Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
1	**Integraal atelierbeleid** waarbij de ruimte in de regio, buiten de steden beter wordt benut. Door regionaal atelierbeleid neemt de verspreiding toe, is er een grotere diversiteit in ruimtes	Voor kunstenaars in bijna alle disciplines is het moeilijk om een betaalbare atelierruimte te vinden. In de grote steden is dat steeds lastiger vanwege grote migratie vanuit de randstad naar het Oosten, maar ook beleid van de steden is er steeds meer op gericht om kunstenaars voor langere termijn aan de regio te binden. daarom zou het atelierbeleid ook buiten de grote steden maar in heel gelderland erop gericht moeten zijn om ook in de regio blijvend ruimte te maken voor kunstenaars. Waarbij in acht moet worden genomen dat kunstenaars uit creatieve industrie/ beeldende kunst e.d. andere behoeften hebben dan podiumkunstenaars.	☒ makers en professionals

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
2	**Ondersteuning opdrachtgeverschap aan kunstenaars/ makers**	Ondersteuning van kunstenaars, ontwerpers (mode, grafisch etc), dansers, fotografen, theatermakers, schrijvers, musici, filmmakers, en ook conceptontwikkelaars, die een opdracht krijgen van culturele, erfgoed- en maatschappelijke instellingen door het vergoeden van de honoraria. Op deze manier steunt de Provincie de brede culturele infrastructuur in Gelderland van culturele en maatschappelijke instellingen, producenten en makers.	☐ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ makers en professionals

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
3	**Stimulerings-regeling Domein-overstijgend werken**	Een van de manieren om beroepsperspectief te krijgen en te behouden is het samenwerken van kunstenaars met andere domeinen, waarbij beide partijen de initiator kunnen zijn. Stel een subsidieregeling in waarin samenwerkingen mogelijk worden gemaakt en waarbij de samenwerkingspartner uit het andere domein een voucher kan krijgen om de kunstenaar fair pay te betalen. Er is geen producerende verplichting. Nieuwe en duurzame netwerken creëren. Opdrachtgeverschap stimuleren. Domeinoverstijgend werken. experimenteren met opdrachtgeverschap in diverse domeinen en zo cultuurparticipatie breder inzetten.	☐ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☐ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ makers en professionals

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
4	**Aanpassing subsidie-regeling 'Kleine festivals en producties'**	De subsidieregelingen van provincie: kleine producties en festivals en talentontwikkeling voor professionals zijn hele mooie middelen om de groep van individuele makers en kleine stichtingen de kans te geven te produceren en stimuleren. Zorg voor voldoende financiële middelen om de grote behoefte van de makers in 2021 tegemoet te komen en de regeling het gehele jaar ruim open te houden. Maak bij kleine producties en festivals het provinciale belang minder zwaar, zodat het ook een laagdrempelige aanvraag kan zijn. Aanvragen via een makkelijk format met een korte toetsing en snelle beslissing max 4 weken	☐ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ makers en professionals

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
5	**Uitbouwen van samenwerking tussen instellingen en makers in de regio, aanvullend aan de grote publieks-manifestaties**	Ons plan in het kader van herstel en innovatie gaat om aanvullende activiteiten, waarbij we een groot aantal partners in de regio bij elkaar brengen, die in aard anders dan wat we "normaal" doen als organisatie met een nationaal en internationaal bereik. De focus zal liggen op een groter draagvlak door een brede participatie van partners en het vergroten van continuïteit. Met de extra investering zullen we onze expertise, ons netwerk en platform inzetten voor een doorlopend programma t/m 2024 met tal van grote en kleinere organisatie binnen en buiten de kunst en cultuur, binnen en buiten de stedelijke netwerken. We willen via de herstel- en innovatieagenda de kans grijpen om door te pakken op verbinding: het project is erop gericht de afstand tussen mensen te verkleinen, de afstand tussen stad en platteland, de afstand tussen de vele culturen die onze regio rijk is. We denken dat de antwoorden voor veel maatschappelijke vraagstukken te vinden zijn in lokale en regionale kwaliteiten en waarden.	☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☒ kunstvakopleidingen (MBO, HBO) ☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening ☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
6	**Kennis verzamelen en ontwikkelen tbv de mogelijkheden die digitalisering biedt om samen te blijven werken en het publiek/stakeholders te blijven bereiken.**	Duurzame innovatie door omdenken van bestaande producten mbv experts met innovatieve, out-of-the-box denkkracht Van belang dat dit door een heel divers team wordt gedaan: zowel wat betreft disciplinaire achtergrond, leeftijd en werkervaring als persoonlijke kwaliteiten waardoor team in staat is om over de grenzen van het eigen perspectief heen te kijken en bereid is deze ter discussie te stellen.	☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling)

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
7	**Culturele mobiliteit: drempelvrij**	Onze instellingen vormen bij uitstek de laagdrempelige toegang tot cultuur. We willen deze laagdrempeligheid verder versterken. Nog niet iedereen ervaart cultuur als makkelijk toegankelijk. Dat komt onder andere door een normenkader dat minder inclusief is dan we ons realiseren. Ook zijn digitaal aanbod en digitale informatie niet altijd inclusief, begrijpelijk of passend. Wij kunnen zorgen voor een meer wendbare en weerbare cultuur en samenleving door drempelvrij: • toegang te geven tot het leren van basisvaardigheden; • cultuureducatie beschikbaar te stellen (in de vrije tijd en op school); • cultuurparticipatie te stimuleren; • bereik te diversifiëren. Doelen: 1. Versnelling van digitalisering 2. Inhoudelijk provinciebreed programma waarbij we de sociale middenklasse en de kwetsbaren een stem geven en laten participeren. Op school en in de vrije tijd. Thema: jouw stem telt!	☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening ☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
8	**Uitbreiding provinciale regeling Retourtje Cultuur Gelderland**	De provincie Gelderland heeft een regeling Retourtje Cultuur Gelderland waarmee busvervoer van en naar een voorstelling gesubsidieerd wordt als het primair onderwijs Phion, Introdans of Kwatta bezoekt. De VSCD Podia in Gelderland pleiten ervoor dat deze regeling wordt uitgebreid en dat een breder cultureel aanbod in onze podia gebruik kan maken van deze regeling. We denken aan het totale aanbod dat gesubsidieerd wordt door de Rijksoverheid (BIS) en het Fonds Podiumkunsten. Hiermee brengen we gezamenlijk kinderen in Gelderland in aanraking met een groter en breder cultureel aanbod en kunnen ook voorstellingen en concerten in de gehele provincie worden bezocht.	☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening ☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
9	**Garantiefonds Podiumkunsten aanbod Gelderland:** **houd een pluriform, grootschalig en breed podiumkunst aanbod beschikbaar voor Gelderland door een Garantiefonds Podiumkunstaanbod Gelderland op te richten**	De VSCD-theaters, bestaande uit middensegment en topinstellingen, zullen de komende jaren niet of nauwelijks risico kunnen nemen in het aanbieden van grootschalige of risicovolle producties. Door de grote corona-verliezen in de exploitatie, zijn de theater genoodzaakt om risicoloos te programmeren. Door dalende koopkracht en gedaald consumentenvertrouwen, is het de verwachting dat podia een lange weg hebben te gaan totdat de zalen weer – tot de laatste stoel- uitverkopen. En dat is nodig om een breed, professioneel, pluriform en grootschalig aanbod in Gelderland te kunnen presenteren. Wanneer het aanbod op de podia verschraalt, zullen artiesten en gezelschappen Gelderland 'overslaan' en komen de podiumkunstinstellingen in een neerwaartse spiraal terecht. Met een back-up van een Garantiefonds Podiumkunstaanbod Gelderland kunnen VSCD-theaters de komende jaren toch nog grootschalig professioneel, (inter)nationaal aanbod blijvend in Gelderland programmeren en verder werken aan een weerbare en wendbare en toekomstbestendige culturele infrastructuur. Een Garantiefonds Podiumkunstaanbod Gelderland draagt bij aan het 'overeind houden' van het primaire doel van de podia; namelijk een brede programmering. Het helpt de podia om de komende seizoenen grotere producties naar Gelderland te brengen en het aanbod interessant te houden. Een garantiefonds ondersteunt daarmee de gehele branche c.q. bedrijfskolom.	☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc.

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
10	**Podia onderweg naar digitalisering**	'De overgang van het klassieke podium naar een hybride Media theater waarbij er zowel sprake is van een fysieke alsook virtuele zaal' Uitgangspunt binnen de digitale innovatie is de realisatie van de installatie van Pro-recording and Broadcast systemen (minimaal 3 camera's met regie applicatie). Een systeem dat garant staat voor een solide, kwalitatieve en innovatieve opbouw waarmee de podia en culturele instellingen hun bezoekers kan connectoren en ook op zeer veel verschillende manieren kan inpassen binnen de huidige sociale, culturele en maatschappelijke ontwikkelingen.	☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☒ kunstvakopleidingen (MBO, HBO) ☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc.

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
11	**Gezamenlijke promotie 025**	Nav een 025-bijeenkomst in het najaar van 2020 hebben de marketeers van CNA en CNN een brainstromsessie gehouden waaruit het idee kwam om een gezamenlijke publiekscampagne te realiseren. Doel van deze campagne is niet het promoten van één instelling of activiteit, maar op een positieve manier te laten zien dat cultuur er is in al haar diversiteit. In deze campagne staan lokale/regionale makers en onderlinge uitwisseling centraal. Deze campagne wordt gedragen door CNA en CNN maar heeft het doel ook een gezicht te geven aan makers uit de hele regio en zal, naast de steden ook zichtbaar zijn in de omliggende gemeenten. We willen deze campagne insteken als een pilot die ons ervaring, kennis en versterking van het netwerk biedt. Hiermee leggen we de basis om de regionale, gezamenlijke promotie verder te kunnen ontwikkelen. • Het realiseren van een gezamenlijke publiekscampagne in het voorjaar van 2021 door de leden van CNA en CNN ism 025, die zowel in de steden, als in de omliggende gemeenten zichtbaar wordt. • Het versterken van het netwerk van marketeers en de onderlinge samenwerking. • Het ontwikkelen van een gedragen visie op gezamenlijke marketing voor cultuur in de regio 025. • Het realiseren van regionale promotie -en marketingactiviteiten: ontwikkelen van digitale platformen, apps, online en offline campagnes, events etc. • Het vergroten en verbreden van het bereik	☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☒ kunstvakopleidingen (MBO, HBO) ☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening ☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
12	**Ontwikkeling Buitenfestivals-app**	Om de buitenfestivals in 2021 en daarna soepel te laten verlopen en bezoekers op een veilige manier toegang te geven tot de activiteiten ontwikkelen wij een functionele en gebruiksvriendelijke smartphone-app. Deze app wordt ontwikkeld samen met de Gelderse festivals die lid zijn van de Vereniging Buitentheaterfestivals Nederland. Hierdoor blijven de kosten per deelnemend festival behapbaar. Met extra ondersteuning van de Provincie Gelderland kunnen wij het gebruik van deze app ook vrijwel kosteloos aanbieden aan kleinschalige buitenfestivals in de regio, die met dezelfde crowd-management problemen worstelen.	☐ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc.

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
13	**Garantiefonds voor buitenfestivals**	1. Podium voor makers te blijven bieden 2. Stimulans om ondanks onzekerheden toch aanbod te generen 3. Het overeind houden festivalorganisaties Een Garantiefonds Buitenfestivals Gelderland draagt bij aan het 'overeind houden' van het primaire doel van de festivals; namelijk een breed, interessant en vernieuwend programma voor een divers publiek. Het helpt de festivals om de komende seizoenen festivals in Gelderland te houden. Een garantiefonds ondersteunt daarmee de gehele branche en houdt de hele kolom van makers, zzp'ers en iedereen die eromheen hangt overeind.	☐ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc.

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
14	**Mobiele educatie-dependance**	Ontwikkelen van een mobiele educatiedependance. Dit is een oude GMC uit 1943 die straks naar de scholen toe gaat om het verhaal over de wo2 te vertellen. Om dit te kunnen realiseren, met een duurzame toekomst zijn er een aantal punten van belang die tijdens de coronaperiode zijn blijven liggen. Dit zijn: - Een communicatie/educatie medewerker die de doelgroep helpt te bereiken. - Een online platform die de wo2 organisaties in de regio helpt verbinden, professionaliseren en een centrale benadering vanuit de buiten wereld/doelgroep. - Een grafisch ontwerper die ons helpt met het ontwerpen van de werkboeken, digitale omgeving etc.	☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening ☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
15	**Kenniscentrum voor kunst en cultuur**	Ons voorstel is om nieuw leven te blazen in het "KCG"; het Gelders Kenniscentrum voor Kunst en Cultuur. Deze instantie is rond 2011 gestopt te bestaan, maar bezat alles om de kunst en cultuursector op provinciaal niveau bij te staan en te ondersteunen. Doelen: • Voorlichting/scholing /educatie • Subsidie verstrekking/advisering/kwaliteitsbewaking • Uitwisseling/ondersteuning/voeling met de branche • Initiatieven/festivals/popronde/ed.	☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☒ kunstvakopleidingen (MBO, HBO) ☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening ☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
16	**Cultuur vouchers**	Laat de kinderen/jongeren tijdens het onderwijs verplicht kennis maken met de diversiteit van cultuur. Dit is natuurlijk niet geheel nieuw, maar het vervolgtraject zeker wel. Geef mensen de mogelijkheid om buitenschools (vrijwillig en kosteloos) door te gaan met hun talenten te ontwikkelen. Geef de aanbieders de financiën en niet de scholen. Laat een cultuur coördinator, per regio, de combinatie zoeken tussen het culturele veld en de scholen. Hierdoor geef je indirect een (financiële) boost aan culturele centra/theaters die hun bezettingspercentage zien stijgen.	☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
17	**Ondersteuning Netwerk Buitenfestivals cultuurregio 025**	Versterken van de positie van onafhankelijke buitenfestivals in de regio 025 door het opzetten en ondersteunen van een netwerkorganisatie. Onderwerpen kunnen zijn: - belangenbenartiging: buitenfestivals hebben een eigen plek in het culturele bestel; zij zijn vaak laagdrempelig en de uitgelezen vorm/plek om publiek te laten kennismaken met kunst en cultuur. Nog lang niet alle lokale overheden hebben een cultuurbeleid waarin buitenfestivals een plek krijgen - kennisdeling - samenwerking op het vlak van programma en uitwisseling - ontwikkeling en innovatie, zoals bijvoorbeeld een festival-app waarmee crowdmanagement kan worden toegepast, koppeling met corona-app - onderzoek naar gezamenlijke inkoop - gesprekspartner van andere culturele partners en netwerken in de regio zodat samenwerking tussen instellingen en festivals makkelijker kan worden gerealiseerd	☐ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc.

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
18	**Drievoudig plan Vrijheidsmuseum**	Een drievoudig plan 1. Promotiecampagne (PR/marketing): de nieuwe grensoverschrijdende verhaallijn van het Vrijheidsmuseum. 2. Promotiecampagne (PR/marketing): het Infocentrum WO2 Nijmegen als spil- en draaipunt in de regio. (zie oa ook plan 14) 3. Ontwikkeling educatieprogramma van het Vrijheidsmuseum en het Infocentrum WO2: burgerschapsvorming en de kidsproofslag Hands-on & Brains-on. Het drievoudige plan omvat een viertal hoofddoelen: het is herstellend, duurzaam, vernieuwend en verbindend. In de bijgaande beschrijving van het plan komen deze doelen op verschillende niveaus en gradaties aan de orde. (bijlage 18b)	☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening ☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
19	**Verbeter met kunst en cultuur de leefbaarheid van de wijk of straat. Onderzoek of we dit concept kunnen gebruiken op d schaal van een kleinere gemeente en omliggende dorpen.**	Samen met de welzijnsorganisatie en de woningcorporatie willen we achter de voordeuren en in de tuinen komen. Hoe kunnen we samen met de bewoners de straat verbeteren? Na een brainstorm met de woningcorporatie en de welzijnsorganisatie kwamen we erachter dat er problemen zijn die wij niet kennen. Maar waar we op een creatieve manier wel een bijdrage tot een oplossing kunnen komen. Door bijvoorbeeld een tuinproject op te zetten waarbij men zelf verantwoordelijk wordt om het onderhoud te doen. Dit kunnen we met kunstenaars, theatermakers en met jongeren doen. Uiteraard in samenwerking met de bewoners.	☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
20	**Deskundigheids-bevordering kleinere Gelderse podia**	Sinds 2018 zijn een groeiend aantal kleine podia uit Gelderland georganiseerd in de Vereniging Gelderse Podia. Alle betrokkenen zijn positief over deze samenwerking, maar middelen om een impuls te geven aan specifieke deskundigheid van de leden, op het vlak van bijv. fondsenwerving, vrijwilligersbeleid, politieke lobby, marketing of onderhandelingtechnieken zijn er niet. Een aantal leden vraagt via deze weg om ondersteuning om met elkaar een programma voor deskundigheidsbevordering voor de komende jaren te kunnen realiseren. Zo wordt een structurele bijdrage geleverd aan de weerbaarheid en wendbaarheid van de kleine podia in Gelderland.	☐ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc.

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
21	**Training Weerbaarheid en wendbaarheid voor culturele professionals en zzp'rs**	De Cultuur Academy (Nijmegen) ontwikkelt i.s.m. Schakel 025 (Arnhem) een programma in dat zich richt op Weerbaarheid en wendbaarheid voor cultuur professionals in de 025 regio. Dit aanbod is voor kleine groepen. Echter, het aanbod kan uitgerold worden naar de hele provincie en wellicht met een extra inspanning om de makers / zzp-ers in de regio te bereiken. H	☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ NIET amateurkunst en – WEL erfgoed beoefening

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
22	**Ontwikkeling 3 jaarlijks terugkerende programma's**	Ontwikkeling van drie jaarlijks terugkerende beleefprogramma's in voorjaar, zomer en winter. De drie programma's willen we ontwikkelen met de organisaties in regio en provincie De innovatie van deze werkwijze willen wij als Orientalis graag op ons nemen en we vragen drie jaar ondersteuning. Daarna kan kunnen de programma's zelfstandig door.	☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening ☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
23	**Stimuleren van regionale uitwisseling**	Rheden heeft een particuliere schouwburg. Wij zijn aan het kijken om hier een hotspot te maken. Dit staat nog in de kinderschoenen. Als wij de hele keten kunnen bundelen in Rheden en dit functioneel kunnen maken dan is dit winst. De verdienmodellen zij hier interessant en we verwachten voor deze ook voor een goot deel zo niet volledig commercieel te kunnen exploiteren. Om dit winstgevend te maken zal er gekeken moeten worden naar regionale uitwisseling. Het stimuleren van deze samenwerkingen is daarom gewenst. Waarin back-office eventueel gedeeld wordt en er veel flexibeler kan worden gewerkt aan de werkgevers- en werknemerskant. Daarnaast hopen we een stukje van de zorgvraag in Nederland ondervangen met kunst.	☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☒ kunstvakopleidingen (MBO, HBO) ☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening ☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
24	**Drie plannen van Elst**	Drie problemen; 1. Oudere vrijwilligersbestand; Dit is wel een probleem maar niet eentje die wij zelf niet aan kunnen pakken. Dit doen wij door de vrijwilligersprofielen aan te passen, dit gaat gedifferentieerd worden over de taken die wij voor ons zien. 2. Differentiatie van taken; omdat we in de toekomst vernieuwende projecten willen doen waarvoor we nu niet de slagkracht ervaren om dit tot een 'goed' eindpunt te brengen zoeken we naar projectleiders en budget hiervoor. 3. We willen daarom kijken naar de mogelijkheden van digitalisering (augmented reality en mixed media). De innovatie zit hierin dat we gaan proberen het museum actueel te houden in presentatievormen. De vernieuwing zal ook moeten bestaan uit het actief benaderen van doelgroepen, die tot op heden het museum niet kennen. Samenwerking in de gemeente met relevante stakeholders wordt ook versterkt. Ook dit zien we als vernieuwing en borging van nieuwe toekomstmogelijkheden.	☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening ☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
25	**Samenwerking erfgoed**	Samenwerking regio Maas en Waal op erfgoed ontsluiting, archivering en overdraagbaarheid. In de vorm van een persoon met mandaat, een regisseur van dit proces. Er is een schat aan informatie. Echter deze informatie is niet goed gedigitaliseerd en overdraagbaar. De kennis, verhalen en expertise voor een nuttige databank of overzicht is er maar er is geen verbinding waardoor dit tot stand komt. Een projectleider die de basis neerlegt, een structuur bouwt die zowel beleidsmatig en technisch klopt en deze vervolgens met projecten op thema's de route naar archivering en samenwerking verder gaat invullen. Dit voor een jaar of 3 doen. Verder: Vrijwilligers; Kleine kernbesturen met een poule vrijwilligers. Binnen de huidige context verjongen zie ik niet gebeuren. Anders inrichten Publieksbereik: Veel is intern gericht, veel van het archiveren etc. gebeurd door 'excentriekelingen'. De wereld van archiefwerk etc. is niet gericht op publieksbereik en niet verhalend	☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☒ kunstvakopleidingen (MBO, HBO) ☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening ☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
26	**Denktank dans: community building en regionale samenwerking**	Voor dans in Gelderland een community starten en deze verduurzamen. Geld vrijmaken voor een denktank en dit uitrollen over Gelderland. We lopen vaak tegen gemeentelijk beleid. Op beleidsniveau de samenwerking vinden op provinciaal niveau, dus zoek die regionale samenwerking op. We hadden geld aangevraagd voor de vooropleiding urban en die is afgewezen omdat we niet in Arnhem zaten. Velp en Rheden vonden dat we opleidde voor Arnhem. Wij worden nu niet meegenomen in bijvoorbeeld Arnhemse processen want we zitten 100 meter van de gemeentegrens vandaan.	☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☒ kunstvakopleidingen (MBO, HBO) ☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening ☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
27	**Betrekken programmeur-coördinator film**	Het betrekken van een programmeur-coördinator voor Filmhuis, die 1) de grotere capaciteit die we op onze nieuwe locatie in de Turmac Cultuurfabriek in Zevenaar hebben strategisch inzet en 2) ons Filmhuis robuuster maakt door het ontwikkelen van aanvullend aanbod. Denk hierbij aan een educatief programma voor scholen, verdere samenwerking met (culturele) partners en een actieve uitwisseling met andere lokale filmtheaters.	☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening ☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
28	**Cultuur coördinator muziekonderwijs**	De verenigingen zijn erg geholpen als er iemand is die een "overall view" heeft over alle activiteiten en middelen die met muziekonderwijs te maken hebben. De ervaring tot nu toe is, dat het werk van de cultuur coördinator zich beperk zich tot het muziekonderwijs op de basisscholen. Een regionale coördinator kan bv helpen in het met elkaar gebruik maken van de instrumenten, locaties etc., middelen die nodig zijn om zowel muziekonderwijs te geven, als om optredens te organiseren. Een coördinator kan verenigingen met elkaar in contact brengen, ervaringen en middelen met elkaar helpen uitwisselen etc. Alle activiteiten die tot nu toe binnen de verenigingen worden georganiseerd, zijn vooral gebaseerd op het werk van vrijwilligers. Deze worden steeds ouder, hun bereidheid en inzet is groot, maar de energie wat minder. Jongere vrijwilligers werven voor de activiteiten blijkt steeds moeilijker te worden.	☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening ☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
29	**Continuïteit voor urban door realisatie van een broedplaats**	Urban wordt heel graag betrokken bij de formele sector. Als ze eenmaal betrokken worden zijn de verschillen in werkwijzen en mentaliteit te groot en niet altijd te overbruggen. Expertise en kennis er niet en er is geen visie op de lange termijn. Er een behoefte is aan een eigen ruimte. Als we de nieuwe doelroepen écht willen bedienen dan moet dit op een plek waar het mag zijn en kan zijn. Het gaat niet om een organisatie die dit leidt, eerder een 'kwartiermaker' oid die waarborgt dat het multi-disciplinair etc. wordt ingevuld.	☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling)

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
30	**Verduurzamen van de urban arts en culture in en om Nijmegen en samenwerken met het (inter)nationale veld.**	Onze ambities zijn om naar een grotere locatie te verhuizen omdat we aan onze max zitten. Hiervoor kijken wij onder andere naar het oude belastingkantoor in Nijmegen. Daarnaast willen we de lijn van samenwerken met de lokale culturele instellingen voortzetten en deze uitbreiden naar andere hiphophuizen in Nederland en België. Om dit te bewerkstellingen kijken wij naar lang lopende subsidies.	☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☒ kunstvakopleidingen (MBO, HBO) ☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening ☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
31	**Regionale dekking aanbod cultuurparticiaptie en educatie**	We beogen om in de Regio 025 de grijze vlekken op te sporen en in overleg met de aanwezigen daar structureel cultuureducatie op school en in de vrije tijd mogelijk te maken, te faciliteren of aan te jagen. De kennis die we hierbij opdoen inzake de rol van een bemiddelaar of aanbieder voor cultuureducatie op school en in de vrije tijd kunnen we provinciebreed delen.	☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd ☒ makers en vakdocenten en professionals

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
32	**De Arnhemse Werkplaats**	Het fysiek mogelijk maken van een werkplaats waar jonge makers samenkomen, waar uitwisseling ontstaat en samenwerkingen tot stand komen. Een plek die niet hevig gecureerd is, maar die als een humuslaag voor talent kan werken en een gevoel van verbondenheid met de streek tot bloei laat komen. Het streven is een plek die ruimte kan bieden aan ten minste 20 makers. Hoogte80 Festival wil samen met een aantal Arnhemse partners zo'n plek faciliteren.	☐ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc.
Nr	**Titel plan**	**Korte inhoud**	**Sector segment**
33	**Productie Uitzendbureau**	Dit platform/uitzendbureau werkt voor de gehele sector, uit de gehele provincie. Iedereen kan hier diensten in huren. Onderwijsinstellingen (ROC's) kunnen studenten/stagiaires inbrengen, zelfstandigen, studenten en vrijwilligers uit de evenementenhoek kunnen zich aanmelden.	☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☒ kunstvakopleidingen (MBO, HBO) ☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening
Nr	**Titel plan**	**Korte inhoud**	**Sector segment**
34	**Vrijwilligersbureau voor de culturele sector**	Een plek, onder centrale professionele aansturing, waar alle mensen die zich willen ontwikkelen en inzetten voor en verbinden aan cultuur en haar instellingen in Arnhem. Een plek waar de talenten van mensen worden doorontwikkeld en ingezet daar waar deze het beste tot haar recht komt.	☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening
Nr	**Titel plan**	**Korte inhoud**	**Sector segment**
35	**Regionale culturele partijen nemen het initiatief tot het oprichten van een regionaal marketing data bureau.**	Weten wie ons publiek is en op basis daarvan een waardevolle relatie aangaan. We willen weten waar men woont, wat men doet, welke voorstellingen/activiteiten men bezoekt en waar de behoefte ligt. Door deze data om te zetten in informatie en beschikbaar te stellen aan het hele aangesloten veld creëren vergroten wij de marketingkracht van de Gelderse culturele instellingen.	☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☒ kunstvakopleidingen (MBO, HBO) ☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening ☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd
Nr	**Titel plan**	**Korte inhoud**	**Sector segment**
36	**1. Poule voor kunstdocenten** **2. Poule cultuurcoaches** **3. Ondersteuning bij subsidieaanvragen**	1) Poule van kunstdocenten die inzetbaar zijn in het onderwijs 2) Poule van cultuurcoaches/cultuurprojectleiders die een buddy willen zijn voor een andere projectleider bij een andere (kleine) organisatie. Ter uitwisseling, maar vooral ook bij (kortdurende) uitval door bijvoorbeeld ziekte. Veel instellingen hebben dezelfde soort medewerkers. Deze voelen zich erg verantwoordelijk en gaan soms over hun grenzen bij ziekte, doordat er weinig mogelijkheden voor inhoudelijke vervanging binnen de eigen organisatie zijn. 3) Ondersteuning subsidieaanvragen. Alle organisaties doen aanvraag bij dezelfde regelingen, met vergelijkbare trajecten. Wat kan gezamenlijk gedaan worden, zodat niet iedereen overal hetzelfde werk zit te doen?	☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd
Nr	**Titel plan**	**Korte inhoud**	**Sector segment**
37	**De Nieuwe Muziekschool te Druten**	1) Verschraling educatief aanbod doordat vakdocenten door toedoen van Corona onvoldoende cursisten en dus onvoldoende inkomsten krijgen, waardoor ze iets anders gaan doen. Oplossing: Zoeken naar koppelingen van activiteiten onder schooltijd en in de vrijetijd voor diverse doelgroepen om het voor docenten aantrekkelijk/financieel haalbaar (een redelijk inkomen verwerven) te maken. 2) Een fonds voor mensen die het lesgeld niet meer kunnen betalen door wegvallen van werk of onzekerheid ervan door Corona. Het leerlingenaantal loopt nu al terug.	☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd
Nr	**Titel plan**	**Korte inhoud**	**Sector segment**
38	**Vier plannen**	1) Samenwerking in de backoffice. (marketing, vrijwilligers, ticketing etc.) 2) nieuwe vrijwilligers werven "millenials". 3) Gelders talent in een doorlopende lijn begeleiden en ontwikkelen tot landelijk optredende artiesten. In de professionele fase kan dit (naar Limburgs voorbeeld) nog verder ondersteund worden door het opzetten van een talentontwikkelingsorganisatie voor de professionele podiumkunsten in Gelderland. 4) De maatschappelijke waarde van cultuur vergroten en/of zichtbaarder maken in succesvolle projecten d.v.m. een databank.. https://www.viazuid.com/	☒ kunstvakopleidingen (MBO, HBO) ☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening ☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
39	**Cultuurknooppunt Wijchen-Beuningen**	Het Cultuurknooppunt (CKP)werkt vanuit het onderwijs voor het onderwijs. Wij zoeken toenadering tot partijen die een soortgelijke werkwijze (willen) hanteren.Het CKP heeft een centrale rol als cultuurmakelaar voor de partijen onderwijs, (amateur) kunstenaars, vakdocenten, culturele- en erfgoed aanbieders. De bovenstaande, bijzondere werkwijze van het CKP heeft in het verleden zijn vruchten afgeworpen, maar is ook kwetsbaar door de kleinschalige opzet. Het CKP stelt een onderzoek voor naar regionale samenwerking en daarmee schaalvergroting, die voor alle partijen interessant kan zijn.	☒ kunstvakopleidingen (MBO, HBO) ☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening ☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd
Nr	**Titel plan**	**Korte inhoud**	**Sector segment**
40	**Drie plannen van Stg Museum Tweestromenland**	**1)** Modernisering van de vaste tentoonstelling. **2)** Samenwerking met andere (grotere) musea is erg wenselijk, om daar van te leren en om aan elkaar werk uit te lenen c.q. een gezamenlijke activiteit (dubbelexpositie) die bezoekers van de ene naar de andere plek lokt. Samenwerking bijvoorkeur met musea gericht op moderne kunst. **3)** Studenten die afgestudeerd zijn op gebied van bijv. geschiedenis,kunstgeschiedenis, marketing, communicatie en educatie zouden als ze geen baan kunnen vinden bij het museum heel goed aan de slag kunnen. Bv als werkervaringsplek (en indien daar subsidie voor is tegen een vergoeding)	☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd, ☐ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ kunstvakopleidingen (MBO, HBO)
Nr	**Titel plan**	**Korte inhoud**	**Sector segment**
41	nvt	**1)** De visie van Middachten voor de komende jaren is om voor bezoekers vooral in te zetten op buiten: de tuinen en het evenemententerrein op de kasteelweide. **2)** De Posbank wordt overspoeld met dagjesmensen, er is al langer het idee om wandelaars en fietsers beter te spreiden over de regio. Er liggen nog plannen om fietsnetwerk hier verder uit te werken/veiliger te maken. Wij lopen hierin in de regiodeal Veluwe mee. Zou mooi zijn als hier een goede aansluiting komt op de andere voorzieningen in de regio. Hier kan zeker nog nodige worden verbeterd, waar een trekker/kwartiermaker een goede bijdrage aan zou kunnen leveren. **3)** educatieve programma Reizen in de Tijd implementeren zodat leerlingen ook online goede cultuuredcuatie kunnen krijgen.	☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd, ☐ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc.
Nr	**Titel plan**	**Korte inhoud**	**Sector segment**
42	**Mediatuin**	In de Mediatuin leiden wij jongeren op binnen verschillende onderdelen van media. Bijv. camerageбruik, fotografie, streamen, podcast etc. In een samenwerking met Jongin Arnhem, Rozet en Rijnstad bieden de mogelijkheid om a.d.h.v. creatieve opdrachten, activiteiten van de betrokken partners en (op termijn) live programmering om zich vaardigheden eigen te maken en toe te passen in de praktijk.	☐ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☐ kunstvakopleidingen (MBO, HBO) ☐ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc.
Nr	**Titel plan**	**Korte inhoud**	**Sector segment**
43	**Digitale transformatie per discipline**	Binnen alle culturele disciplines is het inzetten of verder door ontwikkelen van een digitale transformatie essentieel voor zowel het bieden van alternatief aanbod onder de huidige omstandigheden, als het voorbereiden op een toekomst waarin het aanbod een meer hybride vorm zal behouden. Digitale transformatie biedt in sommige situatie tools om bestaand aanbod online aan te bieden, maar is vooral ook bedoeld om nieuwe vormen te onderzoeken. Door middel van verschillende pilotprogramma's wordt onderzocht welke mogelijkheden werken voor het publiek, waar verbeterpunten liggen en wat de daadwerkelijke meerwaarde ligt. Dit model wordt in Nijmegen verder uitgewerkt, maar is ook toepasbaar op andere steden of regio's in de provincie.	☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening ☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd
Nr	**Titel plan**	**Korte inhoud**	**Sector segment**
44	**Nijmeegse Brug**	Radboud Universiteit en Cultuur Netwerk Nijmegen (CNN) zijn bezig met de planvorming voor de Nijmeegse Brug (werktitel) tussen Kunst en Wetenschap, een plek waar de denkkracht van kunstenaars en wetenschappers samengebracht wordt. Kunstenaars en wetenschappers kijken beiden met verwondering naar een vraagstuk, ieder op een eigen manier. Door verbinding te leggen tussen deze manieren van kijken, de denkkracht van beide werelden bij elkaar te brengen en de onderlinge kruisbestuiving te stimuleren, wordt een creatief denkproces in gang gezet, dat met vernieuwende en bijzondere uitkomsten kan komen. De Nijmeegse Brug wil daarom een drietal vraagstukken benoemen, die kunnen helpen om anders naar dilemma's te kijken en tools te geven om de vraagstukken te kunnen beantwoorden.	☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☒ kunstvakopleidingen (MBO, HBO) ☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening ☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd ☒ brede maatschappelijke veld in Nijmegen

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
45	**Ontwikkeling van een Gelders productiefonds voor filmprojecten van makers in de regio.**	Om het creatieve, maatschappelijke en economische potentieel van de AV-sector in de regio te benutten, is het van belang om een infrastructuur gericht op jonge professionals te realiseren en kansen te bieden in de regio waar ze zijn opgeleid. Het beschikbaar stellen van productiebudget voor bijvoorbeeld korte films, documentaires en low budget films van jong, regionaal talent, zorgt voor een doorgroei naar de professionele film- en av sector. Samenwerking met regionale filmtheaters, bioscopen en regionale omroepen kan daarbij een meerwaarde vormen om de zichtbaarheid van deze producties te vergroten.	☒ topsegment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☒ kunstvakopleidingen (MBO, HBO) ☒ regionale makers, zzp'ers

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
46	**Aanpassing entree**	Het nieuwe Doornroosje is in 2014 geopend, het heeft alle verwachtingen meer dan waargemaakt, en ook het gebouw zelf blijkt perfect te functioneren – op één groot punt na: het entree/foyer gebied is te klein ontworpen met in het hart een niet adequaat functionerende garderobe. Zeker in coronatijd is dit probleem groot. Dit probleem kan alleen door een fundamenteel herontwerp en herbouw opgelost worden.	☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☒ talentontwikkeling

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
47	**Volledige dekking talentmakelaars pop (incl 3 bijlagen)**	In 2019 zijn de drie grote Gelderse poppodia Luxor Live (Arnhem), GIGANT (Apeldoorn) en Doornroosje (Nijmegen) samen Poppunt Gelderland begonnen met drie talentmakelaars op provinciaal niveau. Het doel is om - naast onze lokale rol in talentontwikkeling - ook een volledig dekkende provinciale infrastructuur voor talent op te bouwen.	☐ amateurkunst en – erfgoed beoefening

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
48	**Behouden van aantrekkelijk aanbod en positionering van podiumkunsten in de regio 025 door de ontwikkeling van overkoepelende programmavisie.**	Podia hebben een plan om door intensievere samenwerking de negatieve gevolgen van COVID-19 te kunnen beperken en deze crisis aan te grijpen om een doorbraak in positieve zin te forceren.We zien hierin een tweetrapsraket: 1) Ontwikkeling van een overkoepelende programmavisie. Het resultaat hiervan is een visie waarin de programmering op beide podia in samenhang met instellingen uit de regio wordt bezien en geoptimaliseerd, waaruit een helder en concreet plan volgt met complementair topaanbod op het gebied van muziek, theater en dans in de regio. 2) De uitvoering van deze visie in de praktijk is stap 2. waarmee we aansluitend een vliegende start willen maken. Dit betreft enerzijds de programmatische afstemming en het programmatische werk dat hieruit voortvloeit. Met de klassieke muziek is hiermee een start gemaakt, voor theater en dans kunnen we hier nog terrein winnen. Anderzijds is een grondig onderzoek naar publiek in de regio en het strategisch vermarkten van de visie essentieel.	☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling)

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
49	**Opzet Mentoraat voor nieuw talent**	In deze tijd zijn ontmoetingen tussen makers/mogelijkmakers/ programmeurs/producenten niet tot nauwelijks aan de orde omdat je beweegruimte beperkt is. Opdrachten komen niet tot nauwelijks van de grond, en er is ook al geen publieke ruimte open om iets te tonen. Idee: Opzetten van een mentoraat tussen enerzijds jonge makers en mogelijkmakers en anderszijds gerenommeerde makers en mogelijkmakers voor het delen van kennis en vergroten van het netwerk Een 'Koppelbureau' (nb. nog betere naam verzinnen) faciliteert het contact in tijden waarin contact niet vanzelfsprekend is.	☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ Extra: Werkenden zoals o.a. de vele zzp-ers in de sector: makers en mogelijkmakers.

Nr	Titel plan	Korte inhoud	Sector segment
50	**Opzet herstel en innovatiefonds**	(1) Stel een Transitiebudget beschikbaar dat instellingen naar eigen inzicht kunnen inzetten voor een noodzakelijke impuls of transitie (2) Versterk het culturele ecosysteem door te investeren in Verbindingsbudgetten waarmee grote en kleine instellingen in staat worden gesteld op een duurzame manier samen te werken. (3) Investeer voor een select aantal instellingen in een aantal Package deals die de mogelijkheden voor cultuurmakers in de regio verbeteren, voor zowel productie als presentatie. (4) Versterk internationale programma's die een connectie met makers en instellingen in de regio.	☒ top segment (instellingen met landelijke en internationale uitstraling) ☒ kunstvakopleidingen (MBO, HBO) ☒ kleinere: gezelschappen, theaters, musea, festivals, etc. ☒ amateurkunst en – erfgoed beoefening ☒ cultuureducatie op school en in de vrijetijd