied, waarvan tenminste 30% van de inhoud bestaat uit informatie over en nieuws uit het eigen verspreidingsgebied, niet zijnde reclame; b. Ongeadresseerd reclamedrukwerk: reclamedrukwerk of proefmonsters van producten die gratis huis aan huis worden verspreid zonder vermelding van naam, adres of postbus en woonplaats van de ontvanger, niet zijnde: i. Een huis-aan-huisblad of andere informatie over werkzaamheden of activiteiten in de buurt die voor de bewoners of gebruikers van een woning, bedrijf of woonschip in die buurt van belang zijn om te weten; ii. Drukwerk van vrijwilligers of niet-commerciële organisaties waaronder verenigingen en politieke partijen. 2. Een huis-aan-huisblad mag worden bezorgd bij een perceel, tenzij de bewoner of gebruiker expliciet kenbaar heeft gemaakt geen prijs te stellen op het ontvangen ervan. 3. Ongeadresseerd reclamedrukwerk mag uitsluitend worden bezorgd of bezorgd laten worden bij een perceel als de bewoner of gebruiker kenbaar heeft gemaakt prijs te stellen op ontvangst ervan.
Artikel 21. Toezichthouders Met het toezicht op de naleving van het bepaalde bij of krachtens deze verordening zijn belast de krachtens artikel 5.10, derde lid, van de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht of artikel 18.6 van de Omgevingswet door burgemeester en wethouders aangewezen ambtenaren.	**Artikel 21. Toezichthouders** Met het toezicht op de naleving van het bepaalde bij of krachtens deze verordening zijn belast de door burgemeester en wethouders aangewezen toezichthouders als bedoeld in artikel 5:11 van de Algemene wet bestuursrecht en artikel 18.6 van de Omgevingswet.

Toelichting

Artikel 15a Ongeadresseerd drukwerk
Artikel 15a heeft als doel om de verspreiding van ongewenst drukwerk, en daarmee uiteindelijk afval, te voorkomen. De grondslag voor dit artikel ligt in de gemeentelijke bevoegdheid om regels te stellen

over huishoudelijke afvalstoffen en afvalpreventie, zoals neergelegd in de Wet milieubeheer, bezien in samenhang met het huidige wettelijke stelsel van de Omgevingswet.

In het eerste lid zijn de definities opgenomen met het onderscheid tussen ongeadresseerd reclamedrukwerk voor commerciële doeleinden en huis-aan-huisbladen of drukwerk van niet commerciële organisaties, waaronder ook politieke partijen.
Met ongeadresseerd reclamedrukwerk wordt in deze verordening bedoeld al het reclamedrukwerk dat zonder volledig adres wordt aangeboden. Onder “volledig adres” wordt verstaan: vermelding van de naam, het adres of postbus en woonplaats van de ontvanger. Reclamedrukwerk waarop “aan de bewoners van dit pad of gebouw” of “aan de bewoners van” en toevoeging van adres en woonplaats, kwalificeert zich als ongeadresseerde reclame.

Bij ongeadresseerd reclamedrukwerk zijn twee uitzonderingen opgenomen voor drukwerk van:

- huis-aan-huisbladen
- vrijwilligers en niet-commerciële organisaties, waaronder politieke partijen en plaatselijke verenigingen.

Deze uitzondering wordt gemaakt aangezien deze vormen van drukwerk een belangrijke functie hebben voor de nieuwsverspreiding op lokaal niveau en de sociale structuren in onze gemeente.
In de definitie van huis-aan-huisblad is opgenomen dat deze minimaal 30% aan buurtgerichte redactionele inhoud bevat.

In het tweede lid is bepaald dat huis-aan-huisbladen bezorgd mogen worden bij een perceel (een woning, bedrijf of woonschip), tenzij de ontvanger onmiskenbaar duidelijk heeft gemaakt deze bladen niet te willen ontvangen. Met de komst van nee/nee-, ja/ja- en nee/ja-brievenbusstickers kunnen bewoners hun voorkeur ten aanzien van de ontvangst van commercieel reclamedrukwerk en/of de huis-aan-huisbladen kenbaar maken (zie Gerechtshof Arnhem-Leeuwarden, 25 februari 2020, ECLI:NL:GHARL:2020:1528).

Overzicht stickers	Ongeadresseerd reclamedrukwerk gewenst	Ongeadresseerde huis-aan-huisbladen gewenst
ja/ja sticker	Ja	Ja
geen sticker of (bestaande) nee/ja sticker	Nee	Ja
nee/nee sticker	Nee	Nee

Tabel Overzicht mogelijke stickers

In het derde lid is bepaald dat de gemeente bezorging van ongeadresseerd reclamedrukwerk uitsluitend toestaat als de ontvangende bewoner of gebruiker van een perceel (een woning, bedrijf of woonschip) onmiskenbaar – met een Ja/Ja-sticker – duidelijk heeft gemaakt dat hij het ongeadresseerde reclamedrukwerk wil ontvangen. Daarbij gaat het niet alleen om de bezorging maar ook om het laten bezorgen. De adverteerders dienen zich ook aan dit zogenoemde opt-in systeem te houden (zie Gerechtshof Amsterdam 24 september 2019, ECLI:NL:GHAMS:2019:3423).

Artikel 21 Toezichthouders

De aanwijzing van toezichthouders vindt plaats door burgemeester en wethouders overeenkomstig de Algemene wet bestuursrecht en de Omgevingswet. De Wet algemene bepalingen omgevingsrecht is vervallen en opgenomen in de Omgevingswet.