

BIZ VASTGOEDEIGENAREN EN RECLAMEBELASTING GE- BRUIKERS

BEGRIPPEN

Vastgoedeigenaren: eigenaren van vastgoed van niet-woningen in het doelgebied (centrum)

Gebruikers / ondernemers: uitbaters van vastgoed zoals retail, musea, cultuur, leisure, horeca, kantoren, diensten, fabricage etc.

RECLAMEBELASTING / ONDERNEMERSFONDS

In gemeente Leidschendam - Voorburg is er gestart met het oprichten van een BIZ pandeigenaren. Ook is er sprake van een reclamebelasting.

Binnen de gemeente Leidschendam - Voorburg is er al geruime tijd een ondernemersfonds voor ondernemers. Dit fonds wordt gevuld door een reclamebelasting. De opbrengst van de reclamebelasting is bedoeld om activiteiten ter promotie, samenwerking, evenementen en sfeer en gastvrijheid te stimuleren / financieren. In het kort moet het **de ondernemers / gebruikers** ten goede komen. Deze opbrengst wordt in de vorm van een jaarlijkse subsidie gegund aan de ondernemers (gebruikers) in het vastgestelde reclamebelastingsgebied. De gemeente heeft een samenwerkings- of uitvoeringsovereenkomst met de begunstiger over de verantwoording en besteding van deze subsidie. Het doel van de besteding is dat dit de ondernemers (gebruikers) ten goede komt.

BIZ VASTGOEDEIGENAREN

Een **BIZ pandeigenaren** is gericht op eigenaren van vastgoed in het centrum. Vastgoedeigenaren hebben een gezamenlijk belang bij onderwerpen als branchering, leegstands aanpak, goede loop in en naar het centrum, verduurzaming en een sterk ondernemersklimaat. De verhuurbaarheid, transformatie, stabiele huurder en verduurzaming en sfeer zijn de belangrijkste resultaten die uit een dergelijke BIZ moeten voortvloeien. Ook bij een BIZ geldt voor iedere vastgoedeigenaar van een **niet-woning** een heffing. De opbrengst van deze heffing wordt in de vorm van een subsidie gegund aan de stichting BIZ.

VERSCHIL

Hoewel het mechanisme gelijk lijkt is er een groot verschil:

- De BIZ geldt voor 5 jaar en is gekoppeld aan landelijke BIZ-wetgeving. De gemeente is als het ware een instrument om het fonds te kunnen realiseren.
- Een reclamebelasting is een jaarlijkse verordening van de gemeente en wordt gegund aan de ondernemers.
- Voor vastgoedeigenaren is het niet mogelijk om een reclamebelasting variant toe te passen, dit kan enkel bij gebruikers.

BIZ VASTGOEDEIGENAREN EN RECLAMEBELASTING GE- BRUIKERS

KRACHT VAN BEIDE

Het is heel goed als eigenaren gezamenlijk willen investeren in het centrum middels een BIZ (aanvullend op reclamebelasting). Dit komt het collectieve investeringsvermogen ten goede. De gemeente (publiek) krijgt zo een sterke private partner om het centrum te versterken. De ondernemers behouden hun investeringskracht middels het reclamefonds en krijgen er een sterke private partner bij, namelijk de eigenaren.

Het is heel goed mogelijk dat er onderwerpen zijn die bij de BIZ vastgoedeigenaren en het reclamefonds overlappen. Immers een gezond ondernemersklimaat is goed voor ondernemers én eigenaren, evenals veel bezoek en goede bereikbaarheid. Juist door de krachten te bundelen op deze onderwerpen kan je samen meer bereiken, zowel in inzet als in investeringskracht.

Het is steeds meer gebruikelijk dat centra zowel een fonds voor gebruikers hebben (reclamebelasting) als een fonds voor eigenaren (BIZ pandeigenaren). Hierdoor is er een groter collectief investeringsvermogen van private partijen.

GOUDEN DRIEHOEK

Samen met de gemeente is zo een sterke gouden driehoek te organiseren waarbij gemeente, vastgoedeigenaren én ondernemers samen investeren in die activiteiten die hen te goeden komen. Denk aan een gezamenlijke positionering, visie op de toekomst, uitvoeringsprogramma's, transformatie, onderhoud, branchering, activiteiten, etc.

Het is ook mogelijk om een reclamebelasting te vervangen door een **gebruikers-BIZ**, en het is mogelijk om een **gezamenlijke BIZ gebruikers en vastgoedeigenaren** in te richten. Omdat er al een reclamebelasting is, is het voor nu belangrijk dat ook de vastgoedeigenaren mee gaan doen. O termijn kan dan besproken worden of verdergaande samenwerking relevant en wenselijk is.

MEER INFORMATIE

Voor vragen, toelichting, verduidelijking, neem gerust contact op:

Wij Ondernemen!