

Mobiliteitscentrum

PIM Werkt!

Samenwerken aan werk

Inhoud

1. *Management samenvatting*
2. *Een regio met veel potentie*
3. *Aanleiding*
4. *De kracht van samen op het gebied van werk*
5. *De Missie van PIM Werkt! en de Visie van PIM Werkt!*
6. *Doelstellingen en resultaten 2021 PIM Werkt!*
7. *De partners van PIM Werkt! & de keuze voor publieke en private samenwerking*
8. *De slagkracht van PIM Werkt!*
9. *Huisvesting en keuze voor centrale ligging*
10. *De klanten van PIM werkt!*
11. *Rendement PIM Werkt!*
12. *Rendement PIM Werkt! Sociaal/ maatschappelijk*
13. *Rendement PIM Werkt! Economisch*
14. *Economische scenario's 2021 Centraal Plan Bureau*
15. *Detailuitwerking economisch tussenvariant scenario 2&3*
16. *Gekozen economische tussenvariant scenario 2& 3 en mogelijke impact op schadelast in jaar 1*
17. *Effect op schadelast door focus op plaatsingen*
18. *Kosten en financiering*
19. *Break-even investering*
20. *Communicatie*
21. *Van idee naar PIM Werkt!*

Bijlages:

Huisvesting Bijlage 1: Mogelijke impressie PIM werkt!

Organisatie Bijlage 2: Organogram Organisatie PIM Werkt!

Organisatie Bijlage 3: Overlegstructuur en onderwerpen

Operatie Bijlage 4: Operationele invulling

Klantgroepen: Bijlage 5: Menukaart PIM werkt!

Afhankelijkheden & mogelijke uitdagingen: Bijlage 6 Afhankelijkheden & mogelijke uitdagingen

Economische scenario's: Bijlage 7 Vertaling scenario's 1,2,3 & 4 2021 Centraal Plan Bureau als mogelijk alternatief

Management samenvatting

Doel van deze businesscase is om informatie te geven over de haalbaarheid en de toegevoegde waarde van het oprichten van een Mobiliteitscentrum in Meierijstad (Boekel en Bernheze). In het Mobiliteitscentrum gaan we een unieke alliantie aan met partners uit de publieke en private sector die focus hebben op het optimaal inzetten/verbinden van vraag en aanbod van de arbeidsmarkt met als resultaat, een betere, snellere en efficiëntere dienstverlening. Boekel en Bernheze hebben aangegeven dat zij graag aanhaken.

De laatste maanden hebben voor veel roering in de arbeidsmarkt gezorgd. Dankzij de steunmaatregelen van de overheid blijven ontslagen tot op heden beperkt echter weten wij niet, hoe zich de komende maanden gaan ontwikkelen. Daarnaast zien wij verschuivingen in sectoren, waaronder contractcatering, concrete voorbeelden hiervan spelen op dit moment in Meierijstad.

Begin juli 2020 zijn wij als werkgroep begonnen met het uitwerken van het concept Mobiliteitscentrum Meierijstad. In Fase 1 stond de keuze voor de juiste partners, het organiseren van huisvesting en marketing centraal, daarnaast het uitwerken van deze Businesscase. In fase 2 gaan we in verschillende werkgroepen de dienstverlening voor werkzoekenden, werknemers en werkgevers vormgeven en verder uitdiepen. Deze fase duurt naar verwachting 8 weken en start in de week van 26 oktober 2020, na goedkeuring kan over worden gegaan naar de opening van het Mobiliteitscentrum. Tijdens de opening presenteren zich de Partners tijdens de "Week van Werk".

Binnen het concept van het Mobiliteitscentrum zoeken wij maximale aansluiting bij bestaande initiatieven en projecten wat zorgt voor: logische verbinding, voortborduren op initiatieven die reeds bestaan, herkenbaarheid en efficiency in processen en kosten. Gestart wordt met een pilot van 24 maanden waarna het Mobiliteitscentrum structureel wordt ingebed in de organisatie. In 10 KPI's gaan we doelstellingen vastleggen die vervolgens op week en maandbasis worden gemeten. Resultaten worden gedeeld met belanghebbenden in eenzelfde frequentie.

De kosten voor de eerste 12 maanden beramen wij op €600.000. De gemiddelde besparing, als we voorkomen dat iemand in de bijstand komt of als we iemand uit de bijstand aan werk helpen, bedraagt €18.000,- euro p.p.p.j. (uitkeringskosten plus uitvoeringskosten). Het terugverdieneffect ligt bij 34 plaatsingen voor tenminste 6 maanden. Daarnaast zijn er vele mogelijkheden om winst in vorm van geld, tijd en maatschappelijk belang te behalen, ook dit wordt gemeten.

In het gekozen economisch scenario gaan wij uit van een werkeloosheid van 4,95% in 2021, dit is gelijk aan 1145 personen nieuwe instroom voor Meierijstad, Boekel en Bernheze. Dit scenario vraagt om focus op bemiddeling van werk naar werk om aanspraak op vangnetregelingen te voorkomen en te beperken. Het Mobiliteitscentrum is dusdanig flexibel, dat de prioriteiten van de werkzaamheden altijd gericht zijn op de betreffende arbeidsmarktsituatie met focus op:

1. Crisissituaties zoals Corona met focus op bemiddeling van werk naar werk
2. Het matchen van het huidige bestand (betaald of niet betaald)
3. De vraag van morgen middels talentontwikkeling
4. Realisatie visie op werk 2025 /integrale arbeidsmarkt

Inspanningen op alle 4 focusgebieden afzonderlijk van elkaar zullen altijd tot resultaat leiden.

Een regio met veel potentie

In Meierijstad zijn 7.620 bedrijven gevestigd die een werkgelegenheid bieden van 44.000 banen. Dit gegeven maakt Meierijstad tot een belangrijke speler van de Brabantse Economie. Toonaangevende (internationale) bedrijven in de sectoren food, feed, logistiek en het midden en kleinbedrijf zijn sterk vertegenwoordigd. Gezamenlijk zorgen zij in Meierijstad voor een aantrekkelijk vestigingsklimaat rondom werken en wonen. Het onderscheidende vermogen van Meierijstad ligt op het gebied van een opvallend sterke arbeidsmarkt. Deze zorgt naast een hoge arbeidsparticipatie voor een lage werkloosheid die met 2,6% onder het landelijke gemiddelde ligt van 4,5%. Echter, een sterke arbeidsmarkt kan ook leiden tot een kwetsbare positie.

Aanleiding

De arbeidsmarkt is volop in beweging. De actuele Corona crisis, ontwikkelingen op het gebied van digitalisering, automatisering en robotisering, een tekort aan arbeidskrachten zorgen voor fluctuaties in vraag en aanbod, voor overschotten en tekorten aan personeel en verschuivingen tussen sectoren.

Voor een betere en snellere anticipatie op de korte en lange termijn ontwikkeling is naast een proactieve samenwerking van overheden, ondernemers en onderwijs ook meer coördinatie op het gebied van arbeidsbemiddeling nodig. Beide gaan we realiseren door het oprichten van een duurzaam Mobiliteitscentrum in Meierijstad. Het Mobiliteitscentrum is zodanig flexibel, dat de prioriteiten van de werkzaamheden altijd gericht zijn op de betreffende arbeidsmarktsituatie, hiervoor worden 4 focusgebieden ingericht.

1. Inspelen op crisissituaties zoals Corona met focus op bemiddeling van werk naar werk
2. Focus op het matchen van het huidige bestand (betaald of niet betaald)
3. Focus op de vraag van morgen middels talentontwikkeling
4. Realisatie visie op werk 2025 /integrale arbeidsmarkt

Uit ervaring weten wij, dat verschuivingen tussen sectoren kunnen leiden tot een grote uitstroom aan personeel. Concrete voorbeelden uit het verleden zijn Ricoh in Den Bosch en MSD in Oss. Recente voorbeelden zijn Hutten Catering en Maison de Boer. Op dit moment is er een taskforce van werk naar werk opgericht, om werknemers van beide bedrijven op basis van vrijwilligheid te herplaatsen naar ander werk. Als projectgroep van het Mobiliteitscentrum volgen we de resultaten en houden rekening in het concept voor het Mobiliteitscentrum met de lessons learned. Op grond van de Corona crisis zien wij op dit moment concrete afnames aan personeel in de sectoren horeca en contractcatering. Daarnaast zien wij een duidelijke toename in de logistieke sector. Hoogste tijd om het Mobiliteitscentrum versneld op te starten.

De kracht van samen op het gebied van werk

Meierijstad gelooft sterk in de kracht van samen. Ook op het gebied van werk. In een unieke alliantie van verschillende arbeidsmarktpartijen uit de publieke en private sector bundelen wij de krachten en stappen hiermee af van de traditionele werkwijzen. Een integrale (ontschot)aanpak, samenwerken aan dezelfde doelen en KPI's zorgen voor een gelijkwaardige, slimme en eigentijdse werkwijze. Het resultaat? Een efficiënte, kostengunstigere en snelle dienstverlening voor werkzoekenden, werknemers en werkgevers.

Wij bieden deze dienstverlening aan vanuit 1 plek, centraal gelegen en dichtbij "huis" aan, met een lage drempel. Welkom bij het Mobiliteitscentrum Meierijstad, **PIM Werkt!**

De Missie van PIM Werkt!

In Meierijstad (Boekel en Bernheze) werken wij aan werk voor iedereen; voor werkgevers, werknemers, werkzoekenden en ZZP'ers uit ons werkgebied (Meierijstad, Boekel en Bernheze). Op termijn zullen wij dit doen in samenwerking met andere regionale Mobiliteitscentra.

De Visie van PIM Werkt!

Met PIM Werkt! werken we aan een ontschotte arbeidsmarkt in Meierijstad, Boekel en Bernheze als onderdeel van de arbeidsmarktregio Noordoost Brabant Werkt!

We werken aan meer zekerheid en mogelijkheden voor bedrijven, ZZP-ers, medewerkers en werkzoekenden in tijden van krapte of overschot op de arbeidsmarkt. We willen iedereen een (tijdelijke) baan aanbieden, daarna een (vaste) droombaan en tot slot een carrière. Wij zetten in op een leven lang leren.

Doelstellingen en resultaten 2021 PIM Werkt!

Bij opening 4 januari 2021 en als het gekozen economisch scenario, zoals toegelicht op pagina 15 intreed.

		KPI	Uitleg % KPI	Uitgangspunt aantallen	Resultaat /aantallen
1	Aantal gerealiseerde duurzame plaatsingen nieuwe klanten Mobiliteitscentrum (Duurzame plaatsing = minimaal 6 maanden)	40%	Zie pagina 17	515 (*40%)	206
2	Plaatsingen binnen 3 maanden gerealiseerd (3 maanden telling start bij melding bij het Mobiliteitscentrum)	80%		206 (*80%)	165
3	Aantal gerealiseerde plaatsingen doelgroepen A1 en B2 uit huidig bestand (Duurzame plaatsingen, Proefplaatsingen, WEP, Stage)	20%	Zie pagina 11	562 (79+ 21+ 156+306)	112
	Aantal plaatsingen 2021 totaal 206 en 112				318
4	Aantal unieke klantgesprekken (Iedereen voelt zich geholpen)	100%		515	515
5	Aantal verkorte opleidingen zoals b.v. heftruck, reachtruck (Hiervan 50% gerealiseerd via projecten NOB werkt)	20%		515 (* 20%)	103
6	Aantal omscholingstrajecten duur 6 maanden en langer gestart in 2021 (Hiervan 50% gerealiseerd via projecten NOB werkt)	10%		515 (*10%)	51
7	Aantal keren projecten (NOB) ingezet voor overige trajecten zoals b.v.: ZZZ Boost, Wijzer in je werk, Werk Leer Loket	15%		515 (*15%)	77
8	Werkzoekenden/werknemers tevredenheid over dienstverlening Mobiliteitscentrum (Q2 en Q4 2021 meting werkzoekenden/ werknemers die van onze diensten gebruik hebben gemaakt)	8			8
9	Werkgeverstevredenheid over dienstverlening Mobiliteitscentrum (Q2 en Q4 2021 meting werkgevers die van onze diensten gebruik hebben gemaakt)	8			8
10	Nieuwe werkgevers geworven voor sociaal ondernemerschap (Werkgevers die doelgroepen omarmen met een afstand tot de arbeidsmarkt)	5			5

Resultaten worden op weekbasis gemeten en maandelijks besproken met belanghebbenden. Daarnaast zullen ervaringen per kwartaal worden gedeeld binnen de arbeidsmarktregio NOB (Stuurgroep Regionaal Werkbedrijf en het Portefeuillehouders overleg Arbeidsmarktbeleid)

De partners van PIM werkt!

Voor het realiseren van **PIM werkt!** zijn we met 11 partners in gesprek gegaan die op verschillende wijze hun bijdrage leveren. Gesprekken met een aantal partners lopen nog, waarbij niet de vraag van participeren centraal staat maar de manier van invulling van de participatie. De 11 partners zijn:



Keuze voor publieke en private samenwerking

Voor **PIM Werkt!** is bewust gekozen voor een combinatie van een publieke en private samenwerking. Uitzendbureaus ontlenen hun bestaansrecht aan het matchen van vraag en aanbod. Zij zijn resultaat gedreven en de medewerkers beschikken over een zeer commerciële instelling. De door ons gekozen uitzendbureaus HOBII en USG People zijn succesvolle ondernemingen en richten zich graag ook op het sociale aspect. Zij werken voor en met toonaangevende bedrijven in Meierijstad en Noordoost Brabant. Hun werkwijze is kostenbewust, gericht op productiviteit, behalen van maximaal rendement, lean & mean en hand's on. Beide partijen investeren mee, hun participatie, investering en inbreng van expertise onderstreept hun geloof in een succesvolle samenwerking met publieke partijen. Zij gaan ervoor, om elkaar te versterken en aan te vullen in het belang van het succesvol matchen van vraag en aanbod en in het beantwoorden van werkgeversvraagstukken. De inzet van de medewerkers per uitzendbureau fluctueert met de vraag. We gaan uit van 1 fte per uitzendbureau. De uitzendorganisaties zorgen voor een extra verrijking van de kwaliteit, dienstverlening en resultaten van het Mobiliteitscentrum door:

- Een netwerk aan bedrijven met een concrete vacatures
- Inzicht in klantontwikkelingen op het gebied van fluctuaties in vraag, aanbod, overschotten en tekorten
- Kennis van en toegang tot de arbeidsmarkt
- Kennis van bedrijfsprocessen
- Kennis van capaciteitsplanningen en opzetten van poolmanagement
- Kennis van competentie management
- Productieve werkwijze gericht op resultaat, snelheid en flexibiliteit

De mogelijkheid bestaat om met een derde partij op te schakelen, Olympia staat reeds voor ons klaar. Afhankelijk van de economische ontwikkelingen bieden wij andere uitzendpartijen de mogelijkheid om aan te haken.

De slagkracht van PIM Werkt!

Het frontofficeteam bestaat uit een kernteam van 6-7 professionals van:

- Gemeente Meierijstad 2-3fte (vertegenwoordigers van het bemiddelingsteam voor doelgroepen A1- B1)
- WSD 1fte
- IBN 1fte
- HOBIIJ 1fte
- USG People 1fte
- UWV 1^e fase support op afstand voor de werkzoekenden en werknemerskant

*PIM Werkt! is flexibel, ook op het gebied van het inzetten van het aantal medewerkers in de frontoffice. De bezetting ademt mee met de behoefte van de marktvraag, kortom op en afschalen zal altijd in lijn gaan met het aantal te verrichten handelingen en de te behalen productiviteit c.q. schadelastbeperking. Elke teamlid brengt zijn/ haar eigen specialisme mee. Als daar aanleiding toe is kan het team incidenteel worden uitgebreid (op- en afschalen). De samenwerking van publiek en privaat zorgt voor aanwezigheid van voldoende slagkracht om de profielen van de (kwetsbare) nieuwe instroom en het huidige bijstandsbestand goed in beeld te brengen en middels de nodige focus te matchen met de juiste vacature. Dit kernteam wordt ondersteund door het Accountmanagement van het WSP, de accountmanagers Bedrijven, IBN/ WSD en de medewerkers van het POM. Daarnaast werken wij nauw samen met het team van economische zaken. Deze gebundelde krachten zorgen voor de juiste aandacht van **PIM Werkt!** bij de ondernemers in Meierijstad, Boekel en Bernheze en halen klantvragen op en signaleren trends.*

Elk teamlid valt voor backoffice activiteiten terug op haar/zijn organisatie en maakt daarnaast maximaal gebruik van het actuele (regionale) aanbod van 47 arbeidsmarkt projecten. Het daadwerkelijk inzetten van de arbeidsmarktprojecten wordt middels KPI-sturing actief ondersteund. Resultaten en ervaringen worden gedeeld in een overlegstructuur met de manager van het Regionaal Werkbedrijf Noordoost Brabant Werkt en Werkgeversservicepunt Noordoost Brabant. Daarnaast gebruikt het kernteam de expertise van lokale ondernemers en van de onderwijspartner ROC de Leijgraaf.

***PIM Werkt!** stelt flexibele werkplekken ter beschikking die gebruikt kunnen worden voor inloopspreekuren voor onder andere de loopbaancoaches van Wijzer in je Werk, ZZP Boost en het Leer Werk Loket.*

De mogelijkheden om gebruik te maken van reeds bestaande portals en systemen worden op dit moment bekeken.

Focus door scheiding werk en inkomen

*De dynamiek bij **PIM Werkt!** wordt volledig bepaald door de uiteenlopende vraagstukken vanuit werkzoekenden, werknemers en werkgevers. Het thema WERK staat centraal en hierdoor is maximale focus op advies, ontwikkeling en match gegarandeerd. **Bij PIM Werkt!** vinden daarom ook geen activiteiten plaats die te maken hebben met het proces rondom inkomen. Het proces*

INKOMEN staat volledig los van **PIM Werkt!** Bij PIM is het belangrijk om niet tegenover maar naast een klant te staan en te investeren in een goede relatie. Als daar het thema inkomen doorheen loopt wordt dat vaak heel lastig.

Centrale ligging PIM werkt!

PIM Werkt! start met haar dienstverlening als pilot voor de duur van 24 maanden vanuit een Pop Up locatie aan de Markt in Veghel. Een zichtbare locatie op een centrale ligging, die werkzoekenden, werknemers en werkgevers aanspreekt en voordelen biedt waaronder:

- Zichtbaarheid betekent klanten
- Spontane inloop
- Exposure
- Het is laagdrempelig, geen overheid/ semioverheidsgebouw
- Grote glazen pui benadrukt de open sfeer en een transparante dienstverlening
- Verlengstuk van een straat waar diverse uitzendorganisaties gevestigd zijn
- Bijdrage aan het verbeteren van de tevredenheid rondom werknemersdienstverlening en werkgeverdienstverlening

Op de lange termijn gaat **PIM Werkt!** een duurzame plek krijgen in het Kloosterkwartier van Veghel binnen het project Leefgoed.

De klanten van PIM werkt!

PIM werkt! is voor alle inwoners van de Gemeente Meierijstad, Bernheze en Boekel die werk zoeken en die werk hebben. Daarnaast is **PIM werkt!** toegankelijk voor alle bedrijven die gevestigd zijn in Meierijstad, Bernheze en Boekel.

Bedrijven in Meierijstad hebben niet alleen personeel in dienst, dat woonachtig is in Meierijstad. Hoe deze dienstverlening vanuit **PIM werkt!** wordt ingericht werken wij in de Projectgroep Werkgevers dienstverlening uit, waarna overleg plaats vindt voor besluitvorming. Op bladzijde 27, Klantgroepen Bijlage 1 bieden wij een eerste indruk van de Menukaart.

Klantgroepen PIM werkt!			
Werkzoekenden	Werknemers	Werkgevers	Bijstandsgerechtigde
Herintreders	Zijinstromers	P- Wet	Flexkrachten
ZZP'ers	Arbeidsmigranten	Jongeren/ Starters	Nuggers
Statushouder	AOW-gerechtigden		

PIM Werkt! biedt haar dienstverlening aan zowel werkzoekenden/ werknemers als werkgevers. De werkzoekenden en werknemers profiteren van een gecoördineerde arbeidsbemiddeling. Voor de werkgeverskant vormt **PIM Werkt!** een versterking van het lokale WSP, de gebundelde kracht van Accountmanagement en de nauwe samenwerking met economische zaken verrijkt het reeds bestaande netwerk, geeft de juiste inzichten en biedt een actieve bijdrage aan het vertalen naar passende dienstverlening en het realiseren van lokale doelstellingen. De menukaart van het Mobiliteitscentrum bevat een basis dienstverlening. Hiervoor maken we gebruik van bestaande diensten en instrumenten. De basisdienstverlening wordt aangevuld met een flexibele component, ingegeven door actuele vragen vanuit werkzoekenden, werknemers en werkgevers. Als gevolg van de huidige arbeidsmarktsituatie en de onzekere economische ontwikkeling in de komende maanden zullen wij de basis dienstverlening gefaseerd in 3 fases uitrollen. Een prioritering en verdere concretisering/ completering van de menukaart maakt deel uit van de werkgroepen Werkgeversdienstverlening en Werknemersdienstverlening. Om tot de juiste prioriteiten te komen aan de kant van de werkzoekenden en werknemers definiëren wij de klanten (doelgroepen) van PIM Werkt! aan de hand van de indeling doelgroepen op bladzijde 11.

Aanpak werkgevers

Op dit moment is er geen complete database van de werkgevers in Meierijstad, Boekel en Bernheze beschikbaar die we als basis kunnen gebruiken voor centrale communicatie, actie en verslaglegging. Wij hebben een eerste start gemaakt in de werkgroep werkgeverdienstverlening om deze database vorm te geven:

1. KvK data worden op postcode Meierijstad, Boekel en Bernheze gefilterd
2. Data worden ingelezen in CRM-tool, voorkeur Competensys (nog besluitvorming noodzakelijk)
3. Betrokken Accountmanagement gaat hun relaties intekenen in de lijst, hetzelfde gaan de uitzendpartijen doen zodat iedereen weet wie een ingang kan creëren voor een ander
4. Verslaglegging op Account door alle betrokkenen zodat dossier en historie op klantniveau opgebouwd wordt

Onlangs heeft NOB Werkt! een enquête verstuurd naar werkgevers in de arbeidsmarkt regio met vragen omtrent de behoefte die zij op dit moment hebben op het gebied van informatievoorziening, thema's etc. Wij zijn op dit moment in afwachting van de uitkomsten en zullen deze gebruiken voor een eerste digitale benadering van werkgevers in Meierijstad, Boekel en Bernheze als aanleiding voor een klantbezoek van het accountmanagement.

Wij zien nu reeds vragen in de markt ontstaan die betrekking hebben op:

- het afschalen van personeel;
- het (tijdelijk) uitwisselen van personeel bij over en ondercapaciteit;
- het attractief maken van personeel over sectoren heen.

Dit zijn voorbeelden van onderwerpen die toekomstig bij PIM Werkt! in behandeling worden genomen waarbij het wel van belang is om de rol van PIM Werkt! goed te definiëren. Is PIM Werkt! als makelaar een centraal punt voor signalering, zichtbaar maken en het verbinden van partijen met elkaar of is PIM Werkt! de organisator en uitvoerder? De eerste rol zou voor een opstart volstaan en voor snelheid in het proces zorgen. Naar de tweede rol zal PIM Werkt! kunnen groeien mits alle partijen openstaan voor de mate van verantwoordelijkheid en oplevering van bijhorend resultaat.

Onze partner HOBIIJ is bereid om voor PIM Werkt! het platform Flexexchange ter beschikking te stellen zie voor meer informatie <https://www.flexexchange.nl>

Voor elke dienstverlening die aangeboden wordt volgt een detailuitwerking. Binnen de detailuitwerking wordt de verbinding gelegd tussen:

1. De concrete vraag
2. De concrete behoefte in de markt werknemer/ werkzoekend/ werkgever
3. Procesflow journey werknemer/ werkzoekend/ werkgever
4. Verbinding met eventuele reeds bestaande initiatieven
5. Partners voor verdere ontwikkeling (Partners van **PIM Werkt!** en daarbuiten)
6. Financiering
7. Scenario's
8. Communicatie intern en extern
9. Executie naar de markt
10. Monitoring en resultaat

Rendement PIM Werkt!

De Gemeente kent binnen haar huidige werkwijze 6 categorieën waarin doelgroepen worden ingedeeld. Wij hebben de doelgroep van werk naar werk als doelgroep A toegevoegd, deze doelgroep kennen wij binnen het huidige dienstverleningspakket van de Gemeente niet. Per categorie hebben wij een voorzet gedaan om te bepalen, voor welke doelgroep ook daadwerkelijk de dienstverlening door PIM Consulente van **PIM werkt!** wordt uitgevoerd. Daarnaast hebben wij gekeken welke partner binnen het Frontofficeteam de specialist is voor de betreffende doelgroep. Doelgroepen voor wie de dienstverlening elders is ingericht worden door de PIM Consulente van het **PIM Werkt!** doorverwezen naar de juiste PIM Coach (andersom geldt de verwijfsfunctie ook, bijvoorbeeld als een kandidaat uit doelgroep B2 klaar is voor de stap naar B1). De in rood omlijnde categorieën worden uitgevoerd door de labels PIM Actief! PIM Vitaal! PIM Support! en de PIM Academy!

	Doelgroepen 2020 en vertaalslag naar PIM Werkt	Definitie doelgroep	Aan- tallen 2020	Dienstve rkening PIM Werkt!	Specialist
A	Regulier: Direct van werk naar werk	Bemiddelen van regulier werk naar passend werk door private partijen op alle types vacatures	0	Ja	Uitzender
A1	Werkfit regulier: Direct naar regulier werk/bemiddeling	Uitstroom regulier werk. Geen beperkingen die inschakeling in werk belemmeren (lichamelijk/psychisch) Geen belemmeringen (o.a. in kinderopvang/schulden/verslaving). Fulltime of parttime beschikbaar Goede motivatie (actieve houding, flexibel, bereid al het werk aan te pakken). Sollicitatievaardigheden (CV op orde, actief solliciteren). Werknemersvaardigheden (representatief, punctueel)	79	Ja	Uitzender/ Gemeente IBN/WSD
A2	Werkfit Banenafpraak: Regulier met ondersteuning LKS / Loondispensatie	Indicatie Banenafpraak. Een helder beeld over de aandachtspunten die voor de werkgever van belang zijn bij de plaatsing Geen belemmeringen (o.a. in kinderopvang/schulden/verslaving). Fulltime of parttime beschikbaar. Goede motivatie (actieve houding, flexibel, bereid al het werk aan te pakken). Sollicitatievaardigheden (CV op orde, actief solliciteren). Werknemersvaardigheden (representatief, punctueel)	21	Ja	Gemeente/ IBN/WSD
B1	Kansrijk voor plaatsing: Arbeidstoeleiding en korte afstand tot werk < 6 maanden	Is kansrijk om te worden voorgedragen bij een werkgever voor een (proef)plaatsing. In de regel géén of géén recente werkervaring (langer dan 1 jaar niet gewerkt). Bespreking van aandachtspunten met werkgever, extra begeleiding en/of het inzetten van ondersteunende voorzieningen (zoals tijdelijke loonkostensubsidie) zal meestal nodig zijn. Fulltime of parttime beschikbaar. Goede motivatie (voldoende actieve houding, flexibel en bereid om al het werk aan te pakken). Sollicitatievaardigheden (CV op orde, actief op werk en solliciteren gericht). Werknemersvaardigheden (basis op orde, bereidheid te leren op het werk en inzet te leveren)	156	Ja	Gemeente/ IBN/WSD
B2	Op weg naar werk: Ontwikkelen vaardigheden en afstand tot werk < 12 maand.	Er zijn bij belanghebbende 1 of meerdere kenmerken van Werkfit waar op dit moment niet aan wordt voldaan, maar er wordt aan gewerkt om Werkfit te worden.	306	Nee	
C	Activering en overig: maatschappelijke participatie	De belemmeringen van belanghebbende zijn dusdanig dat alleen activering op dit moment mogelijk is. Mogelijk zijn de belemmeringen weg te nemen.	459	Nee	
D	Geen mogelijkheden langere termijn: definitie volledig en duurzaam arbeidsongeschikt	Volledig en duurzaam arbeidsongeschikt: als rechtstreeks en objectief medisch vast te stellen gevolg van ziekte, gebrek, zwangerschap of bevalling, duurzaam slechts in staat is om met arbeid ten hoogste 20% te verdienen van het maatmaninkomen per uur, een medisch stabiele of verslechterende situatie waarbij op lange termijn een geringe kans op herstel bestaat.	245	Nee	
E	Vrijgesteld	1 x per jaar her controle op doelmatigheid		Nee	

Sociaal/ maatschappelijk rendement



Economisch rendement

	KPI	Uitgangspunt aantallen	Resultaat aantallen	Resultaat in geld (€ 18.000,00 p.p.p.j. uitkeringskosten plus uitvoeringskosten)
Aantal gerealiseerde duurzame plaatsingen uit nieuwe instroom (Duurzame plaatsing = minimaal 6 maanden)	40%	515 (*40%)	206	€ 3.708.000
Plaatsingen binnen 3 maanden gerealiseerd (3 maanden telling start met melding bij het Mobiliteitscentrum)	80%	206 (*80%)	165	
Aantal gerealiseerde plaatsingen doelgroepen A1 en B2 uit huidig bestand (Duurzame plaatsingen, Proef plaatsingen, WEP, Stage)	20%	562 (79+ 21+ 156+306)	112	€ 2.016.000
Aantal uitgebrachte adviezen (Advies = iedereen voelt zich geholpen)	100%	515	515	
Aantal verkorte opleidingen zoals b.v. heftruck, reachtruck (Hiervan 50% gerealiseerd via backoffice projecten NOB werkt)	20%	515 (* 20%)	103	
Aantal omscholingstrajecten duur 6 maanden en langer gestart in 2021 (Hiervan 50% gerealiseerd via backoffice projecten NOB werkt)	10%	515 (*10%)	51	
Aantal keren projecten (NOB) ingezet voor overige trajecten zoals b.v.: ZZP Boost, Wijzer in je werk, Werk Leer Loket	15%	515 (*15%)	77	
Werkzoekenden/werknemers tevredenheid over dienstverlening Mobiliteitscentrum (Juni en December 2021 meting werkzoekenden/ werknemers die van onze diensten gebruik hebben gemaakt)	8			
Werkgeverstevredenheid over dienstverlening Mobiliteitscentrum (Juni en December 2021 meting werkgevers die van onze diensten gebruik hebben gemaakt)	8			
Nieuwe werkgevers gewonnen voor sociaal ondernemerschap (Werkgevers die doelgroepen omarmen met een afstand tot de arbeidsmarkt)	5			
Schadelastbeperking 2021				€ 5.724.000
Schadelastbeperking Gemeente Meierijstad 2021				€ 2.016.000

Economische scenario's 2021 Centraal Plan Bureau

Vanuit de projectgroep vinden wij een economisch scenario 3 voor 2021 resulterend in een werkloosheid van 6,5% denkbaar, echter zien wij deze ontwikkeling nog niet terug in de lokale arbeidsmarkt wat blijkt uit een toename aan openstaande vacatures en een afname van het aantal bijstandsuitkeringen. Vandaar dat wij voor verdere berekeningen uitgaan van een scenario van 4,95% wat neer komt op een tussenvariant van scenario 2 en scenario 3. Op basis van dit scenario hebben wij ook de vierkante meter afgestemd voor de huisvesting. Ook overige scenario's zijn uitgewerkt zie bijlage Economische scenario's: Bijlage 1

Landelijk	Scenario 1	Scenario 2	Scenario 3	Scenario 4
Uitgangspunten	Maatregelen duren 3 mnd.	Maatregelen duren 6 mnd.	Maatregelen duren 6 mnd.	Maatregelen duren 12 mnd.
	In 2020 herstel, de productiecapaciteit kan worden behouden mede dankzij steunpakket	Industrie zwaarder getroffen. Wereldhandel zakt weg	Problemen in de wereldeconomie en het financiële stelsel leiden tot langere en diepere recessie	Recessie houdt anderhalf jaar aan, mede door problemen in de financiële sector en in het buitenland
Economische groei	Recessie in eerste helft 2020 gevolgd door sterk herstel	Recessie in eerste helft 2020 gevolgd door herstel in 2021	Recessie duurt 4 kwartalen, traag herstel in 2021	Recessie duurt 6 kwartalen, herstel blijft in 2021 uit
Werkloosheid	2021: 4,5% Aantal ontslagen blijft mede door steunpakket beperkt	2021: 5,3% Tijdelijke contracten worden minder verlengd. Starter vinden moeilijk een baan. +0.8	2021: 8,4% Bedrijven zijn niet langer in staat om hun personeel in dienst te houden. + 3.9%	2021: 9,4% Werkloosheid loopt door lange en diep recessie sterk op +4.9%
Staatsschuld	Door snel herstel is toename van overheidsschuld gering	Schuld verslechtert door langere steun en diepere recessie	Diepere recessie stuwt schuld op; overheid moet bedrijven steunen	Diepere en lange recessie stuwt schuld op; meer bedrijven moeten worden gesteund.
Vertaling Meierijstad	2021: 2,6% 1.266 personen	2021: 3,4% 1.656 personen	2021: 6,5% 3.165 personen	2021: 7.5% 3.652 personen

4,95%

Bron: CPB SCENARIO'S - Scenario's voor de economische gevolgen van de coronacrisis

Detailuitwerking economisch tussenvariant scenario 2&3

Vanuit de projectgroep vinden wij optie 2 binnen de tussenvariant van de scenario's 2&3 denkbaar. Hierbij valt 80% van de nieuwe instroom in de doelgroep werk naar werk en 20% van de instroom is conform huidige weging verdeelt over de doelgroepen 2-7.

Scenario tussenvariant 2 & 3 2021= werkloosheid Meierijstad 4,95% (plus 2.34 t.a.v. scenario 1/2021)		100% instroom in groep 1	80% instroom in groep A en 20% verdeeld over groep A1-D	65% instroom in groep A en 35% verdeeld over groep A1-D	
Indeling en beschrijving doelgroepen		Aantallen 2020	Optie 1 2021	Optie 2 2021	Optie 3 2021
A	Werkfit regulier (direct van werk naar werk)	0	1145	916	744
A1	Werkfit regulier (direct naar regulier werk/bemiddeling)	79	79	93	104
A2	Werkfit Banenafpraak	21	21	25	28
B1	Kansrijk voor plaatsing	156	156	184	205
B2	Op weg naar werk	306	306	361	402
C	Activering en overig	459	459	543	605
D	Geen mogelijkheden langere termijn	245	245	289	323
E	Vrijgesteld				
		1266	2411	2411	2411

Gekozen economisch tussenvariant scenario 2&3 en mogelijke schadelast in jaar 2021

	2020	2021	Mogelijke schadelast (€ 18.000,00 p.p.p.j. uitkeringskosten plus uitvoeringskosten)	Inzet aantal medewerkers
Werkloosheid	2,6%	4,95%		
Aantallen	1266	2411		
Nieuwe instroom aantallen in 2021		1145		
Toestroom doelgroep 1		916 (80%)		
Toestroom doelgroep 2-7		229 (20%)		
Toestroom Mobiliteitscentrum doelgroep 1		458 (50% van 916 via PIM werkt!)	€ 8.244.000	2 fte uitzenders (4,4 cliënten per fte per week)
Toestroom Mobiliteitscentrum doelgroep 2-7		57 (25% van 229 via PIM werkt!)	€ 1.026.000	
Verwachte instroom Mobiliteitscentrum 2021		515		
<u>Gemiddelde kosten schadelast:</u>		<u>€ 18.000 (x 515)</u>	<u>€ 9.270.000</u>	

Bevorderende maatregelen activatie klanten stroom naar het Mobiliteitscentrum

- Marketing/ Exposure
- Doorverwijzen instanties
- Laagdrempelige zichtlocatie
- "Verplichte" melding/ registratie
- Dedicated team
- Attractief vacature aanbod
- Kennis van de markt

Effect op schadelast door focus op plaatsingen

Onderstaande tabel maakt het effect van de plaatsing percentages op de mogelijke schadelast duidelijk. Vanuit de projectgroep vinden wij een plaatsing percentage van 40% in jaar 1 haalbaar. Dit wil zeggen dat het Frontofficeteam een mogelijke aanspraak op een vangnetregeling beperkt ter waarde van € 3.708.000 door kandidaten van werk naar werk te bemiddelen.

<i>Plaatsingspercentage/ aantallen</i>	<i>Beperking impact schadelast</i>	<i>Schadelast (€ 18.000,00 p.p.p.j. uitkeringskosten plus uitvoeringskosten)</i>
100% (515)	€ 9.270.000	€ 0
90% (463)	€ 8.334.000	€ 918.000 (51)
80% (412)	€ 7.416.000	€ 1.854.000 (103)
70% (360)	€ 6.480.000	€ 2.772.000 (154)
60% (309)	€ 5.562.000	€ 3.708.000 (206)
50% (257)	€ 4.626.000	€ 4.626.000 (257)
40% (206)	€ 3.708.000	€ 5.562.000 (309)
30% (154)	€ 2.772.000	€ 6.480.000 (360)
20% (103)	€ 1.854.000	€ 7.416.000 (412)
10% (51)	€ 918.000	€ 8.334.000 (463)

Bevorderende maatregelen om plaatsingen te realiseren

- *Dedicated team*
- *Marge m.b.t. mogelijkheid van opschalen capaciteit*
- *Mix van publieke en commerciële partijen met focus op de match*
- *Vergroot netwerk/ afzetmarkt*

Kosten en financiering

Kosten van het Mobiliteitscentrum Meierijstad eerste 12 maanden van de pilotfase								
	<i>Geschatte kosten 2021</i>	<i>Gebaseerd op</i>	<i>Daadwerkelijke kosten</i>	<i>Dividend uitkering IBN en WSD</i>	<i>Bijdrage Noordoost Brabant</i>	<i>Subsidie herstel pakket Gemeente</i>	<i>Andere geldstromen</i>	<i>Bijdrage Boekel en Bernheze</i>
<i>Projectleiding</i>	€ 25.000	<i>Eenmalig</i>						
<i>Projectmanagement</i>	€ 75.000	€ 85 x 17 uur x 52 wk						
<i>Extra inzet personeel</i>	€ 250.000	€ 54 x 32 uur x 48 wk x 3						
<i>Bijdrage uitzenders inzet 2 fte</i>	€ 60.000	€ 14,50 x 40 uur x 52 wk						
<i>Inzet medewerker WSD</i>	€ 0,00	32 uur		<i>Recent beschikbaar gesteld</i>				
<i>Inzet medewerker IBN</i>	€ 0,00	32 uur		<i>Recent beschikbaar geteld</i>				
<i>Huur pand</i>	€ 35.000							
<i>Inrichting pand</i>	€ 15.000	<i>Eenmalig</i>						
<i>Marketing en Communicatie</i>	€ 50.000							
<i>Werkplekken, systemen, ICT</i>	€ 35.000							
<i>Overig/onvoorzien</i>	€ 55.000							
Totaal	€ 600.000							

Break-even investering naar economisch rendement

	<i>Gemeente Meierijstad</i>	<i>Uitzendbureau 1 & 2</i>	<i>WSD</i>	<i>IBN</i>
<i>Investing</i>	€ 600.000	€ 30.108 (50% fte)		
<i>Plaatsingen duurzaam (6 mnd.)</i>	34 (€ 18.000,00 p.p.p.j. uitkerings- kosten plus uitvoeringskosten)	15		

Communicatie

Communicatiekanalen

*Er kan persoonlijk op locatie gebruik worden gemaakt van de dienstverlening maar ook via onze website met Chatfunctie, blogs en vlogs en telefonisch. Daarnaast beschikt het **PIM Werkt!** over een website, een App en een facebooksite.*

Communicatie extern

*Voor ondersteuning op het gebied van communicatie zorgt een sterke marketingpartner. Vindbaarheid en herkenbaarheid staan in fase 1 van het communicatieplan centraal om te borgen dat werknemers, werkzoekenden en werkgevers weten dat **PIM Werkt!** bestaat. Daarnaast denken wij aan het inrichten van diverse kanalen die informatievoorziening, informatie-uitwisseling en communicatie over een weer mogelijk maken.*

Communicatie intern

De regionale en lokale instanties en projecthouders moeten op de hoogte zijn van het Mobiliteitscentrum, bestaansrecht, doelen en resultaten en de gedachte van het Mobiliteitscentrum dragen. Het moet voor alle betrokkenen helder zijn hoe de processen zijn ingericht en wie wat en wanneer doet. De voortgang en resultaten dienen frequent met de betrokkenen worden gedeeld via de verschillende kanalen. Ook hierin gaat ons de marketingpartner adviseren.

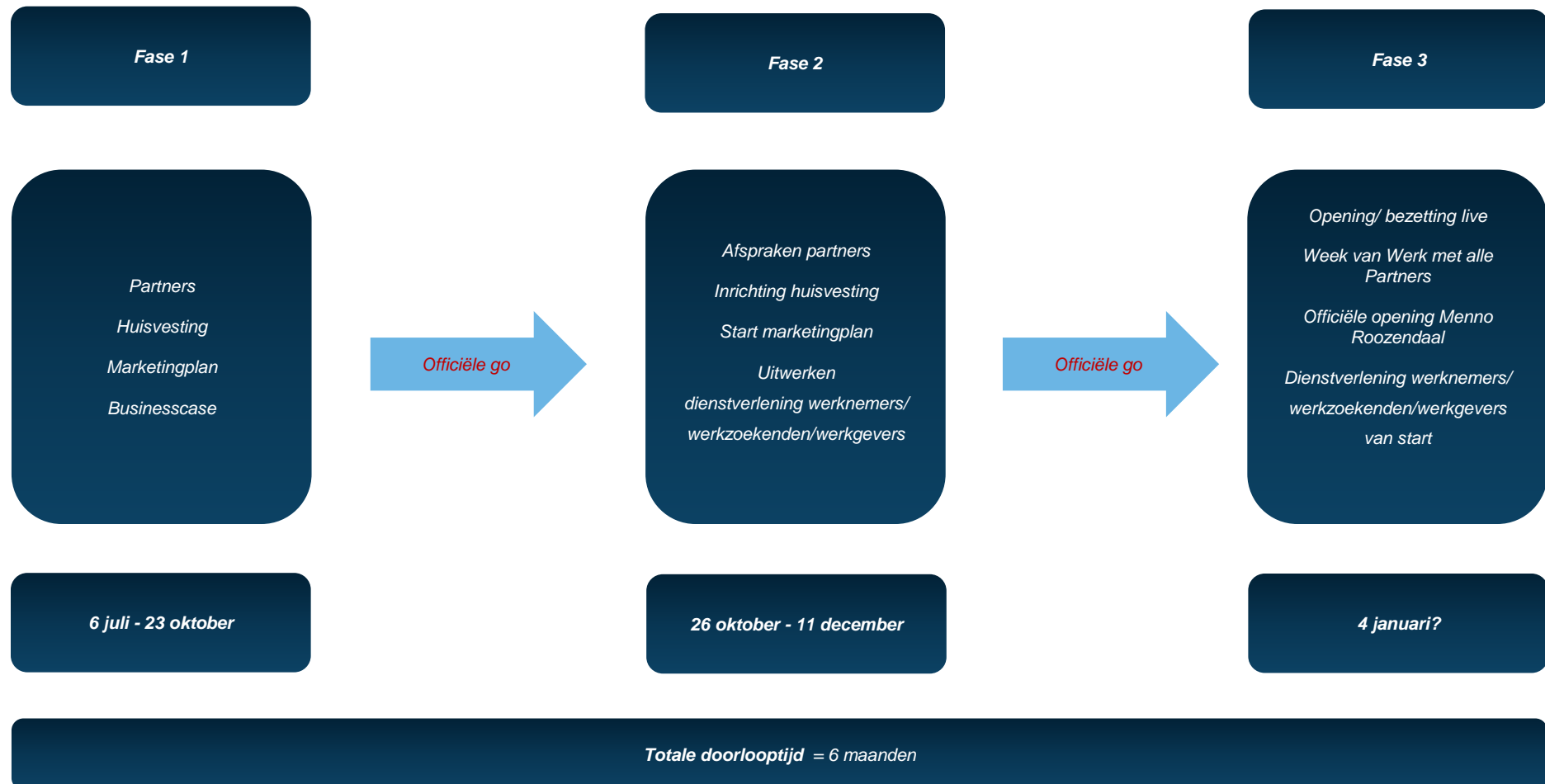
Social Marketing Doctors

De Social Marketing Doctors hebben de projecten ZZP Boost en Wijzer in Werk ondersteund in het opzetten van de strategie, het creëren van content en inrichten van diverse informatiebronnen en communicatiekanalen.

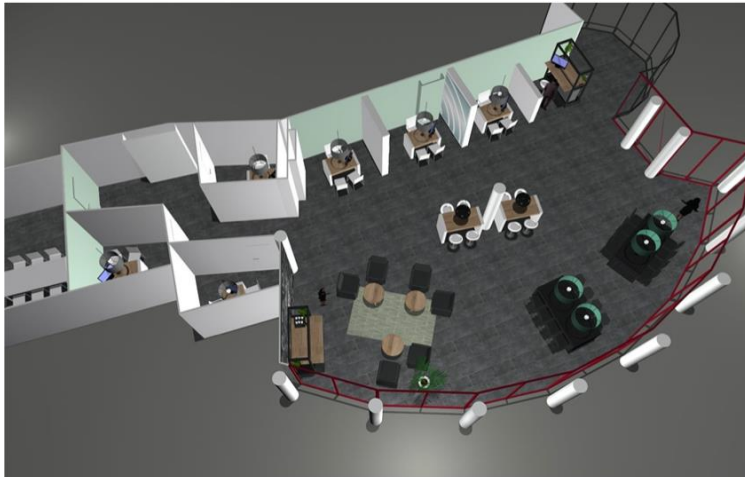
www.wijzerinjewerk.nl

Van idee naar PIM Werkt! de timeline

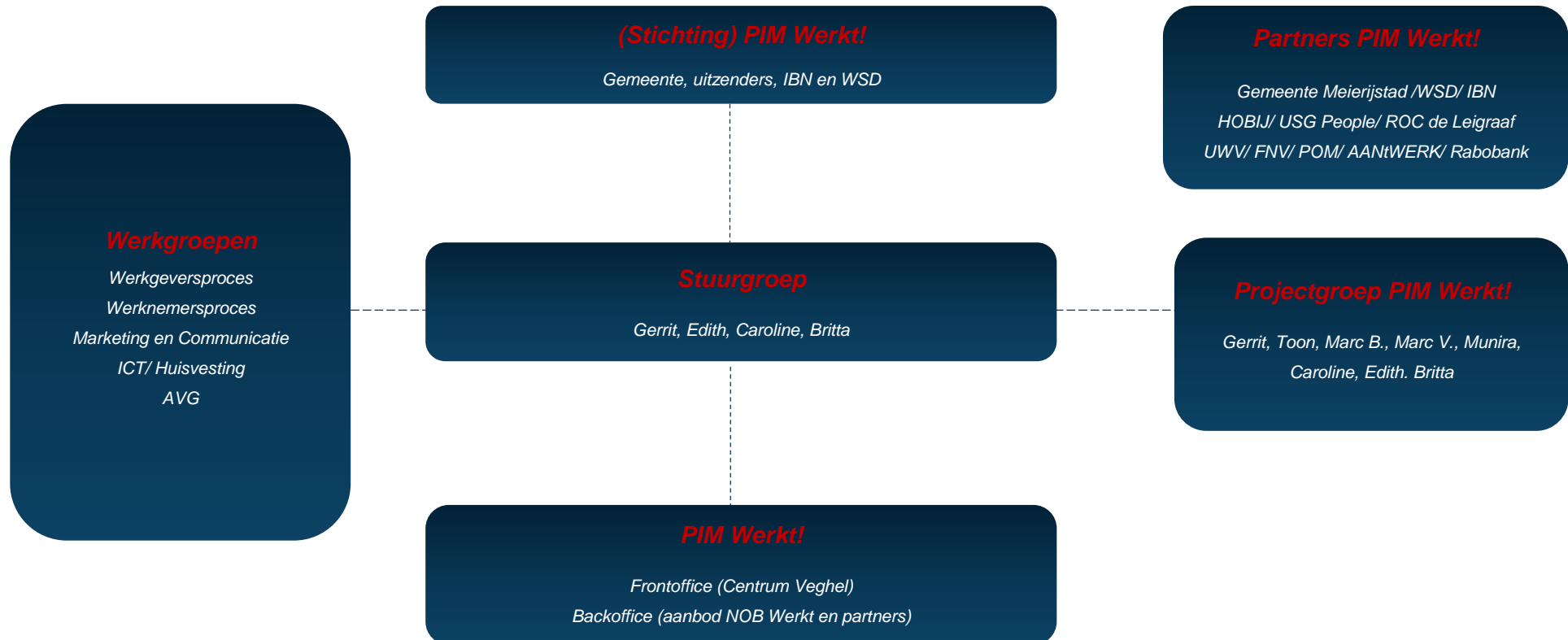
Onderstaand de planning in hoofdlijnen voor de implementatie en operationalisering van het Mobiliteitscentrum. Een detailplanning kan worden opgevraagd.



Huisvesting Bijlage 1: Mogelijke impressie PIM werkt!



Organisatie Bijlage 2: Organogram Organisatie PIM Werkt!



Organisatie Bijlage 3: Overlegstructuur en onderwerpen

Organisatie	Onderwerpen	Frequentie
<i>Bestuursorganisatie</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Resultaten KPI's</i> 2. <i>Hoe ontschotten we de dienstverlening</i> 3. <i>Hoe komen we dichterbij het realiseren van onze droom</i> 	<i>Per kwartaal</i>
<i>Projectorganisatie Kernteam</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Resultaten KPI's</i> 2. <i>Voortgang</i> 3. <i>n.t.b.</i> 	<i>Maandelijks</i>
<i>Projectorganisatie Operatie</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Resultaten</i> 2. <i>Optimaliseren van werkzoekenden en werknemers dienstverlening</i> 3. <i>Optimaliseren van de werkgevers dienstverlening</i> 4. <i>Actualiteit</i> 	<i>Twee wekelijks</i>
<i>Werkorganisatie</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Resultaten</i> 2. <i>Optimaliseren van werkzoekenden en werknemers dienstverlening</i> 3. <i>Optimaliseren van de werkgevers dienstverlening</i> 4. <i>Actualiteit</i> 	<i>Wekelijks/ dagelijks</i>

Operatie Bijlage 4: Operationele invulling

Systeem

Het frontofficeteam werkt bij voorkeur met 1 systeem dat gekoppeld is aan systemen die noodzakelijk zijn voor registratie van kandidaten en vacatures en voor verdere actie. In het systeem worden kandidaten en vacatures met bijhorende competenties geregistreerd. In het systeem kan bij voorkeur een geautomatiseerde match worden gemaakt op basis van competenties.

De keuze voor het systeem staat centraal in de Projectgroep Werknemers dienstverlening, de voorkeur voor Competensys is uitgesproken.

Operationeel proces

1. Dagstart

Elke werkdag start met een dagstart waarin kandidaten en vacatures worden besproken, de acties worden verdeeld onder de bezetting van die dag.

2. Inloop werkzoekenden & werknemers

In roulatie wordt per dagdeel een triagepositie bezet die werkzoekenden en werknemer te woord staat, face to face, telefonisch en per chat en doorverwijst voor een eerste actie.

3. Inloop werkgevers

In roulatie per dagdeel wordt een triagepositie bezet die de werkgever te woord staat, face to face, telefonisch en per chat en door verwijst voor eerste actie.

4. Bezoeken werkgevers

De Accountmanagers zijn verantwoordelijk voor het promoten van het Mobiliteitscentrum naar de werkgevers, zij leggen bezoeken af en achterhalen de behoeftes op het gebied van HRM, trends, ambities en ontwikkelingen

De concrete uitwerking van het proces, proces per doelgroep en in het bijzonder de doelgroepen van PIM Werkt! en de bijhorende verantwoordelijkheden per functionaris staan centraal in de Projectgroep Werknemers dienstverlening en zullen in de komende weken worden uitgewerkt. In de uitvoering zorgen deze uitgewerkte processen voor een uniforme benadering, duidelijkheid in verantwoordelijkheidsgebieden en taakverdelingen, verkorte doorlooptijden van melding tot eerste resultaten.

Klantgroepen: Bijlage 5 Menukaart PIM werkt!

	<i>Begeleiding naar werk</i>	<i>Plaatsen op banen</i>	<i>Begeleiding van werk naar werk</i>	<i>Tests/competenties analyse</i>	<i>Loopbaanadvies/oriëntatie</i>	<i>Advies kansen/ omscholing/ bijscholing/ alternatieven</i>	<i>Advies werken/leren</i>	<i>Workshops</i>	<i>Coaching</i>	<i>Talentontwikkeling</i>	<i>Informatie over scholing/ subsidies/ doorleer/ proefplaatsing/ steunmaatregelen/ wet en regelgeving</i>	<i>Advies Mobiliteit tussen sectoren/ overschot en capaciteitsbehoefte</i>
<i>Werkgever</i>			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Werkzoekend met korte afstand</i>	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Werkzoekend met lange afstand</i>	x	x		x		x	x	x	x		x	x
<i>Werknemer</i>			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Werknemer met ontslag bedreigd</i>	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Jongeren/ Starters</i>	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>ZZP'ers</i>	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x

Afhankelijkheden & mogelijke uitdagingen: Bijlage 6

Afhankelijkheden andere relevante ontwikkelingen

Op hetzelfde moment dat we dit initiatief starten spelen er nog een aantal interessante ontwikkelingen die wij betrekken bij de vormgeving van ons Mobiliteitscentrum. Het betreft:

1. Het rapport van de commissie Borstlap
2. Ontwikkeling Huis van de arbeidsmarkt van de arbeidsmarktregio Noordoost Brabant
3. Werknemersservicepunt van FNV
4. Werken aan een parallelle arbeidsmarkt (Ton Wilthagen)
5. Vanuit de actualiteit is de taskforce werk naar werk in het leven geroepen waarin UWV, FNV en het WSP participeren met als doel om een pilotproject te starten voor werkgevers die acuut geraakt zijn door Covid 19. Voor de pilot zijn twee Veghels bedrijven gekozen, Hutten Catering en Maison van de Boer.. Wij volgen de opzet, werkwijze en resultaten nauwgezet en verkennen op dit moment de mogelijke rol die het lokale Mobiliteitscentrum Meierijstad in de praktijk gaat spelen.

Mogelijke uitdagingen Mobiliteitscentrum Meierijstad

Draagvlak	Arbeidsmarkt	Financiering	Overig
<i>Draagvlak voor weer een initiatief</i>	<i>Onzekere economische situatie i.v.m. Corona, is ons uitgangspunt gebaseerd op het juiste economische scenario?</i>	<i>Financiering talentontwikkeling</i>	<i>Is het nog allemaal begrijpelijk en overzichtelijk voor intern en extern?</i>
<i>Diverse lokale projecten sommige met overlap</i>	<i>Mogelijk forse ontslagen, wat doet dat met de plaatsbaarheid van kandidaten in het algemeen en met kandidaten die al een afstand op de arbeidsmarkt hebben</i>	<i>Hoe bepalen we de urgentie en prioriteit van dienstverlening?</i>	<i>Hoe komen we tijdig in actie als kandidaten met ontslag worden bedreigd/ in de WW dreigen te komen. En hoe maken we de verbinding met het UWV op afstand?</i>
<i>Hoe enthousiasmeren/ betrekken wij opdrachtgevers? Imago WSP is niet altijd goed</i>	<i>Wat gebeurt als de vacatures op slot gaan?</i>	<i>Om kandidaten attractiever te maken voor geduide kansberoepen zal investering in scholing/ opleiding etc. gedaan worden, hoe wordt dat gefinancierd?</i>	<i>Hoe werken we optimaal samen? Hoe gaan we de rolverdeling inrichten en wie gaat wat doen of laten?</i>
<i>Weten werkzoekenden, werknemers en werkgevers het Mobiliteitscentrum te vinden?</i>	<i>Hoe gaan we de dienstverlening Corona proof inrichten voor zowel fysiek als online?</i>	<i>Hoe vinden we de aansluiting met een mogelijk regionaal Mobiliteitscentrum UWV vanuit de herstelmatregelen</i>	<i>Hoe richten wij de dienstverlening in voor werknemers en werkzoekenden, die niet in Meierijstad wonen?</i>

Economische scenario's: Bijlage 7 Vertaling scenario's 1,2,3 & 4 2021 Centraal Plan Bureau als mogelijk alternatief

Vanuit de projectgroep hebben wij het economisch scenario 3 gekozen, hierop zijn alle berekeningen gebaseerd. Op het moment dat dit scenario niet gaat uitkomen zouden navolgende Scenario's 1, 2 en 4 aan de orde kunnen zijn waarbij de focus van de taken die bij **PIM werkt!** plaatsvinden worden verschoven van focusgebied 1 naar de gebieden 2,3 of 4.

1. Inspelen op crisissituaties zoals Corona met focus op bemiddeling van werk naar werk
2. Focus op het matchen van het huidige bestand (betaald of niet betaald)
3. Focus op de vraag van morgen middels talentontwikkeling
4. Realisatie visie op werk 2025 /integrale arbeidsmarkt

	Scenario 1	Scenario 2	Scenario 3	Scenario 4
Werkloosheid	2021: 2,6% 1.266 personen	2021: 3,4% 1.656 personen	2021: 6,5% 3.165 personen	2021: 7.5% 3.652 personen
Nieuwe instroom op cijfers 2020	Geen	390	1.899	2.386
Verwachte instroom PIM Werkt!	Nihil	195 (390*50%)	949 (1.899*50%)	1.193 (2.386 *50%)
Impact op vangnet t.o.v. 2020	Nihil	€ 3.510.000	17.091.000	€ 21.474.000
Impact op taken PIM Werkt!	Focus op het matchen van het huidige bestand Focus op de vraag van morgen middels talentontwikkeling	Focus op bemiddeling van werk naar werk Focus op het matchen van het huidige bestand Focus op de vraag van morgen middels talentontwikkeling	Focus op bemiddeling van werk naar werk Focus op het matchen van het huidige bestand	Focus op bemiddeling van werk naar werk
Impact op inzet FTE 6-7fte	Geen – lichte afschaling	Geen	Geen	Geen – opschaling uitzendbureaus

