STICHTING GASTVRIJ ZEEUWS-VLAANDEREN

- **Toeristische steekpromotie en gastheerschap West Zeeuws-Vlaanderen**

- **Tussenrapportage 2022 en doorkijk 2023**

December 2022

WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN
WE ZIEN JE HIER GRAAG

Inhoud

1. **Terugblik | Organisatie | Bestuur**
2. **Strategie**
3. **Communicatiemiddelen (inclusief vogelvlucht 2022)**
4. **Gastheerschap van de Zwinstreek**
5. **Dashboard**
6. **Plan 2023**

1. Terugblik | Organisatie | Bestuur

Waarom terugblikken? Wij kijken liever vooruit!

- Het verleden bepaalt mede de toekomst.
- 2019 oprichting Taskforce.
- 2 jaar lang '*pijnen opgelost*'.
- 3e kwartaal 2021 vooruit kijken en start bouw stichting.

Wat heeft deze ontstaansgeschiedenis betekend voor 2022?

- Verandering van 'drijfveren'.
- Intrede van (prestatie)afspraken.

Samenstelling bestuur is veranderd en geoptimaliseerd:

- Mix van enthousiaste ondernemers.
- Alle takken vertegenwoordigd.
- Raad van advies zorgt voor verdere 'voelsprieten'.

1. Bestuur en organisatie (nov-22)

Voorzitter:	**Jan Smits** Aandachtsgebied: gemeente, ondernemers, bewoners en aansturing organisatie.
Bestuurder:	**Eric van Damme** Aandachtsgebied: Financiën en recreatieondernemers.
Bestuurder:	**Frank de Puijt** Aandachtsgebied: Strategie, loyaliteit, sociale media en ondernemers.
Bestuurder:	**Robert-Jan Calon** Aandachtsgebied: ondernemers en bewoners.
Bestuurder:	**Justyna Bolsius** (aspirant) Aandachtsgebied: Cultuur en bewoners.

Toegevoegd bestuurders: Richard de Jong en Astrid van Damme

==========

Regiocoördinator: Ilse de Smit

Marketing ondersteuning: Ellen Raas

Raad van Advies: Esther Westerweele

2. Strategie

- **Middelen zijn aangewend om een solide basis te leggen voor nu én de toekomst.**
- **Gebruik gemaakt van expertise en gezorgd voor borging in de organisatie.**
- **Conclusie voor 2022: de basis staat, is geborgd en de organisatie kan vooruit.**
- **Alles volgens planning.**
- **Prestatieafspraken zijn leidend.**

3. Communicatiemiddelen

- **Mix van middelen. Geselecteerd op basis van strategie.**
- **Samenstelling van de mix op basis van prestatieafspraken.**
- **Vogelvlucht van de milestones door Ilse.**

Vogelvlucht: social media

Facebook

- Aantal volgers: 4.062 (jan-21) naar > 5.000 (okt-22)
- Gemiddeld bereik per post: > 20.000

Instagram

- Aantal volgers: 1.450 (jan-22) naar > 1.700 (okt-22)
- Gemiddeld bereik per post: > 2.300

Contentkalender

- Thematisch
- Combinatie van strategie SGZV, Zeeuwse marketing en Zwinstreek

Populaire berichten



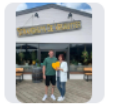




💛 **CADZAND Jachthaven Cadzand** Als havenmeester is Arno de gastheer van Jachthaven Cadzand . Vanuit het...

Gepubliceerd door Ellen Raas · 1 augustus ·

Berichtweergaven	Bereik van bericht	Betrokkenheid bij bericht
12.231	11.974	2.114



💛 **GROEDE Strandhuys de Vrijbuyter** Zodra je het zonovergoten terras opstapt, krijg je een instant...

Gepubliceerd door Ellen Raas · 15 augustus ·

Berichtweergaven	Bereik van bericht	Betrokkenheid bij bericht
12.261	11.050	2.443

Vogelvlucht: persbewerking

Uitgangspunt

- Spreiding in tijd en ruimte

Gerealiseerd (t/m sep-22)

- Bereik: > 47.000.000
- Waarde: > € 2.100.000
- Kosten: circa € 14.000

Ondernemersbijdrage

- > € 14.000 overnachtingen, eten, activiteiten



Enkele voorbeelden

Printmedia

- Margriet (NL): reportage van 8 pagina’s
- Plus Magazine (NL): 5 pagina’s
- Libelle (BE): 8 pagina’s
- Psychologies (BE): 4 pagina’s
- Unterwegs (DE): 6 pagina’s

Online

- Barts Boekje (NL):
- Bijzonder Plekje (NL): > 370.000 bereik
- Libelle Nest (BE): > 191.000 bereik
- Metro (BE): > 343.000 bereik
- Planet Hibbel (DE): > 30.000 bereik



Vogelvlucht: evenementenkalender

Website: Evenementenkalender

- Voor inwoners én gasten
- Live sinds 1 april 2022
- Samenwerking gemeente
- > 1.000 evenementen

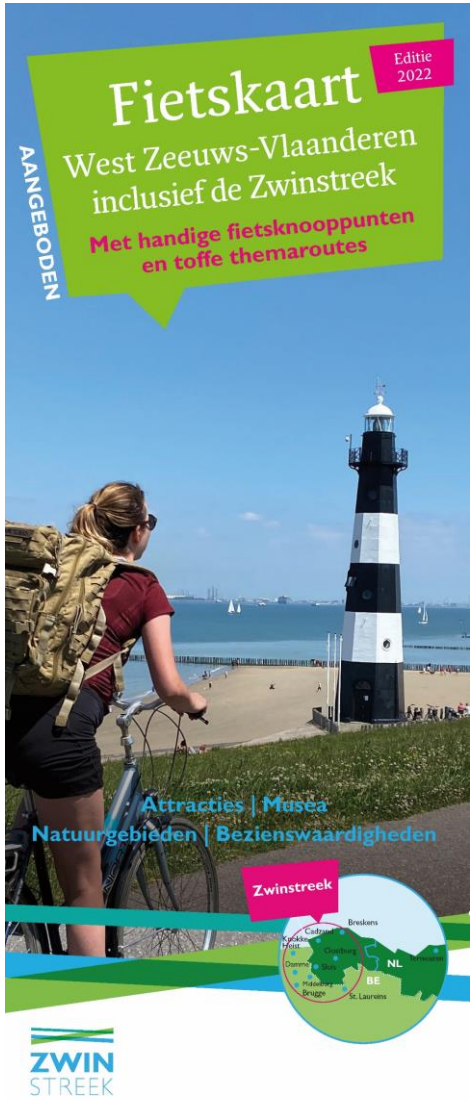


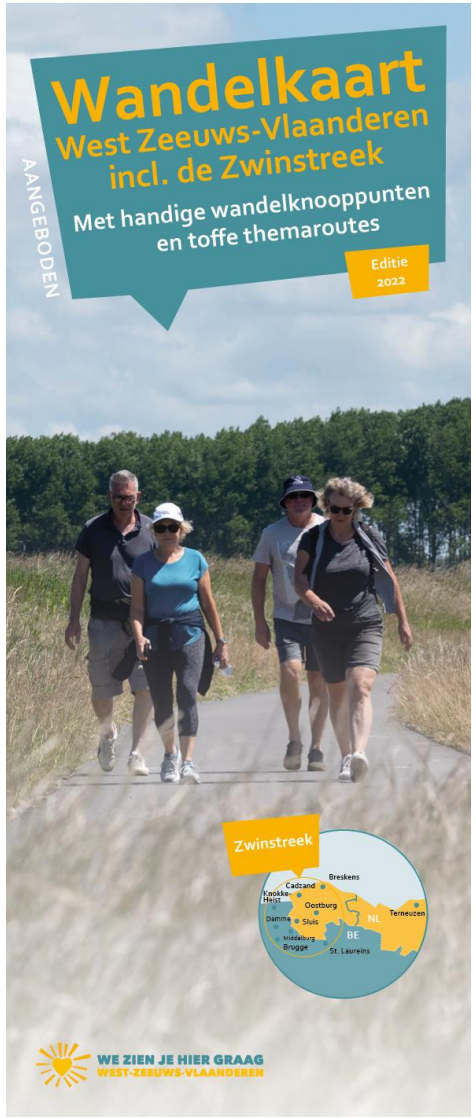
Vogelvlucht: productontwikkeling

1. **Fietskaart Zwinstreek**
   - Oplage: 115.000 ex.
   - Participatie ondernemers: > € 39.000
   - Verspreiding: gratis via recreatiebedrijven in de Zwinstreek

2. **Wandelkaart Zwinstreek**
   - Oplage: 42.000 ex.
   - Participatie ondernemers: > € 16.000
   - Verspreiding: gratis via recreatiebedrijven in de Zwinstreek, h-a-h inwoners gemeente Sluis

3. **Toeristische krant Zeeuws-Vlaanderen**
   - Oplage: 100.000 ex.
   - Participatie ondernemers: > € 2.500
   - Verspreiding: gratis via recreatiebedrijven in Zeeuws-Vlaanderen, Walcheren en Zuid-Beveland


Fietskaart
Editie 2022
West Zeeuws-Vlaanderen inclusief de Zwinstreek
Met handige fietsknooppunten en toffe themaroutes
AANGEBODEN
Attracties | Musea
Natuurgebieden | Bezienswaardigheden
Zwinstreek
Breskens
Cadzand
Knokke-Heist
Oostburg
Sluis
Damme
Middelburg
Brugge
Terneuzen
St. Laureins
NL
BE
ZWIN
STREEK

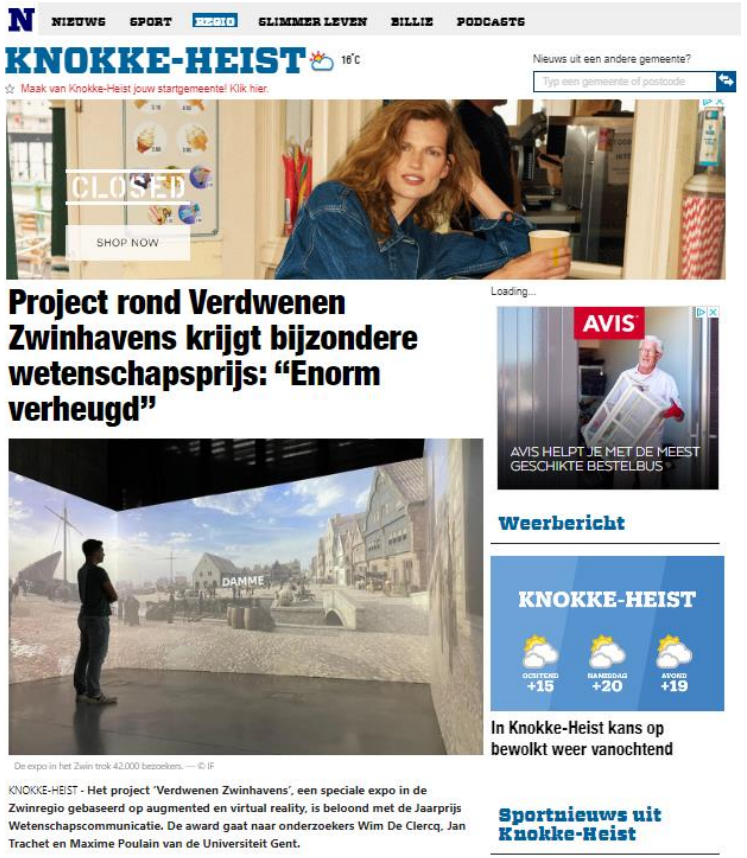

Wandelkaart
West Zeeuws-Vlaanderen incl. de Zwinstreek
Met handige wandelknooppunten en toffe themaroutes
Editie 2022
AANGEBODEN
Zwinstreek
Breskens
Cadzand
Knokke-Heist
Oostburg
Sluis
Damme
Middelburg
Brugge
Terneuzen
St. Laureins
NL
BE
WE ZIEN JE HIER GRAAG
WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN


TOURIST BROCHURE
Zeeuws-Vlaanderen
Touristenmagazin
Toeristenkrant
Zeeuws-Vlaanderen
Ontdek veelzijdig Zeeuws-Vlaanderen
Vol ambiance, ontspanning, rijk aan historie en helemaal van nu!
#ihulst
WWW.INULST.NL
STAD TERNEUZEN
WWW.STADTERNEUZEN.NL
WWW.BEZOEKWESTZEEUWVLAANDEREN.NL

Vogelvlucht: Zwinpartners

Gezamenlijke promotie

- Week van de Zwinstreek
- Grensoverschrijdende fiets- en wandelkaart
- Fietsroute Verdwenen Zwinhavens
- Gastheerschap van de Zwinstreek



4. Gastheerschap van de Zwinstreek

Stichting is verantwoordelijk voor de (door)ontwikkeling van het gastheerschapsnetwerk van de Zwinstreek. Uitvoering aan de hand van het door de gemeente Sluis opgestelde uitvoeringsplan.

- **117 aanmeldingen van horeca- en toeristische ondernemers uit de Zwinstreek.**
- **2022: 61 gastheren en gastvrouwen opgeleid.**
- **2023: reeds 46 aanmeldingen.**

5. Dashboard

Ontwikkeling dashboard

- **Actueel inzicht waar we staan ten opzichte van de gemaakte afspraken.**
- **Overzicht aan de hand waarvan, indien nodig, kan worden bijgestuurd.**
- **Doel: behalen van gemaakte afspraken.**

6. Plan 2023

Gemeente Sluis wenst toekomstgericht met de stichting meerjarige afspraken te maken.

De stichting:

- Vervult een centrale rol ten aanzien van de promotie en marketing van toeristische projecten.
- Draagt bij aan de positionering van de regio en maakt integraal onderdeel uit van het verhaal van de bestemming West-Zeeuws-Vlaanderen.

Hoofdpunten plan 2023

- Doorontwikkeling van neergezette basis.
- Meer financiële inbreng vanuit de ondernemers.
- Doorontwikkeling middelen:
  - Website
  - Bezettingsoverzicht
- Meer draagvlak bij de bewoners in onze gemeente met '*voordeel*' voor deze bewoners uit het toerisme!
- Input van (lopende) onderzoeken onder bewoners, ondernemers en bezoekers wordt hierin meegenomen.
- Plan 2024 indienen (voor 1 september 2023).

..Sneak preview..

- Toeristische dag
- Ontwikkeling van een 'loyaliteit tool' voor inwoners, ondernemers en bezoekers, naar het Oostenrijkse model.

DANK VOOR UW AANDACHT

#WeZienJeHierGraag ♥

WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN
WE ZIEN JE HIER GRAAG