

MEERJARENVISIE 2025 / 2028

CULTUURREGIO NOORD & MIDDEN LIMBURG

INHOUDSOPGAVE

Inleiding	3
Wie we zijn	4
Een korte terugblik (2019-2024)	4
Ambities 2025-2028	6
Resultaten 2025-2028	11
Evaluatie, Monitoring en Impactmeting	11
Slotwoord	12

Bijlage: begroting 2025-2028



CULTUURBOOST © YORI FOTOGRAFIE



ZOMERPARKFEEST VENLO 2024 © LOUISA VERGOZISI

INLEIDING

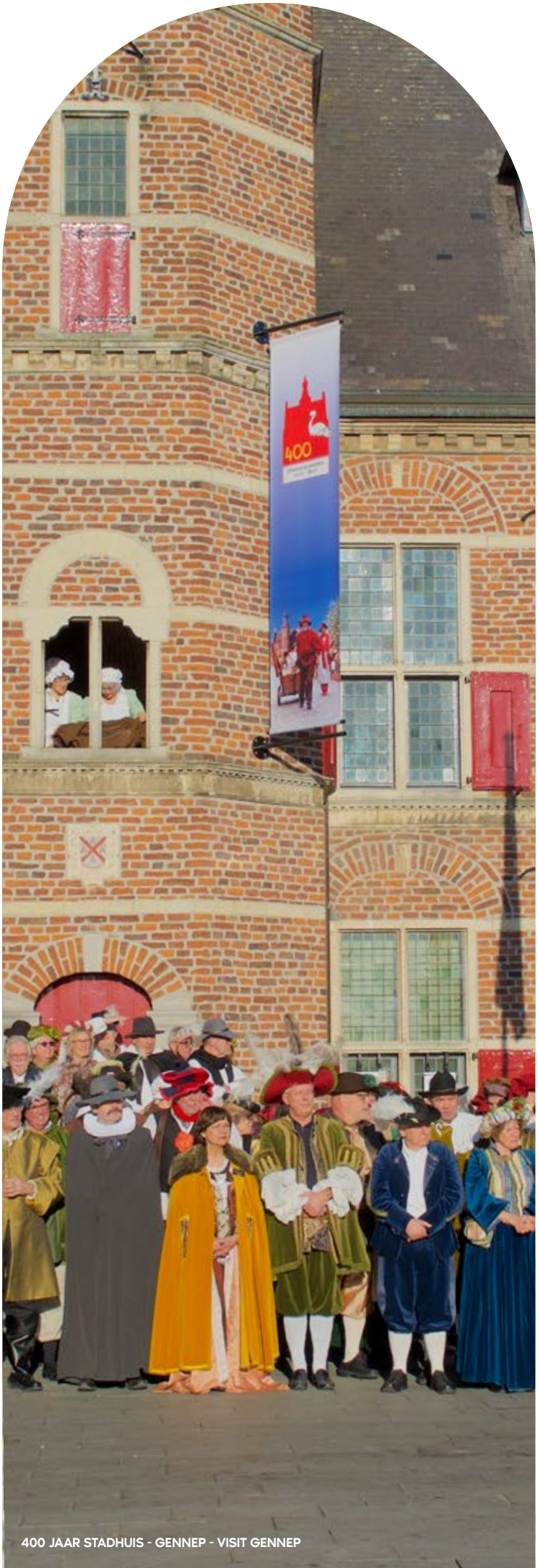
De Cultuurregio Noord- en Midden- Limburg (CNML) is een regio met ruim 500.000 inwoners waar ruimte een (voor)waarde is voor cultuur. Waar cultureel doe-het-zelven verheven is tot een kunst en waar voor ieder talent een podium is. Een regio die zich sinds 2019 samen met het culturele veld heeft ingezet voor het versterken van de zichtbaarheid, het productieklimaat en de (talent)ontwikkeling van het rijke culturele aanbod in de regio. Inzet die heeft geleid tot een officiële erkenning als cultuurregio door het ministerie van OCW in 2024.

We helpen talenten, van amateur tot professional, in hun ontwikkeling. We stimuleren culturele instellingen en cultuurmakers om meer samen op te trekken en op die manier aansprekende producties neer te zetten. We doen dit altijd bottom up, op basis van concrete vragen, behoeften en wensen uit het veld.

De cultuurregio bouwt door op het succes van afgelopen jaren, door op basis van opgedane kennis en ervaring zich in te zetten voor een sterk en zichtbaar productie- en makersklimaat. Dit doen we samen met het culturele veld en de 13 actief samenwerkende gemeentes. Deze samenwerking is complementair aan en geen vervanging van lokaal beleid. Het is een plus die sterk bijdraagt aan verbinding en innovatie. Initiatieven uit iedere kern van de cultuurregio met een bovenlokaal karakter kunnen rekenen op ondersteuning. Makers houden zich niet aan dorps-, of gemeenschapsgrenzen en zijn gebaat bij een sterk regionaal netwerk.

De kleine kernen vormen een rijke voedingsbodem en maken gebruik van het rijke en veelkleurige aanbod uit de steden. Lokale bestuurders en beleidsmakers vinden ruimte voor uitwisseling en afstemming én partners in de lobby richting Rijk en provincie. De provincie krijgt meer zicht en grip op regionale ontwikkelingen en we dragen actief bij aan de versterking van beide cultuurregio's in Limburg en het provinciaal én landelijk cultuurbeleid.

In dit meerjarenplan van de CNML blikken we kort terug op de behaalde resultaten maar schetsen we vooral onze visie voor de komende jaren. We laten zien wie we zijn, waar we voor staan en hoe we invulling willen geven aan onze ambities als sterke cultuurregio voor de periode 2025-2028. De uitvoering van dit meerjarenplan is gebaseerd op een gezamenlijke inzet van de betrokken gemeenten. Waar nodig wordt aanvullende financiering gezocht via provinciale, landelijke en andere externe bronnen. Hiermee willen we de uitvoering van onze ambities stapsgewijs en realistisch realiseren.



400 JAAR STADHUIS - GENNEP - VISIT GENNEP

WIE WE ZIJN

Meer dan twee op de vijf Limburgers woont in de noordelijke helft van de provincie. Ruim 260.000 wonen in de meer stedelijke gemeenten Venlo, Venray, Weert en Roermond en nog eens 240.000 in de vele kernen van de overige negen gemeenten. Samen vormen we de CNML; een initiatiefrijke, veelkleurige cultuurregio, onderscheidend door een eigenheid in verscheidenheid.

In onze regio is er ruimte voor cultuur. Ruimte voor makers, doeners en mogelijkmakers. Ruimte om je creatief te ontwikkelen. Ruimte om verbindingen te leggen en om samen tot nieuwe initiatieven te komen. Ruimte voor jong en oud talent, voor beginners en uitblinkers. Ruimte voor eigen initiatief, experiment en ontwikkeling. En steeds meer ruimte voor professionalisering.
Ons cultureel DNA kenmerkt zich door haar enthousiasme en vindingrijkheid. Handen uit de mouwen, gewoon beginnen. Maar vergis je niet, cultuur doe-het-zelven staat geenszins gelijk aan gehobby in de marge. Laat cultureel doe-het-zelven een geuzennaam zijn voor de kunst van doel- en oplossingsgerichte aanpak waar de regio in uitblinkt. Werkt het niet, dan passen we het aan. Wil je meedoen, dan haak je aan.

De regio kent tal van projecten, evenementen en festivals die stuk voor stuk breed gedragen worden. Dit gebeurt van onderop, verankerd in de regio en in het hart door de ontelbare vrijwilligers én bezoekers. Het biedt een springplanken voor nieuw talent om zich aan de wereld te tonen. En deze springplanken vind je terug in de hele regio waar een groot aantal laagdrempelige podia en presenteerplekken te vinden zijn die jong talent de kans bieden om hun eerste stappen te maken. Met daarnaast professionele presenteerplekken zodat doorstroming kan resulteren tot erkende prestaties.



BREAKIN HARMONY FOTO WEERT DE GEKSTE



BREAKIN HARMONY FOTO WEERT DE GEKSTE

EEN KORTE TERUGBLIK

In de eerste twee jaar (2019 en 2020) lag de nadruk vooral op ‘Ontwikkelen door te doen’: een coproductie van en voor makers én mogelijkmakers. Door budgetten, coaching, kennis en netwerk beschikbaar te stellen hebben we talenten, van amateur tot professioneel, geholpen om hun ambities waar te maken. De projecten zijn ondersteund en gemonitord om een goed beeld te krijgen van de mogelijkheden, kansen en behoeften van het culturele veld in de CNML. Projecten op het gebied van muziek, dans, film en kunst met partners als Pop in Limburg, Cinesud, Adem Theater en Destination Unknown werden ondersteund en ontwikkelde zich tot vaste waarde in de regio.

Voorbeeldproject:

BREAKING HARMONY

Het project Breaking Harmony bracht hedendaagse danscultuur samen met traditioneel slagwerk en de harmoniecultuur in Limburg. Twee breakdance crews, HFC uit Heerlen en Fresh uit Weert gingen de samenwerking aan met Dominique Vleeshouwer, Redo Ait Chitt, Koninklijke Harmonie Sint Joseph 880 uit Weert en de Koninklijke Harmonie Heerlen. Samen maakten ze een voorstelling waar beiden werelden elkaar ontmoeten.

De samenwerking smaakte naar meer en de voorstelling werd doorontwikkeld tot een avondvullende voorstelling in samenwerking met de harmonie van Thorn en werd gespeeld op het 50 jaar jubileum van WMC in Kerkrade. Regio Noord én Zuid werkten samen en tot op de dag van vandaag touren Dominique Vleeshouwers en Redo Ait Chitt samen de wereld over en we zijn als CNML trots dat wij de kickstarter waren voor een samenwerking die nu de wereld over reist.

In de daaropvolgende jaren (2021 – 2024) lag de ambitie in het ontwikkelen van een sterke regionale culturele infrastructuur voor makers en mogelijkmakers. Een cultuurregio met een eigenzinnig en onderscheidend profiel binnen de provincie, met landelijke erkenning en een uitstraling en aantrekkingskracht tot ver buiten de eigen grenzen.

Er is samen met het culturele veld en de betrokken gemeentes gewerkt aan de volgende thema's: het versterken van de zichtbaarheid, het versterken van het productieklimaat en het stimuleren van talentontwikkeling onder makers. We hebben het beste wat de regio te bieden heeft aan elkaar verbonden en brachten focus aan op onderscheidend aanbod voor popmuziek, film en urban. We hebben makers én mogelijkmakers geholpen om zich verder te ontwikkelen en organisaties om zich beter te presenteren en professionaliseren. Dit hebben we gedaan door budgetten, coaching, kennis en netwerk beschikbaar te stellen en als cultuurregio hierin een actieve en verbindende rol te spelen. En als verbinder in de regio hadden we oog voor elk cultureel talent. Van Echt-Susteren tot en met Gennep.



CREATIVES CAFÉ VAN FLUJAS COLLECTIEF
BIJ MAAKPLAATS ROERMOND © LOUISA VERGOZISI

HET VERSTERKEN VAN DE ZICHTBAARHEID

› Er is een duidelijke identiteit gevormd die er mede voor heeft gezorgd dat we erkend zijn als culturele regio door het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen.
› Er zijn tal van activiteiten gerealiseerd die het potentieel van de regio beter zichtbaar hebben gemaakt en hebben uitgedragen.



ODA PARK - VENRAY

HET VERSTERKEN HET PRODUCTIEKLIMAAT

› producties met en van regionale talenten en makers zijn actief ondersteund en gestimuleerd
› Er is specifiek gewerkt aan het faciliteren van producties met als doel jongeren te binden aan de regio en hen te ondersteunen bij hun verdere ontwikkeling.
› Er is financieel ondersteund door middel van de subsidieregeling
› Er is toegang gerealiseerd tot geschikte locaties en coaching om talenten te bevorderen.

HET VERSTERKEN VAN TALENTONTWIKKELING ONDER MAKERS

› oprichting van het Creatives Cafe als ontmoetingsplaats en platform voor creatieve geesten in de regio.
› beschikbaar stellen van de subsidieregeling voor financiële ondersteuning aan talentvolle individuen en kansrijke projecten die bijdragen aan de culturele ontwikkeling in de regio.
› door inzet van projectcoördinator (mogelijkmaker) een actieve rol te spelen in het ontdekken en ondersteunen van jong talent in de regio.

OVERZICHT ACTIVITEITEN CNML 2021-2024

Toegekende projectsubsidies	
2020	8
2021	8
2022	6
2023	12
Totaal toekenningen	**34**
Aantal bijeenkomsten voor en met het culturele veld:	**25**
- Brainstorm sessies	
- Informatiebijeenkomsten	
- Kennissessies (fondsenwerving, budgettering, projectontwikkeling)	
- Creative Cafés	
Bijeenkomsten voor gemeentes / beleidsmakers	
Kernteam overleg:	20 per jaar
Breed overleg:	5 per jaar
Bestuurlijk overleg:	2 per jaar
Overleg met cultuurregio zuid:	2 per jaar

AMBITIES 2025-2028

De CNML heeft in de afgelopen 5 jaar laten zien dat er een groot potentieel zit in de regio. Maar we zien ook hoe kwetsbaar dit potentieel is en dat de uitdaging in het waarmaken van onze ambities ligt bij de beschikbare financiële middelen, het onderhouden en versterken van het netwerk van samenwerkingspartners en voldoende ruimte om te kunnen ontwikkelen. Deze uitdagingen gelden voor meerdere regio's in Nederland en dit is niet onopgemerkt gebleven bij de Raad van Cultuur, die in haar advies stelt dat een rijk en bloeiend cultureel leven vraagt om sterke culturele ecosystemen door het hele land.

De Raad van Cultuur schetst hiervoor een herontwerp van het stelsel voor overheidsfinanciering per 2029 met aandacht voor de toegankelijkheid van cultuur door aandacht voor elke regio. Ze gaat hieruit van de gedachte dat het cultuurbeleid vier doelen dient om zo de waarde van cultuur voor de hele samenleving tot haar recht te laten komen.

1. **Creatief en kunstzinnig talent krijgt de kans om zich artistiek te ontplooien**
2. **Iedereen in Nederland heeft toegang tot cultuur**
3. **Er is een pluriform aanbod**
4. **Er is een wisselwerking tussen cultuur en samenleving**

De Raad voor Cultuur stelt dat de mate waarin deze doelen bereikt worden in grote mate afhankelijk is van de nabijheid en bereikbaarheid van cultureel aanbod en voorzieningen. Het is helaas nog zo dat iemands woonplaats te bepalend is in de mogelijkheid om je eigen talent te ontdekken, te ontwikkelen of een duurzame werkpraktijk op te bouwen. De cultuurregio Noord- en Midden-Limburg zet zich daarom in op basis van een krachtige samenwerking het talent de kans te bieden zich in onze eigen regio te ontwikkelen.

Om te voorkomen dat talent moet uitwijken naar sterkere regio's met een concentratie aan voorzieningen en professionals hebben we op basis van de ervaringen in de afgelopen 5 jaar, verschillende sessies met het culturele veld en de uitkomst van het onderzoek naar het makersklimaat in Groot-Venlo gekeken naar de uitdagingen van onze regio. Deze uitdagingen hebben we samen met het culturele veld én de betrokken 13 gemeentes vertaald naar 4 ambities. Ambities die een bijdrage gaan leveren aan het verder versterken van de CNML op een manier die met ambitie aansluit bij de context en leefwereld van het publiek, de makers én de culturele sector.



WEARETODAY - NIEUWE HELDEN - SVEN JACOBS

Ambitie 1:

DE CNML INVESTEERT IN EEN VERBONDEN, VINDBAAR EN BENADERBAAR NETWERK VOOR DE CULTURELE SECTOR.

De CNML is een cultureel 'ecosysteem' van onderling verbonden netwerken. Binnen deze netwerken zijn makers, culturele organisaties, voorzieningen én overheden sterk met elkaar verbonden.
We erkennen het belang van een verbonden netwerk waarin makers, mogelijkmakers, instellingen en overheden samenwerken om de keten van talentontwikkeling te faciliteren en talent te behouden voor de regio.

Hoe gaan we dat doen?

We blijven investeren in de samenwerking tussen de gemeentes in de CNML
We bouwen voort op de intensieve samenwerking tussen de 13 gemeentes in Noord-Limburg. Deze samenwerking is van groot belang om ervoor te zorgen dat er binnen onze regio een sterk verbonden cultureel ecosysteem van top-, keten- en basisvoorzieningen gefaciliteerd en ondersteund kan blijven worden. Door kennis met elkaar te delen overstijgt het cultuurbeleid van de regio de lokale ambities en kan het beter worden ingebed in bredere culturele en maatschappelijke ontwikkelingen.

In de praktijk vertaald zich dit naar:
- 20 overleggen van de kerngemeentes
- 8 overleggen met alle 13 gemeentes
- 2 bestuurlijk overleggen
- 4 bijeenkomsten met het culturele veld

We versterken de zichtbaarheid van de CNML.
Om het culturele veld te bereiken wordt er effectief gebruik gemaakt van de communicatiekanalen van alle gemeentes en de eigen website. Dit om de vindbaarheid van de cultuurregio, de toegang tot het culture aanbod én ondersteuning middels netwerk en kennis te versterken.



SCROOGE FESTIVAL 2024 ARCEN © LOUISA VERGOZISI



CULTUURBOOST © YORI FOTOGRAFIE

Ambitie 2:

DE CNML STIMULEERT (DOORSTROOM VAN) TALENT IN DE REGIO

De afgelopen jaren is veel geïnvesteerd in makers en mogelijkmakers. Het werd duidelijk dat er weinig plekken zijn voor de gevorderde makers. Door het ontbreken van de juiste schakels in de ontwikkelketen raken we veel makers kwijt in hun ontwikkeling naar professional.

De makers en initiatieven hebben laten zien dat de potentie groot is. Het is nu aan de CNML om te zorgen voor de juiste schakels in de ontwikkelketen en deze toegankelijk te maken voor het culturele veld.

Hoe gaan we dat doen?

De CNML zet zich in voor meer 'hybride' productieplekken voor regionaal talent
De regio beschikt over een groot aantal podia en presenteerplekken, van broedplaatsen tot professionele presenteerplekken. Deze locaties moeten toegankelijker worden voor jong talent om elkaar te kunnen ontmoeten, om te maken en om te presenteren. De CNML moet hier als onafhankelijke partij een verbindende rol in spelen en indien nodig een financiële bijdrage leveren.

OVERZICHT AANBOD CNML

- 2 instellingen in de provinciale basisinfrastructuur
- 7 instellingen in de provinciale subinfrastructuur
- 10 theaters en een nog groter aantal podium instellingen
- 3 stedelijke poppodia en tenminste 5 regionale podia of muziekcollectieven
- 4 filmhuizen
- 6 bibliotheekorganisaties
- tientallen festivals zoals het Limburg Festival, Moulin Blues, Zomerparkfeest, Limburgs Film Festival, Schijt aan de Grens, Jera On Air, Solar, Appels met Peren Jam Festival, Jazz Tour aan de Maas, Op Dreef, Keramisto en de Internationale Keramiekmarkt.
- 1 provinciaal museum en een twintigtal lokale en regionale musea, van beeldende kunst tot ambachten en (streek)historie
- 2 penvoerders Cultuureducatie met Kwaliteit
- Culturele verbinders als Co. de Cultuurontwikkelaar, RICK, ECI Cultuurfabriek, Cultura Venray, cultuurPAD en gemeentelijke cultuurcoaches en -makelaars.
- een rijk amateurkunstenveld en verenigingsleven van muziek tot toneel, van beeldende kunst tot dans.
- een groot aantal lokale accommodaties gericht op verenigingen en de amateurkunst.

De CNML zet zich in voor het vergroten van het kennisniveau in de regio
Om doorontwikkeling van talent mogelijk te maken is er kennis nodig. Zowel op artistiek, zakelijk als productioneel vlak. De CNML investeert in samenwerkingen met broedplaatsen, kunstopleidingen, productieplaatsen, artiesten en initiatieven uit onze omliggende regio's om het kennispeil in onze regio een boost te geven. Dit met extra aandacht voor de samenwerking met de Cultuurregio Zuid Limburg en de overige cultuurregio's in Nederland.

De CNML ondersteund projecten en initiatieven.
De afgelopen jaren heeft de CNML een groot aantal projecten ondersteund die een bijdrage leverden aan de doelstellingen en ontwikkeling van de cultuurregio. De komende jaren blijven we projecten ondersteunen door het het delen van kennis en netwerk en te fungeren als sparringpartner op zowel organisatorisch als artistiek vlak.



BREAKING GAMES WEERT 2024 X KOKO EXG-67

Ambitie 3:

DE CNML ZET ZICH IN VOOR TOEGANG TOT CULTUUR VOOR ALLE INWONERS IN CULTUURREGIO

Cultuur is belangrijk voor het welzijn, de welvaart en de gezondheid van de inwoners van onze cultuurregio. We stimuleren de deelname aan cultuur zowel in de grote steden als in de kleinere kernen.

Hoe gaan we dat doen?

We sluiten aan bij bestaande landelijke en provinciale missies en beleidskader gericht op cultuurparticipatie.
Met deze ambitie sluiten wij aan op de missie van het Fonds voor cultuurparticipatie van het ministerie van OCW "Cultuur toegankelijk maken voor iedereen" en de Provinciale beleidskaders "Iedere Limburger telt mee" en "Cultuur en Erfgoed voor iedereen". We streven ernaar inwoners te interesseren voor culturele activiteiten en de participatie te bevorderen. We willen de zichtbaarheid van cultuur verhogen en de drempel voor deelname verlagen Dit doen we door aandacht te hebben voor talent in alle deelnemende gemeenten en hen een podium en mogelijkheid voor ontwikkeling te bieden.

We ontwikkelen een duidelijke en gezamenlijke boodschap en vertalen dit naar lokaal gedragen projecten.
We dragen voor alle inwoners in onze regio actief en consequent de eenduidige boodschap uit dat cultuur voor iedereen is. Het bijwonen van of deelnemen aan culturele activiteiten levert namelijk een onmiskenbare positieve bijdrage aan het algehele welzijn van inwoners en het draagt bij aan de dimensies van positieve gezondheid. Als CNML pakken wij onze rol in het kader van de maatschappelijke opgaven op het gebied van het Gezond en Actief Leven Akkoord, het Integraal Zorgakkoord en de ambitie "De Gezondste Regio". Niet alleen sport en gezonde voeding, maar zeker ook cultuur en cultuurparticipatie spelen hierin een belangrijke en onmisbare rol. We doen dit lokaal waar het kan en regionaal waar het moet. De talenten uit onze regio hebben we nodig om het aanbod van cultuur in de buurten, wijken, kernen, dorpen en steden te vergroten en laagdrempelige toegang te kunnen bieden. We zetten ons in voor een actieve verbinding tussen regionale talenten en lokale initiatieven. Maar andersom geldt ook dat in de kleinere gemeentes diverse culturele platformen en muziekcollectieven bestaan die aansluiting kunnen vinden bij de regio.
Zo dragen we bij aan lokale en regionale cultuurparticipatie en dat cultuur voor iedereen bereikbaar is.



FESTIVAL PROGPOWER BAARLO 2024 © LOUISA VERGOZISI


FONTEIN ROTONDE DEN ASSELDONK BERGEN

Ambitie 4:

DE CNML FACILITEERT SUCCESVOLLE INITIATIEVEN IN DE REGIO

We gaan culturele makers en- initiatieven ondersteunen door het ontwikkelen en aanbieden van (hybride) productieplekken. Het doel is kansen te creëren in eigen regio zodat ze zich duurzaam kunnen verankeren in de regionale infrastructuur. Makers en initiatieven kunnen zo doorgroeien naar een niveau waarop ze provinciaal en landelijk subsidie aan kunnen vragen en zo een bijdrage kunnen leveren aan onze ambitie om meer middelen naar onze regio toe te krijgen en de zichtbaarheid in de provinciale/landelijke infrastructuur te vergroten.

Hoe gaan we dat doen?

We ondersteunen succesvolle makers en initiatieven bij hun fondsen- en subsidiewerving op lokaal en provinciaal niveau
In 2024 hebben we reeds een stap gemaakt in het ondersteunen van initiatieven op het gebied van fondsenwerving en bedrijfsvoering. Dit heeft, ten opzichte van de periode 2021-2024, geleid tot een significante stijging van het aantal gehonoreerde aanvragen bij de Culturele Infrastructuur Limburg 2025-2028 en tot inbedding in lokaal beleid.

We ondersteunen succesvolle initiatieven bij hun fondsen- en subsidiewerving op landelijk en euregionaal niveau.
In de afgelopen jaren heeft de overheid reeds stappen gezet door binnen de Culturele basisinfrastructuur en bij de rijkscultuurfondsen meer aandacht te geven aan geografische spreiding en cultuurregio's. Hierbij is het van belang dat de CNML de verantwoordelijkheid neemt om de verbinding te blijven leggen tussen regionale initiatieven en de rijkscultuurfondsen.

De strategische ligging van de CNML ten opzichte van Duitsland biedt ook grote kansen binnen de Euregio. Deze kansen vertalen zich naar mogelijkheden op het gebied van subsidies, culturele samenwerkingen en het bereiken van een nieuw publiek.



BREAK OUT SESSIONS 2024



SPIL IN DE WIJK 2024 STEYL © LOUISA VERGOZISI

We ondersteunen succesvolle initiatieven op organisatorisch vlak.
Veel initiatieven in de CNML ontstaan van onderop vanuit een intrinsieke en artistieke motivatie. Als een project of initiatief groeit ligt de uitdaging vooral op organisatorisch en productioneel vlak. Het advies van de cultuurtank over de 'Subsidie Culturele Infrastructuur 2025-2028' liet zien dat initiatieven uit Noord-Limburg een lage score behaalden op bedrijfsvoering. De komende jaren gaan we vanuit de CNML ondersteuning bieden zodat de initiatieven een professionaliseringsslag kunnen maken.

BEOOGDE RESULTATEN 2025-2028

Met de uitvoering van dit meerjarenplan realiseren we de volgende impact op de regio Noord- en Midden-Limburg:

- Sterkere talentontwikkeling: Door de verbeterde infrastructuur, extra hybride productieplekken en een beter functionerend netwerk krijgen makers meer mogelijkheden om hun talent te ontwikkelen en door te groeien naar een professioneel niveau.
- Groeiend cultureel ecosysteem: Door de inzet op professionalisering en fondsenwerving kunnen meer makers en instellingen duurzame werkpraktijken opbouwen, waardoor de regio minder afhankelijk wordt van externe voorzieningen.
- Vergrote zichtbaarheid van cultuur: Een doelgerichte communicatiestrategie en een bredere inzet op talentontwikkeling maken cultuur beter vindbaar en toegankelijker voor een groter publiek.
- Duurzame samenwerking met Cultuurregio Zuid-Limburg: Door gezamenlijke initiatieven en gedeelde talentontwikkeling ontstaat een provincie breed platform waarin makers uit verschillende regio's elkaar versterken.

Deze resultaten dragen bij aan een blijvend sterk cultureel ecosysteem waarin talent kan floreren en waarin Noord- en Midden-Limburg zich als een toonaangevende cultuurregio profileert.

We zijn ons ervan bewust dat behalen van deze resultaten gefaseerd zal plaatsvinden omdat het afhankelijk is van aanvullende financiering.



POPRONDE VENLO 2024 © LOUISA VERGOZISI

EVALUATIE, MONITORING EN IMPACTMETING

Om de effectiviteit van onze aanpak te waarborgen, zal de uitvoering van het meerjarenplan 2025-2028 continu worden geëvalueerd en bijgestuurd waar nodig. We hanteren een systematische aanpak gebaseerd op de volgende methoden:

- Jaarlijkse voortgangsrapportages: We brengen jaarlijks een rapport uit waarin de voortgang van de ambities wordt geanalyseerd aan de hand van meetbare indicatoren, zoals aantal ondersteunde makers, gerealiseerde producties en samenwerkingstrajecten.
- Periodieke overlegmomenten met stakeholders: We organiseren halfjaarlijkse bijeenkomsten met gemeenten, culturele instellingen en makers om inzichten te verzamelen en knelpunten tijdig te signaleren.
- Meting van de impact op talentontwikkeling: Via enquêtes en interviews met betrokken makers en culturele organisaties meten we de effectiviteit van onze initiatieven en ondersteuning.
- Tussentijdse bijsturing: Indien nodig worden actiepunten en strategieën aangepast om beter aan te sluiten bij de behoeften van het culturele veld en de ontwikkelingen binnen de provincie.
- Eindrapportage en aanbevelingen: Aan het einde van de periode wordt een uitgebreide evaluatie uitgevoerd, waarbij de impact van het plan wordt geanalyseerd en aanbevelingen voor de toekomst worden geformuleerd.

Impactmeting

Om de impact van onze inspanningen te meten, hanteren we een combinatie van kwalitatieve en kwantitatieve indicatoren:

Kwantitatieve impact:

- Aantal ondersteunde makers en projecten
- Toename van het aantal hybride productieplekken
- Groei in samenwerkingen tussen makers en instellingen
- Toename van succesvolle subsidieaanvragen op provinciaal en nationaal niveau

Kwalitatieve impact:

- Ervaringsverhalen van makers over hun ontwikkeling en kansen
- Evaluatiesessies met culturele partners en gemeenten
- Tevredenheidsonderzoeken onder makers, publieksgroepen en stakeholders
- Duurzaamheid van samenwerkingen en netwerken binnen de regio

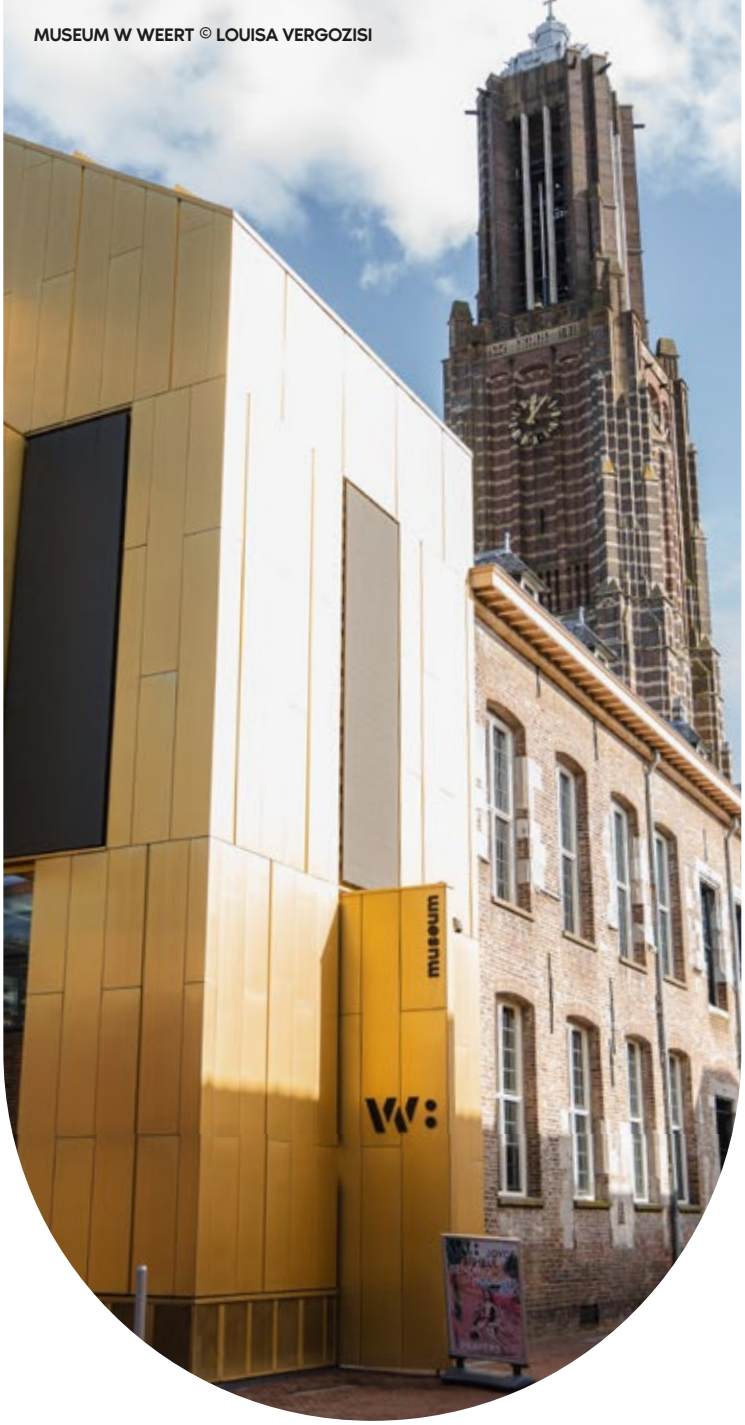
Door deze systematische impactmeting zorgen we ervoor dat onze inspanningen niet alleen tastbare resultaten opleveren, maar ook bijdragen aan een langdurige versterking van de culturele infrastructuur in Noord- en Midden-Limburg.

SLOTWOORD

De CNML groeit naar een toonaangevende cultuurregio waarin talent zich kan ontwikkelen en doorstromen naar een professioneel niveau. Makers blijven behouden voor de regio, er ontstaan sterke samenwerkingsverbanden en het cultureel ecosysteem is stevig verankerd. De regio is een aantrekkelijke plek voor cultuur, zowel binnen als buiten Limburg. Onze initiatieven en talenten krijgen landelijke erkenning en maken impact op de lange termijn.

Met deze focus versterken we de doorstroom van talent, verankeren we een sterk cultureel netwerk en ondersteunen we succesvolle initiatieven. Zo zetten we Noord- en Midden-Limburg stevig op de kaart als een bloeiende cultuurregio.

We zijn als cultuurregio landelijk erkend en er is wederom financiële ondersteuning vanuit de 13 gemeentes voor de cultuurregio voor de komende 4 jaar. Alle betrokken gemeentes besteden gezamenlijk ruim 32 miljoen aan cultuur, investeren samen in een projectleider en stellen ruim 900 uur aan ambtelijke inzet beschikbaar voor de regio. Onze focus ligt in deze periode op de doorontwikkeling en ondersteuning van talent op regionaal niveau. De potentie van onze regio is groot, maar we zijn ook kwetsbaar. Om onze lijn door te zetten is verdere professionalisering van de structuur van de organisatie en het ondersteunen van talent van groot belang.



MUSEUM W WEERT © LOUISA VERGOZISI


ZOMERPARKFEEST VENLO 2024 © LOUISA VERGOZISI



MEERJARENVISIE 2025 / 2028

CULTUURREGIO NOORD & MIDDEN LIMBURG

Dit is een uitgave van de Cultuurregio Noord en Midden-Limburg
Maart 2025

Gemeente Venray

gemeente horst aan de maas

venlo

Gemeente Beesel
Gewoon anders

gemeente Peel en Maas

Gemeente leudal

Nederweert
samen groots, samen doen!

gemeente Roermond

gemeente GENNEP

GEMEENTE WEERT

GEMEENTE MAASGOUW.

Gemeente Echt-Susteren

gemeente BERGEN Limburg

In samenwerking met en mede mogelijk gemaakt door

provincie limburg

CULTUURREGIO NOORD & MIDDEN LIMBURG
MEERJARENVISIE 2025 / 2028

Lasten						
Ambities			**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
1. Een verbonden, vindbaar en benaderbaar netwerk	aantal	kosten				
Netwerkbijeenkomsten en themabijeenkomsten	4	€ 1.500	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000	€ 6.000
Marketing en communicatie			€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000
Inzet projectleider	250	€ 78	€ 19.500	€ 19.500	€ 19.500	€ 19.500
2. Stimulering (doorstroom) talent in de regio						
Hybride productieplekken						
Ondersteuning plekken			€ 50.000			
Inzet projectleider	250	€ 78	€ 19.500	€ 19.500	€ 19.500	€ 19.500
3. Cultuur voor alle inwoners						
Marketing en communicatie			€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000	€ 1.000
Inzet projectleider	250	€ 78	€ 19.500	€ 19.500	€ 19.500	€ 19.500
4. Facilitering succesvolle initiatieven						
Ontwikkeling en uitvoering professionaliseringstraject			€ 5.117	€ 5.117	€ 5.117	€ 5.117
Inzet projectleider	150	€ 78	€ 11.700	€ 11.700	€ 11.700	€ 11.700
Organisatiekosten						
Ambtelijke ondersteuning	900	€ 78	€ 69.750	€ 69.750	€ 69.750	€ 69.750
Totale lasten			**€ 204.067**	**€ 154.067**	**€ 154.067**	**€ 154.067**
Baten						
Gemeente Beesel			€ 3.750	€ 3.750	€ 3.750	€ 3.750
Gemeente Bergen			€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500
Gemeente Echt-Susteren			€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500
Gemeente Gennep			€ 3.067	€ 3.067	€ 3.067	€ 3.067
Gemeente Horst aan de Maas			€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500
Gemeente Leudal			€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500
Gemeente Maasgouw			€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500
Gemeente Peel en Maas			€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500
Gemeente Roermond			€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500
Gemeente Venlo			€ 11.250	€ 11.250	€ 11.250	€ 11.250
Gemeente Venray			€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500
Gemeente Weert			€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500
Gemeente Nederweert			€ 3.750	€ 3.750	€ 3.750	€ 3.750
Bijdrage Provincie Limburg 'Hybride productieplekken 2025'			€ 50.000			
Ambtelijke ondersteuning vanuit eigen middelen	900	€ 78	€ 69.750	€ 69.750	€ 69.750	€ 69.750
Totale baten			**€ 204.067**	**€ 154.067**	**€ 154.067**	**€ 154.067**