

WINKELDEUREN DICHT in het STOOKSEIZOEN

AANLEIDING VOOR DE ACTIE

Veel winkeldeuren staan open in het stookseizoen. De winkeliers hebben daar zo hun redenen voor: vrees voor omzetverlies, contact willen houden met buiten of het beleid van het hoofdkantoor. Maar de deur openhouden kost veel energie en dus geld en zorgt voor CO_2-uitstoot Het geeft ook een negatief signaal af aan het winkelend publiek, dat wordt gevraagd om thuis zo veel mogelijk energie te besparen. Daarom wil de gemeente Wageningen (vanuit de ambitie in 2030 klimaatneutraal te zijn) samen met de ondernemers iets doen aan de vanzelfsprekendheid van openstaande winkeldeuren.

INHOUD VAN DE ACTIE

In de herfst en winter worden onder alle winkeliers in het centrum van Wageningen deurbordjes verspreid met de tekst ‘Natuurlijk zijn we OPEN, de deur is alleen dicht om energie te besparen.’ Winkeliers geven zo aan dat klanten welkom zijn ondanks de dichte deur en laten zien dat ze maatschappelijk verantwoord bezig zijn. Het ophangen van zo’n bordje is vrijwillig. Doel is om de winkeliers te ondersteunen die de deur graag dicht willen houden maar dit bij voorkeur samen met andere centrumondernemers doen. Met het dichthouden van de deur in het stookseizoen bespaart een winkelier gemiddeld 800 – 1000 euro aan energiekosten.

Aan alle Wageningse ondernemers,

Een betere wereld begint bij jezelf, vind jij dat ook zo’n open deur? Een positieve bijdrage leveren is echter makkelijker dan je denkt. Voorkom verspilling van energie door warmte die verloren gaat bij open deuren. Doe je deur dicht en steun de actie van SOW en de gemeente: ‘Natuurlijk zijn wij open’.



ZO DOE JE MEE
Meedoen is eenvoudig: Sluit in het stookseizoen je deur en laat jouw klanten door middel van het bordje ‘Natuurlijk zijn wij open’ zien dat je bedrijf wel degelijk geopend is. Het bordje wordt gratis aangeboden door de gemeente Wageningen.
Als je een airco hebt, kan het bordje ook ‘s zomers goed van pas komen!

HET BORDJE
Wil jij ook deze positieve bijdrage leveren en actief deelnemen aan de ambitie ‘Wageningen in 2030 klimaatneutraal’? Hang dan het bordje op dat is rondgebracht. Of vraag het gratis bordje (ter waarde van 20 euro) zelf aan via info@wageningencentrum.nl (zolang de voorraad strekt).

Bordje ook opgehangen? Zet een foto op je Facebook-pagina!

INITIATIEFNEMERS
Deze actie is een gezamenlijk initiatief van de gemeente Wageningen en Stichting Ondernemersfonds Wageningen (SOW). Zij zorgen ook voor bekendmaking van de actie bij het publiek via de lokale kranten en social media.

Heb je vragen?
Neem dan contact op met Ilonne Bongers (info@baubuitensport.nl) of Robert Frijlink (wageningen@gijinet.nl)

GRATIS ENERGIE-ADVIES OP MAAT!

Wil je kijken hoe je energie en dus kosten kunt besparen in je bedrijf? Meld je dan aan voor een Energie Quickscan.

Speciaal voor alle ondernemers in de binnenstad en SOW-leden is deze quickscan gratis (i.p.v. 60 euro) bij aanmelding vóór 1 februari 2018.

Er komt een energie-adviseur bij je langs om samen met jou te bekijken hoe je (nog meer) energie kunt besparen. Aanmelden kan per mail: f.zegers@wageningenwerktduurzaam.nl

Meer informatie
www.wageningenwerktduurzaam.nl



FACTSHEET

Aanpak actie ‘winkeldeuren dicht voor energiebesparing’ in WAGENINGEN

De gemeente Wageningen wil winkeliers motiveren om hun deuren in het stookseizoen zoveel mogelijk dicht te houden. Ze deelde een gratis deurbordje uit met de tekst: ‘Nauurlijk zijn wij open, de deur is alleen dicht om energie te besparen’.

Ruim 130 winkeliers hingen het vrolijk gekleurde bordje op. Door de actie hielden zo 50 winkels meer dan het jaar ervoor de deur dicht bij kou. Het zo veel mogelijk dichthouden van de deur levert een winkel een gemiddelde energiebesparing per jaar op van 37% t.o.v. open deuren.* De succesvolle actie was een nauwe samenwerking van de gemeente met de Wageningse ondernemersvereniging SOW.

* **Onderzoek naar effecten van deuren dichthouden op klantbezoek:** Grootschalig onderzoek naar effecten van winkeldeuren dichthouden op klantbezoek in Antwerpen, 2014

AANPAK VAN DE ACTIE

Looptijd: mei 2017 – maart 2018

1. GEMEENTE POLST DE ONDERNEMERSVERENIGING over het idee van de deurbordjes, eerst het bestuur en later de leden in een ALV. Meerdere winkeliers geven aan graag een deurbordje te ontvangen. De gemeente en de ondernemersvereniging (vertegenwoordigd door twee winkeliers) maken een plan van aanpak.

2. PRODUCTIE AANTREKKELIJK DEURBORDJE

- **Ontwerp** met het logo van het klimaatbeleid van de gemeente en gebaseerd (met vriendelijke toestemming) op een ontwerp van de Zeeuwse Milieufederatie.
- **Druk** op aluminium, formaat A5, via een lokale ondernemer. Bevestiging met een zuignap met een haakje.
- **Productiekosten**: 20 euro per stuk. **Oplage**: eerst **50**, later nog **90.**

3. VERSPREIDING

- Vijf **enthousiaste studenten Milieuwetenschappen** van de WUR verspreiden de bordjes onder winkeliers. Zij gaan in verschillende rondes **langs de winkels en horeca** in het centrum Wageningen en even daarbuiten. Ze delen een **flyer** met uitleg van de actie uit. Zij krijgen vooraf een goede briefing (over het waarom, ervaringen elders, hoe winkeliers benaderen enz.)
- De eerste **verspreidingsronde** is onder winkeliers van wie verwacht wordt dat zij het bordje zeker gaan ophangen. Idee is dat het bordje zo al goed zichtbaar wordt in het straatbeeld en andere winkeliers het ook graag ontvangen.
- Winkeliers kunnen het deurbordje **ook zelf aanvragen**. Dat doen 12 winkeliers, omdat ze niet in het centrum zitten of niet wilden wachten tot de studenten langs komen.
- Studenten spreken ook winkeliers aan die het bordje ophangen, maar toch de deur open laten staan. Bij enkele winkeliers wordt het bordje daarom teruggehaald.



4. COMMUNICATIE

De communicatie over de actie wordt verzorgd door de twee betrokken leden van de ondernemersvereniging en de gemeente samen.

- De leden plaatsen berichten in de nieuwsbrief voor winkeliers en de Facebook-pagina. Ze maken en delen ook een video over het waarom van de actie.
- De gemeente verstuurt een persbericht, plaatst berichten op de gemeentepagina, op de website WageningenKlimaatneutraal.nl en op Facebook en Twitter.
- De pers pakt de actie op: de lokale krant loopt mee met de studenten en maakt een korte reportage. De landelijke website voordewereldvanmorgen.nl plaatst een interview met één van de studenten over de actie.
- Na de uitreiking van het 100ste bordje ontvangt de ondernemersvereniging een 'Klimaat-mijlpaal' van de wethouder. Dit is een beloning voor een partij die een belangrijke stap maakt op weg naar 'Wageningen klimaatneutraal'.





5. AAVULLENDE ACTIES

- **Aanbod gratis energie quickscan:** De studenten delen ook een flyer uit met een aanbod van stichting Wageningen Werkt Duurzaam voor een gratis energie-quickscan door een energieadviseur. 5 winkeliers maken hier (binnen 2 maanden) gebruik van.
- **Aanspreken van hoofdkantoren:** De studenten nemen contact op met 10 hoofdkantoren van winkels waarvan de eigenaren aangaven dat ze de deuren niet dicht konden houden vanwege het bedrijfsbeleid. Ze geven de hoofdkantoren uitleg over het waarom van de deurenactie en vragen of ze ander deurbeleid willen overwegen.
- **Vervolg:** In het voorjaar na de actie ontvangen winkeliers via de ondernemersvereniging een bericht dat de deurbordjes ook goed bruikbaar zijn bij het gebruik van een airco. Een ander bericht gaat over het bewaren van het bordje tot het volgende seizoen.
- Bij de **start van het nieuwe stookseizoen** (oktober) zullen alle winkeliers opnieuw worden geïnformeerd over het gebruik van het bordje, gaan de studenten weer op pad en zijn er bordjes verkrijgbaar voor nieuwe deelnemers.



DE RESULTATEN

- Een groot aantal winkeliers neemt het bordje graag aan en hangt het op. In totaal worden 130 bordjes verspreid.
- Ongeveer 50 winkeliers die hun deuren eerder steeds open hadden staan, doen hun deur nu dicht of vaker dicht. Dit bespaart elke winkel gemiddeld ca. 37% aan energie t.o.v. de deur het hele jaar openhouden.
- De bordjes zijn goed zichtbaar in de winkelstraten. Aanname is dat dit leidt tot een groter bewustzijn bij winkelend publiek over energiebesparing.
- De bordjesactie zorgen voor een groter bewustzijn over energiebesparing bij de groep winkeliers. Winkeliers die het bordje ophangen krijgen positieve reacties van het publiek op de actie.
- De actie leidt tot meer aandacht in de pers voor de ambitie van de gemeente om klimaatneutraal te zijn in 2030 en voor energiebesparing.

SUCCESFACTOREN

- Goede en nauwe samenwerking van de gemeente met de ondernemersvereniging.
- Enthousiasme en een goed verhaal van de studenten bij het verspreiden van de bordjes.
- Aantrekkelijk bordje van waardevol materiaal. Hierdoor wordt het met plezier opgehangen. Ontvangers weten dat het 20 euro waard is en dat het bij niet of vekeerd gebruik weer wordt opgehaald.
- Starten van de actie bij winkeliers die het bordje graag willen hebben: voor het zwaan-kleef-aan effect. Dit effect is groot, veel winkeliers zien de bordjes bij anderen hangen en willen er dan ook graag een.
- Positieve reacties van klanten.
- Positieve aandacht in de pers voor de actie.
- De gekozen insteek: ondersteuning voor ondernemers die de deur dicht willen houden en: ondernemers de kans geven om te laten zien dat ze duurzaam willen werken.



MEER INFORMATIE

- Klimaatteam van de gemeente Wageningen, 0317 - 49 29 11, ine.botman@wageningen.nl
- De ondernemersvereniging Stiching Ondernemersfonds Wageningen, Ilonne Bongers, Robert Frijlink, info@wageningencentrum.nl
- www.wageningenklimaatneutraal.nl



COLOFON: 2018 | **Productie:** Communicatiebureau de Lynx | **Foto's:** Guy Ackermans