NIJMEGEN

HUIS VOOR DE BINNEN-STAD

Jaarverslag 2022

Voorwoord

Met trots presenteren wij u een overzicht van onze activiteiten in het afgelopen jaar.

Hoewel het coronavirus aan het begin van het jaar de binnenstad nog in zijn greep hield, waren er de rest van het jaar gelukkig geen beperkende maatregelen meer nodig. Wat niet betekende dat het een zorgeloos jaar was. Als gevolg van de oorlog in Oekraïne werden ondernemers geconfronteerd met een flinke koststijging van energie en grondstoffen en daarmee een voor Nederland ongekend hoge inflatie. Krapte op de arbeidsmarkt en de opgebouwde schuldenlast in coronatijd maakte 2022 voor veel ondernemers tot een jaar met grote uitdagingen. Gelukkig wisten bezoekers massaal hun weg weer terug te vinden naar de binnenstad, waardoor het voor de meeste ondernemers ook een jaar met zeer positieve kansen was!

Erik van Zanten
Bestuursvoorzitter

Organisatie

Dankzij het Actieplan Hartje Nijmegen hebben wij meer ondersteuning aan samenwerkende ondernemers kunnen verlenen.

BEKIJK ONS BESTUUR EN ORGANISATIE

Inhoudsopgave

Algemene informatie

Voor ondernemers
- De Blauwe Steen
- Website, nieuwsbrief en social
- Ondernemersportaal
- Ondersteuning Straatorganisaties
- Kwartiermaker Valkhofkwartier
- Beleid
- Actieplan Hartje Nijmegen

Voor bezoekers
- Activiteiten en evenementen
- Toegangkelijkheid binnenstad
- Uitstraling binnenstad
- Nijmeegse Winterweken

IntoNijmegen
- Organisatie
- Facts & Figures
- Promotie stadsdelen
- Ondernemersverhalen
- Totebags

Cooperatieve Afvalinzameling bedrijven
- Bestuur / doelstelling
- Facts & Figures
- Ontwikkelingen

Lokalebon
- Facts & Figures
- Campagnes
- Lokale bon business to business
- Meedoen?

Algemene informatie

Voor een goed ondernemersklimaat is de communicatie richting bezoekers essentieel. We spannen ons daarom in om die bezoekers al het moois wat onze stad te bieden heeft te laten zien.

Doelstelling

Het Huis voor de Binnenstad stelt zich ten doel meer bezoek aan de binnenstad te realiseren. Dit kan komen vanuit meer bezoekers (ook vaker of langer) maar ook uit (meer) inwoners. Primair gaat daarbij de aandacht uit naar het economisch belang voor de binnenstad, dus bezoek waarbij bestedingen gedaan worden bij ondernemers in cultuur, horeca, retail en evenementen.



Visie

Het Huis voor de Binnenstad wil dat de Nijmeegse binnenstad de meest levendige van Nederland wordt, waardoor het gunstigste klimaat ontstaat voor ondernemers om te ondernemen.

Missie

Het Huis voor de Binnenstad spant zich in om ondernemers de ideale omstandigheden te bieden om hun onderneming te laten bloeien. Wij doen dit door de ondernemers centraal te zetten en te luisteren naar hun behoeften. Samen creëren wij een optimale beleving in de binnenstad en brengen dit onder de aandacht, zodat Nijmegen bezocht en ontdekt wordt.

LEES MEER

Financiering

Het Huis voor de Binnenstad wordt mogelijk gemaakt door het Ondernemersfonds en Binnenstadfonds. Naast deze twee fondsen realiseren wij verschillende projecten onder de noemer Actieplan Hartje Nijmegen en losse projecten. Hiervoor ontvangen wij als uitvoerende organisatie opdrachten en/of projectsubsidies.



Legenda

Bij de projecten in het jaarverslag staat met onderstaande iconen aangegeven hoe het project wordt gefinancierd:

Binnenstadsfonds

Ondernemersfonds

Taskforce
Ondernemersfonds Nijmegen

Actieplan Hartje Nijmegen

hartje Nijmegen
samen naar een sterkere binnenstad

Projecten met eigen financiering

Het jaarverslag laat de hoofdlijnen zien van de financiering. In onze jaarrekening wordt dit uitgebreid gespecificeerd.

BEKIJK WWW.HUISVOORDEBINNENSTAD.NL

Binnenstadsfonds

In 2019 is in Nijmegen het Binnenstadfonds van start gegaan. Het Binnenstadfonds is een fonds vóór en dóór ondernemers. Met het fonds kunnen gezamenlijke activiteiten ook gezamenlijk bekostigd worden. Een door de gemeente opgelegde verplichte heffing (in de vorm van een reclamebelasting) vormt de basis voor het fonds.

LEES MEER

Ondernemersfonds

Vanuit het Ondernemersfonds wordt financiële ondersteuning geboden aan werklocaties en werklocatiemanagement.

LEES MEER

Hartje Nijmegen

Met ondernemers, inwoners en bezoekers zijn plannen gemaakt om de Nijmeegse binnenstad groener, aantrekkijker en nog bruisender te maken. De Gemeente Nijmegen heeft voor de jaren 2021 en 2022 4,5 miljoen euro vrijgemaakt. Wij ondersteunen de Gemeente bij de realisatie van deze projecten.

LEES MEER

WIJ ONDERSTEUNEN DEZE PROJECTEN

Projecten met eigen financiering

Enkele projecten kennen een eigen financiering op basis van bijvoorbeeld een subsidie.

LEES MEER

Voor ondernemers

Wij zetten ons in voor de ondernemers in de Nijmeegse binnenstad. We zorgen voor de ideale omstandigheden, delen kennis en geven advies om de ondernemers te ondersteunen. Dit doen wij via onze online kanalen (zoals website, nieuwsbrief en portaal), contact onderhouden met de ondernemers in de binnenstad en andere belangenpartijen.

Blauwe steen

Ieder jaar wordt De Blauwe Steen uitgereikt aan iemand die zich vanuit een breed maatschappelijk veld bijzonder verdienstelijk heeft gemaakt voor de ontwikkeling van de binnenstad van Nijmegen. In oktober 2022 werd Heleen Wijgers voor haar bijdrage aan Nijmegen uitgeroepen tot Blauwe Steendrager 2021.

LEES MEER





Website, nieuwsbrief en social

Via verschillende kanalen houden wij ondernemers op de hoogte van het laatste nieuws over de Binnenstad. Onze website is opnieuw uitgebreid met informatie over al onze projecten en activiteiten.

MELD JE AAN VOOR DE NIEUWSBRIEF

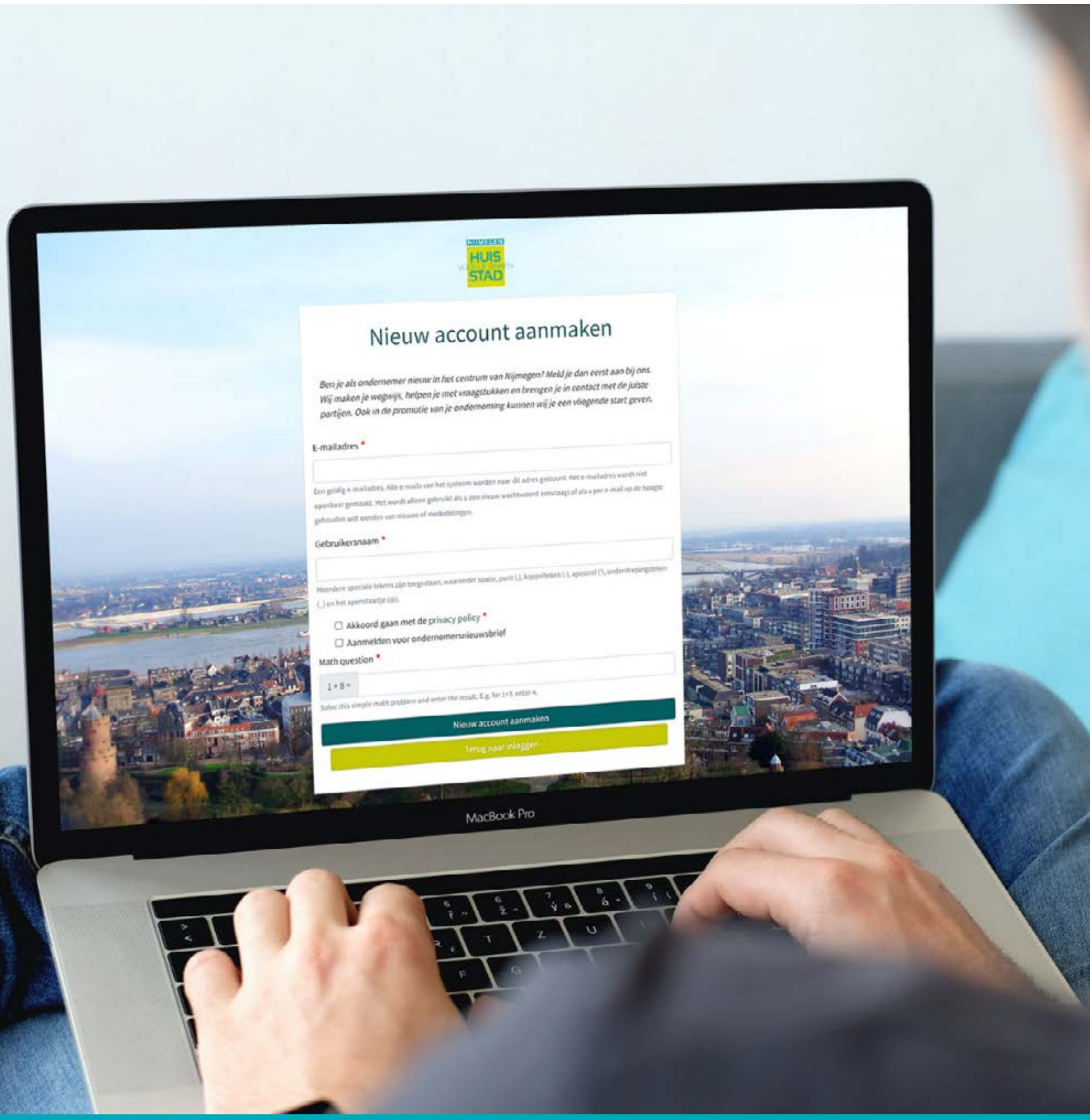
WEBSITE

LINKEDIN

Ondernemersportaal

Dankzij het actieplan hebben wij diverse verbeteringen kunnen realiseren in het ondernemersportal. Nieuwe bedrijven kunnen zich makkelijker aanmelden, nieuwe contactpersonen kunnen zich makkelijker aanmelden bij een bestaand bedrijf en gegevensuitwisseling met IntoNijmegen is verbeterd.

LOGIN



Ondersteuning Straatorganisaties

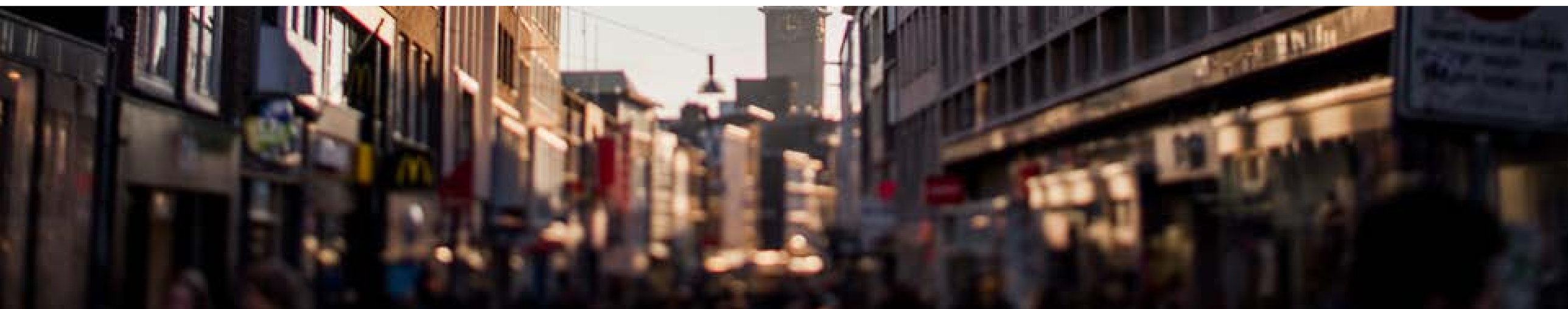
We hebben met een aantal straten en gebieden gesprekken gevoerd om te kijken wat hun wensen zijn. Ook hebben we hierbij gekeken naar de CRM-uitdraai en deze een update gegeven, zodat alle informatie op IntoNijmegen kloppend is.

In **Het Eigen Kwartier** werd in 2022 maandelijks een bijeenkomst met bewoners en ondernemers georganiseerd. Het afgelopen jaar zijn er een paar leuke projecten opgezet, zoals een lachspiegelroute en het burendag ontbijt en hebben we diverse nieuwsbrieven opgemaakt en verstuurd.

Met een zestal **Bloemerstraat**-ondernemers zijn leuke studentenkortingsacties bedacht om de straat (ook financieel) aantrekkelijker te maken. Op vertoon van een coupon konden studenten hiervan profiteren.

In het **Hezelstratenkwartier** was er de wens om mooie straatoverspanningen tijdens de Vierdaagsefeesten op te hangen. Tijdens de Nijmeegse Winterweken deden veel ondernemers mee met het programma. En er is een nieuwe website gemaakt die gekoppeld is aan IntoNijmegen.

Voor de **Ziekerstraat** hebben we tijdens de Paasdagen een paashaas geregeld die paaseitjes uitdeelde aan de kinderen. Tevens hebben we ervoor gezorgd dat er rondom de Vierdaagsefeestenweek de schoenenlijnen aan de straatoverspanningen konden worden gehangen.



Voor ondernemers



Kwartiermaker Valkhofkwartier

In februari 2022 startte het project ‘kwartiermaker Valkhofkwartier’. Doel was om de samenwerking van alle stakeholders in het gebied te versterken, een (marketing)organisatie neer te zetten en het Valkhofkwartier als geheel te promoten. Dit heeft de volgende resultaten opgeleverd:

- Uitgebreide analyse op de samenwerking;
- Gebied en stakeholders in kaart gebracht en in een crm verwerkt;
- Persoonlijke gesprekken met de grotere stakeholders;
- Bezoek + uitleg Kwartiermaker aan alle ondernemers;
- Plan van aanpak voor organisatie van de samenwerking;
- Herstart stichting Valkhofkwartier, met nieuw bestuur;
- Marketingplan ontwikkeld door marketinggroep;
- 5 informele bijeenkomsten voor alle stakeholders;
- Inmiddels 4 nieuwsbrieven voor alle stakeholders.

MEER OVER VALKHOFKWARTIER

Beleid

Voor een optimaal ondernemersklimaat in de binnenstad leveren wij onze bijdrage aan diverse beleidsvraagstukken:

- **Afvalinzameling**
  We droegen bij aan de nieuwe Afvalstoffenverordening waarmee we de eerste stap gezet hebben om samen met de gemeente tot een betere aanpak van afvalinzameling te komen.

- **Zero Emissie Zone**
  In 2025 zal in de binnenstad een zero-emissiezone van kracht zijn. Wij boden ondersteuning bij een eerste inventarisatie onder ondernemers naar de gevolgen.

- **Proefafsluiting**
  Op verzoek van ondernemers en bewoners is door de politiek besloten een proefafsluiting in de van Welderenstraat en de Tweede Walstraat in te voeren om overlast tegen te gaan. Wij hebben meegedacht in de uitvoering van de proef en ondernemers hierbij betrokken. Medio 2023 verwachten we de evaluatie.

- **Evaluatie binnenstadfonds**
  Het is inmiddels vier jaar geleden dat het binnenstadfonds is ingesteld, daarom hebben we een onafhankelijk bureau ingehuurd om het fonds te evalueren samen met de ondernemers. Deze evaluatie bieden we aan de politiek aan met een aanbeveling voor een volgende periode.

Herinrichting Burchtstraat

De gemeente is gestart met de planvorming voor herinrichting van de Burchtstraat en heeft ons betrokken bij de eerste verkenning van inrichtingsvarianten. Daarnaast is er een onderzoek gestart naar de fietsvoorzieningen in de binnenstad.





Operatie Steenbreek

Enkele straten hebben meegedaan aan Operatie Steenbreek . Daarmee hebben we er samen voor gezorgd dat de binnenstad steeds groener wordt.

BINNENSTAD CONNECTS

Binnenstad Connects

We hebben in 2022 drie keer een Binnenstad Connects bijeenkomst georganiseerd. De thema's waren Win je winkel, Actieplan en Blauwe Steen. Drie inhoudelijke programma's, met vooral ook kennismaking en verbinding onderling.





Fietsbezorging met Velocity

Tijdens de lockdown in de eerste weken van het jaar hebben we samen met Velocity meegeholpen de vele telefonische- en internetbestellingen thuisbezorgd te krijgen. Voor ondernemers een mooie manier om in deze uitdagende periode toch omzet te realiseren, maar ook kosten te besparen en om kennis te maken met deze duurzame en klantvriendelijke manier van thuisbezorgen.



Promotiemateriaal

Voor meer zichtbaarheid van onze organisatie hebben we nieuwe herkenbare jassen, vesten en shirts laten ontwerpen. Deze dragen onze verspreiders tijdens hun rondes door de stad. En we hebben een mooie nieuwe roll-up laten maken, die we inzetten tijdens bijeenkomsten van Huis voor de Binnenstad.

Voor ondernemers

Actieplan Hartje Nijmegen

Dit actieplan kent vele actielijnen. Het Huis voor de Binnenstad heeft een raamovereenkomst gesloten met de Gemeente Nijmegen waarbinnen een aantal projecten in 2021 en 2022 uitgevoerd zullen worden.

Projecten:

1. Extra capaciteit Huis voor de Binnenstad
2. Ondersteuning Lokale bon
3. Zichtbaar maken van bezoekerstoiletten
4. Verbeteren afvalstromen
5. Verbeteren ondernemersportaal
6. Meer zichtbaarheid ondernemers
7. Activiteitenbudget
8. Impuls Nijmeegse Winterweken

LEES MEER

hartje Nijmegen

samen naar een sterkere binnenstad

Voor bezoekers

Om onze ambities en doelstellingen te behalen van meer bezoekers aan en bestedingen in de binnenstad hebben we in 2022 ingezet op een aantal projecten. We organiseerden onder andere een ‘ontbijtje met je buur’, Sinterklaas kwam uiteraard langs en ook werden de Nijmeegse Winterweken succesvol uitgebreid. Onder dit hoofdstuk ‘bezoekers’ lees je alles over de uitgevoerde projecten.

Activiteiten en evenementen

We hebben weer leuke activiteiten georganiseerd in de binnenstad. Zowel de jaarlijkse evenementen zoals Huis van Sinterklaas en de Nijmeegse Winterweken, maar ook nieuwe activiteiten zijn er bedacht. Helaas zorgde corona ervoor dat niet alles door kon gaan zoals gepland stond.

Burendag

In 2022 vond er weer een geslaagde burendag-ontbijt plaats. Binnenstadbewoners konden zich inschrijven bij de deelnemende locaties. Ondernemers kregen 10 euro per aangemelde bezoeker vergoedt. Het doel is met dit project de binnenstadbewoners en ondernemers met elkaar in verbinding brengen en de bewoners van Nijmegen bekend maken met ontbijten in de binnenstad van Nijmegen.





Sinterklaas in Nijmegen

We hebben dit jaar een grote pietenspeurtocht georganiseerd. Bezoekers konden op 5 woensdagen en zaterdagen voorafgaand aan 5 december op verschillende locaties in de binnenstad themapieten vinden en er activiteiten mee uitvoeren. Tevens konden bezoekers Sint en enkele pieten bezoeken in de Sint Nicolaaskapel in het Valkhofpark.

SINTERKLAAS IN NIJMEGEN



Lachspiegelroute

Een week lang konden bezoekers een lachspiegelroute lopen. Bij 10 ondernemers verspreid in Het Eigen Kwartier stond er een lachspiegel waar bezoekers leuke foto's konden maken. De 10 mensen met de leukste foto's ontvingen een bon van 50 euro van een deelnemende locatie.

024 Geschiedenis



In het kader van de Maand van de Geschiedenis werden er een week lang in de Valkhofkapel historische activiteiten georganiseerd. Denk hierbij aan lezingen, kinderquiz, muziek, film en een cultureel eetcafe verzorgd door omliggende horeca ondernemers. Dankzij financiële ondersteuning door Hartje Nijmegen en Nijmeegse ondernemers werd 024 geschiedenis gerealiseerd.

Paashazen Ziekerstraat

Vanuit de wens van de ondernemers in de Ziekerstraat hebben we ervoor gezorgd dat er op Tweede Paasdag een paashaas in de Ziekerstraat paaseitjes uitdeelde aan de kinderen en mooie balloncreaties kon maken.

The Big Draw

Tijdens The Big Draw wordt de stad gevraagd en uitgedaagd om te tekenen en hiermee zijn ook in 2022 weer vele raamrekeningen verschenen in de binnenstad. Dit werd mogelijk gemaakt door een bijdrage uit het Binnenstadsfonds.



Samenwerking Kunstnacht



De Kunstnacht speelde zich dit jaar verspreid over 20 locaties in de binnenstad af, met een belangrijk accent in het Kronenburgerpark. 60 culturele organisaties presenteerden zich aan bezoekers. Ondernemers konden via Huis voor de Binnenstad gratis deelnemen om kennis te maken en zo kansen te verkennen voor nog meer samenwerking de komende jaren.

Toegankelijkheid binnenstad

Openbare toiletten

Uit de interviews en enquetes onder bezoekers in de stadscentrummonitor in 2021 is onder andere naar voren dat er de wens was voor meer openbare toiletten. We hebben een onderzoek uitgevoerd met als doel om kwaliteit, kwantiteit en vindbaarheid van openbare toiletvoorzieningen in de binnenstad van Nijmegen in kaart te brengen. Eind 2022 werd dit adviesrapport opgeleverd.

LEES HET ADVIESRAPPORT

AED

Wij streven naar een hartveilige binnenstad. Er zijn een aantal 24/7 AED's in ons beheer, waarbij jaarlijks onderhoud wordt gepleegd.

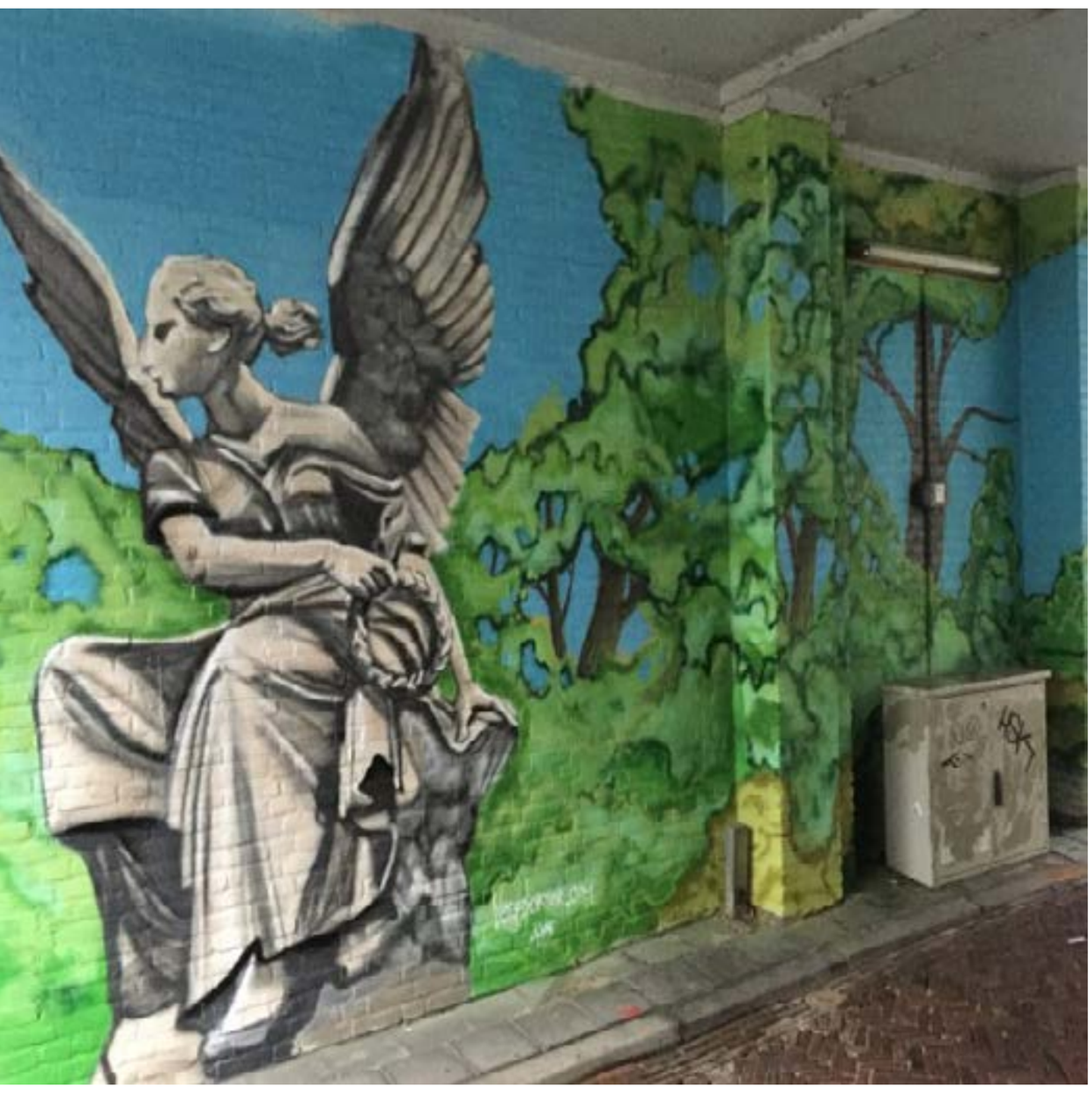
LEES MEER



Uitstraling binnenstad

Muurschilderingen

In de Broerstraat is een indrukwekkende muurschildering gerealiseerd naar een ontwerp van Pipsqueak. Daarnaast is met Waalpainting een schildering aangebracht in de Hendrikhof. Met deze schilderingen zijn twee lelijke onderdoor-gangetjes omgetoverd tot aantrekkelijke kunstwerken.





Citydressing

In samenwerking met Stichting Vierdaagsefeesten zijn nieuwe spandoeken ontwikkeld, welke tijdens de Vierdaagsefeesten in Hezelstraten en Bloemersstraat zijn opgehangen. In de Ziekerstraat zijn tijdens de Vierdaagse schoenen als versiering opgehangen boven de straat. De Marikenstraat realiseert op verschillende momenten in het jaar extra aankleding vanuit het binnenstadfonds. In samenwerking met Eurogames zijn banieren ontwikkelt die tijdens het event voor extra aankleding hebben gezorgd.

Nijmeegse Winterweken



We organiseren de Nijmeegse Winterweken enerzijds voor het economische belang voor de binnenstad, dus bezoek waarbij bestedingen worden gedaan bij ondernemers in cultuur, horeca, retail en evenementen. En anderzijds voor het op de kaart zetten van Nijmegen in de Winterperiode, liefst regionaal met als uiteindelijke doel ook landelijk bezoekers naar de stad te trekken.

In 2022 waren de Nijmeegse Winterweken wederom een groot succes. We hebben een prachtig citymarketing lichtsculptuur laten ontwikkelen die aan de route is toegevoegd. Daarnaast was er een muziekquizroute, de winterwensboom, een mooie samenwerking met vele ondernemers uit de binnenstad, verschillende optredens van koren en ander muziek gerelateerd programma langs de route, hadden we weer een erg mooi kinderprogramma in de Stevenskerk, een lichtjesoptocht in samenwerking met het Marikenhuis en was er op drukke winkeldagen prachtig straattheater. We hadden ruim 30.000 bezoekers, 4.000 deelnemers aan de muziekquizroute en een samenwerking met 30 ondernemers uit de binnenstad.

NIJMEEGSEWINTERWEKEN.NL





IntoNijmegen

Begin 2022 hadden we te maken met de laatste naweeën van de coronacrisis, maar de rest van het jaar waren we eindelijk van de beperkingen af. Daarmee werd ook het potentieel van IntoNijmegen eindelijk zichtbaar.
Er is een stevige basis gelegd de laatste jaren, mede door projectmatige financiering vanuit de gemeente. Het is voor IntoNijmegen nu zaak om structureel de begroting op orde te brengen zodat ze ook de komende jaren kunnen doorgroeien met IntoNijmegen en met citymarketing in het algemeen.

Organisatie

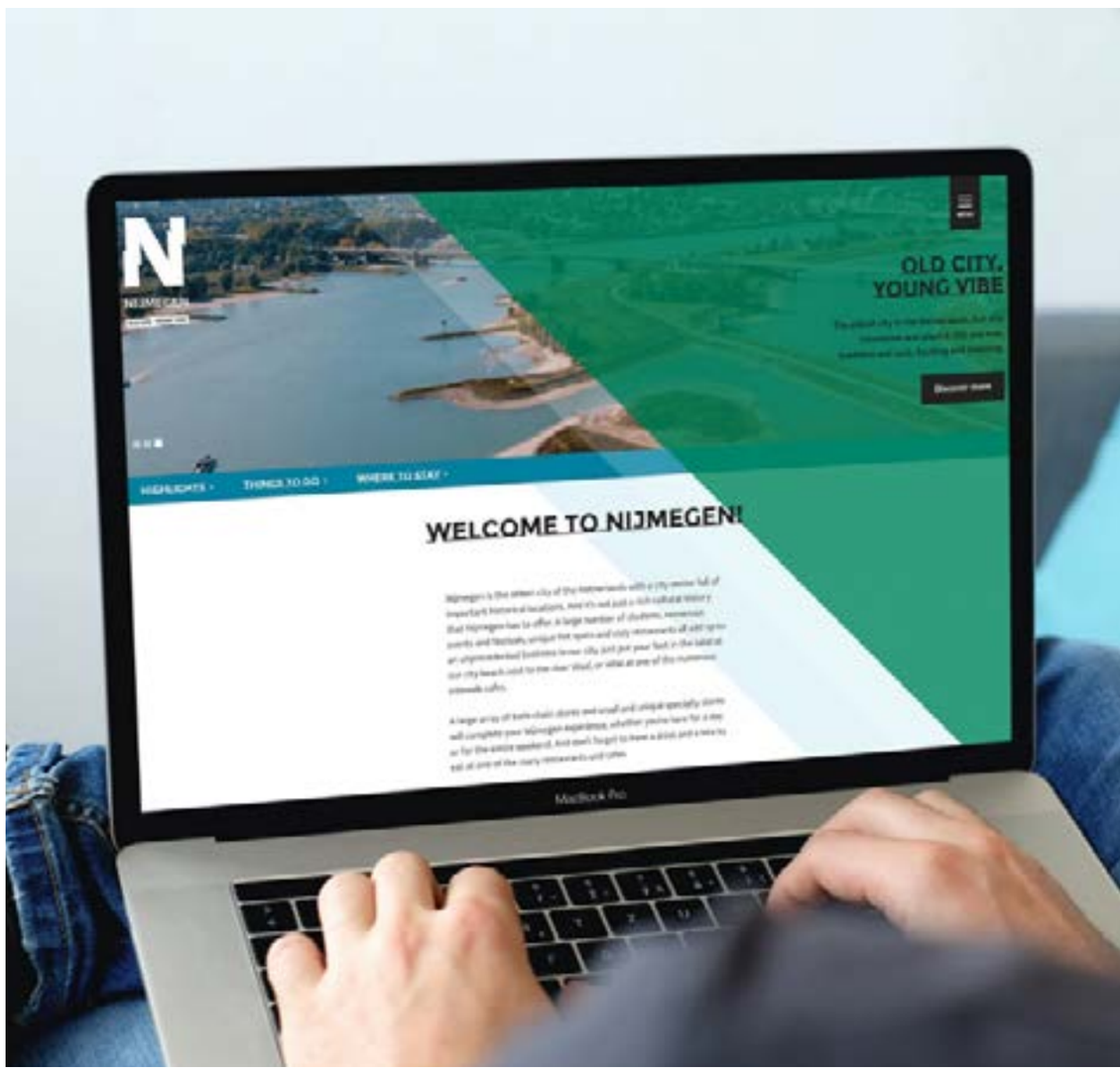
De organisatie van IntoNijmegen is een samenwerking tussen Cultuur Netwerk Nijmegen, Visit Arnhem Nijmegen, gemeente Nijmegen en IntoNijmegen zelf.

IntoNijmegen is een samenvoeging van centrumnijmegen.nl en cultuurstad.nl met als doel het bereik vergroten en alles wat Nijmegen te bieden heeft voor de bezoeker nog beter in beeld te brengen.

MEER INFORMATIE

Facts & Figures

Er werd dit jaar een stevige groei gerealiseerd met 65% meer bezoekers dan in 2021. Ten opzichte van 2021 steeg het aantal unieke bezoekers met 65%. De website werd ruim 1,2 miljoen keer bezocht en er werden ruim 2,6 miljoen pagina's bekeken. In december was er een record aantal unieke bezoekers: 123.535. Dat kwam met name door de **Winterweken**. Verder is de website uitgebreid met onder andere **Nijmegen Like A Native**, een reeks **Ondernemersverhalen** en **Health & High** Tech artikelen. Ook zijn de Duitse en Engelstalige websites verder uitgebreid.



WWW.INTONIJMEGEN.COM

Social media

Aan het eind van 2022 had IntoNijmegen 45.564 volgers op de social media kanalen, een stijging van 21% ten opzichte van eind 2021. Het aantal volgers per platform is: Facebook (27.473), Instagram (10.196), Twitter (5.127) en LinkedIn (2.768).









TikTok

In juli 2022 is er een TikTok kanaal gelanceerd. Dat account heeft nu 183 volgers. Het filmpje over de Vierdaagse werd ruim 43.000 keer bekeken en een filmpje over de kermis ruim 21.000.

Nieuwsbrief IntoNijmegen

Het aantal nieuwsbrief abonnees is nu 1755, een stijging van 64% t.o.v. eind 2020. Begin 2022 willen we de inhoud van de nieuwsbrief verbeteren, zodat alle interessante artikelen onder de aandacht worden gebracht.

Promotie stadsdelen

Nijmegen is een stad met vele leuke wijken en stadsdelen. Op de website van IntoNijmegen worden de stadsdelen gepromoot.

LEES MEER



Ondernemersverhalen

Eind 2022 is er nieuwe reeks ondernemersverhalen geschreven. Het gaat hierbij om 25 verhalen over ondernemers uit de binnenstad. Deze verhalen zijn inmiddels allemaal geschreven en nu wordt er 1 verhaal per week ingepland op de website en gepromoot op social media.

ALLE NIJMEEGSE ONDERNEMERSVERHALEN

BEN JIJ ONDERNEMER IN NIJMEGEN?



Tote bags

Groenewas maakte 10.000 IntoNijmegen tote bags. Deze tasjes zijn verspreid bij de winkeliers in de binnenstadstad op drie momenten (juli, augustus en september). Zij konden deze na een aankoop meegeven aan hun bezoekers. Er was veel vraag naar deze populaire tasjes en je ziet ze nog regelmatig in het straatbeeld.

LEES MEER

KIJK VOOR MEER INFORMATIE

Cooperatieve Afvalinzameling Bedrijven

De Coöperatieve Afvalinzameling Binnenstad (CAB) regelt inzameling van bedrijfsafval voor haar leden. In 2021 heeft het Huis voor de Binnenstad het bestuur van de CAB op zich genomen vanwege het belang van goed gecoördineerde afvalinzameling voor binnenstadondernemers.

Bestuur / doelstelling

Alle ondernemers kunnen gebruikmaken van deze collectieve inzameling middels een lidmaatschap. Het voordeel is dat ondernemers vrijstelling kunnen aanvragen voor de heffing reinigingsrecht: een aanzienlijke kostenbesparing!
Rob Visser – Voorzitter
Peter Freriks – Penningmeester
Maarten Mulder – Secretaris
Het secretariaat en de administratie wordt verzorgd door het ACBN Evenementenbureau.

Facts & Figures

De kosten voor afvalinzameling zijn in 2022 gelijk gebleven aan 2021. De inkomsten uit abonnementen zijn licht gestegen met uitzondering van oud papier en karton, omdat enkele leden deze dienstverlening opgezegd hebben.

Ontwikkelingen

Eind 2022 is de nieuwe afvalstoffenverordening door de gemeenteraad vastgesteld. Hiermee kunnen we betere afspraken maken ten aanzien van de inzameling van de verschillende afvalstromen. Als eerste zal gestart worden met kleinschalige inzameling van Swill en daarna worden nieuwe afspraken van kracht voor het aanbieden van oud papier en karton. Tevens is onderzoek of bedrijven gebruik kunnen gaan maken van de ondergrondse containers voor restafval. Hierover zal in 2023 meer duidelijkheid komen.

CABNIJMEGEN.NL



Lokalebon

De IntoNijmegen lokale bon is als een universele cadeaubon een ideaal (relatie)geschenk.
Hoe meer bedrijven de bon accepteren, hoe aantrekkelijker het is om de bon cadeau te geven! Hierdoor creëren we samen meer omzet die terecht komt bij Nijmeegse ondernemers.

DE LOKALE BON

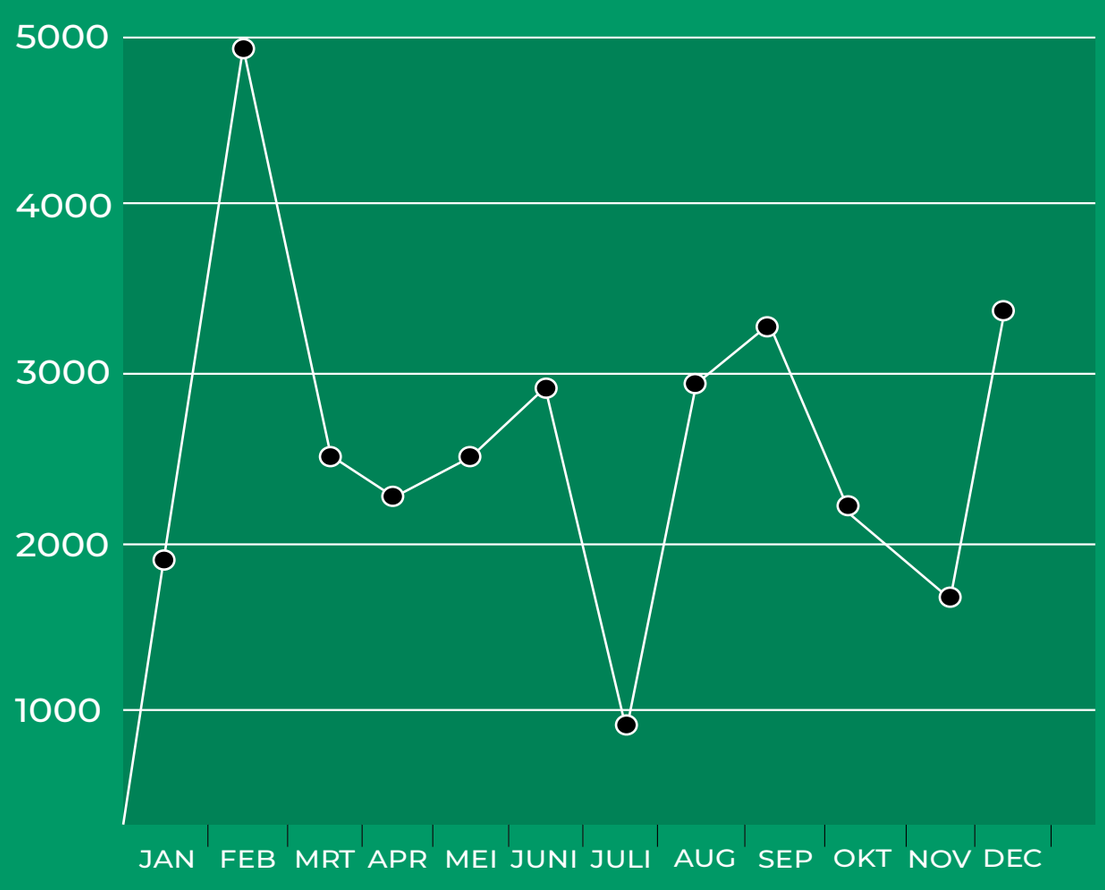
CIJFERS OVER 2022

totaal aantal verkochte bonnen: **12.607**

totaal bedrag: **€155.000,-**



INGELEVERDE BONNEN IN 2022



TOP 5 LOCATIES

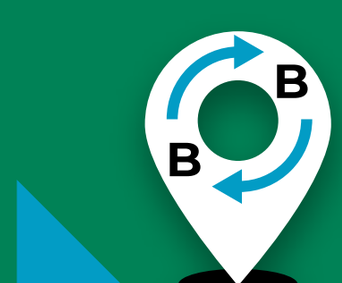
Ingeleverd in waarde:

- 't Hoogstraatje
- Boekhandel Roelants
- Arsenaal 1824
- Café de Blonde Pater
- I Love Nijmegen

MOMENTEEL



121 inleverlocaties



1 b-b verkooppunt



2 fysieke verkooppunten



Online verkoop



Digitale bon variant .pdf

OVERIGE INFO

Fysieke verkooppunten: Ieder zijn Vak en Citystore Nijmegen

Digitaal: Lokale-Bon kopen

B-B verkoop: Relatiegeschenk

NIJMEGEN

OLD CITY YOUNG VIBE



Campagnes



De lokale bon is ontwikkeld in IntoNijmegen stijl en de basisinformatie hierover is te vinden op intonijmegen.com/lokalebon. De onlinekanalen van IntoNijmegen worden ingezet om de bon onder de aandacht van het publiek te brengen. Daarnaast maakten we de twee verkoop- en meer dan 100 inleverlocaties van de bon in de binnenstad zichtbaar middels fysieke uiting(en).

Uiteraard is het grote succes van de lokale bon gekoppeld aan het aantal inleverlocaties voor zowel ondernemer als bezoeker. Huis voor de Binnenstad heeft bij het opzetten van de localebon daarom gekozen om geen servicekosten te rekenen voor de ondernemers. Meedoen is daardoor makkelijk en kosteloos. Daarnaast zorgt het voor extra klandizie en nieuwe bezoekers in Nijmegen.

Lokale bon business to business

We benaderden grote bedrijven en stimuleerden bon aankopen voor bijv. kerstpakketten. Daarnaast lanceerden we een betaalde promotiecampagne via LinkedIn om de bon als relatiegeschenk onder de aandacht te brengen.

lokalebon



Meedoen?

Al bijna 100 locaties doen mee! Jouw bedrijf toch ook? Deelname kost je niets én de bonnen worden 100% vergoed.

MELD JE DUS SNEL AAN

Dit is een uitgave van:

Stichting Huis voor de Binnenstad
Van Schaeck Mathonsingel 12
Postbus 1004, 6501 BA Nijmegen

Tel: 024-3223673
Mail: info@huisvoordebinnenstad.nl

Publicatiedatum 06/2023