

11 argumenten ter ondersteuning van ons maatschappelijk businessplan, oude muziekschool

(versie 5 september 2024)

Nummer 1. Gebruik wat er is en koester de concertzaal

Het gebouw staat er. Een monumentaal, schitterend gebouw. Gebouwd als muziekschool met veel leslokalen, grotere ruimtes, mooie gangen en de beroemde concertzaal. Prima te gebruiken want tot voor kort werkten er zo'n 25 ambtenaren.

In het hart van dit pand is de concertzaal. Voor minstens 200 mensen. Met een schitterend podium en vooral een fameuze akoestiek. Eigenlijk is dit argument al voldoende om direct te beginnen met openen.

2. Draagvlak en geduld

De woorden draagvlak en (burger)betrokkenheid zijn anno 2024 spreekwoordelijke plaatsvervangers van het schietgebed voordat we gingen eten in onze jeugd in de jaren 50 en verder. Zonder draagvlak is overheidshandelen zinloos. Dit burgerinitiatief wordt ondersteund door maar liefst 700 handtekeningen van inwoners in Heerlen. Dat zijn niet zomaar wat krabbels. Dat zijn bewoners van Heerlen (ouder dan 16 jaar) die bewust ons initiatief steunen. Elke handtekening ging gepaard met een gesprek. Er is o.i. de laatste jaren geen enkel initiatief/ plan zo breed gedragen wordt door de bevolking als ons initiatief. P.s. staat online staat de teller exact op 669. Daar zitten ook burgers bij uit andere gemeenten en zelfs andere landen.

Daarnaast hebben we tijdens de Braderie in Hoensbroek 60 extra handtekeningen (ondersteuning) opgehaald en zijn we inmiddels ook ondernemers/ winkeliers apart aan het benaderen. De teller staat nu op 30 handtekeningen.

Overigens zijn wij al meer dan 2 jaar bezig met ons initiatief en zitten er inmiddels bij elkaar opgeteld zo'n 3.000 burgeruren aan expertise in.

3. Behoefte

Sceptici zeggen: "Een handtekening betekent nog niet dat het gebouw daadwerkelijk gebruikt gaat worden." Daar zit wat in. Maar inmiddels hebben zich 20 mensen/ organisaties gemeld die willen meedoen, zoals de Harmonie Sint-Caecilia, heemkundeverenigingen, fotoclubs, theatergroepen, kunstenaars etc. En er staan er nog meer te trappelen om mee te doen. Een voorbeeld: Instrumenten, kostuums en kostbare boeken staan nu te verstoffen en nat te worden.

Daarnaast hebben we parallel een onderzoek uitgevoerd onder bewoners en vertegenwoordigers van verenigingen naar de behoefte aan ruimte en het gebruik van de muziekschool. Uitkomsten komen binnenkort.

4. Bereikbaarheid van kunst en cultuur en de overheid

We hebben een kaartje gemaakt van het aanbod van kunst en cultuur in Heerlen. Dan is zonneklaar dat bijna alles geconcentreerd is in het centrum van Heerlen. Dat betekent dat een cultureel uitje voor een bewoner uit Heerlen Noord minstens 10 Euro aan reizen en parkeren kost. De rijkste mensen wonen veel dichterbij het centrum. Met ons initiatief brengen we dus meer balans in de stad. Een rechtvaardigere verdeling van kunst/ cultuuraanbod en aanbod van maatschappelijke ondersteuning.

Hetzelfde geldt voor de bereikbaarheid van de overheid en andere diensten. Als we in de muziekschool een contactpunt maken van de overheid levert dat de bevolking in Heerlen Noord tienduizenden Euro's jaarlijks op aan besparingen. Nota bene het deel van de bevolking dat (gemiddeld) de laagste inkomens heeft van heel Nederland.

5. Gelijke monniken gelijke kappen

Ten Zuiden van de lijn die Heerlen-Noord scheidt van de rest van Heerlen wemelt het maatschappelijke/ kunst/ cultuur/ ondernemerschapsprojecten en initiatieven die vaak door de gemeente Heerlen ondersteund en omarmd worden.

Het is ons een raadsel waarom ons plan dat veel van dergelijke componenten in zich bergt, juist in Hoensbroek, deel van Heerlen Noord niet omarmd en ondersteund zou kunnen worden door de gemeente Heerlen?

6. Duurzamer en veiliger

Minder onnodige verplaatsingen per auto of bus levert uiteraard ook een positieve bijdrage op aan het milieu, minder broeikas uitstoot, minder belasting van de doorgaande wegen en grotere verkeersveiligheid.

7. De inhaalrace van het Nationaal Programma Heerlen-Noord

In het plan "Hier start onze inhaalrace" Nationaal Programma Heerlen Noord staan vijf leefgebieden genoemd, namelijk: leren, werken, gezondheid, wonen en openbare ruimte en veiligheid. Ons burgerinitiatief, zoals uitgebreid omschreven in ons businessplan van 100 pagina's, levert op al deze onderdelen een wezenlijke en duurzame bijdrage tegen minimale kosten.

We willen zeker ook voor de jeugd een plek bieden waar ze muziek kunnen ontdekken, maar ook waar ze ondersteund worden in hun leren en ontdekken van de wereld. Bittere noodzaak. De leerprestaties in Nederland staan al fors onder druk. In ons stadsdeel al helemaal. Overigens ons idee is doordoesemd van leren en werken. En crossovers.

Wij kunnen gebruik maken van het platform Cities of Learning Heerlen dat <https://heerlen.cityoflearning.eu/>

8. Sociaal kapitaal

De optelsom van alle kennis, kunde, netwerken, passie en tijd van alle bewoners. Dit kapitaal is welhaast oneindig. Naast de honderden handtekeningen, doen nu veertig bewoners intensief mee met het gehele project. Maar in werkelijkheid zijn dat natuurlijk veel meer mensen. Er zijn ondernemers die meedoen in ons team. Die kennen natuurlijk meer ondernemers. Bestuursleden van de harmonie doen mee. Dat betekent dat in de tweede lijn bijna 100 leden meedoen en in de derde lijn (bijvoorbeeld gezinsleden) honderden bewoners. Een overzicht van participanten kunt u lezen ons plan.

9. Burgerberaad en burgerforum en ons burgerinitiatief

De gemeente Heerlen gaat werken met de methodes, zoals: burgerberaad en burgerforum. Beide methodes zijn begroot op zo'n 150.000 € per keer dat ze uitgevoerd worden.

Onze aanpak is essentie een mix van deze methodes maar gaat nog veel verder. Namelijk we beraden niet alleen maar gaan ook concreet aan de slag. Tot nu toe voor 0 Euro kosten voor de gemeente Heerlen.

10. Stadsontwikkeling

De gemeente Heerlen heeft een start gemaakt met een nieuw centrumplan voor Hoensbroek. Het Hoensbroekse centrum en het winkelgebied schreeuwen al decennia om een doorbraak. Ons plan voor de muziekschool sluit o.i. perfect aan bij de contouren en prioriteiten binnen dit centrumplan in wording. Met ons initiatief geven we een enorme impuls aan de stad. En zeker in dit deel van Heerlen. Een stad overleeft door levendigheid. En dat willen wij gaan bieden. Daar komt bij dat in ons team ook expertise aanwezig is als het gaat over stadsontwikkeling.

11. Businessplan en de echte waarde

We hebben een doorwrocht businessplan geschreven. Al schrijvend viel ons op dat ons voorstel op zeer veel vlakken we aanhaakt bij lokaal, regionaal, (inter)nationaal beleid en overheidsplannen. Ons plan is geen vul-de-vierkante-meters-maar-op-plan. We gebruiken de ruimte om samen te werken. Wij werken met vier pijlers, namelijk: ontmoeten, leren, werken en presenteren. Doordat we samenwerken (dat hebben de laatste 2,5 jaar wel laten zien) zal de overhead minimaal zijn en het gezamenlijk resultaat optimaal. Qua effectiviteit en efficiency is een unieke kans.

Deels gaan we werken met sociale concepten met een bewezen trackrecord in andere steden in Nederland en elders. Maar vooral gaan we samenwerken met verenigingen die al tientallen jaren bestaan. De Harmonie Sint Caecilia bestaat al zo'n 160 jaar, de scouting Sint-Christoffel 60 jaar.

Kortom, waarom zou je dure expertise inhuren boven de rivieren als alle kennis en kunde al lang in huis is?

Er zijn inmiddels methoden om impact, toegevoegde waarde van maatschappelijke initiatieven en projecten in kaart te brengen. Dat wordt m.i. niet of nauwelijks gedaan in Nederland. Misschien kunnen wij ook op dit vlak als katalysator een rol spelen.