

Visie Toerisme en Recreatie 2025

GEMEENTE Asten



“Als onderdeel van het toeristisch gebied ‘Land van de Peel’, biedt onze gemeente nog talloze kansen.“

Inleiding

Inleiding

In gemeente Asten is het goed vertoeven als bezoeker. Als gemeente willen we hier graag aan blijven bijdragen. Met deze visie zetten we samen met ondernemers in op het nog aantrekkelijker maken van de gemeente Asten als veelzijdige recreatiegemeente. Ons toeristisch-recreatieve aanbod draagt nu al bij aan de levendigheid en de vrijetijdsmogelijkheden van zowel onze inwoners als bezoekers. Als onderdeel van het toeristisch gebied ‘Land van de Peel’, biedt onze gemeente nog talloze kansen. We streven ernaar het recreatieve en toeristische potentieel van Asten, Heusden en Ommel de komende jaren optimaal te benutten.

Asten, Heusden en Ommel zijn divers in DNA maar tegelijkertijd leert deze visie ons dat iedere ondernemer zich hard inzet om onze bezoekers en bewoners een fijne tijd te bezorgen.

Het vigerende beleid dateert uit 2007. Daardoor leeft het gevoel dat er langere tijd minder focus was op toerisme en recreatie. De komst van de Omgevingsvisie is voor ons een goede aanleiding om het beleid te herijken. De Omgevingsvisie – op basis van ‘Toekomstagenda 2030’ – schetst onze ambities en uitdagingen, ook op het gebied van toerisme en recreatie. Deze visie is een nadere uitwerking daarvan. Met de Omgevingsvisie hebben we de eerste stappen gezet om op creatieve en vernieuwende wijze met onze ruimte om te gaan. Deze visie geeft een verdieping op deze ambities maar beschrijft ook concrete acties om samen met ondernemers bijvoorbeeld een nieuwe doelgroep aan bezoekers aan te trekken.

Ook het Coalitieakkoord 2022-2026 beschrijft onze ambitie om van de gemeente Asten een aantrekkelijke verblijfsgemeente te maken. Hiervoor werken we samen met ondernemers aan innovatieve concepten en trekken we nieuwe doelgroepen aan. Om onze gemeente goed te positioneren blijven we inzetten op de lokaal-regionale marketing samenwerking met onze VVV Asten en Land van de Peel. Samen met ondernemers gaan wij dan ook hard aan de slag om het recreatieaanbod verder te ontwikkelen zodat het aanbod naadloos aansluit bij de marketing.

Nu is het de tijd om vruchten te plukken van de sterke samenwerking binnen de Peel en de regionale ontwikkelingen op gebied van toerisme. Met deze visie leggen we onze bijdrage hieraan vast.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave

1. Aanleiding **6**
1.1. Proces en besluitvorming 6

2. Welkom in Asten **10**
2.1. Goei werk hee tijd van doen 10
2.2. Positie van de Astense Peel 13
2.3. Terugblik 14

3. Asten in 2030 **16**
3.1. Trends en ontwikkelingen 16
3.2. Omgevingsvisie 18
3.3. Participatie 24

4. Kader voor ontwikkeling **26**
4.1. Rollen en samenwerking 30
4.2. Budget 32

5. Uitvoeringsprogramma **34**
5.1. Tot slot 37



"We willen dat onze gemeente uniek en aantrekkelijk blijft voor recreanten en toeristen."

1. Aanleiding

1. Aanleiding

Deze visie hebben we opgesteld omdat we behoefte hebben aan actueel beleid voor recreatie en toerisme. De Omgevingsvisie geeft hiervoor kaders, maar deze moeten verder worden uitgewerkt. Onze bestaande beleidsdocumenten voor recreatie en toerisme zijn toe aan een herziening.

We willen dat onze gemeente uniek en aantrekkelijk blijft voor recreanten en toeristen. Sterker nog, als het aan ons ligt, weten nog veel meer bezoekers gemeente Asten de komende jaren te vinden. Dat gaat niet vanzelf. Zowel vanuit de overheid en vanuit de vrijetijdssector zullen we moeten inspelen op trends, een goede samenwerking moeten ontwikkelen en Asten samen met haar kernen op onderscheidende manier moeten profileren. We signaleren ook mogelijke belemmeringen: er komt een steeds grotere druk op onze natuurgebieden, ons buitengebied is in transitie en de bezoeker vraagt een steeds hoger verzorgingsniveau. Hierop moet beleidsmatig worden gestuurd. In deze visie geven we aan hoe we dit gaan doen.

1.1. Proces en besluitvorming

Nadere uitwerking van de Omgevingsvisie

De gemeente Asten heeft een goede positie als veelzijdige recreatiegemeente in de provincie Noord-Brabant en de Peel. Aan deze positie moeten we blijven bouwen. Daarnaast moeten we blijven werken aan de kwaliteit van het toeristische product in de breedste zin van het woord zoals infrastructuur, accommodaties, beleving, evenementen etc. We willen kunnen inspelen op de veranderende wereld om ons heen, knelpunten oplossen en kansen pakken vanuit onze eigen Astense identiteit.
Een goed draaiende recreatiesector levert een belangrijke bijdrage aan onze economie en werkgelegenheid. Onze recreatiesector is ook in economisch slechte tijden een veerkrachtige sector gebleken. Tegelijkertijd is er het besef dat het nodig is te blijven werken aan de kwaliteit van de verblijfsrecreatie en het toeristische product, bijvoorbeeld door te investeren in het vitaliseren van de recreatieve locaties. Belangrijk uitgangspunt hierbij is dat de voorspelbaarheid van ontwikkelingen en de vraag uit de samenleving steeds lastiger wordt. Er is dan ook duidelijk behoefte aan een richtinggevend maar bovenal een visie die staat voor een integrale benadering van productontwikkeling en productvernieuwing, gebiedsontwikkeling, samenwerking en marketing en promotie voor de recreatiesector binnen de gemeente Asten.



Hoofdoelstelling van deze visie is: “De gemeente Asten positioneren als veelzijdige, kwalitatieve vakantie- en verblijfsgemeente”.

Deze visie:

- Is een sturingsinstrument om goede ruimtelijke- en functionele ontwikkelingen en de juiste recreatieve ontwikkelingen te stimuleren;
- Is een toetsingskader voor concrete initiatieven;
- Is een leidraad voor nader te ontwikkelen beleidsregels en verordeningen;
- Benoemt de samenwerkingsstructuren binnen het beleidsveld recreatie & toerisme;
- Nodigt uit tot het aangaan van samenwerking en het investeren in ons recreatief product.

Overige kaders

Het Coalitieakkoord 2022-2026 ‘Gedreven door Passie en Ambitie’ beschrijft dat *‘een aantrekkelijke gemeente is er op de eerste plaats voor onze inwoners, maar ook de recreatieve- en toeristische sector heeft daar baat bij. Asten als toeristische parel in de Peel: er liggen nog volop kansen. Denk je aan De Peel, dan denk je aan natuur, weidse landschappen, gezellige cafés, gastvrijheid, karakteristieke dorpen en goede voorzieningen. De Peel en de gemeente Asten verdienen het om gezien te worden en dat geldt zeker niet alleen voor het verleden ervan. Wij willen het recreatieve en toeristische potentieel van Asten, Heusden en Ommel de komende jaren zo optimaal mogelijk benutten’.*



"Krachten en energie bundelen en het verbinden en versterken van elkaar".

Acties volgens het coalitieprogramma:

- Wij zoeken actief de samenwerking tussen de recreatieve- en toeristische sector, de cultuursector en het centrummanagement, zodat in gezamenlijkheid een plan wordt opgesteld waarmee het toerisme in Asten wordt gestimuleerd. Krachten en energie bundelen en het verbinden en versterken van elkaar.
- Met een goede Peelmarketing zetten de peelmarketeers van Land van de Peel het merk 'De Peel', het gebied – en haar toekomstplannen – op de kaart. Wij werken maximaal mee aan deze positionering van het Land van de Peel.
- We zetten in op het versterken van de natuur- en cultuurgerichte recreatiemogelijkheden. We zijn van mening dat natuurgebieden voor iedereen bereikbaar moeten zijn. We laten geen kans onbenut om dit te bewerkstelligen.

Niet alleen onze wensen en ambities zijn belangrijk. Zowel de ambities binnen de Peel en de Provincie geven ons belangrijke input voor onze ontwikkelingsrichting.

Perspectief de Peel 2030 – Samenwerking vrijetijdseconomie de Peel

Dit document uit 2019 geeft ons een duidelijk beeld van onze kwaliteiten en verbeterpunten in de Peel. Er wordt inzicht gegeven in de bezoekende doelgroep en wat zij zoekt in de Peel. Naar aanleiding van dit rapport is 'Land van de Peel' als regiomarketingorganisatie gestart.De vervolgstap is dat de overheden in de Peel samenwerken om het recreatieve aanbod op elkaar aan te laten sluiten.

Levendig Brabant 2030 – Provincie Brabant

Provincie Brabant ziet graag dat recreatief beleid (sport, cultuur, toerisme) wordt ingezet om de brede welvaart te verbeteren: de ambities moeten ook bijdragen aan het welzijn van onze inwoners. De oproep wordt gedaan om ons (cultureel) erfgoed in te zetten om zo economische en maatschappelijke meerwaarde te creëren. Belangrijkste ambities zijn: aanbod ontwikkelen voor elke doelgroep, vergroten van recreatie in het groen rondom dorpen en steden en werken aan spreiding van de bezoeker zodat we als gemeenten kunnen profiteren van elkaars inzet en synergie kunnen creëren. Verder blijft de Provincie bijdragen aan de recreatieve infrastructuur door in data te voorzien en partners zoals Visit Brabant te ondersteunen. Als gemeente kunnen we dit beleidskader gebruiken om cofinanciering aan te vragen voor specifieke projecten in het uitvoeringsprogramma. Denk hierbij aan het ontwikkelen van een groene belevingsroute rondom woonclusters en het zichtbaar maken van erfgoed. Daarnaast is een belangrijke ontwikkeling dat Provincie Brabant gaat werken aan het beschikbaar stellen van data en kennisbanken. Data kan ingezet worden om initiatieven te toetsen en projecten al dan niet te versterken. Het beleidskader kan als laatste ingezet worden als afweging voor nieuwe initiatieven. Met het inzetten van recreatie als bijdrage aan de brede welvaart van inwoners, is het belangrijk dat de ondernemer maatschappelijke meerwaarde kan aantonen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is meer dan ooit belangrijk.



2. Welkom in Asten



2. Welkom in Asten

Om te komen waar we willen zijn, moeten we eerst terugkijken: Asten is als vakantiebestemming altijd bijzonder geweest: het heeft enorm veel juweeltjes, zoals het Museum Klok & Peel, waar tijd niet alleen wordt gemeten door wijzers, maar ook door verhalen en ambachten. Maar ook de groene oase van de Peel en tal van verschillende plekken om te slapen en te eten. Gemeente Asten is in haar geheel een uitnodiging om te genieten van de eenvoudige geneugten van het leven, om te proeven van lokale lekkernijen en te genieten van de Brabantse gastvrijheid.

2.1. Goei werk hee tijd van doen

De geschiedenis van de gemeente Asten gaat terug tot de prehistorie. Archeologische vondsten tonen aan dat er al in de vroege bronstijd nederzettingen waren in dit gebied. De eerste bewoners van Asten waren waarschijnlijk boeren die leefden van landbouw en veeteelt. In de middeleeuwen groeide Asten uit tot een belangrijk agrarisch centrum. Het gebied rondom Asten stond bekend om zijn vruchtbare grond, wat resulteerde in een bloeiende landbouwgemeenschap. Asten ontwikkelde zich tot een welvarend dorp, met kerken, kloosters en boerderijen in de omgeving.

De klokken- en turfindustrie bracht welvaart naar Asten en zorgde voor groei en ontwikkeling van de gemeenschap. Belangrijk voor de werkgelegenheid was de komst van Klokkengieterij Eijsbouts in 1872. Dit erfgoed is nog steeds van waarde: binnen de huidige marketing-positionering is de klok een belangrijk thema. Er hangt zelfs een klok uit Asten in de Notre Dame.

Tijdens de Tweede Wereldoorlog kreeg Asten het zwaar te verduren. Het dorp werd bevrijd in september 1944, maar niet zonder slag of stoot. Er vonden gevechten plaats tussen Duitse troepen en geallieerde strijdkrachten, waarbij diverse gebouwen werden beschadigd. In de jaren na de oorlog werd Asten herbouwd en begon het weer te bloeien.
Anno nu heeft Asten zich ontwikkeld tot een moderne en dynamische gemeente. Naast de agrarische sector blijft de industriële sector belangrijk, met bedrijven die actief zijn in verschillende ambachten. Asten is een populaire plek voor recreatie en toerisme, dankzij de prachtige natuurlijke omgeving en de hoge kwaliteit én veelzijdigheid in recreatie- en verblijfsaanbod.

Toerisme anno nu

Toerisme in Asten is een groeiende industrie welke elk jaar meer bezoekers trekt. In 2023 sliepen zo'n 242.500 bezoekers een of meerdere nachten is Asten. Asten, Heusden en Ommel bieden een scala aan attracties en activiteiten voor zowel lokale bewoners als toeristen. Daarnaast staat Asten ook bekend om haar prachtige natuurgebieden. De Dennendijkse bossen bijvoorbeeld, is een jong bosgebied waar wandelaars en natuurliefhebbers kunnen genieten van de rust en schoonheid van de omgeving. Ook fietsers kunnen hier goed terecht. Veel erfgoed is beleefbaar, zoals bijvoorbeeld Kasteel Asten: een 600 jaar oud kasteel wat tot de verbeelding spreekt. Op het terrein van het kasteel vind je het bezoekerscentrum: het Anna Ceelenhuis. Een andere unieke beleving is de Jan Paagman Sterrenwacht. Ook de vele evenementen trekken bezoekers: de Pompoendagen, Tractorpulling Asten en Misty Fields zijn goede voorbeelden hiervan. Het recreatieve aanbod door gemeente Asten is divers: golfen, kleischieten en luxe dineren of liever wandelen en een ijsje op de hand. Gemeente Asten heeft, vergeleken met het aanbod van de andere gemeenten in de Peel, voor elke bezoeker en elk prijsniveau wat wils.

Wat betreft accommodaties zijn er in Asten verschillende mogelijkheden. Er zijn diverse verblijfsmogelijkheden waar toeristen en zakelijke bezoekers comfortabel kunnen verblijven. Daarnaast zijn er ook campings en (kleinschalige) vakantieparken waar bezoekers kunnen genieten van een natuurlijke omgeving. Ook hiervoor geldt: voor elke bezoeker wat wils.

"Asten is een populaire plek om te recreëren."





Soort	Hoeveelheid	Rating gemiddeld
Hotel	2	8.6 van 10 (booking.com)
B&B	7	5 sterren van 5 (Tripadvisor)
Camping / chalets	6	4,4 sterren van 5 (google.nl)
Vakantiehuisjes	11	4.3 sterren van 5 (Airbnb.com)

Wat betreft horeca heeft Asten een heel divers aanbod: van sterren-niveau tot een flinke puntzak friet op de hand. Bijzonder is Innesto: een restaurant van hoog niveau in het groen. Of liever een gouden steak bij Mykonos? Kenmerkend voor Asten zijn de unieke eetbelevingen. Het centrum van Asten is op z'n zachtst gezegd bruisend: er is een ruim aanbod aan winkels en horecagelegenheden. In de zomer zitten de terrassen vol en er wordt veel georganiseerd aan evenementen en speciale winkelgelegenheden. In het centrum is ook VVV Asten te vinden. Vanuit 't Kwartier verstrekt VVV Asten informatie over allerlei attracties, bezienswaardigheden en activiteiten.

Museum Klok & Peel

Een van de bekendste toeristische attracties in Asten is het Museum Klok & Peel. Bezoekers kunnen hier meer te weten komen over de geschiedenis van de beiaard, verschillende klokken uit heel de wereld bekijken en verschillende tentoonstellingen bezoeken. Ook de cultuur- en natuurhistorie van de Peel komt aan bod. Zo'n 40.000 bezoekers weten het museum jaarlijks te vinden. Niet alleen voor bezoekers is het museum van belang: ook de omliggende recreatieve attracties hebben profijt van deze bezoekers. Het museum fungeert als toeristisch/recreatief knooppunt voor de regio. Het plein aan de voorzijde is in 2012 heringericht en voorzien van een informatiecentrum voor de Peelregio en logistieke voorzieningen voor bezoekers en toeristen. Omdat het museum van groot belang is in het uitdragen van de klok en beiaardcultuur als cultureel en immaterieel erfgoed, is de ambitie om het museum door te ontwikkelen naar culturele trekker voor heel de regio. Het museumbestuur werkt momenteel aan plannen voor een complete metamorfose. De beide gebouwen, de landschappelijke inrichting van de tuin en de presentatie van de collecties, zijn toe aan vernieuwing. Het museumbestuur heeft zich als uitgangspunt gesteld een museum richting 2030 te realiseren waar doen en beleving vormgegeven wordt, naast het traditionele kijken en luisteren. De beide gebouwen zijn richting 2030 duurzaam vernieuwd.

Het uiteindelijke doel van het museumbestuur is te groeien van circa 40.000 bezoekers per jaar naar 70.000 bezoekers per jaar vanaf 2030.

Daarnaast zal het museum zich o.a. richten op landelijke campagnes, onderscheidende educatieve concepten en nóg meer verbinding zoeken met de recreatieve sector.

2.2 Positie van de Astense Peel

De toeristische ontwikkeling in de Brabantse Peel is de afgelopen jaren flink gegroeid. Inmiddels biedt 'de Peel' een breed scala aan recreatiemogelijkheden. Er zijn verschillende wandel- en fietsroutes die bezoekers de mogelijkheid geven om de schoonheid van het gebied te verkennen. Daarnaast zijn er ook georganiseerde excursies en activiteiten zoals vogelspotten, paardrijden en mountainbiken. Om de toeristische ontwikkeling te bevorderen, is de afgelopen jaren geïnvesteerd in het verbeteren van de infrastructuur en het aanleggen van nieuwe voorzieningen. Zo zijn er bijvoorbeeld uitkijktorens gebouwd die bezoekers een prachtig uitzicht bieden over het landschap. Ook zijn er informatiepunten en bezoekerscentra geopend waar bezoekers meer te weten kunnen komen over de flora, fauna en geschiedenis van de Brabantse Peel. Boerenbedrijven in het gebied openen hun deuren voor bezoekers, waardoor ze een kijkje kunnen nemen in het leven op de boerderij. Dit biedt niet alleen een educatieve ervaring, maar ook de mogelijkheid om lokale producten te proeven en te kopen.

Een deel van Nationaal Park de Peel ligt op Astens grondgebied. Als enige gemeente in de Brabantse Peel overigens. Dit is een beschermd natuurgebied, dat betekent dat niet alles zomaar mag. Het ontwikkelen van recreatie in de Peel is dan ook een uitdaging. Toch is het gebied een beleving op zichzelf: Buitencentrum de Pelen organiseert verschillende activiteiten voor jong en oud. Een bijzonder onderdeel van het recreatieaanbod en onderscheidend in de rest van de Peel.



"Het gebied de Peel is een beleving op zichzelf."

Regionale marketing

Om potentiële nieuwe bezoekers aan te trekken en huidige bezoekers en inwoners te attenderen op alle leuke dingen die de regio te bieden heeft, is 'Land van de Peel' in het leven geroepen. Land van de Peel is een samenwerkingsverband tussen de zes gemeenten in de regio: Asten, Deurne, Gemert-Bakel, Helmond, Laarbeek en Someren. Land van de Peel fungeert als regionale marketingorganisatie en zorgt voor de promotie van toerisme en recreatie in de regio. Zij zetten de Peel op de kaart als een aantrekkelijke bestemming voor zowel dagjesmensen als verblijfsrecreanten. Dit doen ze onder andere via:

- Een website met informatie over bezienswaardigheden, activiteiten, evenementen en overnachtingsmogelijkheden in de regio (https://www.landvandepeel.nl).
- Social media kanalen, zoals Facebook (https://www.facebook.com/LandvandePeel), Instagram (https://www.instagram.com/landvandepeel/) en Twitter, waarop ze inspirerende content delen over de Peel.
- Digitale en schriftelijke uitgaven, zoals brochures, magazines en een online nieuwsbrief.

Land van de Peel is er voor de bezoeker en voor de inwoner. Deze organisatie wil toeristen en recreanten een onvergetelijke ervaring bieden in de Peel, en tegelijkertijd de lokale economie stimuleren.

2.3. Terugblik

Het huidige toeristische beleid dateert uit 2007. Belangrijk onderdeel van dit beleid was het ontwikkelen van recreatieve zones waarin recreatieve ontwikkelingen in meer- of mindere mate mogelijk werden gemaakt. Gemeente Asten zat in de lift qua overnachtingen vanwege de uitbreiding van Nobis en de start van Hotel Huys van Heusden. Belangrijkste kaders waren het toestaan van maximaal 25 campingplaatsen in intensieve recreatiegebieden en 15 plekken in minder recreatieve gebieden. Voor B&B's geldt dat 10 bedden in het hoofdgebouw toegestaan zijn. Camperaars zijn welkom bij campings, er is geen los camperterrein. Verder is het bestemmingsplan buitengebied ingedeeld in recreatieve zones waarin werd aangegeven of intensieve- of extensieve recreatie mogelijk was. Er is financieel vooral ingezet op het ontwikkelen en in stand houden van de basisvoorzieningen zoals de wandel- fiets- en mtb-routes. In het beleid werd toen al de voorkeur uitgesproken voor een regionale marketingorganisatie en betere samenwerking tussen gemeenten.

En nu?

In de afgelopen jaren is hard gewerkt aan het creëren van een brede toeristisch samenwerking in Brabant. In de Peel weten de 6 gemeenten (Laarbeek, Helmond, Someren, Gemert-Bakel, Deurne en Asten) elkaar goed te vinden op toeristisch gebied en wordt beleidsmatig samengewerkt. Als toeleveranciers zijn Visit Brabant, Land van de Peel en VVV Asten goed in positie gebracht en wordt gewerkt aan het vastleggen van de governance. In gemeente Asten zelf is vooral ingezet op behoud. Des te meer reden om met deze visie focus aan te brengen op de toeristische ontwikkeling in gemeente Asten zelf.



"Met deze visie focussen we op goede ontwikkelingen binnen en buiten onze gemeente."

3. Asten in 2030



3. Asten in 2030

Welkom in Asten, parel in de Peel! In ons stukje paradijs streven we ernaar om een bezoek onvergetelijk te maken: met een overvloed aan warme gastvrijheid en soms een vleugje luxe. We omarmen de unieke charme van onze gemeente en bieden een ervaring die verder gaat dan de standaard verwachtingen. Van schilderachtige wandelingen in het adembenemende landschap tot culinaire ontdekkingsreizen in onze lokale eetgelegenheden: hier kun je ontzorgen, ontspannen en vooral genieten.

Gemeente Asten wil in 2030 een aantrekkelijke toeristische en recreatieve bestemming zijn voor iedereen. Duurzaamheid, natuurbeleving, cultuurhistorie en aantrekkelijke dorpscentra staan hierbij centraal. Dit is op zich niet bijzonder maar het blijven leveren van constante kwaliteit aan de groeiende bezoekersaantallen is tóch een uitdaging. Uit trends blijkt dat de bezoeker wel blijft komen maar hoe blijven we, samen met onze ondernemers, een onderscheidende ervaring bieden en op welke wijze kunnen we soms toch wat extra doen?

3.1 Trends en ontwikkelingen

De vrijetijdssector blijft groeien in Nederland, met 2.2% vermoedt het NBTC dit jaar. Verder verandert er niet veel ten opzichte van 2023 en 2024: de uitgaven van bezoekers blijven hoog. Consumenten investeren meer in beleving dan in spullen. Toch blijft betaalbare leisure belangrijk. Door flexwerken is er meer tijd voor vrijetijd; er is dus meer behoefte aan aanbod in de shortbreak-markt. Verder is een interessante ontwikkeling dat er steeds meer vraag is naar family-entertainment-centers, vooral voor jonge gezinnen. Bestaand aanbod zoekt naar mogelijkheden om het seizoen te verlengen door specifiek winteraanbod te creëren (zoals Toverland en Safaripark Beekse Bergen). Hotels zijn de populairste logiesaccommodatie met 41 procent van het totaal aantal overnachtingen in Nederland, gevolgd door 33 procent voor vakantieparken en 23 procent voor campings. Met andere woorden: daar hoeven we ons dus geen zorgen om te maken. [1]

Hoe zit dat in Brabant?

Noord-Brabant wordt een steeds populairdere bestemming. In 2022 verbleven er 4.668.000 gasten in Noord-Brabantse vakantieaccommodaties.

1 https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/insights/sectoren-en-trends/leisure/index.html

Dat is 31,0% meer dan in 2015. Er kwamen niet alleen meer gasten, ze bleven gemiddeld ook langer slapen: het aantal overnachtingen nam sinds 2015 toe met 19,3% naar 12.600.000 overnachtingen. Vakantieparken zorgen voor de meeste overnachtingen (4.878.000), gevolgd door hotels en pensions (4.277.000), campings (2.597.000) en groepsaccommodaties (848.000) aldus het NBTC. Vooral Nederlandse bezoekers bezoekt dit gedeelte van de Provincie.

En in Asten?

Uit het Perspectief Vrijetijdseconomie de Peel 2030 blijkt dat bezoekerscentrum de Peel in 2019 een grote publiekstrekker is in de Peel, met wel 150.000 bezoekers per jaar. Dankzij diverse routes en activiteiten bijvoorbeeld in samenwerking met Museum Klok en Peel, weten veel van deze bezoekers gemeente Asten te vinden. Het Museum Klok & Peel trekt daarnaast 40.000 bezoekers per jaar. Samen met de evenementen en andere recreatieve aanbieders, trekt Asten meer dan een half miljoen dag-gasten per jaar.

Uit onderzoek naar de meest gezochte items op de website van Land van de Peel blijkt dat Asten, Heusden en Ommel aantrekkelijke onderwerpen zijn voor gezinnen die gericht zijn op gezelligheid en laagdrempelige activiteiten die door het hele gezin ondernomen kunnen worden. Gezelligheid staat voorop: samen leuke dingen doen. Deze groep maakt gebruik van familiecampings, gaat graag samen zwemmen, fietsen en picknicken. Of bijvoorbeeld samen bowlen of naar speelpark het Hertenkamp. Ook het centrum van Asten is populair bij deze doelgroep.

Daarnaast wordt gemeente Asten goed bezocht door bezoekers die op zoek zijn naar rust. Deze bezoekers komen veelal uit de Provincie Brabant zelf. Ze zoeken het niet ver en houden ervan om dingen zo goed mogelijk te regelen. Deze doelgroep gaat graag fietsen, wandelen en maakt gretig gebruik van alle natuurgebieden in gemeente Asten.

Een doelgroep welke gemeente Asten steeds vaker weet te vinden, is de bezoeker die op zoek is naar een exclusieve beleving. Ze zijn minder dan de andere doelgroepen geïnteresseerd in wandelen en fietsen, maar richten zich veel meer op exclusieve activiteiten. Glundr, Golfbaan het Woold en Innesto zijn plekken waar deze doelgroep graag komt.

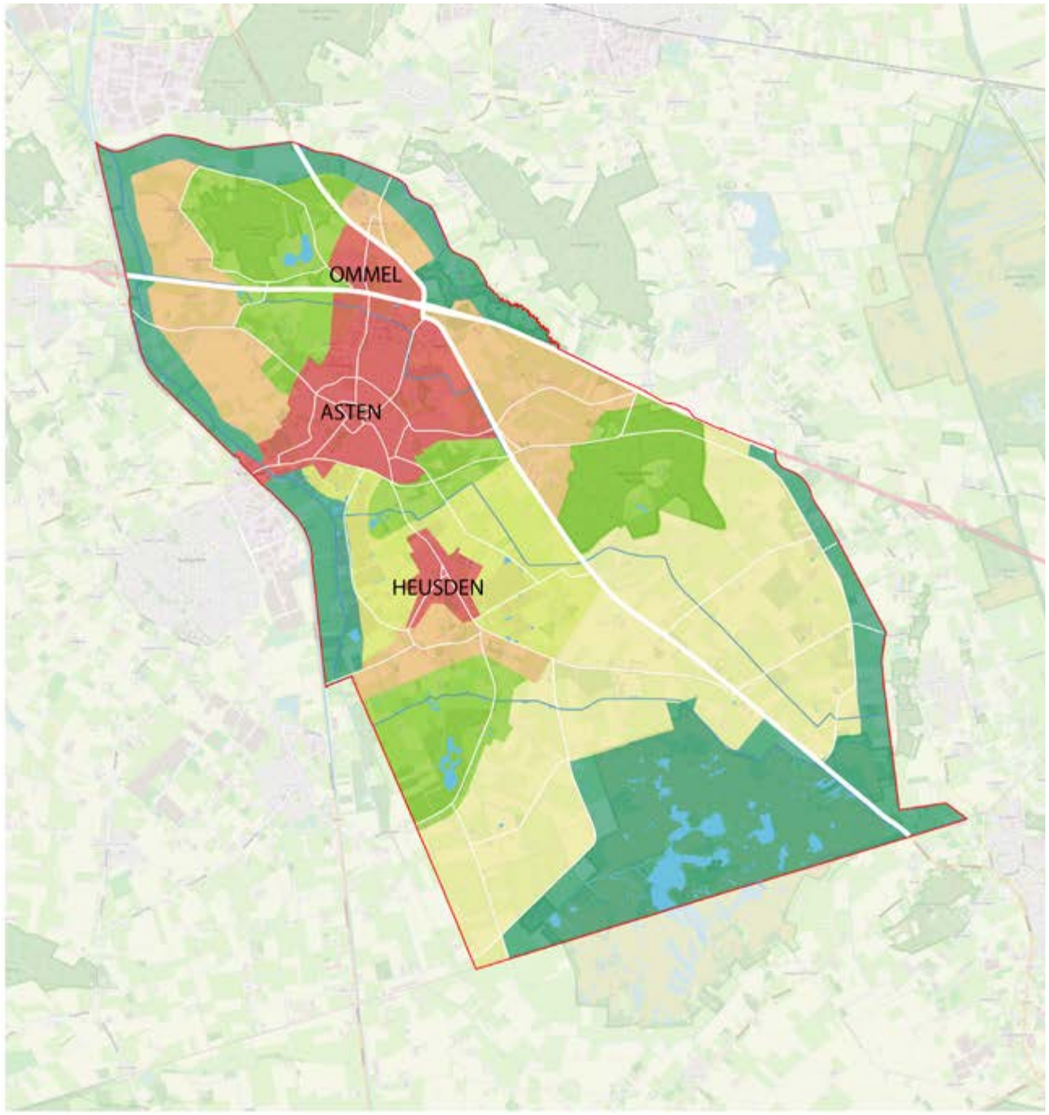
3.2. Omgevingsvisie

Doen, pionieren, de schouders eronder zetten. Het zijn sociale en economische kenmerken van onze inwoners en ondernemers die de komende decennia uitstekend van pas zullen komen. Als gemeente faciliteren we de komende jaren – voor zover nodig – initiatieven die ten goede komen aan welzijn en welvaart van onze inwoners en ondernemers. Zo maken we van Asten een plek waar het nog fijner wonen, leven en verblijven is! (omgevingsvisie Asten, 2022)

Samen met de Toekomstagenda 2030 vormt de Omgevingsvisie het ontwikkelkader van gemeente Asten. Dit ontwikkelkader biedt handvatten voor elk beleid: van natuur, mobiliteit tot vrijetijdseconomie. De doelen en resultaten uit deze visie dragen dus bij aan de uitgangspunten van de Omgevingsvisie. De belangrijkste opgaven zijn: een duurzame transitie van de agrarische sector en het creëren van voldoende woonruimte en voorzieningen om de schaalsprong op te vangen. De vaststelling van de Omgevingsvisie betekent ook dat initiatieven moeten passen binnen de kaders hiervan en dat nieuwe ontwikkelingen vanuit een integrale gebiedsbenadering moeten worden bezien. Bij modernisering en kleine uitbreidingen van bestaande voorzieningen ligt de nadruk op inpasbaarheid. Gemeente Asten is verdeeld in verschillende gebieden. Per gebied is in de omgevingsvisie een kader bepaald. Hieronder staan deze kaders uitgewerkt voor toerisme en recreatie.



Uitwerking van recreatie en toerisme binnen de Omgevingsvisie



Omgevingsvisie Asten

Peel en Beekdalen

De natuurwaarden van de Peel en beekdalen willen wij blijven versterken. Hierbij is een goede waterhuishouding en waterkwaliteit van belang. Voor de beken geldt dat, waar mogelijk, het meanderen hersteld wordt. Ook biodiversiteit willen wij ontwikkelen, mede door het versterken van bestaande ecologische verbindingszones in de beekbodems en het verbeteren van de landschappelijke kwaliteit in de beekdalen. Daar dient een goede balans te zijn tussen natuur, landbouw en recreatie. Onze inzet is om de bebouwing in deze gebieden te verminderen. We koesteren de unieke kwaliteiten van de Groote Peel. Daarom is de belangrijkste functie hier de natuur. Recreatie is slechts in extensieve vorm mogelijk.

Belangrijk is dat projecten die voortkomen uit de nieuwe toeristische visie in overeenstemming zijn met de natuurdoelstellingen voor het gebied 'Peel en Beekdalen'. De nadruk ligt op extensieve recreatie die past bij de unieke karakteristieken van het gebied, we noemen dit slow leisure. Enkele extra aandachtspunten:

- Toegankelijkheid: Zorg voor toegankelijke routes en voorzieningen voor mensen met een beperking.
- Veiligheid: Beveilig beekoevers en andere potentieel risico gebieden.
- Monitoring: Evalueer de impact van recreatie op de natuur en pas waar nodig de projecten aan.

Met een doordachte ontwikkeling van recreatieve projecten kunnen we de Peel en beekdalen toegankelijk maken voor een breed publiek, zonder afbreuk te doen aan de kwetsbare natuur. We denken hierbij aan ontwikkelingen zoals:

- Belevingspaden: Ontwikkeling van thematische wandel- en fietsroutes die de unieke natuur van dit gebied belichten, in educatie of beweging voorzien (denk bijvoorbeeld aan bospaden of blotevoetenpaden);
- Natuurkijkhutten: Creëer natuurlijke observatieposten om vogels en andere dieren in hun natuurlijke omgeving te spotten of een natuurspeeltuin;
- Educatieve programma's: Organisatie van workshops, excursies en lezingen over de flora en fauna van de regio.

"De bossen zijn recreatief aantrekkelijk, divers en de biodiversiteit is hoog."





Groen Genieten

De bossen zijn recreatief aantrekkelijk, divers en de biodiversiteit is hoog. Wandelaars en fietsers komen er graag. Daarom zijn er verschillende recreatievoorzieningen te vinden in deze gebieden. Het kasteel van Asten, de golfbaan, de visvijver, mountainbike-, wandel-, fiets- en ruiterroutes, maneges en verschillende vakantieparken en campings. De natuur, het karakteristieke landschap vormen namelijk een belangrijke basis voor de toeristisch-recreatieve sector. Horeca in het buitengebied is een voorbeeld van een belangrijke toevoeging aan het aanbod in dit gebied. We bieden ruimte voor horeca die iets toevoegt aan het bestaande aanbod. Dit gaat dan specifiek om plannen die groter zijn dan een nevenactiviteit. Deze plannen mogen aanwezige waarden en functies in de omgeving niet aantasten; ze moeten goed in het landschap passen.

Als laatste zien wij graag meer recreatieve mogelijkheden voor jonge gezinnen. We noemen dit experience leisure.

We denken hierbij aan ontwikkelingen zoals:

- Avontuurlijk recreëren zoals een adventurepark of klimbos;
- Organisatie van outdoor evenementen: Denk aan mud runs, mountainbikewedstrijden, etc.;
- Paardrijden;
- Concerten in het groen;
- Wellness mogelijkheden;
- Happen en trappen: wandelen of fietsen gekoppeld aan horeca;
- Minigolf of discogolf;
- Kinderboerderij of kabouterpad.

Dynamische Dorpen

In het centrum van Asten, Ommel en Heusden is het goed toeven voor inwoners en bezoekers. De kernen bruisen en hebben een aantrekkelijk aanbod van winkels en horeca. Buiten de kernen is het rustig en groen wonen. Voor de centra is een kernenvisie en centrumvisie ontwikkeld. Recreatieve ontwikkelen moeten passen binnen deze kaders.

Voor deze gebieden kijken we vooral naar urban leisure. We denken hierbij aan ontwikkelingen zoals:

- Een wandelroute voorzien van QR-codes bij belangrijke gebouwen en cultuurhistorische interessante plekken (zie voorbeeld QR route bij het Kasteel Asten);
- Creatieve pop-up stores of pop-up restaurants;
- Een street art-tour;
- Het inzetten van onbenutte accommodaties voor bijvoorbeeld silent disco's, culinaire festivals of tentoonstellingen.

Boeren Buurten

We stimuleren de verdere ontwikkeling van landelijk wonen. Dat gebeurt met respect voor landschap, natuur en cultuurhistorie en in overleg met de buren ("rood voor groen"). Deze woonmilieus zijn toegesneden op de veranderende behoefte van regionale bewoners en nieuwe (kennis)werkers. Ze zijn onderscheidend door gebruik te maken van erfgoed en vrijkomende agrarische bebouwing. De landschappelijke en cultuurhistorische kwaliteiten bieden ook kansen voor toerisme en recreatie.





Met een doordachte ontwikkeling van beleving binnen Boeren Buurten kunnen we het platteland aantrekkelijker maken. Duurzaamheid en respect voor landschap, natuur en cultuurhistorie staan hierbij centraal.

We denken hierbij aan ontwikkelingen zoals:

- Promotie van streekproducten door lokale markten en boerderijwinkels;
- Realisatie van kleinschalige recreatievoorzieningen;
- Inrichting van een erfgoedmuseum of heemkamers;
- Restaureren van oude, historische landschaps- of bebouwingselementen;
- Ontwikkelen van een Virtual Reality-route waarbij men het landschap kan zien zoals het ooit was.

Agrarisch Anders

Dit gebied zal vanwege de doelstelling binnen de agrarische sector en klimaatadaptatie niet ingezet worden voor de ontwikkeling van meer recreatie. Alleen initiatieven die te maken hebben met gezondheid, biodiversiteit en bewegen hebben beperkte mogelijkheden in het gebied.

"In dit gebied willen we perspectief bieden aan een duurzame en verantwoorde agrarische sector."



Peel Pionieren
In dit gebied willen we perspectief bieden aan een duurzame en verantwoorde agrarische sector. Wij zetten in op behoud van de melkveebedrijven als beheerder van het landschap. Daarnaast zetten we in op meer biodiversiteit in het gebied. Dit kan onder meer door het aanleggen van brede natuurlijke bermen en akkerranden, extensievere beweiding, vermindering van het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen, het versterken van laan- en erfbeplanting en het terugdringen van emissies. Daarbij zetten we in op duurzaam gebruik van de grond.

Er is weinig ruimte voor intensieve recreatie, er is echter wel behoefte aan meer beleving van natuurgebied de Peel. Hierbij denken we bijvoorbeeld aan belevingsroutes met de focus op natuur en gezondheid. Gezien het bovenregionale karakter, haken we waar mogelijk aan op Provinciale initiatieven. Wat we lokaal kunnen ontwikkelen, doen we graag.

We denken hierbij aan:
- Ontwikkelen van agrotoerisme (op bezoek bij de boer en voorlichting over boerenbedrijven);
- Belevingsroutes met focus op biodiversiteit en de ontwikkeling van de Peel;
- Het terugbrengen van historische landschapselementen als onderdeel van beleving;
- Struinpaden en laarzenpaden.

3.3. Participatie
De ambities vanuit de Omgevingsvisie vormen de basis voor deze visie. Deze zijn mede het resultaat van een uitgebreid participatieproces. We hebben meerdere gesprekken gevoerd met ondernemers om de wensen, ambities en zorgen in beeld te brengen. Ondernemers zijn op basis van hun bedrijfsvoering (Campings, B&B, bepaalde doelgroepen zoals zakelijke sector) uitgenodigd voor een open gesprek. Tijdens deze gesprekken is uitgelegd waar de nieuwe visie voor dient en op welke wijze hun input verwerkt kan worden.

Met VVV Asten en Land van de Peel zijn aparte gesprekken gevoerd op basis van hun bedrijfsvoering en subsidierelatie met de gemeente. Met het Museum Klok & Peel en Kasteel Asten zijn ook gesprekken gevoerd.

Wat vinden onze inwoners?
Voor het opstellen van de Omgevingsvisie is een uitgebreid participatieproces doorlopen. Opvallend was dat veel opmerkingen en ideeën te maken hebben met recreatie en toerisme. Er is veel vraag naar belevings- en bewegingsroutes. Daarnaast ziet men graag wat meer bankjes en ontmoetingsplekken in het groen. Men ziet graag meer aandacht voor erfgoed: erfgoed kan ingezet worden om beleving te creëren. De projecten die genoemd zijn, hebben we waar mogelijk opgenomen in het uitvoeringsprogramma in hoofdstuk 5 van deze visie.

Wat vinden onze ondernemers?
Ondernemers missen structureel contact met de gemeente als samenwerkingspartner. Het huidige recreatieve aanbod, voornamelijk bestaande uit kleinschalige familiebedrijven, zou verder moeten worden ontwikkeld met aandacht voor zowel het hoge segment als de behoeften van het midden- en lage segment. Hierbij verwacht men dat de gemeente zich open opstelt en meedenkt in mogelijkheden. Er moet meer aandacht komen voor het verbinden van routes en de bereikbaarheid van recreatie door middel van bebording en goed onderhouden wegen. Als voorbeelden worden genoemd het ontwikkelen van recreatieve wandel- en fietspaden en uitkijkpunten. Het benutten van subsidieregelingen voor landschapsontwikkeling kan hierbij helpen. Ondernemers noemen de stijgende toeristenbelasting als risico voor de bestaanszekerheid. Vergeleken met andere gemeenten is de toeristenbelasting hoog terwijl de bezoeker minder merkt van het onderscheidend aanbod. Dit kan ertoe leiden dat het aantal bezoekers en toeristische overnachtingen afneemt in de gemeente Asten. Tot slot zou de gemeente zich moeten inzetten voor het toegankelijk maken van de Peel voor fietsers, mogelijk met innovatieve attracties zoals "fietsen door de bomen" en "fietsen door het water" om de natuur te beschermen terwijl recreatie wordt gestimuleerd.



4. Kaders voor ontwikkeling

De afgelopen jaren hebben we vooral ingezet op het in stand houden van de basisvoorzieningen zoals de wandel- fiets en mountainbike-routes. Onze ambitie reikt echter verder. We willen kwaliteitsverbetering stimuleren en komen tot differentiatie en innovatie voor de bestaande dag- en verblijfsrecreatie.

Hoofddoelstelling is: "De gemeente Asten positioneren als veelzijdige kwalitatieve vakantie- en verblijfsgemeente". Op basis van de Omgevingsvisie en de uitkomst van het participatietraject, zijn de volgende uitgangspunten voor de ontwikkeling van toerisme en recreatie geformuleerd:

- Toerisme blijft bijdragen aan duurzame economische structuurversterking van de regio; wij zijn onderdeel van de Peel en dragen met ons aanbod bij aan de verscheidenheid in dit gebied.
- Dat kwalitatieve groei boven kwantitatieve groei gaat; we willen niet meer van hetzelfde, we willen 'voor ieder wat wils'.
- Dat de transitie van het buitengebied om innovatieve ideeën vraagt; we vragen ondernemers om ons te prikkelen met uitdagende businesscases.
- Vrijetijdseconomie helpt om natuur en landschap te ontwikkelen; we zoeken verbinding met cultuurhistorie, erfgoed en groen om meer beleving te creëren.

De concrete ontwikkeling van toerisme in Asten richt zich op het verder versterken van de algemene aantrekkingskracht van de gemeente door een optimaal verzorgingsniveau. Dat betekent dat routes, bewegwijzering en andere zaken binnen de basis infrastructuur van toerisme en recreatie op orde zijn. Daarnaast leggen we de nadruk op het vergroten van het toeristisch potentieel door focus te leggen op kwaliteit en positionering bij tot nog toe onderbelichte doelgroepen zoals de zakelijke bezoeker, de hippische sector en jonge gezinnen. We steken in op een beweging die al gaande is en zorgen dat het aanbod voor deze bijzondere doelgroepen onderscheidend is ten opzichte van andere gemeenten in de Peel.

Voor de specifieke thema's binnen toerisme en recreatie gelden de volgende uitgangspunten:



Ontwikkeling vrijetijdsbesteding

Wij sturen op Peel-brede samenwerking met alle betrokkenen in de vrijetijdssector. Dat houdt in dat we eigenaarschap inzichtelijk maken en duidelijke afspraken vastleggen met alle partijen waarmee we samenwerken (VVV Asten, Land van de Peel en Visit Brabant). Lokaal vinden wij het belangrijk dat ondernemers, stichtingen en andere belanghebbenden elkaar weten te vinden om te komen tot nog mooiere toeristische producten zoals belevingsroutes en arrangementen. We werken ook aan verbinding met andere sectoren zoals erfgoed, cultuur en de agrarische sector om te komen tot nieuwe ontwikkelingen.

Concreet:

- Versterken we de samenwerking in de sector;
- Zoeken we verbinding met andere sectoren;
- Ontwikkelen we meetbare indicatoren.

Dagrecreatie

De recreatiebehoefte neemt de komende jaren toe, evenals het toerisme. Om die reden vinden wij ontwikkeling van aanbod van recreatie en bereikbaarheid daarvan – vooral fietsend of lopend – van belang. Hierbij moeten vraag en aanbod op elkaar worden afgestemd. Ook de schaalsprong Brainport heeft invloed op de recreatiebehoefte. Zo is er in de buurt van woningen behoefte aan ruimte voor bewegen, ontspannen en ontmoeten.

Dit draagt bij aan een goed woon- en vestigingsklimaat. We willen dat het aanbod aan dagrecreatie voldoende afwisselend en afgestemd is op de behoefte van de verschillende doelgroepen op basis van de benoemde doelgroepen. Belangrijke toevoeging is dat we graag meer aanbod zien voor jonge gezinnen zoals kinderboerderijen, speelplekken en belevingsroutes.

Concreet:
- Sturen we op uitbreiding en diversificatie van het aanbod in dagrecreatie;
- Verbeteren we de bereikbaarheid van en de verbinding tussen de recreatieve voorzieningen;
- Stimuleren we ondernemers om authentieke en unieke belevingen te realiseren;
- Ondersteunen we ondernemers door subsidiemogelijkheden met andere partijen zoals de Provincie te onderzoeken.

Recreatieve routenetwerk
Het routenetwerk moet compleet, aantrekkelijk en veilig zijn, doorlopen tot in de woongebieden (het landschap binnen voetbereik), leiden langs voorzieningen (bijv. horeca en erfgoed) en voldoende rustplekken bieden. De routes naar de recreatieterreinen en -gebieden moeten al een beleving zijn. Het routenetwerk moet regionaal van dezelfde kwaliteit zijn. Dat betekent dat we ontbrekende schakels in routestructuren toevoegen. We zorgen voor betere toegankelijkheid van onze gebieden door het plaatsen van juiste bebording. We zorgen voor een onderhoudsprogramma en stimuleren faciliteiten langs de routes zoals bezoekerscentra en horeca. Wij investeren ook in het ruiternetwerk.

Concreet:
- Verbeteren we de routestructuren en laten deze aansluiten op de routes in aanliggende gemeenten;
- Verhogen we de veiligheid door verlichting (waar mogelijk), ondergrond en toegankelijkheid te verbeteren;
- Breiden we het ruiternetwerk uit;
- Voegen we waar mogelijk beleving toe.

Vakantieparken/recreatiewoningen
Asten heeft een gevarieerd aanbod van verblijfsaccommodaties, van campings en vakantieparken tot hotels en bed and breakfasts. Deze accommodaties blijven vitaal en dragen bij aan de lokale economie. Duurzaamheid is een belangrijk speerpunt, met aandacht voor energieverbruik, waterbeheersing en afvalstromen. We houden toezicht op de naleving van de regels, waaronder bestemmingsplannen en vergunningen. Dit doen we om oneigenlijk gebruik, zoals permanente bewoning, te voorkomen. We pakken sociale onveiligheid, criminaliteit en ondermijning aan met een integrale aanpak, in samenwerking met politie, justitie en andere partners. Daarnaast hebben we oog voor de vitaliteit van onze verblijfsaccommodaties. Belangrijk onderdeel van het verhogen van de vitaliteit is de wens om jaarrond te kunnen verblijven bij accommodaties. We onderzoeken of we dit mogelijk kunnen maken.

Concreet:
- Ondersteunen we verblijfsaccommodaties met het doorvoeren van duurzaamheidsmaatregelen;
- Pakken we oneigenlijk gebruik aan zoals permanente bewoning;
- Sturen we op verbreden van het aanbod.

Vrijetijdseconomie/toerisme
Gemeente Asten blijft een authentieke bestemming met bijpassende bezoekers. Deze specifieke ambitie richt zich op het aantrekken van bezoekers die een meerwaarde bieden voor onze inwoners en het bevorderen van langer verblijf en bestedingen van deze bezoekers. Voor het aantrekken van passend bezoek sturen we op thematische aanbodontwikkeling voor bezinningstoerisme (inclusief wellness en zorgtoerisme), zakelijk toerisme, de hippische sector, jonge gezinnen en camperaars. Dit doen we door actief het gesprek aan te gaan met ondernemers die zich in deze sector bevinden of de ambitie hebben om zich hierin te ontwikkelen. Samen met onze partners zoals Land van de Peel en VVV Asten ontwikkelen we gerichte marketingcampagnes- en arrangementen om het aanbod voor deze doelgroepen te ondersteunen.

Concreet:
- Creëren we kansen voor nieuw aanbod;
- Zorgen we voor inzicht in de behoefte van bestaande en nieuwe doelgroepen;
- Zorgen we voor een onderscheidende positionering online;
- Zorgen we voor meer samenwerking binnen de sector.

Deze thema's zijn uitgewerkt in projecten in het uitvoeringsprogramma in hoofdstuk vijf van deze visie. De vijf ontwikkelthema's geven richting, maar we doen natuurlijk meer. Daarbij kijken we waar op dat moment kansen liggen. Het uitvoeringsprogramma is dus niet in beton gegoten.



"We kijken waar kansen liggen. Het uitvoeringsprogramma is dus niet in beton gegoten."

4.1 Rollen en samenwerking

Toerisme en recreatie is een veelomvattende sector. Een sector die bestaat uit verschillende ondernemers en bedrijven maar ook kennis-instanties, non-profit instellingen en gemeentelijke inzet. Om de doelen zoals opgenomen in deze visie te bereiken, is samenwerking tussen gemeente, ondernemers, verenigingen, stichtingen en toeristische marketingbureaus essentieel. In deze paragraaf gaan we dieper in op onze eigen rollen en de rollen van de uitvoerende instanties om ons heen.

Voor een vitale vrijetijdssector zijn eigenaarschap en samenwerking essentieel. Dit vormt de basis voor de positie van de sector. Wij werken samen met inwoners, kennisinstellingen, ondernemers, maatschappelijke organisaties en medeoverheden. Zij moeten kunnen rekenen op een gemeente die transparant, betrouwbaar en rolbewust is. Dit vraagt iets van ons handelen. Wij hebben verschillende rollen bij het ontwikkelen van toerisme en recreatie;

- Uiteraard heeft een gemeente een regelgevende rol en is verantwoordelijk voor het opstellen en handhaven van richtlijnen en voorschriften met betrekking tot toeristische activiteiten. Dit omvat bijvoorbeeld vergunningen verstrekken voor accommodaties, evenementen en toeristische attracties;
- Maar, wij hebben ook een belangrijke rol in het creëren van een aantrekkelijke toeristische omgeving. Dit omvat het onderhouden en verbeteren van de openbare ruimte, zoals parken, straten en routestructuren;
- Ook ondersteunen wij ondernemers door het subsidiëren van partijen zoals VVV Asten en Land van de Peel om de 'onrendabele' top van gezamenlijke promotie en marketing op te vangen;
- Wij ondersteunen ondernemers bij het doorvoeren van kwaliteitsverbeteringen in de sector.

Voor ons zijn drie rollen cruciaal in de doorontwikkelingen van toerisme en recreatie in gemeente Asten:

1. Het investeren in de promotie en informatieverstrekking naar de bezoeker.
2. Het stimuleren van samenwerking en partnerschappen tussen verschillende belanghebbenden, zoals lokale ondernemers, toeristische organisaties en culturele instellingen.
3. Het faciliteren van het recreatieve ecosysteem door te kijken naar kansen, open te staan voor ideeën en deze actief op te halen bij onze stakeholders.



Verder zien wij voor onszelf het eigenaarschap op strategisch niveau: de verantwoordelijkheid voor de borging van de samenhang met andere grote (ruimtelijke) opgaven.
Gemeente Asten is echter slechts één speler binnen de recreatief-toeristische sector. Extra banen, overnachtingen en bestedingen worden niet door de gemeente gecreëerd. Deze groei ontstaat alleen als ondernemers ruimte zien - en de gelegenheid krijgen - om tot goede nieuwe ontwikkelingen te komen.

Wat vragen wij van ondernemers?

Ondernemers zijn cruciale partners voor ons in de ontwikkeling en het succes van toerisme en recreatie. Zo investeren ze in- en exploiteren toeristische attracties, accommodaties, restaurants en andere voorzieningen. Ze creëren banen en dragen bij aan de lokale economie. En ze zijn ambassadeurs voor de gemeente en dragen bij aan een positieve reputatie.

Wij vinden het belangrijk dat ondernemers zorgdragen voor:

1. De kwaliteit van het aanbod door te investeren in de kwaliteit van hun producten en diensten;
2. Duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen door bijvoorbeeld oog te hebben voor het welzijn van inwoners en samen te werken met andere ondernemers om de werkgelegenheid te versterken;
3. Uiteraard te voldoen aan de geldende normen en eisen.

Wat vragen wij van onze samenwerkingspartners?
Als het gaat om het positioneren van gemeente Asten als aantrekkelijke plek om te bezoeken verwachten wij van VVV Asten en Land van de Peel dat:

1. De gast in Asten kan rekenen op goede informatievoorziening en gastheerschap zodat het bezoek optimaal beleefd wordt;
2. Gemeente Asten als onderdeel van de toeristische regio Land van de Peel als bestemming in de markt te zetten en als onderdeel van de toeristische regio Land van de Peel te promoten als plek waar gasten tijdens hun verblijf niet omheen kunnen.

4.2. Budget

Voor het opstellen van deze nieuwe visie en de bekostiging van enkele projecten in het Uitvoeringsprogramma (zie hoofdstuk 5), is in 2023 door de gemeenteraad een eenmalig krediet beschikbaar gesteld van € 150.000,-. Naast dit eenmalige krediet heeft de gemeenteraad in de Begroting 2025 ingestemd met het vormen van een bestemmingsreserve Toerisme zodat we blijvend kunnen investeren in toerisme en recreatie.

De jaarlijkse storting in de reserve Toerisme wordt gekoppeld aan de opbrengsten uit de verblijfsbelasting zodat we een direct verband houden tussen de opbrengsten en de kosten die we ten behoeve van de toeristische sector in gemeente Asten maken.

Jaarlijks wordt aan de raad voorgesteld welk bedrag er in de reserve gestort wordt.

"Door een jaarlijks bedrag te storten in een bestemmingsreserve wordt aantoonbaar dat een deel van de opbrengst van de toeristenbelasting ten goede komt aan de sector."



5. Uitvoeringsprogramma

1. Vrijetijdsbesteding

Wat?	Wanneer?	Budget?
Dragen we bij aan ontwikkeling Stichting Land van de Peel	2025	P&C-cyclus
Ondersteunen we de plannen van het museumbestuur om het museum richting 2030 door te ontwikkelen, o.a. door de plannen in regionaal verband uit te dragen en in te dienen als project voor de regiodeal	doorlopend	P&C-cyclus
Ondersteunen we VVV Asten bij het tot stand komen van beleidsplan 2025 – 2027	doorlopend	Geen budget nodig
Dragen we bij aan een jaarlijks symposium met de vrijetijdssector	doorlopend	Regulier budget T&R
We blijven investeren in bestaande evenementen zoals de Pompoendagen	doorlopend	Regulier budget T&R
We onderzoeken of een toonaangevend Astens evenement (zoals de Klokkendagen) weer in ere hersteld kunnen worden	2025-2026	P&C-cyclus
Ontwikkelen we een werkgroep van ondernemers om ontwikkeling binnen de sector te stimuleren	2025	Regulier budget T&R
Doen we samen met de 6 peelgemeenten een nieuwe 0-meting om cijfers te verzamelen en meetbare indicatoren te ontwikkelen	2026-2027	Regulier budget T&R
We bekijken hoe we de ontwikkelingen binnen erfgoed en cultuur kunnen verbinden aan de marketing van Land van de Peel. We kijken dan nadrukkelijk naar de initiatieven binnen Boeren Buurten.	2025-2026	P&C-cyclus



2. Dagrecreatie

Wat?	Wanneer?	Budget?
We investeren in gesprekken met ondernemers om behoefte aan specifieke recreatie in te vullen.	doorlopend	P&C-cyclus
We ontwikkelen in samenhang met de projecten van de Omgevingsvisie een aantal belevingsroutes met de focus op educatie, biodiversiteit en water	2025-2027	Bestemmingsreserve Toerisme
We gaan in gesprek met Kasteel Asten om bereikbaarheid en toegankelijkheid te verbeteren	2025-2027	P&C-cyclus
We onderzoeken hoe beleving van cultuur en erfgoed versterkt kan worden in overleg met Kasteel Asten, Heemkunde, IVN en Museum Klok & Peel	2025-2026	Bestemmingsreserve Toerisme
We dragen bij aan het regionale project 'aanbod-innovatie'	2026	Regulier budget T&R
We maken een overzichtskaart van dagrecreatie en de toegankelijkheid daarvan, waar mogelijk verbeteren we dit	2026	Bestemmingsreserve Toerisme
We ontwikkelingen een afwegingskader voor recreatieve ontwikkelingen binnen de agrarische sector	2026-2027	Bestemmingsreserve Toerisme
We ontwikkelen een interactieve cultuurhistorische waardenkaart waarin de verschillende cultuurhistorische waarden voor iedereen zichtbaar worden	2025-2026	Regulier budget

3. Recreatief hoofd(route)netwerk

Wat?	Wanneer?	Budget?
We voeren een audit uit op onze routestructuren op toegankelijkheid, rustplekken en onderhoud.	2026	Eenmalig krediet T&R
We stellen een afwegingskader op voor toeristische bewegwijzering, verwijderen onjuiste bebording en plaatsen nieuwe borden volgens het afwegingskader.	2025-2026	Eenmalig krediet T&R
We realiseren een aantrekkelijke verbindingsroute tussen Asten en Ommel	2028	Bestemmingsreserve Toerisme
We onderzoeken op welke wijze we de groenstructuren, de ommetjes en het knooppuntennetwerk met elkaar kunnen verbinden	2026-2028	Overige beleidsdomeinen + eenmalig krediet T&R
We ontwikkelen samen met partners diverse routes zoals ruiterroutes, Mythen en Sagen route, Peelland Heksenroute	doorlopend	Eenmalig krediet T&R
We verbeteren samen met het Museum Klok en Peel en VVV Asten de Klokkengietersroute	2028	Bestemmingsreserve Toerisme
We ontwikkelen samen met ondernemers een kinderroute zoals een kabouterpad	2027-2029	Bestemmingsreserve Toerisme

4. Vakantieparken/recreatiewoningen

Wat?	Wanneer?	Budget?
We gaan in gesprek met ondernemers over het doorontwikkelen van verblijfsaccommadaties	2026	P&C-cyclus
We ontwikkelen een kader voor de (door)ontwikkeling van camperplaatsen	2026	P&C-cyclus

5. Vrijetijdseconomie/toerisme

Wat?	Wanneer?	Budget?
We onderzoeken samen met Land van de Peel hoe we de primaire doelgroepen beter kunnen bereiken	2026	Regulier budget T&R
We gaan het gesprek aan met ondernemers in de hippische sector om te bezien hoe deze doelgroep aangetrokken kan worden	2026-2027	P&C-cyclus
Sturen we op meer kennisdeling en samenwerking tussen ondernemers door het organiseren van jaarlijkse kennissessies	doorlopend	P&C-cyclus
We onderzoeken of het wellness aanbod in Asten verbreed kan worden	2026-2027	Bestemmingsreserve Toerisme
We onderzoeken hoe we de identiteit van gemeente Asten aan de hand van de klok en de peel kunnen versterken	doorlopend	Bestemmingsreserve Toerisme
We ontwikkelen een acquisitiestrategie om ontbrekend aanbod in te laten vullen	doorlopend	Bestemmingsreserve Toerisme



5.1. Tot slot

Deze nieuwe toeristische visie vervangt het huidige Uitvoeringsprogramma Recreatie en Toerisme uit 2007. Over de uitvoering van deze visie vindt rapportage plaats via de reguliere P&C-cyclus.

De uitvoering van deze visie vereist continue samenwerking en betrokkenheid van alle partijen. Wij zijn ervan overtuigd dat door het stimuleren van verantwoord toerisme, het beschermen van onze natuurlijke en culturele erfgoederen, en het bevorderen van lokale initiatieven, we een gemeenschap kunnen opbouwen die trots is op haar identiteit en gastvrijheid. Als gemeente zetten we ons in voor een evenwichtige groei, waarbij economische voorspoed hand in hand gaat met het behoud van ons unieke karakter!



GEMEENTE Asten