

Technische vragen

Onafhankelijk Moerdijk
De heer M. Tolu

Kenmerk	01163 TV
Vergadering	Commissievergadering van 3 oktober 2024
Datum	8 oktober 2024
Onderwerp	8.2 Toeristische initiatieven, marketing en samenwerking

Geachte heer Tolu,

Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Moerdijk biedt u hierbij de beantwoording van de volgende technische vragen aan.

Er is in 2023 een marketingstrategie opgesteld en in uitvoering. Het RV stelt dat: de gemeente Moerdijk de huidige werkwijze, die na een proefperiode van twee jaar succesvol blijkt, definitief voort. De afspraak was om dit na 2 jaar te evalueren.

1. Graag zou OM willen weten waaruit blijkt dat dit succesvol is geweest en wat dit concreet heeft opgeleverd?

De werkwijze die succesvol is gebleken bestaat uit twee onderdelen. De opgestelde marketingstrategie waarmee we in 2024 gestart zijn en de samenwerking met ondernemers.

Marketingstrategie

Sinds we gestart zijn met adverteren zien we positieve cijfers op het gebied van websitebezoekers.

- Ruim 1.800 bezoekers via de advertenties.
- Bijna 12.000 organische bezoekers, een stijging van ruim 10%.
- 1.757 bezoekers die via social media op de website terecht zijn gekomen (een stijging van 850%).
- Een stijging van bijna 9% in het aantal bezoekers dat direct op onze website terecht komt door het intypen van [visitmoerdijk.nl](https://www.visitmoerdijk.nl). De naamsbekendheid groeit.
- Meer dan 2700 websitebezoekers die via andere kanalen op onze website terecht komen (een stijging van 235%).

Daarnaast zetten we met de marketingstrategie ook in op advertenties via facebook en instagram. Hiermee hebben we vanaf juni ruim 250.000 mensen bereikt, een stijging van 87%. Ook het aantal kliks vanuit de advertenties is flink gestegen. Er is ruim 25.000 keer doorgeklikt naar de Visit Moerdijk pagina op facebook of instagram via die advertenties.

Samenwerking ondernemers

De samenwerking met de ondernemers en de initiatieven die hier uit voortkomen is succesvol te noemen omdat we merken dat het aantal geïnteresseerde en aangehaakte ondernemers met elke bijeenkomst stijgt. Daarnaast groeit ook het aantal initiatieven dat ingediend wordt en waarmee het toeristisch product Moerdijk uiteindelijk versterkt

wordt. Kwalitatief gezien worden de aanwezige ondernemers bij elke bijeenkomst gevraagd naar hun mening over de bijeenkomst. De reviewkaarten zijn terug in te vinden in bijlage 3 van het raadsvoorstel, maar het komt er in het kort op neer dat de reacties overwegend positief zijn. Ook een concreet succesvol resultaat.

We verwachten met de voortzetting van de huidige werkwijze in samenwerking met de ondernemers en door het inzetten van de marketingstrategie ook in de toekomst mooie resultaten te kunnen behalen.

Met vriendelijke groet,
de gemeentesecretaris,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M.E. de Groot', written in a cursive style.

drs. M.E. de Groot