gemeenteSLUIS

Gemeente Sluis
Ingekomen
27 MEI 2024
NR.

Postadres:
Postbus 27
4500 AA Oostburg

Bezoekadres:
Nieuwstraat 22
4501 BD Oostburg

Telefoon 140117
Telefoon +31 (0)117 457 000
Telefax +31 (0)117 452 241

IBAN: NL33INGB0661900169
BIC code: INGBNL2A
BTW-nummer: 811046321B01

www.gemeentesluis.nl
info@gemeentesluis.nl

Aan de leden van de raad

ons kenmerk : 24.0016164
uw brief d.d. :
uw kenmerk :
behandeld door :
doorkiesnummer : 140117
onderwerp : tussenrapportage SGZV
bijlage(n) : Twee

24.0016266
Inkomende documenten Gemeente Sluis

Oostburg, 27 MEI 2024

Geachte raadsleden,

Conform de prestatieafspraken die zijn gemaakt met Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen bieden zij een eerste tussenrapportage aan u aan. Dit betreft een terugblik op de maanden januari tot met april '24.

Bijgevoegd vindt u:

- de aanbiedingsbrief (SGZV rapportage januari t/m april – begeleidend schrijven) en
- de rapportage (SGZV rapportage januari t/m april 2024).

We vertrouwen erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

BURGEMEESTER EN WETHOUDERS VAN SLUIS,

De secretaris,
S.I. de Kievit-Minnaert

De burgemeester,
mr. M.M.D. Vermue

Gemeente Sluis
Postbus 27
4500 AA OOSTBURG

IJzendijke, 6 mei 2024

Betreft: tussenrapportage

Geachte college van Burgemeester en Wethouders,
Geachte raadsleden,

Conform de prestatieafspraken 2024 'Bestemmingsmanagement en Gastheerschap' ontvangt u bijgaand de tussenrapportage over de uitvoering van het bestemmingsmanagement en het gastheerschap in de regio West Zeeuws-Vlaanderen door Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen (SGZV) in de periode januari t/m april 2024.

Bij eventuele vragen staan wij u uiteraard graag te woord.

Een zonnige groet,
Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen

Ilse de Smit
Regiocoördinator

RESULTATEN

Januari t/m april 2024

Als belangenorganisatie binnen de vrijetijdssector draagt Stichting Gastvrij Zeeuws- Vlaanderen zorg voor de belangen van en balans tussen **inwoners, ondernemers** en **gasten.** Vanuit Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen willen we **kwaliteitstoerisme** (een waardevolle beleving) en een betere **spreiding** in **tijd** en **plaats** stimuleren om zo bij te dragen aan een goede balans in leefbaarheid voor de inwoners. Dat bereiken we door een aantal (communicatie)middelen in te zetten.

WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN
WE ZIEN JE HIER GRAAG

15.745

www.facebook.com/GastvrijZeeuwsVlaanderen/

2.266

www.instagram.com/gastvrijzeeuwsvlaanderen/

5.200

https://www.gastvrijzeeuwsvlaanderen.nl

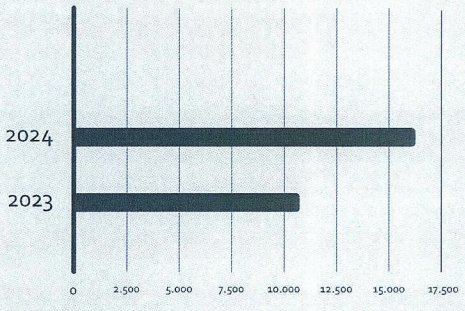


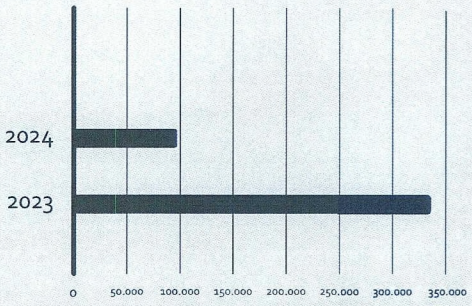
1. SOCIAL MEDIA

#GastvrijZeeuwsVlaanderen #WeZienJeHierGraag

FACEBOOK

Januari t/m april 2024





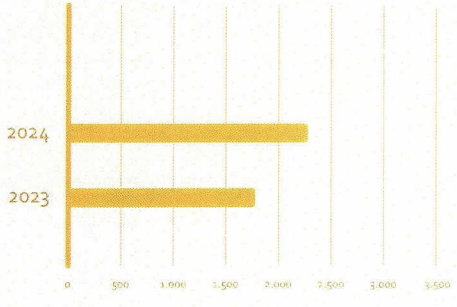
VOLGERS: 15.745

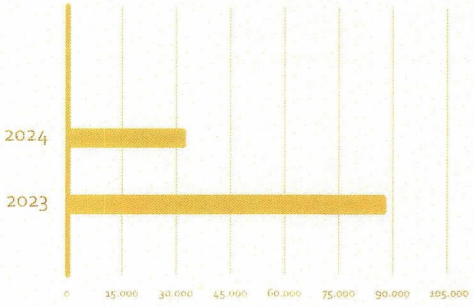
BEREIK : 99.963



INSTAGRAM

Januari t/m april 2024





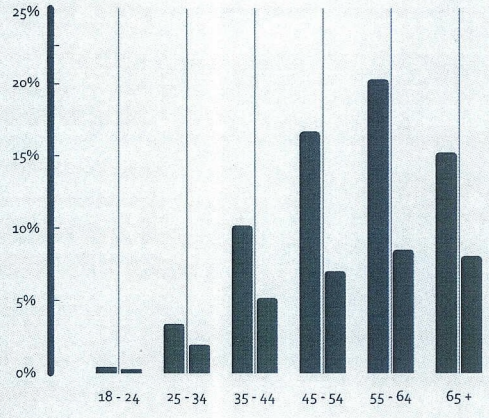
VOLGERS: 2.266

BEREIK: 31.751

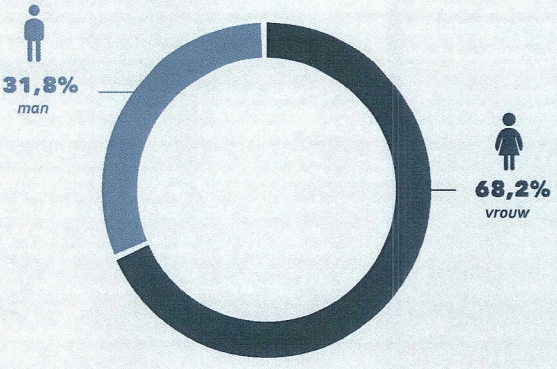


Het verschil in bereik is te verklaren doordat in dezelfde periode in 2023 een extra campagne liep en daarnaast een groter advertentiebudget werd ingezet.

DOELGROEP

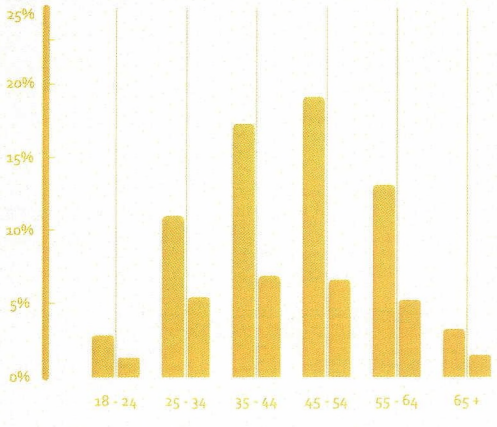


LEEFTIJD

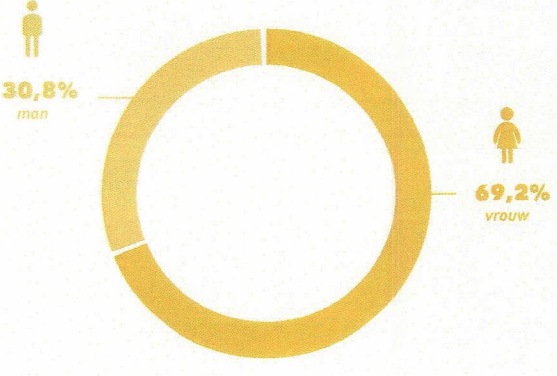


GESLACHT

DOELGROEP



LEEFTIJD



GESLACHT

BEST PRESTERENDE POST

2023

Datum
29 MAART 2023

Bereik
11.627



2024

Datum
27 APRIL 2024

Bereik
16.030



2023

Datum
29 MAART 2023

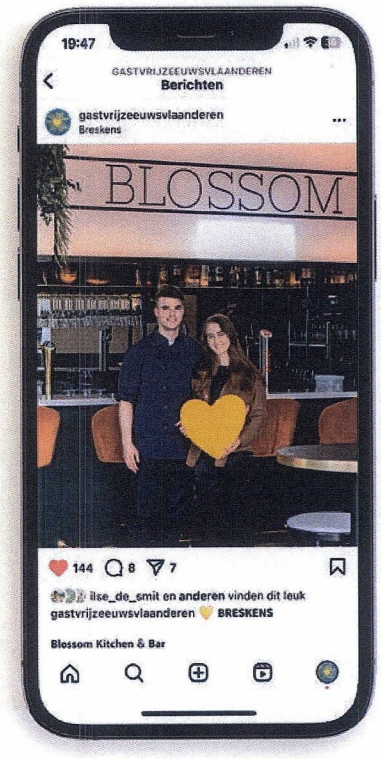
Bereik
1.919

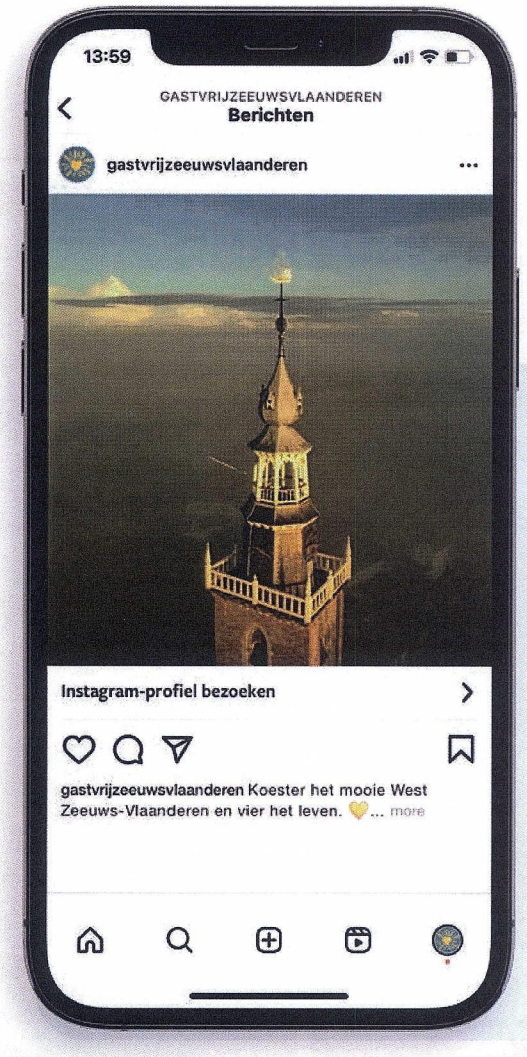


2024

Datum
15 APRIL 2023

Bereik
2.314





ADVERTENTIESET

Paid campagne waarmee we met verschillende beelden onze zichtbaarheid binnen de doelgroep op Instagram vergroten, met als doel meer Instagramvolgers te krijgen.

WINTER

6 februari - 20 maart

Bereik	Nieuwe volgers
19.207	190



2. PUBLIC RELATIONS

Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen zet public relations in voor het versterken van onze positie. Naast het periodiek informeren van de stakeholders via e-nieuwsbrieven gaan we actief met hen in gesprek en/of zijn aanwezig bij relevante bijeenkomsten.

OFFLINE EN ONLINE

Diverse uitingen in het kader van Inwonersdag Recreatie.

Zie verder bij punt 6 'Samenwerking'.

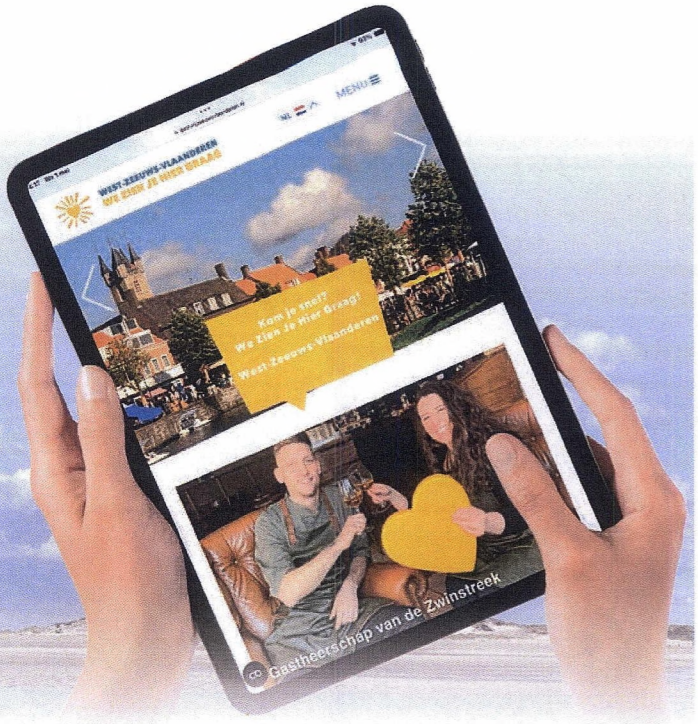


PERSOONLIJK

1. Dorpsraad Retranchement
2. Ondernemerscafé Oostburg
3. Algemene Ledenvergadering Middenstandsvereniging Sluis
4. Inspiratiedag 'Beleven op de boerderij'
5. Cultuur- en contactbijeenkomst



3. WEBSITE



Gebruikers	Weergaven
5.200	13.321
Het totale aantal actieve gebruikers.	Het aantal keer dat de website bezocht is.

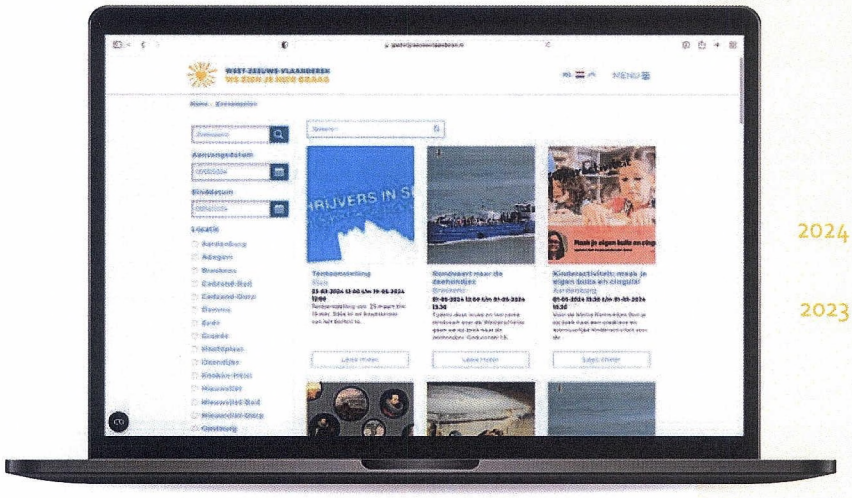
ZICHTBAARHEID VERGROTEN

Door de zichtbaarheid van onze portal te vergroten en het gebruik te stimuleren zijn visitekaartjes met een bijbehorende display ontwikkeld. De kaartjes zijn op ruim 140 locaties (vrijetijdssector) in West Zeeuws- Vlaanderen en enkele Vlaamse locaties verkrijgbaar voor zowel gasten als inwoners.

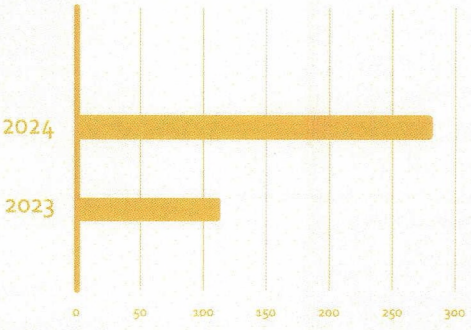


> 140 LOCATIES
100.000 visitekaartjes

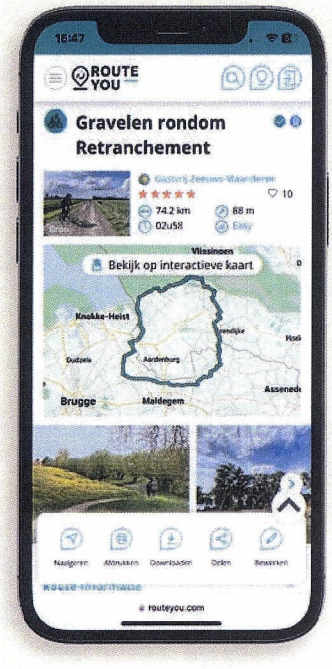
EVENEMENTEN KALENDER



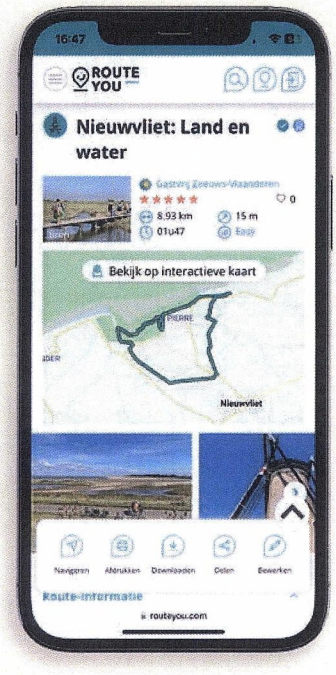
INGEVOERDE EVENTS t/m april



ROUTEYOU



Meest bekeken wandelroute



Meest bekeken fietsroute

Fietsroutes

18

Wandelroutes

18

Weergaven

4.645

4. PERSBEWERKING

In samenwerking met mediabureaus uit binnen- en buitenland nodigen we schrijvers en fotografen van zowel online als offline media uit voor een verblijf in West Zeeuws-Vlaanderen in ruil voor een artikel of blog.

Ontvangen media o.a. RTBF, NRZ (Neue Rhein Zeitung), **De Telegraaf**, **Plusmagazine**, **Boer zoekt Vrouw**, Cultuursmakers, **Het Nieuwsblad**, Markant, **Hollands Glorie**, Outdoor Dichtbij, **VAB Magazine**, Luxemburger Wort, **Het Laatste Nieuws**, So Soir, **Touring Magazine**, Cycling Destinations, **Margriet**, Niederrhein Nachrichten, **Libelle**, Nature Scanner, Sabato (De Tijd), **De Zondag**, en vele titels meer.



Oplage
878.000

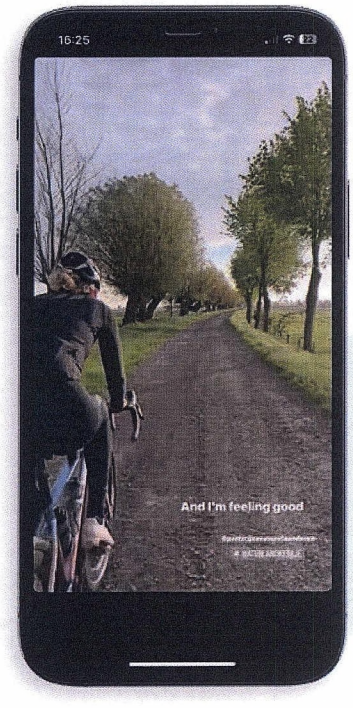
Bereik
3.800.000

Mediawaarde*
375.000

Ondernemersbijdrage
2.500

*De mediawaarde is de advertentiewaarde van journalistieke artikelen.

5. PRODUCT-ONTWIKKELING



FIETSKAART

Oplage
90.000

Ondernemersbijdrage
38.000

GRAVELBIKEROUTES

3

Op het moment van het opstellen van dit document wordt nog gewerkt aan de voltooiing van drie nieuwe gravelbikeroutes.



6. SAMENWERKING

De economische impact van het verblijfstoerisme voor gemeente Sluis is zeer groot. Lokale betrokkenheid vormt de basis voor het behoud van toerisme. Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen streeft ernaar deze betrokkenheid te vergroten. Zo ontstaat als het ware een kettingreactie; omdat de inwoner van West Zeeuws-Vlaanderen het toerisme steunt, is hij blij om de gast te ontvangen. Doordat inwoner en gast elkaar begrijpen, ontstaat een fijne gastbeleving en groot woonplezier.

De recente samenwerking met HISWA-RECRON is een middel om de lokale betrokkenheid te vergroten.



In samenwerking met HISWA-RECRON, de ondernemersorganisatie voor bedrijven in de watersport en recreatie, organiseert Stichting Gastvrij Zeeuws-Vlaanderen op 25 mei a.s. een Inwonersdag Recreatie West Zeeuws-Vlaanderen. Tijdens deze Inwonersdag staat zowel de directe als indirect spin-off van toerisme centraal. Tien (familie)recreatiebedrijven zetten die dag hun deuren gastvrij open om te laten zien hoe zij bijdragen aan werkgelegenheid, natuurbehoud en voorzieningen in de dorpen en steden in onze gemeente. De boodschap is dat we door samen te werken en oog te hebben voor elkaar balans houden en een positieve ervaring kunnen creëren voor zowel inwoners als gasten.

7. GASTHEERSCHAP VAN DE ZWINSTREEK

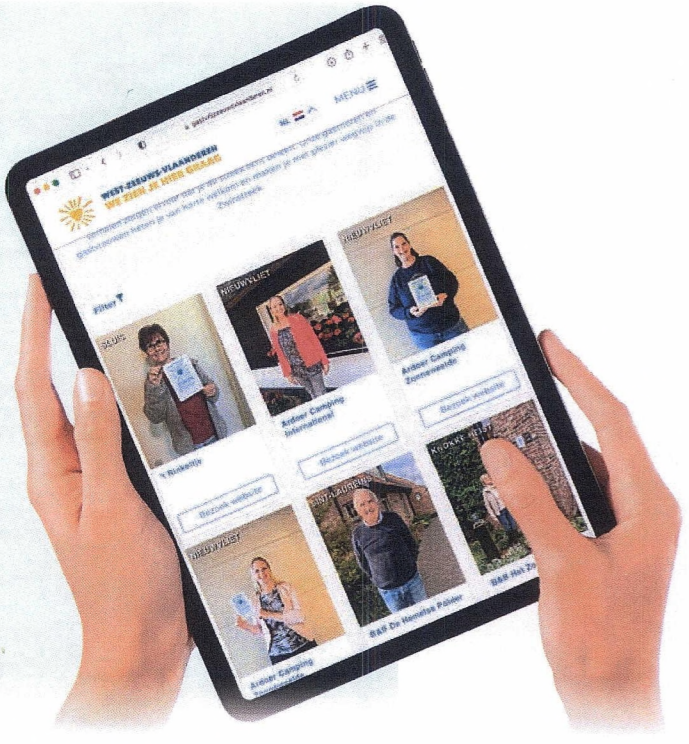
Januari t/m april 2024

Nieuwe gastvrouwen en -heren
31

Alle gastvrouwen en -heren
122

Netwerkbijeenkomst
1

Gebiedssafari
1



TOERISTISCH INSPIRATIE PUNT (TIP)

Een TIP is een plek waar inwoners en gasten geïnspireerd worden om de regio verder te verkennen. Via een zuil met touchscreen wordt informatie aangeboden over West Zeeuws-Vlaanderen, de Zwinstreek en Zeeland. Daarnaast is er een gastvrouw of -heer aanwezig die enthousiast vertelt over al het moois onze streek jaarrond te bieden heeft.

De TIPS zijn gevestigd in **Aardenburg**, **Cadzand**, **Groede**, **IJzendijke**, **Schoondijke** en **Sluis**.



MEERJAARENBEGROTING 2024 -2027

versie 2024-01 (0.1) Indexatie 3%

Uitvoering bestemmingsmanagement en gastheerschap

Jaarlijkse indexatie 3%	103%										
KOSTEN (excl. BTW):	2024	werkelijke kosten 31-03-2024	2025	2026	2027	OPBRENGSTEN (excl. BTW):	2024	werkelijke opbrengst 31-03-2024	2025	2026	2027
COÖRDINATIE & UITVOERING BESTEMMINGSMANAGEMEI	€ 113.000	€ 14.931	€ 116.390	€ 119.882	€ 123.478	Bestemmingsmanagement					
GASTHEERSCHAP	€ 70.000	€ 9.585	€ 72.100	€ 74.263	€ 76.491	- Bestemmingsmanagement	€ 211.750	€ 36.157	€ 218.103	€ 224.646	€ 231.385
						- = € 175.000 exclusief 21% BTW					
						- Netto bijdrage bestemmingsmanagement	**€ 211.750**	**€ 36.157**	**€ 218.103**	**€ 224.646**	**€ 231.385**
PRODUCTONTWIKKELING	€ 30.000	€ 2.674	€ 30.900	€ 31.827	€ 32.782	GASTHEERSCHAP					
						- Gastheerschap gemeente Sluis Coördinatie	€ 30.250	€ 12.500	€ 31.158	€ 32.092	€ 33.055
SOCIAL MEDIA	€ 14.000	€ 1.404	€ 14.420	€ 15.141	€ 15.898	- Gastheerschap gemeente Sluis Uitvoeringsbudget	€ 30.250	€ -	€ 31.158	€ 32.092	€ 33.055
						- = € 50.000 exclusief 21% BTW					
MARKETINGEXPERTISE	€ 6.000	€ -	€ 6.180	€ 6.365	€ 6.556						
ONLINE COMMUNICATIE	€ 5.000	€ 1.208	€ 5.150	€ 5.305	€ 5.464						
						GEMEENTEN ZWINREGIO GASTHEERSCHAP					
OFFLINE COMMUNICATIE	€ 15.000	€ -	€ 15.450	€ 15.914	€ 16.391	- Gemeente Sluis	€ 4.770	€ 4.770	€ 4.913	€ 5.060	€ 5.212
						- Gemeente Knokke	€ 10.600	€ 10.600	€ 10.918	€ 11.246	€ 11.583
PERSBEWERKING	€ 15.000	€ 283	€ 15.450	€ 15.914	€ 16.391	- Toerisme Damme	€ 2.650	€ 2.650	€ 2.730	€ 2.811	€ 2.896
						- Gemeente Maldegem	€ 1.590	€ 1.590	€ 1.638	€ 1.687	€ 1.737
FOTOGRAFIE EN VIDEOGRAFIE	€ 1.000	€ -	€ 1.030	€ 1.061	€ 1.093	- Gemeente Sint-Laureins	€ 1.590	€ 1.590	€ 1.638	€ 1.687	€ 1.737
						- Overige inkomsten Gastheerschap	€ -	€ 1.216	€ -	€ -	€ -
WEBSITE	€ 9.000	€ 308	€ 9.270	€ 9.548	€ 9.835	PRODUCTONTWIKKELING					
						Advertentie-inkomsten e.a ondernemersbijdrage	€ 70.000		€ 73.000	€ 75.000	€ 80.000
SIGNING (reservering)	€ 3.000	€ -	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	Blauwe Vlag	€ -	€ 2.500			
						PERSBEWERKING					
ONVOORZIEN en AFRONDING	€ 200	€ -	€ 526	€ 14	€ 2.426		€ -		€ -	€ -	€ -
KANTOOR HUUR en ENERGIEKOSTEN	€ 7.000	€ -	€ 7.210	€ 7.426	€ 7.649	*Bijdrage in nature middels gesloten beurs* ***€ 20.000***	€ -		€ -	€ -	€ -
						ONDERNEMERSBIJDRAGE					
BEDRIJFSKOSTEN	€ 11.000	€ 2.473	€ 12.000	€ 12.500	€ 13.000	- Huisvesting t.w.v. € 3.600 in nature	€ -		€ -	€ -	€ -
ABONNEMENTEN	€ 17.000	€ 7.934	€ 17.510	€ 18.035	€ 18.576	- Samenstelopdracht accountant t.w.v. € 1.000 in na	€ -		€ -	€ -	€ -
Diverse abonnementen en automatiseringskosten											
AFDRACHT BTW OVER SUBSIDIE-INKOMSTEN	€ 47.250		€ 48.668	€ 50.127	€ 51.632	*Tekort*	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
Totaal geraamde kosten	**€ 363.450**	**€ 40.800**	**€ 375.254**	**€ 386.321**	**€ 400.661**	**Totaal geraamde opbrengsten**	**€ 363.450**	**€ 73.573**	**€ 375.254**	**€ 386.321**	**€ 400.661**