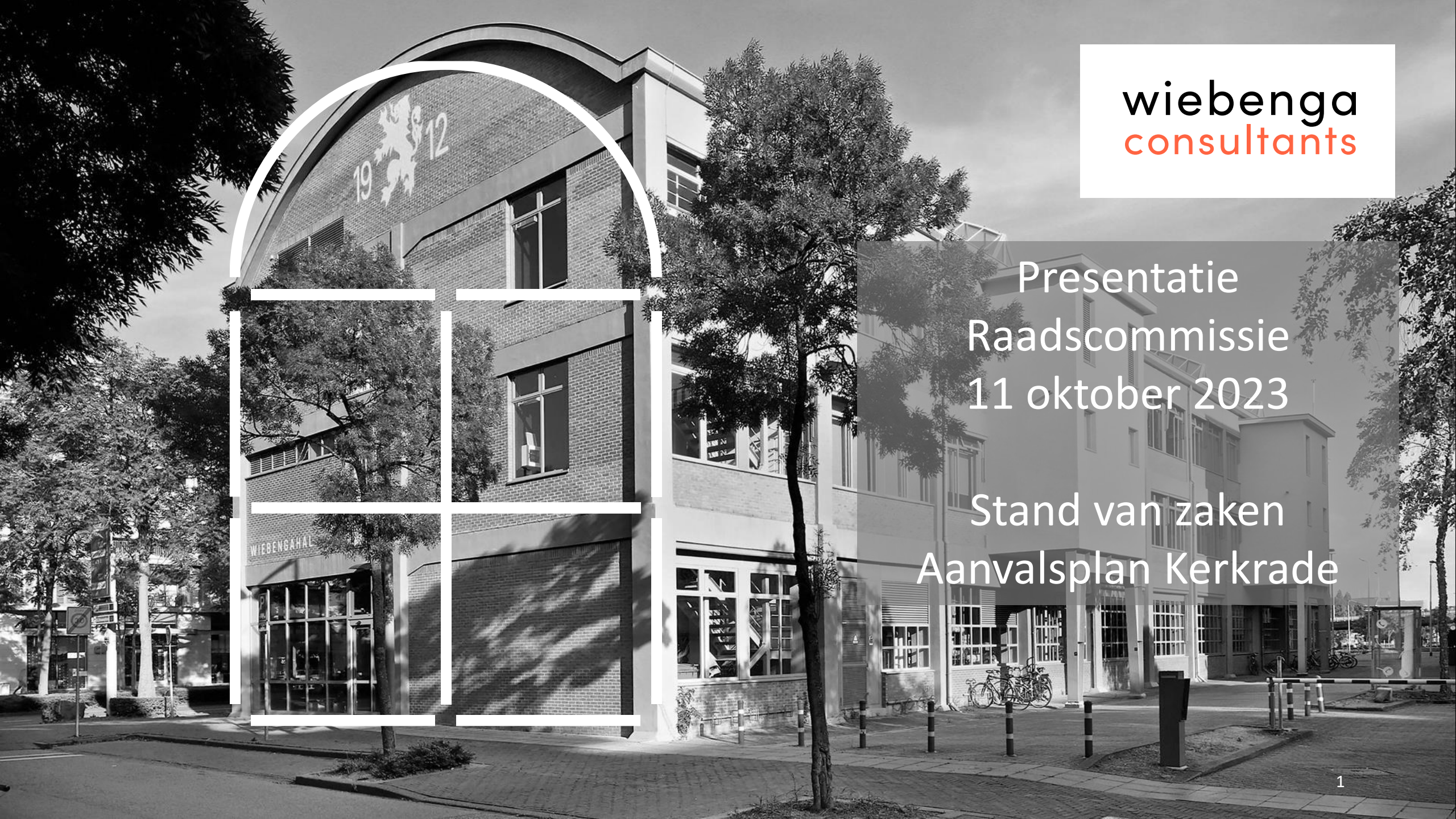


wiebenga
consultants

Presentatie Raadscommissie 11 oktober 2023

Stand van zaken Aanvalsplan Kerkrade

Inhoud

1. Context & aanleiding

2. Opdracht en aanpak

3. Aanpak en participatie

4. Waar staan we ?

   Stand van zaken en tussentijdse bevindingen

5. Vervolgstappen



1 Context en aanleiding -1-



AMBITIE

De gemeente Kerkrade heeft de ambitie uitgesproken om het centrum te transformeren naar een **vitaal en levendig gebied** met een aantrekkelijke en relevante mix van voorzieningen **voor (nieuwe) inwoners, ondernemers en bezoekers**

Dit moet de attractiviteit, concurrentiepositie en toekomstbestendigheid van de stad versterken

Foto: website Gemeente Kerkrade



Foto: Gilbert's Gallery

2 Context & aanleiding - 3 -

- **Centrumvisie Kerkrade 2040…**

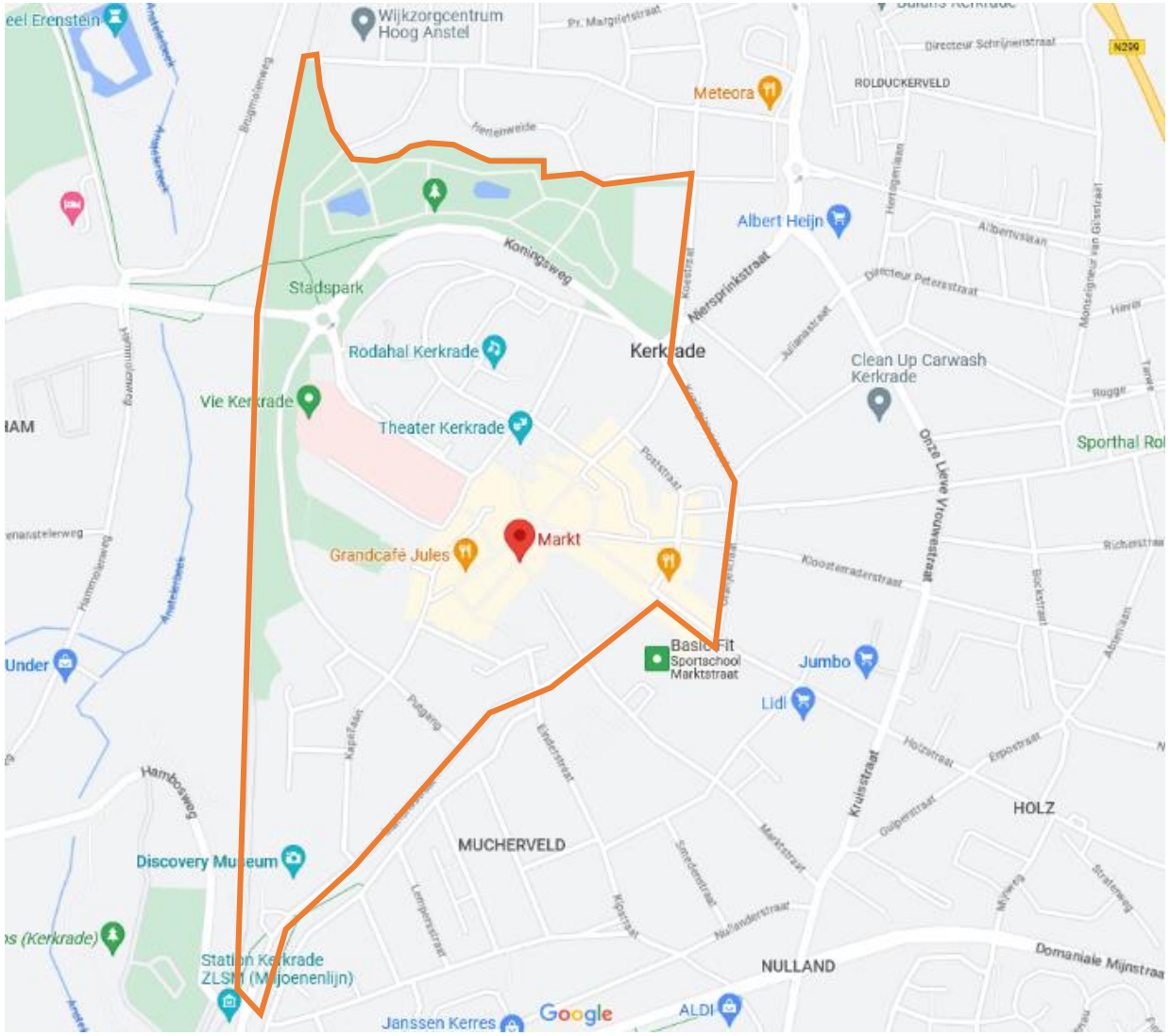
  Dient als **koers en kader** waaraan toekomstige plannen en uitvoeringsprojecten worden getoetst en moet **(nieuwe, externe) partijen enthousiasmeren, inspireren en stimuleren** om met goede ideeën en projecten te komen die inhoud geven aan de ambitie.

  Wat wil Kerkrade voor wie zijn? Wat maakt Kerkrade uniek? Versterken onderscheidend vermogen, positie in de regio?, welk voorzieningenprogramma is dan nodig? etcetc.

- **Aanvalsplan…** FOCUS op KORTE TERMIJN

  Een hands on en concreet aanvalsplan voor de **korte termijn (≤ 3 jaar),** dat **concreet** beschrijft welke **maatregelen en acties** de gemeente en belanghebbenden kunnen nemen om direct tot zichtbaar en tastbaar resultaat te komen. Kortom: Wat kan de gemeente **samen** met belanghebbenden doen om het verblijfsklimaat en leefbaarheid in het centrum te verbeteren?

2 Context: Afbakening centrumgebied -4-



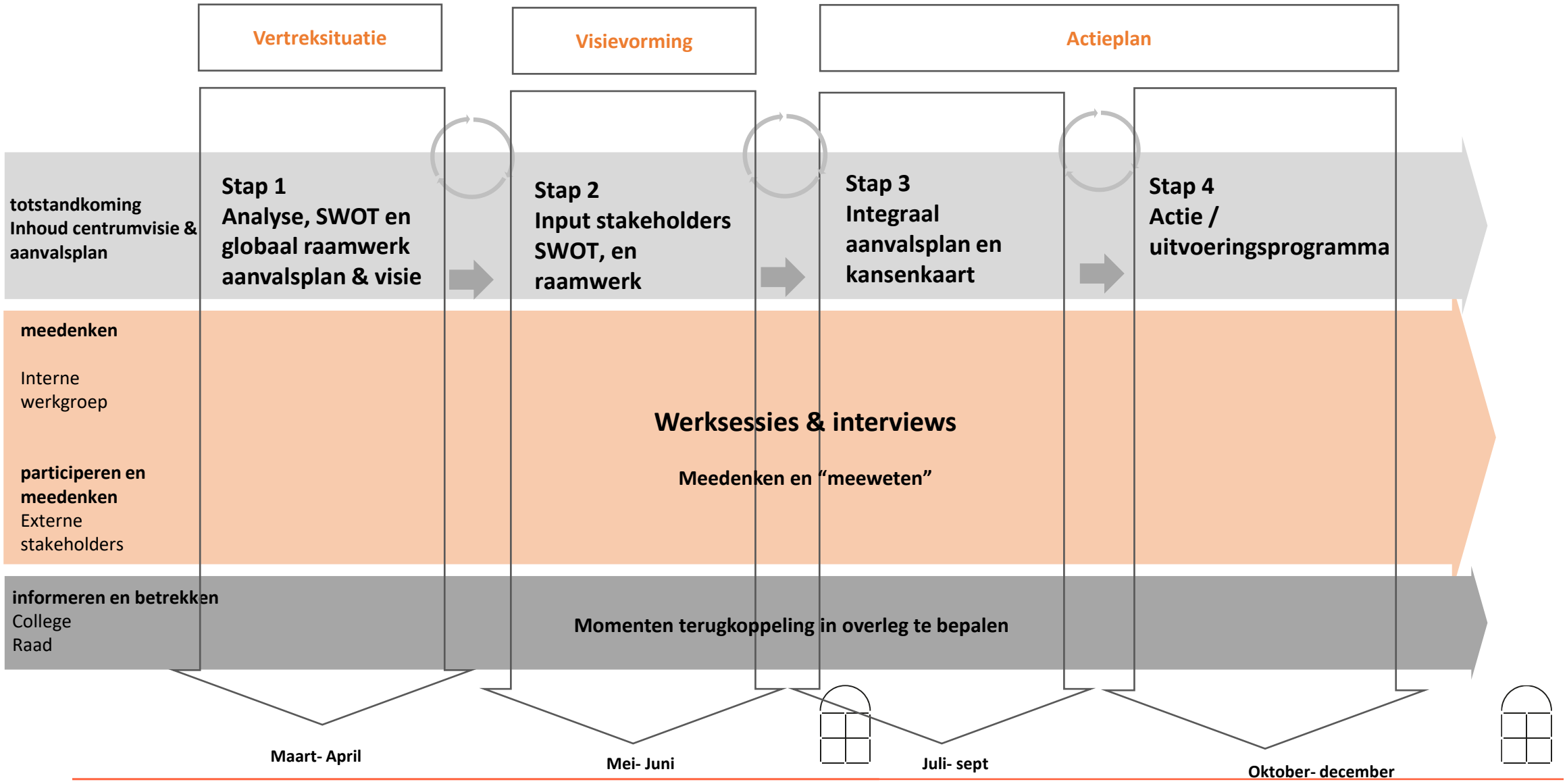
Omgevingsvisie

- November 2022: start met het opstellen van de gemeentelijke Omgevingsvisie.
- Eind 2024 voor vaststelling aan de gemeenteraad worden voorgelegd.

- Alle tussentijdse plannen/visies moeten worden verwerkt worden in de Omgevingsvisie.

- Visie voor het Centrum (aanvalsplan met programma en korte termijn acties) afstemmen met en opnemen in het planproces van de Omgevingsvisie.

3 Aanpak en participatie: proces & planning -1-



3 Aanpak: participatie -2-

- Streetwise
- Wijckerveste
- Meander
- Heem Wonen
- HUB Kerkrade
  - Muziekschool & Dansschool
  - Bieb
- Rodahal
- Parkstad Limburg Theaters
- Discovery Museum
- Wijkmanager Oost
- Ondernemers Centrum
- Bewoners middels enquete



4 Waar staan we ?

Wanneer	Wat
mei	Desk & Field Research
31 mei	Integrale Kennis-sessie gemeente
5 juli	Werksessie ondernemers Centrum
Juli- sept	Gesprekken “grote” gebiedspartners corporaties, ontwikkelaars, ondernemers, eigenaren, zorgpartijen,
Oktober	Enquête inwoners, bijv. tijdens de vrijdag-markt

Doorkijk 2023:

- Oktober-december : uitwerken concept Aanvalsplan en centrumvisie
- Parallel: Opstellen aanvraag IW-subsidie impulsaanpak Winkelgebieden

Tussentijdse bevindingen





Nieuwe functies in steden

ambacht I zorg I cultuur & educatie I werken I wonen I studeren I een buurthub



Compact I Compleet I Comfort

Winkelgebieden worden groener, aantrekkelijker, diverser, socialer en lokaler


Ontmoeten

Wat zien we? Tussentijdse bevindingen

STERK & POSITIEF

Algemeen
> Compact centrum
> De woonstraten goed onderhouden
> Betaalbaar woonaanbod;
> Tal van nieuwe woningbouwinitiatieven;
> Kwalitatief goed en mooi stadspark
> Gunstig parkeertarief;
> Diversiteit en kwaliteit horeca markt;

Specifiek
> VIE vormt het nieuwe maatschappelijke hart van de gemeente;
> HuB te midden van het centrum;
> Live & Be is een modern en aantrekkelijk woonconcept voor studenten;
> Historisch karakter Lambertuskerk;
> Evenementen in het centrum
> VeloCity

AANDACHTSPUNTEN

> Belevingswaarde: ontbreken van kwalitatief groen;
> Kerkrade centrum heeft geen heldere entrees;
> Er is relatief veel verborgen leegstand in Sibeliuspassage;
> Herkenbaarheid entree VIE
> Stenige uitstraling plein voor kerk;
> Eenzijdig woningaanbod aanwezig in de kern;
> Stadssupermarkt ontbreekt in het aanbod;
> Ontbreken leisure-concepten aanwezig in de kern
> Zondagsopening

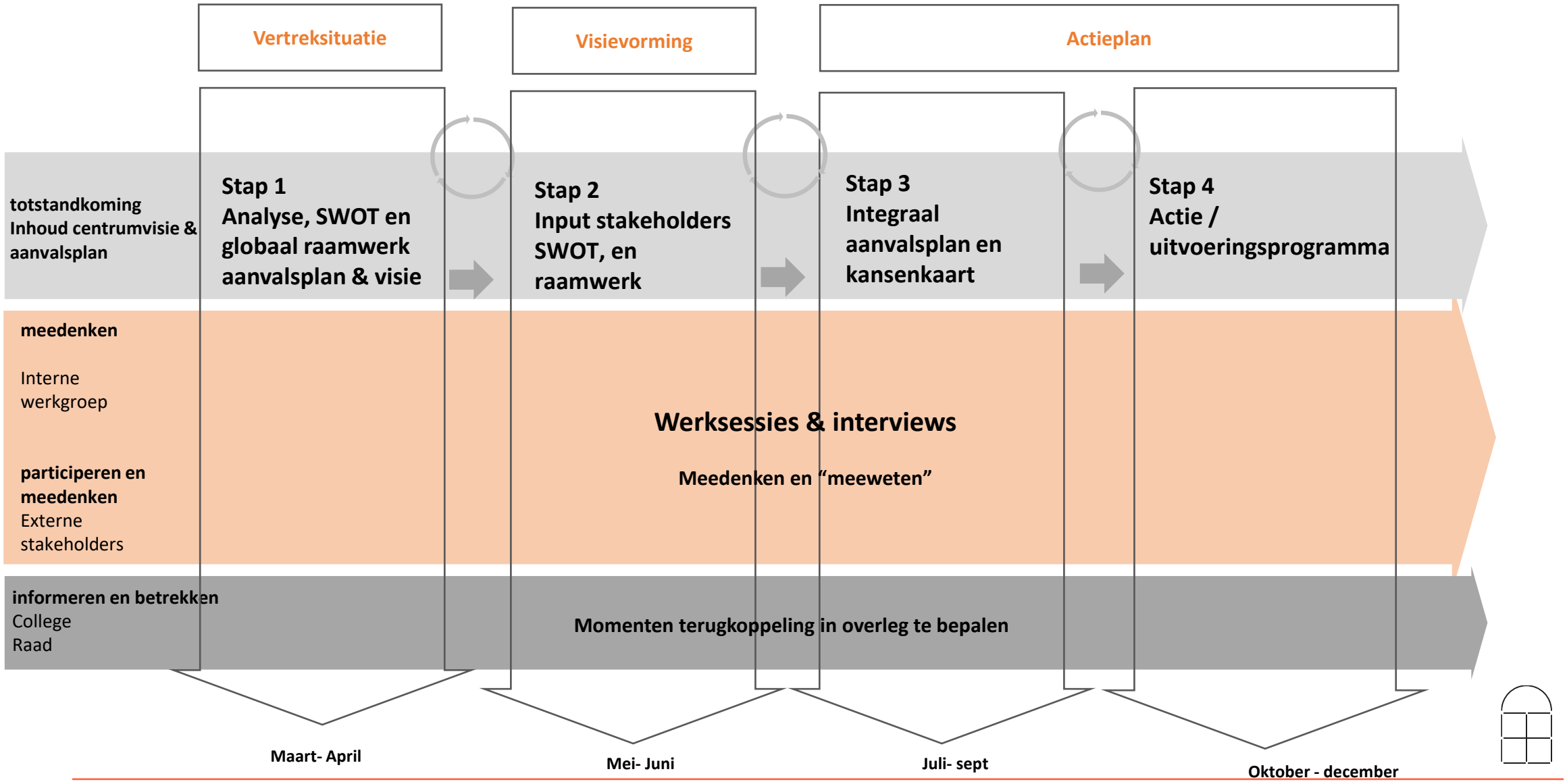
KANSEN

Algemeen
> Vestiging Martin Buber-college in centrum;
> Realisatie van de voorgestelde woningbouwplannen;
> Sterke inzet op 'anti-cyclisch' bouwen;
> Vergroten kwaliteit van verbinding station-centrum;
> Zichtbaarheid Markt vergroten;
> Historisch karakter van Kerkrade meer duiden;
> Einderstraat transformeren naar kwalitatieve, groene woonstraat;
> Benutten (relatief) lage winkelhuurprijzen: omliggende steden zijn qua huur veelal duurder;
> Herinrichting busstation naar mobiliteitshub, uitbreiding VeloCity;
> Komst RWTH naar Heerlen;

Marketing
> Inzetten op DE 'meergeneratiestad' van de regio;
> Betaalbaar wonen promoten voor starters, jonge gezinnen, studenten en kenniswerkers;
> Wekelijkse zondag-opening zal mensen naar Kerkrade trekken en zorgen voor levendigheid;

Markt en organisatie
> Trek stadssupermarkt naar centrum;
> Zorgwoningen op defensie-kantoorlocatie vormt kans voor combinatie met (zorg)onderwijs;
> Inzet op lokale ondernemers, producten en formules

5 Vervolgstappen



wiebenga
consultants

Postbus 5049, 6202 WD Maastricht | Avenue Ceramique 226, 6221 KX Maastricht | +31 (0)43 763 03 67

e. info@wiebengaconsultants.nl | **w.** www.wiebengaconsultants.nl