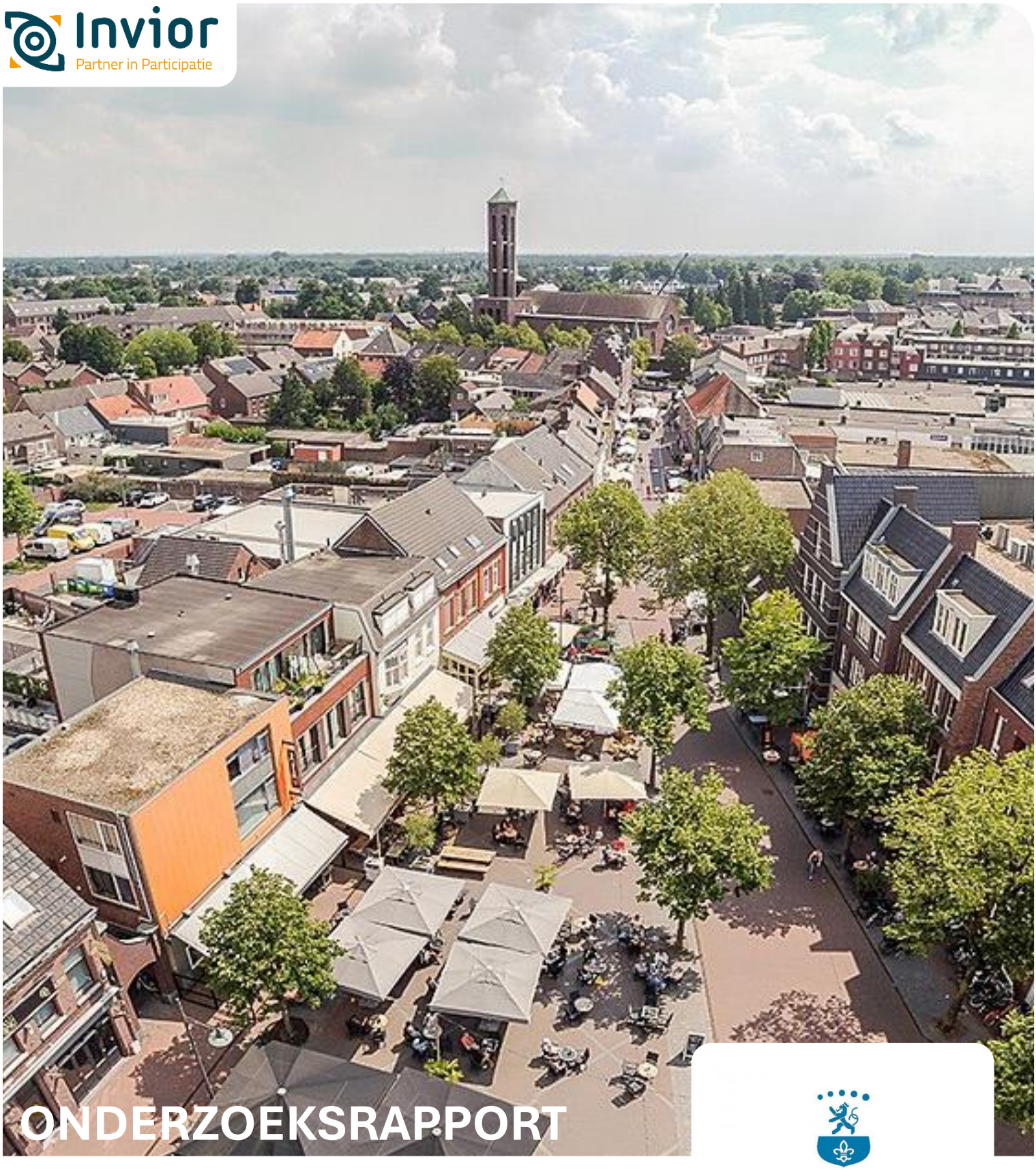
Invior
Partner in Participatie



ONDERZOEKSRAPPORT

gemeente Roermond

Mediabeleid_ Interviews media

Datum 06-2025

Voorwoord

Dit adviesrapport is opgesteld in opdracht van de gemeente Roermond naar aanleiding van de aankomende mediawet, het veranderende medialandschap in de regio en de behoefte aan een herijkt mediabeleid.

Wij danken alle media die hebben deelgenomen aan de interviews en hun waardevolle inzichten hebben gedeeld over de huidige situatie en toekomstige mogelijkheden voor lokale media in de regio Roermond.

Zonder hun openheid en betrokkenheid was dit rapport niet mogelijk geweest.

Inhoudsopgave

Inleiding **4**

Samenvatting **4**

Bevindingen **5**

- Journalistieke rol en democratische controle 5
- Belang van een sterke lokale nieuwsvoorziening 5
- Uitdagingen kleinere lokale media 5
- Professionalisering en capaciteit: noodzakelijke voorwaarden 6
- Regionale functie en hyperlokale focus 6
- Stevig fundament van professionals 7
- Het belang van een sterk en herkenbaar profiel 7
- De kracht én kwetsbaarheid van vrijwilligers 7
- Investeren in technologie 8
- Jongeren bereiken: niet vanzelfsprekend 8
- Aanwenden financiële middelen 9
- Bestuurlijke uitdagingen en drempels 9
- Verscheidenheid aan kanalen 9

Samenwerking met de gemeente: structureren en versterken **9**

- Huidige ervaringen over het algemeen positief 10
- Versterken professionele samenwerking gemeente en media gewenst 10
- Onafhankelijkheid als kernwaarde 10
- Snellere en gerichter communiceren 10

Onderlinge samenwerking tussen media: potentieel benutten 11

- Aanbevelingen 11
  - Erken het verschil tussen media 11
  - Waarborg journalistieke onafhankelijkheid 11
  - Zorg voor herkenbare gemeentelijke communicatie 12
  - Stimuleer innovatie en jongerenbereik 12
  - Faciliteer samenwerking tussen media 12
  - Richt een structureel overleg in 12

Investeer in structurele ondersteuning 12
Bied ondersteuning bij technologische innovatie 12
Versterk de communicatie vanuit de gemeente 12
Conclusie 12

Inleiding

Lokale media hebben een onmisbare taak in de samenleving. Zij spelen een essentiële rol in de informatievoorziening binnen gemeenschappen. En vervullen een belangrijke taak bij het maatschappelijke en democratische functioneren van gemeenten. Gemeenten zien deze media vaak als belangrijke partners in communicatie, participatie en democratische controle.

Een robuuste lokale nieuwsvoorziening is essentieel voor een gezonde democratie. Lokale media spelen een belangrijke rol in het informeren van inwoners, het controleren van de overheid en het versterken van sociale samenhang binnen een gemeenschap. Ze zijn de ogen en oren van de lokale samenleving en brengen nieuws dat direct van invloed is op het dagelijks leven van inwoners. Ze verbinden inwoners met actuele gebeurtenissen, projecten en ontwikkelingen in hun directe leefomgeving.

De gemeente staat voor de vraag hoe zij kan bijdragen aan een sterk, onafhankelijk en toekomstbestendig medialandschap met respect voor de journalistieke vrijheid. Dit rapport brengt de inzichten uit interviews met media samen. Dit rapport biedt een overzicht van de belangrijkste kansen, knelpunten en behoeften van media, al dan niet in relatie tot hun rol in de gemeente. Ook worden aanbevelingen gedaan om deze partners te versterken en samen te bouwen aan een duurzaam lokaal medialandschap.

Deze tekst biedt een overzicht van de belangrijkste inzichten die hieruit naar voren kwamen – met oog voor zowel de kracht als de kwetsbaarheid van lokale media.

Samenvatting

Lokale nieuwsvoorziening is van groot belang voor democratische controle en betrokkenheid van inwoners. De lokale media ervaren structurele knelpunten: onderfinanciering en afhankelijkheid van vrijwilligers. Investeringen in technologie, huisvesting en ondersteuning zijn essentieel voor continuïteit en kwaliteit zeker voor de kleinere lokale partijen. De grotere media hechten waarde aan snelle toegang tot de gemeente en de mogelijkheid om journalistiek te bedrijven.
De band tussen gemeente en media kan sterker: betere samenwerking, snellere communicatie en erkenning van elkaars rol zijn nodig.
Onafhankelijkheid van media moet worden geborgd, zeker binnen een toekomstig mediabeleid.

Bevindingen

Journalistieke rol en democratische controle

Lokale media hebben een belangrijke controlerende rol richting de gemeente. Die rol moet stevig verankerd zijn, ook op de langere termijn. Daarvoor is een structurele investering nodig. Dit vraagt niet alleen om geld, maar ook om goede afspraken en korte lijnen tussen gemeente en media. Journalistiek moet in staat zijn hoor en wederhoor toe te passen en snel te kunnen schakelen met de juiste contactpersonen binnen de gemeente.

Belang van een sterke lokale nieuwsvoorziening

Media vervullen een maatschappelijke functie.
Zij informeren inwoners over lokale ontwikkelingen en besluiten, bieden ruimte voor publieke meningsvorming en houden de lokale overheid kritisch in beeld. Daarmee versterken zij het vertrouwen in de overheid en vergroten zij de betrokkenheid van inwoners bij hun omgeving.

Lokale media zorgen daarnaast voor een verbonden gemeenschap. Ze maken zichtbaar wat er speelt in dorpen en wijken, bieden een podium voor inwonersinitiatieven en geven een stem aan minderheidsgroepen. De rol van lokale media wordt dus niet alleen bepaald door journalistieke principes, maar ook door maatschappelijke betekenis.

Lokale media worden gewaardeerd om hun nabijheid en. Ze fungeren als brug tussen inwoners en gemeente en bieden ruimte voor verhalen, opinie, verslaglegging van gemeenteraad en projectupdates. Tegelijkertijd wordt zichtbaar dat hun bereik onder jongeren en nieuwkomers beperkt is. Ook signaleren media zelf een toenemende invloed van sociale media en grotere nieuwsplatforms.

Het is van belang dat inwoners op de hoogte zijn van wat er speelt in hun directe leefomgeving. De gemeente onderkent dit belang, aldus de media. Wel rijst bij hen de vraag hoe actief de gemeente de lokale nieuwsvoorziening wil en kan versterken. Het is gewenst te benoemen welk niveau van journalistieke professionaliteit, de gemeente nagestreefd.

Uitdagingen kleinere lokale media

De continuïteit van lokale journalistiek moet gewaarborgd zijn. Inwoners moeten erop kunnen rekenen dat zij goed worden geïnformeerd, ook in het weekend of bij calamiteiten. Goede journalistiek is meer dan nieuws brengen: het is ook het bieden van een stem aan inwoners en het laten zien wat er speelt in de gemeente.

Goede journalistiek vraagt om voldoende financiële middelen.

Zoals bekend verschillen de financiële modellen van de verschillende media, zoals subsidies, advertentiegelden, abonnees en sponsordeals.

Professionalisering en capaciteit: noodzakelijke voorwaarden

Een belangrijke uitdaging is het vinden van een voldoende ruim werkbudget.
Met voldoende financiële middelen kunnen media betaalde krachten inzetten, waardoor continuïteit wordt geborgd, de slagkracht toeneemt en ziekte of uitval beter kan worden opgevangen. Journalistiek bedrijven – zeker dagelijks – vraagt om voldoende redactiekracht én om de mogelijkheid om te investeren in verdieping en onderzoeksjournalistiek. De technologische ontwikkelingen gaan snel, maar professionele apparatuur is kostbaar en heeft een beperkte levensduur. Met beperkte budgetten is herinvesteren in eigentijdse middelen lastiger. Daarnaast is goede huisvesting, waaronder een geschikte studio voor radio en tv, noodzakelijk maar vaak moeilijk te realiseren. Verder geldt dat, het brengen van hyperlokaal nieuws, breed vanuit de regio, vraagt om ruime financiële middelen.

Voor de kleinere lokale media zijn de financiële middelen telkens een uitdaging.
Deze middelen staan onder druk, en brengen de groei en ontwikkeling van deze media in gevaar. Het maakt hen kwetsbaar. Voldoende middelen zijn een voorwaarde voor het opbouwen van een professioneel team dat in staat is continu, onafhankelijk en kwalitatief nieuws te brengen. Deze media hebben behoefte aan meer financiële middelen. Met andere woorden; meer financiële ruimte maakt het hen beter mogelijk om meer betaalde krachten aan te stellen (waardoor de continuïteit bij ziekte of uitval wordt gewaarborgd), meer diepgang aan te brengen in berichtgeving, de slagkracht te vergroten (met name in drukke periodes of bij actuele gebeurtenissen), regionaal te berichten zonder de hyperfocus te verliezen, de afhankelijkheid van vrijwilligers te verkleinen, te kunnen investeren in nieuwe technologie en het vergroten van het bereik.

Regionale functie en hyperlokale focus

Inwoners hechten veel waarde aan nieuws uit hun eigen dorp of wijk.
Klein nieuws uit andere gemeenten of gebieden binnen regio's zijn mogelijk minder relevantie. Toch kunnen media vaak niet anders, zijn verplicht, om zendtijd te verdelen over meerdere gebieden. Dit vergroot de uitdaging om voldoende aandacht te geven aan écht lokaal nieuws.

Lokale media vervullen zoals gezegd ook een belangrijke rol in de berichtgeving binnen de regio. Er moet worden geïnvesteerd in deze taak, zodat lokale journalistiek voldoende kracht kan bieden en onderwerpen kritisch kan volgen. De verdeling van zendtijd over een groter gebied, bemoeilijkt een hyperlokale focus en dus het toch aansluiten op onderwerpen in de dorpen. Beiden doen, zowel uit de regio berichten als het behouden van de hyperlokale focus, vraagt de nodige slagkracht.

Bijvoorbeeld: een omroep met enkele trouwe vrijwilligers kan frequent publiceren binnen een gebied, maar mist mogelijk de capaciteit om verdiepende onderzoeksjournalistiek te bedrijven. Een regionale omroep daarentegen heeft professionele journalisten, maar wellicht moeite om zich in te leven in de hyperlokale realiteit van kleine kernen. Beiden hebben een rol, maar andere behoeften. Beleid moet daarin differentiëren.

Stevig fundament van professionals

Er is behoefte aan een stevig fundament van professionele krachten die samen met vrijwilligers een stabiele organisatie vormen. Door de beperkte middelen is het echter lastig om je als medium echt te onderscheiden op journalistiek vlak. Inwoners blijken bovendien beperkt bereid om te betalen voor lokaal nieuws, wat extra druk zet op het verdienmodel. Professionalisering vraagt naast structurele financiering ook om scherpe keuzes in organisatieprofiel en inhoudelijke focus. Media met sterke journalistieke en technische vaardigheden kunnen beter inschatten wat nieuwswaardig is en zijn in staat om kwalitatief hoogwaardige content te produceren. Ontbreekt deze expertise, dan leidt dat sneller tot minder professionele uitstraling en mogelijk ook tot minder vertrouwen onder inwoners.

Het belang van een sterk en herkenbaar profiel

Het maken van meer en betere content draagt bij aan de zichtbaarheid en het bereik van media. Hoe zichtbaarder en herkenbaarder een mediapartij is, hoe groter de kans dat ze content en publiek aantrekken. Dit heeft een vliegwieleffect. Mediakanalen met journalistieke kennis en technische expertise komen professioneler over en worden eerder als betrouwbaar gezien. Dit versterkt het vertrouwen van inwoners en maakt het makkelijker om diepgang te bieden in berichtgeving.

De kracht én kwetsbaarheid van vrijwilligers

Vrijwilligers vormen de ruggengraat van veel lokale media.
Veel lokale media draaien volledig of grotendeels op vrijwilligers. Dat maakt hen flexibel, maar ook kwetsbaar. De betrokkenheid van vrijwilligers is groot, maar risico's zijn dat bij uitval of vertrek van een kernvrijwilliger de hele organisatie onder druk komt te staan.

Verder zijn er zorgen over de instroom van vrijwilligers en daarmee de continuïteit op de lange termijn. Het is van groot belang dat de lokale journalistiek ook op langere termijn haar rol kan blijven vervullen, ook in weekenden en bij ziekte of uitval. Dat vraagt om structurele ondersteuning en continuïteit.

Zeker de beperkte instroom is van jongere generaties is zorgelijk.
De vergrijzing onder vrijwilligers, in combinatie met het beperkte bereik onder jongeren, vergroot deze kwetsbaarheid. Het is lastig jongeren te werven, zeker wanneer het profiel van de mediapartij niet aansluit bij hun belevingswereld. Terwijl jongeren juist een brug kunnen slaan naar hun eigen generatie door content te maken die jongeren aanspreekt.

Maar als jongeren niet bereikt of betrokken worden, ontstaat een vicieuze cirkel van vergrijzing en afnemende aantrekkingskracht.

Daarnaast blijkt dat vrijwilligers niet altijd beschikken over specialistische kennis of journalistieke vaardigheden. Het vinden van de juiste persoon op de juiste plek én het behouden van vrijwilligers vraagt constante aandacht.

Er zijn dus grote uitdagingen bij het aantrekken en vasthouden van vrijwilligers, het vinden van mensen met de juiste kennis en het inzetten van vrijwilligers op het juiste moment.

Kortom, vrijwilligers vormen een belangrijke motor binnen veel lokale media. Hun betrokkenheid is groot, maar de inzetbaarheid is beperkt en niet altijd voorspelbaar. Kleinere lokale media draaien grotendeels op vrijwilligers. Hoewel zij waardevol werk leveren, zorgt deze afhankelijkheid voor kwetsbaarheid. Het is moeilijk om continuïteit, deskundigheid en snelheid te waarborgen, zeker wanneer vrijwilligers stoppen of minder beschikbaar zijn. Grotere media beschikken over een groot aanbod van betaalde professionele krachten, waardoor hun afhankelijkheid van vrijwilligers minimaal is.

Investeren in technologie

Naast personele inzet zijn ook technische middelen noodzakelijk. De snelle technologische ontwikkelingen vragen om voortdurende investeringen in apparatuur, software en huisvesting – kostenposten die vaak zwaar drukken op het beperkte budget van lokale media. Vooral voor radio en tv is een goed uitgeruste studio essentieel, wat vraagt om passende huisvesting met specifieke eisen op het gebied van licht en geluid. Investeringen in technologische middelen zoals camera's, montageapparatuur of moderne websites zijn vaak beperkt mogelijk. Ook ontbreekt het regelmatig aan geschikte werkplekken of studio's, wat de inhoudelijke kwaliteit van nieuwsproducties beïnvloedt.

Jongeren bereiken: niet vanzelfsprekend

Het bereiken van jongeren blijft lastig. Veel media hebben een publiek van 50 jaar en ouder. Om jongeren aan te spreken is het niet alleen nodig om sociale media in te zetten, maar ook om content te maken die qua toon, vorm en onderwerp bij hen past. En wie kan dat beter dan jongeren zelf? Jongeren betrekken bij de productie is daarom essentieel – maar vraagt wel om gerichte werving en begeleiding.

De meeste media erkennen dat ze moeite hebben om jongeren te bereiken. Tegelijkertijd is er weinig tijd en capaciteit om te experimenteren met nieuwe vormen, kanalen of formats. De gemeente zou hier als partner of facilitator een rol in kunnen spelen, mits de onafhankelijkheid wordt geborgd.

Er is behoefte aan ondersteuning bij het ontwikkelen van formats die jongeren aanspreken. De huidige focus van veel media ligt zoals gezegd op 50-plussers – een groep die trouw is maar waarmee het bereik beperkt blijft. Om toekomstbestendig te

zijn, is het nodig ook jongeren aan te spreken. Dit vraagt om meer dan enkel het inzetten van sociale media: ook inhoud en vorm van de content moeten worden aangepast. Jongeren blijken vaak zelf het beste in staat om content te maken die hen aanspreekt; dit vraagt om nieuwe vormen van samenwerking binnen de redacties.

Aanwenden financiële middelen

Media verschillen in hun mogelijkheden om fondsen te werven bij commerciële partijen. Sommigen hanteren strikte kaders (bijvoorbeeld afstemming met het Commissariaat voor de Media, inzet van accountants bij grotere bedragen), terwijl anderen daarin meer ruimte ervaren. Sponsoring kan financiële middelen aanwenden, die helpen bij verdere professionalisering, mits de onafhankelijkheid behouden blijft. Subsidies kunnen zorgen voor een stabielere basis, maar brengen ook verplichtingen met zich mee die voor sommige partijen als belemmerend zouden voelen, bij hun doen en laten. Niet iedere mediapartner staat daarom open voor deze vorm van ondersteuning. Een dilemma is de verhouding tussen gemeentelijke steun en journalistieke onafhankelijkheid. Enerzijds is er een roep om structurele financiering, ondersteuning in natura of gezamenlijke projecten. Anderzijds bestaat de vrees dat financiële steun de kritische rol van media ondermijnt. Deze spanning vraagt om zorgvuldige kaders en een gedeeld gesprek over rolverdeling.

Bestuurlijke uitdagingen en drempels

Een knelpunt hierbij is het vinden van geschikte bestuursleden. De verantwoordelijkheden die voortvloeien uit de Wet bestuur en toezicht rechtspersonen kunnen een drempel vormen. Dit maakt het lastig om bestuursfuncties te vervullen, wat de toekomstbestendigheid van media onder druk kan zetten

Verscheidenheid aan kanalen

De lokale media gebruiken verschillende kanalen om hun publiek te bereiken: radio, tv, sociale media, websites. De inzet verschilt echter per partner, en de keuze voor het medium hangt vaak samen met bereik, kosten en doelgroep.

Samenwerking met de gemeente: structureren en versterken

Er wordt gepleit voor een structurele samenwerking tussen gemeente en media. Transparantie en snelheid in de communicatie zijn hierbij essentieel.

Huidige ervaringen over het algemeen positief

De samenwerking tussen lokale media en de gemeente wordt over het algemeen als toegankelijk ervaren. De samenwerking tussen gemeente en lokale media is op veel plekken informeel en afhankelijk van individuele contacten. Er is ruimte voor contact met woordvoerders en communicatieadviseurs, en er wordt actief meegedacht wanneer media een interview of toelichting nodig hebben. Dit is verbeterd, mede als gevolg van de versterking met komst van nieuwe professionals als aanspreekpunt.

Versterken professionele samenwerking gemeente en media gewenst

De verbeterde samenwerking met de gemeente is een uitgangspunt dat vooral verder mag worden uitgebreid. De wens is om te streven naar het versterken van de gelijkwaardige samenwerking tussen gemeente en media. Media willen een volwaardige/serieuze en onafhankelijke gesprekspartner zijn, zonder afhankelijk te zijn van de gemeente. En willen meer zijn een 'doorgeefluik' van gemeentelijke informatie. Er is behoefte aan goed en wederkerig gezamenlijk contact en ook aan een gelijkwaardige samenwerking, waarin ruimte is voor journalistieke distantie en redactionele autonomie.

Tijdens de interviews passeren verschillende verbetermogelijkheden de revue.

Onafhankelijkheid als kernwaarde

Alle media benadrukken het belang van redactionele onafhankelijkheid. Deze moet strikt worden gewaarborgd.
De inhoud mag op geen enkele manier gestuurd worden door de gemeente, tenzij het gaat om een expliciet benoemde coproductie. Die onafhankelijkheid moet strikt georganiseerd zijn, zowel in perceptie als in praktijk. Het aantrekken van sponsoren wordt als kans gezien om inkomsten te vergroten, mits dit niet ten koste gaat van de onafhankelijke positie. Redactionele vrijheid is essentieel voor geloofwaardigheid en vertrouwen bij het publiek. Sommige media opereren binnen strikte wettelijke kaders, anderen ervaren hierin meer vrijheid. Hoe dan ook is professionalisering gebaat bij stabiele financiële middelen, of dat nu via sponsoring of (gemeentelijke) subsidie gebeurt. Eventuele subsidiering moet transparant, toetsbaar en op afstand van de redactie plaatsvinden.

Snellere en gerichter communiceren

Een ander spanningsveld betreft de samenwerking: deze is nu vaak persoonsgebonden, waardoor continuïteit ontbreekt bij personeelswisselingen. Zo komt informatie niet altijd op tijd bij de media terecht. Snellere en gerichtere communicatie bij nieuws en ontwikkelingen, zou bijdragen aan een actuele en betrouwbare nieuwsvoorziening. Het vergemakkelijkt het werkproces van de media en vergroot de wederzijdse betrokkenheid. Een betere afstemming tussen media en de gemeentelijke organisatie kan de kwaliteit en snelheid van nieuwsvoorziening ten goede komen. Geopperde verbeteringen zijn

onder andere het actiever delen van nieuws en ontwikkelingen vanuit de gemeente, vaste overlegmomenten met- en tussen woordvoerders, het organiseren van een jaarlijkse mediadag, het vereenvoudigen van de vormen van communicatie met de gemeente (bijvoorbeeld een vaste videohoek in het gemeentehuis), duidelijkere afspraken over reactietijd en bereikbaarheid van gemeentelijke woordvoerders en bestuurders en een ticketsysteem waarmee media de voortgang van hun vragen kunnen volgen. Al deze maatregelen kunnen bijdragen aan een snellere, transparantere en effectievere samenwerking.

Ook een vergrote transparantie over beleid en algemene ontwikkelingen zou helpen. Lokale media hebben behoefte aan achtergrondinformatie, beleidskaders en cijfers die zij kunnen gebruiken voor verdiepende berichtgeving, bijvoorbeeld over woningbouw, jeugdzorg of financiële huishouding.

Een betere samenwerking tussen media én betere samenwerking met de gemeente kan veel opleveren. Dit vraagt echter wel om regie, vertrouwen en ruimte voor lokale variatie.

Onderlinge samenwerking tussen media: potentieel benutten

Hoewel samenwerking tussen media kansen biedt voor efficiëntie en kwaliteit, blijkt dit in de praktijk lastig. Verschillen in visie, wettelijke kaders en concurrentiegevoelens vormen belemmeringen. De samenwerking tussen media zelf is dus niet vanzelfsprekend. Toch hebben media elk hun eigen sterktes en kunnen ze elkaar aanvullen. Samenwerking vraagt om een beter overzicht van wie wat doet en waar de overlap en aanvulling ligt. Door het medialandschap goed in kaart te brengen, inclusief de sterke punten per partij, kan worden gekeken waar samenwerking mogelijk en wenselijk is.

Aanbevelingen

Op basis van de gesprekken met lokale media en de gesignaleerde knelpunten adviseren wij de volgende acties:

Erken het verschil tussen media

Maak in beleid expliciet onderscheid tussen grotere professionele media (focus: samenwerking en kwaliteit) en kleinere media met vrijwilligers (focus: continuïteit en ondersteuning).

Waarborg journalistieke onafhankelijkheid

Leg vast dat ondersteuning of samenwerking nooit mag leiden tot redactionele beïnvloeding. Werk eventueel met een onafhankelijke toetsingscommissie bij subsidieverlening.

Zorg voor herkenbare gemeentelijke communicatie
Ontwikkel formats en stijlafspraken voor gemeentelijke bijdragen in lokale media, met oog voor begrijpelijkheid en afzenderherkenning.

Stimuleer innovatie en jongerenbereik
Richt een experimenteerregeling of innovatiefonds in voor projecten met jongeren, nieuwe formats of crossmediale initiatieven.

Faciliteer samenwerking tussen media
Stimuleer samenwerking en kennisdeling. Organiseer netwerkbijeenkomsten, stimuleer kennisdeling, en onderzoek collectieve ondersteuningsstructuren.

Richt een structureel overleg in
Zet een halfjaarlijkse mediatafel op waarin media en gemeente overleg voeren over samenwerking, signalen uit de samenleving en nieuwe kansen.

Investeer in structurele ondersteuning
Zorg voor financiële ondersteuning waarmee media kunnen investeren in apparatuur, opleiding, professionele inzet en huisvesting. Maak onderscheid tussen incidentele projectsteun en structurele basisondersteuning.

Bied ondersteuning bij technologische innovatie
Help media bij het inzetten van nieuwe technologieën (bijv. podcasting, videoformats, AI-tools voor redactiewerk). Denk aan trainingen of gezamenlijke aanschaf van apparatuur.

Versterk de communicatie vanuit de gemeente
Zorg voor tijdige en gerichte informatievoorziening aan lokale media, inclusief uitleg van beleidsontwikkelingen. Overweeg de aanstelling van een contactpersoon of teamlid dat verantwoordelijk is voor mediabetrekkingen.

Conclusie

Lokale media zijn onmisbaar voor de informatievoorziening, verbinding en democratische controle binnen de gemeente. Hun rol wordt breed erkend, maar staat onder druk door structurele uitdagingen in tijd, geld, technologie en ondersteuning.

De gemeente heeft een belangrijke rol om deze partners te versterken, zonder hun onafhankelijkheid aan te tasten. Door samenwerking te stimuleren, middelen beschikbaar te stellen en te investeren in kwaliteit, wordt de lokale nieuwsvoorziening toekomstbestendig gemaakt. Daarmee versterkt de gemeente niet alleen de media zelf, maar ook de betrokkenheid en het vertrouwen van haar inwoners.

Gemeenten hebben er dus belang bij dat deze media goed functioneren. Dat vereist ondersteuning, maar met duidelijke spelregels. Belangrijk is dat redactionele onafhankelijkheid gegarandeerd blijft. Alleen dan kunnen media hun rol blijven vervullen als waakhond, verbinder en verslaggever van de lokale samenleving.

Met gerichte ondersteuning, structureel overleg en een gezamenlijke visie op lokale informatievoorziening, kunnen gemeente en media samen bouwen aan een toekomstbestendig medialandschap waarin iedere inwoner zich goed geïnformeerd en betrokken voelt.