



Aan de commissie  
Mobiliteit, Haven, Economie en Klimaat

Beste commissieleden,

Op 16 april 2024 start het Rotterdams Burgerberaad Klimaat, en daarmee het allereerste burgerberaad van Rotterdam. Met deze brief wil ik uw commissie informeren over de voortgang.

Begin dit jaar is het Rotterdams Burgerberaad Klimaat officieel gepresenteerd aan Rotterdam, met onder andere de verzending van 10.000 persoonlijke uitnodigingen, de lancering van de bijbehorende website en de start van de campagne in de stad begin april.

De afgelopen periode heeft de focus van het project voornamelijk gelegen op het vergaren van voldoende aanmeldingen om een representatieve loting mogelijk te maken, het organiseren van het programma van het burgerberaad en het informeren van Rotterdammers over het burgerberaad.

Terugblik Mijlpalen

#### Voorzitter en gespreksbegeleiding

De onafhankelijk voorzitter van het burgerberaad is Yke Ntoane. Yke voldoet aan de gestelde criteria en heeft aanvullend een duidelijke binding met Rotterdam. Zij gaat de plenaire onderdelen van de bijeenkomsten voorzitten en de deelnemers begeleiden in het programma. Yke heeft ruim acht jaar ervaring als dagvoorzitter en gespreksbegeleider.

Het burgerberaad wordt ondersteund door onafhankelijke gespreksbegeleiders. De helft van de gespreksbegeleiding wordt verzorgd door EMMA, het participatiebureau dat is aangetrokken om te ondersteunen in het opzetten van dit burgerberaad. De andere helft door de Rotterdamse stichting Confro, zodat er een Rotterdamse signatuur aan dit burgerberaad wordt gegeven, de kennis over het begeleiden van een burgerberaad lokaal verankerd wordt en de gespreksbegeleiders een rijke mix van mensen zijn.

#### Verloop aanmeldingen en maatwerk in de wijken



Voordat de uitnodigingsbrieven om mee te doen aan het burgerberaad werden verstuurd, zijn ambtenaren die actief zijn in de wijken en bij de wijkraden geïnformeerd over het burgerberaad. Ook zijn de website en een pagina op [mijn.rotterdam.nl](https://mijn.rotterdam.nl) gelanceerd, inclusief een korte uitlegvideo om het concept van het burgerberaad toe te lichten.

De 10.000 Rotterdammers die door middel van een gestratificeerde steekproef zijn geselecteerd uit de Rotterdamse populatie van 16 jaar en ouder, hebben op 8 februari een persoonlijke uitnodigingsbrief en flyer ontvangen.

Zij zijn verzocht zich vóór 22 februari aan te melden voor deelname aan het burgerberaad, met een digitaal formulier, waarin ook gevraagd werd om informatie over hun arbeidsverband en opleidingsniveau.

Uit de 10.000 uitnodigingen zijn na het eerste weekend op 12 februari 190 complete aanmeldingen ontvangen, met een stijging naar 315 aanmeldingen op 22 februari. Hoewel met deze cijfers in theorie een representatief burgerberaad van 100 Rotterdammers samengesteld kon worden, was het streven een beraad met meer deelnemers, met een evenredige vertegenwoordiging op basis van leeftijd, gebied, geslacht, opleidingsniveau en arbeidsverband die representatief is voor geheel Rotterdam

Om meer aanmeldingen te stimuleren, is er maatwerk verricht in de stad, waaronder wijkspecifieke acties en fysieke werving op focuslocaties. Hoe meer aanmeldingen er zijn, zeker binnen lastiger te bereiken doelgroepen, hoe representatiever het burgerberaad kan zijn. Op 1 maart is er een reminderkaart gestuurd naar 3.865 Rotterdammers verdeeld over de wijken waar aanmeldingen achterbleven. Dit resulteerde in 343 complete aanmeldingen op 6 maart.

Voor ondervertegenwoordigde groepen 'opleiding: tot mbo1' en 'werkzoekenden' zijn specifieke wervingsacties opgezet. Op drie verschillende locaties zijn ambtenaren in gesprek gegaan met Rotterdammers om hen te bewegen zich aan te melden. Omdat de kans klein was dat ambtenaren op straat precies de Rotterdammers zouden treffen die een uitnodiging hebben ontvangen, is er een reservelijst geopend waar ook Rotterdammers zonder uitnodiging zich konden aanmelden. Dit is in lijn met de startnotitie. Deze wervingsactie heeft een hoop gesprekken opgeleverd met Rotterdammers over klimaat en het burgerberaad, maar er zijn slechts een beperkt aantal nieuwe aanmeldingen uit voortgekomen.

#### Loting van deelnemers en samenstelling burgerberaad

In totaal hebben 358 Rotterdammers zich aangemeld bij het sluiten van de eerste wervingsperiode. Daarna is er een tweede lotingsronde gehouden. Op basis van de aanmeldingen en ons uitgangspunt van representatief voor Rotterdam is er een burgerberaad samengesteld van 117 personen.

Het merendeel van de leden van het burgerberaad is tussen 26 en 45 jaar oud. Alle leeftijdsgroepen vanaf 16 tot 66 jaar en ouder zijn vertegenwoordigd volgens afspiegeling van de Rotterdamse bevolking. Ook zijn in het burgerberaad Rotterdammers met verschillende opleidingsniveaus vertegenwoordigd. Het burgerberaad bestaat uit 28 mensen met een opleidingsniveau tot en met mbo 1, 51 mensen hebben een mbo 2 tot en met vwo-opleidingsniveau, 38 mensen hebben een hbo/wo-diploma. Van de 117 leden zijn er 11 die studeren, 70 werken in loondienst of zijn zelfstandig, 11 leden zijn werkzoekend en 25 leden vallen onder overig. Verder is er een spreiding van deelnemers over alle wijkraadsgebieden.



Alle deelnemers zijn telefonisch en per mail gevraagd om deelname te bevestigen.

#### Start campagne in de stad en betrekken maxipubliek

Op 3 april is de campagne om het burgerberaad bekend te maken bij alle Rotterdammers, gestart in de stad en op 4 april is een persbericht verstuurd over de start van het burgerberaad.

Het eerste deel van de campagne liep van 3 tot 8 april en had als boodschap: 'denk mee'. De stad werd gevraagd via [mijn.rotterdam.nl](https://mijn.rotterdam.nl) ideeën in te sturen voor locaties die het burgerberaad kan bezoeken.

Gedurende en net na het burgerberaad zijn er verschillende campagnemomenten in de stad ingepland. Daarnaast wordt het verloop van het burgerberaad via diverse kanalen, zoals de website en nieuwsbrief, gecommuniceerd.

In de bijlage een impressie van de campagnebeelden.

Een belangrijk doel van de communicatie is het betrekken van het maxipubliek (de niet-ingelote Rotterdammers) bij het burgerberaad door middel van informatie over het proces van het burgerberaad (bijvoorbeeld wat het burgerberaad gedaan heeft en welke informatie zij hebben ontvangen), het meedenken met de excursielocaties en het burgerberaad te vragen om na bijeenkomst 4 vragen te stellen aan het maxipubliek die het burgerberaad kunnen helpen bij het vormen van adviezen. Verder wordt er ook gekeken wat er in de andere bijeenkomsten van het burgerberaad gebeurt wat met het maxipubliek gedeeld kan worden. Daarin is het burgerberaad leidend.

Tot slot is de gemeente Rotterdam ook aangesloten bij een landelijk onderzoekstraject van de Haagsche Hogeschool en Hogeschool van Amsterdam naar hoe verschillende gemeentes hun burgerberaden organiseren. Een van de onderzoeksonderwerpen is het betrekken van het maxipubliek. Binnen dat onderzoek is er een kennisnetwerk waar informatie wordt uitgewisseld tussen gemeenten, onder andere over hoe het maxipubliek betrokken kan worden. Dit thema heeft aandacht, en zal stap voor stap verder uitgewerkt en ingevuld worden.

#### Informatiebijeenkomst voor organisaties in de stad

Op 9 april is er een informatiebijeenkomst georganiseerd om stakeholders, wijkraadsleden en andere partijen uit de stad te informeren over het burgerberaad. Het projectteam heeft daar gepresenteerd hoe het burgerberaad tot stand is gekomen en heeft vragen uit de zaal beantwoord. Ik was zelf aanwezig om mijn visie op het burgerberaad te delen en de betrokkenheid vanuit het stadsbestuur te tonen.

Naast het geven van informatie over het burgerberaad, was het ook de insteek van deze bijeenkomst om partijen in de stad alvast te laten weten dat er wellicht voor de uitvoering van de plannen een beroep op hen wordt gedaan. Op dit moment is het nog niet bekend waar het burgerberaad mee zal komen, maar het is wel belangrijk om vooruit te kijken naar waar de gemeente samen met de stad aan zet is bij het uitvoeren van de voorstellen. Stakeholders blijven geïnformeerd over het burgerberaad via de nieuwsbrief. Op dit moment wordt er beoogd om eind dit jaar, als het burgerberaad haar rapport heeft opgeleverd, een nieuwe sessie te organiseren met de stakeholders om naar de voorstellen te kijken en hoe we die tot uitvoering kunnen gaan brengen.

#### Programma eerste drie bijeenkomsten burgerberaad

Het programma van de eerste drie bijeenkomsten is opgesteld. Deze bijeenkomsten staan in het teken van leren over het onderwerp, door middel van excursies en gesprekken met experts, en kennismaken met de groep.



Bijeenkomsten 4 (juni), 5 en 6 (september) die daarna volgen, worden vormgegeven op basis van het verloop van de eerste drie bijeenkomsten en de input van de deelnemers. Op hoofdlijnen, zoals ook andere burgerberaden verlopen, gaan de laatste drie bijeenkomsten over het vormen van eerste adviezen, het aanscherpen van adviezen en het stemmen over de adviezen.

Op hoofdlijnen een beschrijving van de eerste drie bijeenkomsten:

**Bijeenkomst 1 – Opening – 16 april; avondbijeenkomst**

- Introductiefilmpje wethouder Zeegers (in verband met voorjaarsretraite van het college is fysieke aanwezigheid helaas niet mogelijk)
- Welkom door concerndirecteur Stadsontwikkeling
- Kinderburgemeester en kinderraadsleden geven hun input mee aan het burgerberaad
- Introductie op het thema klimaat en duurzaamheid onder andere een presentatie over het Klimaat Actieplan Rotterdam
- Kennismaking en procesafspraken onder deelnemers burgerberaad

In deze bijeenkomst zal het burgerberaad ook gevraagd worden of zij aan raadsleden en pers de gelegenheid wil geven om het burgerberaad als toeschouwer bij te wonen. Als het burgerberaad hier positief over stemt, dan zal uw raad zo spoedig mogelijk een uitnodiging ontvangen voor het bijwonen van de burgerberaadbijeenkomsten.

**Bijeenkomst 2 – De stad in! – 20 april; bijeenkomst overdag**

Excursies door Rotterdam om kennis op te doen in de praktijk van wat er gebeurt in de stad rondom het thema klimaat.

Het programma is samengesteld op basis van onder andere input vanuit ambtenaren die werken aan de energietransitie, klimaatadaptatie en duurzaamheid. Daarnaast hebben ook Rotterdammers via [mijn.rotterdam.nl](https://mijn.rotterdam.nl) hun suggesties door kunnen geven voor locaties die het burgerberaad zou moeten bezoeken. Deze uitvraag is een van de lijnen waarmee invulling wordt gegeven aan de motie 'Maximaal betrekken van het maxipubliek' (23bb006398).

Ik zal aanwezig zijn bij de gezamenlijke lunch, om daar de deelnemers van het burgerberaad te spreken.

**Bijeenkomst 3 – Verkennen thema – 1 juni; bijeenkomst overdag**

Het burgerberaad nodigt experts uit voor pitches en 'speeddate'-rondes. Het doel is dat het burgerberaad zich verdiept in het onderwerp en kennis opdoet die zij meeneemt in het bedenken van adviezen.

Het burgerberaad ontvangt voorafgaand aan bijeenkomst 3 een menukaart waar experts op staan over een variatie aan thema's; van onder andere energietransitie, tot duurzame mobiliteit en van duurzame bewonersinitiatieven tot belangengroepen. Daarnaast heeft het burgerberaad uiteraard alle ruimte om zelf experts aan te dragen en te kiezen. De menukaart is bedoeld om het burgerberaad op weg te helpen.

**Verloop project**

Tot slot kan ik u mededelen dat het project volgens planning en binnen het gestelde budget verloopt.



Ik voorzie u opnieuw te informeren met een nieuwe stand van zaken nog voor het zomerreces in juli, na de derde bijeenkomst van het burgerberaad.

Met vriendelijke groet,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C.M. Zeegers', with a long horizontal stroke extending to the right.

Drs. C.M. Zeegers MA  
Wethouder Klimaat, Bouwen, Wonen

Bijlage(n):

1. Campagnemateriaal

