Raadsinformatiebrief

Van	Burgemeester en Wethouder/Burgemeester	Zaak nr.	751339
Aan	Gemeenteraad	RIB nr.	2021 - 46
Portefeuillehouder	G. Kuipers	Datum	25 mei 2021
Informatie bij	René Pauw	Tel. nr.	06-41 005 111

Onderwerp

Coronaproof on Stage 2021 / Eindmusicals basisscholen in Poppodium de Vorstin

Kernboodschap

Op 25 mei heeft het college van B en W een subsidie van € 25.000 verleend aan Events in Business, voor het realiseren van het project Coronaproof on Stage. Binnen dit project kunnen leerlingen in de laatste klassen van de basisscholen hun eindmusical opvoeren in De Vorstin, waarbij de musicals door professionals worden geregistreerd. De opnamen worden gemonteerd en het resultaat is voor kinderen, familie en vrienden online te bekijken via een wachtwoord. Leerlingen waarvan de ouders geen bezwaar hebben verschijnen in een reportage die wordt uitgezonden op NH Gooi.

Aanleiding

De coronamaatregelen staan ondanks de versoepelingen niet toe dat eindejaarsmusicals van basisscholen worden uitgevoerd voor een volle zaal met ouders, vrienden en bekenden. Coronaproof on Stage maakt het mogelijk om de traditie van de schoolmusical voort te zetten. Voor de kinderen is het een bijzondere ervaring, die een blijvend aandenken biedt aan deze ingewikkelde tijd.
Het project was vorig jaar een succes. Deelnemende scholen waren enthousiast en uit een enquête onder het Hilversums Stadspanel media blijkt dat 78% van de respondenten er voorstander van is dat het project ook dit jaar doorgang vindt. Een korte reportage over het project is via deze link te bekijken.

Samenwerking en ondersteuning

Initiatiefnemer Events in Business werkt voor dit project samen met Poppodium De Vorstin, NH Media en Beeld en Geluid. Het project biedt tevens stageplaatsen aan studenten van de Mediaschool en het ROCvA. Deze stageplaatsen zijn sinds de uitbraak van de pandemie moeilijk te vinden. Het project wordt financieel mede-ondersteund door Heel Hilversum Helpt en Stadsfonds Hilversum.
In juni en juli worden tenminste 15 musicals opgenomen. Aan de scholen wordt een bijdrage gevraagd, maar scholen met onvoldoende middelen kunnen zonder kosten deelnemen.
Het verleende bedrag is € 25.000, wat gelijk is aan het gevraagde bedrag. Dit is gebaseerd op de op dit moment bekende deelname van 15 scholen. Nemen meer dan 15 scholen aan het project deel, dan heeft dit geen invloed op de hoogte van het verleende bedrag.

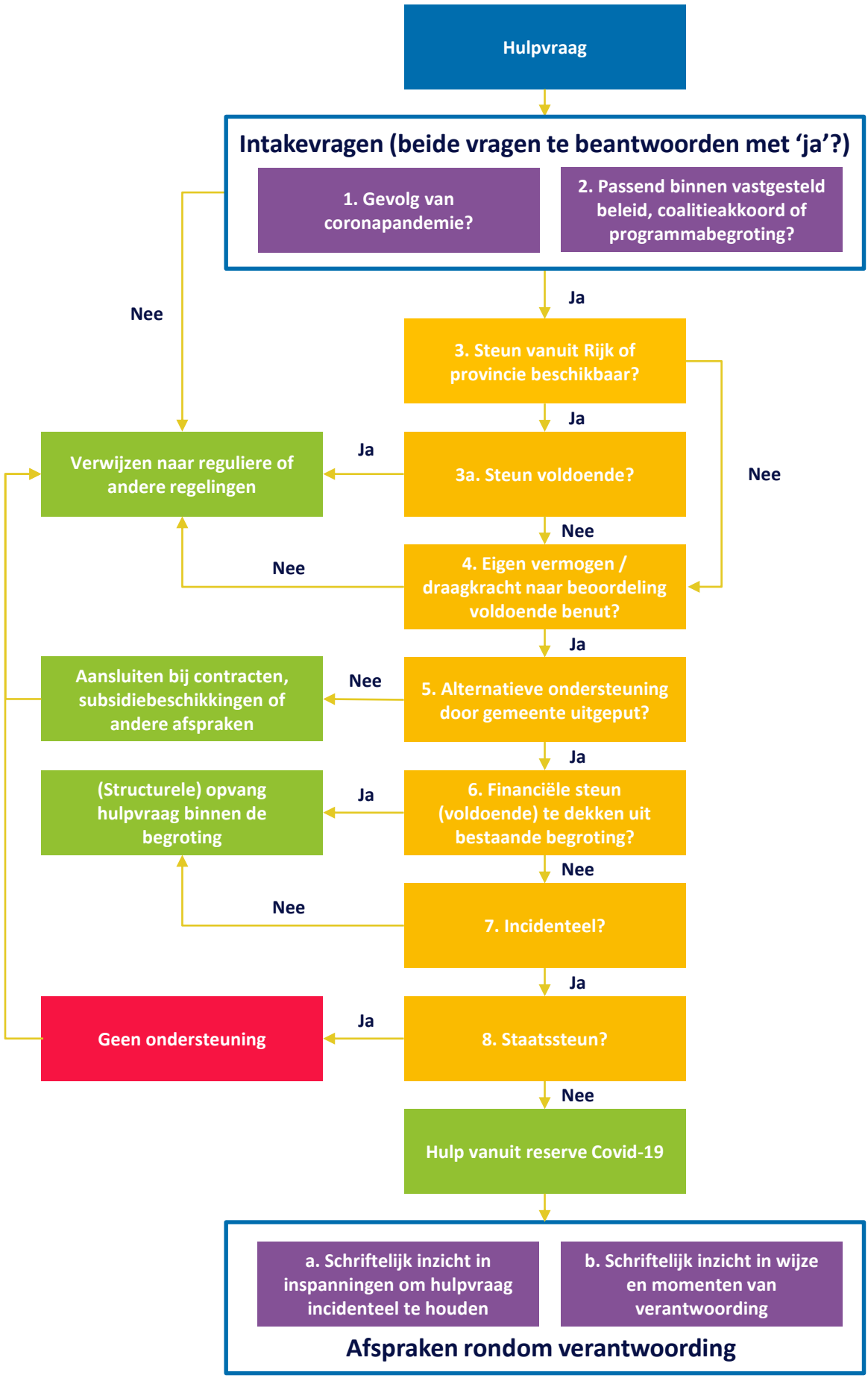
Burgemeester en wethouders van Hilversum,
de gemeentesecretaris, de burgemeester,

D. Emmer Ch. B. Aptroot, wnd.

Bijlage(n): n.v.t.

Deze raadsinformatiebrief is digitaal beschikbaar op internet onder “Vergaderstukken”, B&W-vergadering van 25 mei 2021.

Beslisboom reserve Covid-19





Evaluatie
Juni-Juli 2020

Publicatie 16 juli 2020 – Events in Business

Evaluatie Coronaproof On Stage

Inleiding

De groep 8 musical is al jaren dé traditionele afsluiting van de basisschool. Door het coronavirus was het dit jaar niet mogelijk om van de musical een optreden te maken voor familie en vrienden. Hilversum Mediastad heeft er toch een speciaal moment van gemaakt door de musical op te nemen met een professionele meercameraregie in poppodium de Vorstin.

Op het podium van de grote zaal van De Vorstin werden de kinderen letterlijk in de spotlights gezet. De opnamen werden gemaakt met meerdere camera's die zorgden voor een dynamisch en flitsend eindresultaat. Het eindresultaat kon door de scholen online worden bekeken. Zo werd de musical toch een groot feest voor de achtstegroepers van maar liefst 12 basisscholen en alle familieleden en vrienden die konden meegenieten!

Dit unieke initiatief werd mede mogelijk gemaakt door de gemeente Hilversum, het Stadsfonds Hilversum, Heel Hilversum Helpt, Events in Business, De Vorstin en Hof Broadcast Services. Het Metropole Orkest en Beeld en Geluid hebben muziek en beeldmateriaal aangeleverd voor de leader, FC Klap maakte een mini-documentaire die samen met enkele musicals werd uitgezonden op NH Gooi en NH Nieuws.

Voortraject

Het idee voor dit project ontstond op vrijdag 13 maart 2020 aan onze vergadertafel, de vergadertafel van Events in Business. Een dag na de meest memorabele persconferentie over COVID-19, die Nederland zich nog lang zal herinneren. We wisten direct dat dit grote gevolgen zou hebben voor vele branches zoals ook de eventbranche, maar beseften ook dat het van impact zou zijn op belangrijke persoonlijke belevingen zoals de eindmusical van groep 8.

Met onze achtergrond in de media en events wilden wij graag een maatschappelijke bijdrage leveren in het nieuwe coronatijdperk: Hilversumse groep 8-ers een onvergetelijke eindmusical geven.

Samen met De Vorstin hebben we de passende oplossing bedacht om de musicals met meerdere camera's op te nemen. Voor de kinderen wilden we er een speciale beleving van maken. Hoe vaak gebeurt het nou dat je op een echt podium staat, met professionele licht-, geluid- en cameraprofessionals?

Natuurlijk zagen we in dat dit behoorlijk wat kosten met zich mee zou brengen, ondanks dat alle partners aangepaste vergoedingen voor hun werkzaamheden berekenden. Vanwege de doorgaans beperkte budgetten van scholen, zou het onhaalbaar zijn de kosten door de scholen te laten dekken. Vandaar dat we direct onderzoek hebben gedaan naar aanvullende financieringsmogelijkheden door in gesprek te gaan met Stadsfonds Hilversum, gemeente Hilversum en Heel Hilversum Helpt. Het Stadsfonds en Heel Hilversum Helpt hebben in het voortraject zeer snel duidelijk gemaakt dat ze een financiële bijdrage wilden leveren. We zijn lange tijd in afwachting geweest van de subsidie vanuit gemeente Hilversum, welke op 12 mei was aangevraagd. Gelukkig maakte de gemeente snel bekend dat het initiatief op basis van veiligheid en maatregelen omtrent COVID-19 akkoord was.

We konden natuurlijk niet te lang wachten met het benaderen van scholen omdat de scholen dan te weinig voorbereidingstijd zouden hebben. Begin mei hebben we daarom al contact opgenomen met alle Hilversumse basisscholen om te inventariseren of er behoefte was aan dit initiatief. Allen reageerden enthousiast, maar sommige scholen hadden zelf al een afsluiting geregeld. Ondertussen begonnen we met de preproductie. Het project werd door Hilversumse partijen omarmd. Metropole Orkest en Beeld en Geluid wilden muziek en beeldmateriaal aanleveren voor de leader, FC klap hebben we gevraagd een mini-documentaire te maken en NH Nieuws/NH Gooi bood aan om de mini-documentaire en musicals op televisie uit te zenden. Hof Broadcast Services bood aan de regietechniek te leveren.

Op 9 juni verstuurden wij het feestelijke bericht dat de financiering rond was naar uiteindelijk twaalf basisscholen die graag gebruik wilden maken van dit aanbod. Vanaf dat moment hebben we alles op alles gezet om vanaf 15 juni tot en met 1 juli twaalf musicals en één film professioneel op te nemen. Tevens hebben we met de scholen zaken omtrent de AVG afgestemd, zodat er alleen films werden uitgezonden mits er toestemming was vanuit de ouders/verzorgers.

Deelnemende scholen

School	Fondsgebied	Musical	Opnamedatum
Wilhelminaschool	Zuidoost	Film: Hotel Hillywood	Maandag 15 juni + Dinsdag 17 juni + Maandag 22 juni
Violenschool	Zuid	De Diamantroof	Vrijdag 19 juni
Titus Brandsmaschool	Noordoost	De Feestplaneet	Vrijdag 19 juni
De Wilgetoren	Oost	Het Dak Eraf (2 groepen)	Dinsdag 23 juni
Fabritiusschool	Zuidoost	Van AA naar BB	Donderdag 25 juni
De Sterrenwachter	Hilversumse Meent	Corona de musical	Donderdag 25 juni
Elckerlycschool	Zuid	Jungle Beat	Vrijdag 26 juni
Jan van Rijckenborghschool	Noordoost	Het vreemde misschien wel waargebeurde verhaal van Co en Vid	Vrijdag 26 juni
De Gooische Daltonschool	Hilversumse Meent	Jungle Beat	Vrijdag 26 juni
Montessorischool-Zuid	Zuid	De beer is los	Maandag 29 juni
De Groen van Prinstererschool	n.v.t. school uit Katwijk*	De Diamantroof	Dinsdag 30 juni
Montessorischool-Centrum	Centrum	Op een onbewoond eiland	Woensdag 1 juli

*De Groen van Prinstererschool uit Katwijk hebben we een wildcard gegeven. De juffrouw van deze school hoorde dat ze de musical bij hen op school niet door kon laten gaan. Zodoende heeft ze het nummer van het Media Park opgezocht en heeft ze gebeld om te informeren of er studio's en camera's beschikbaar waren. Via het Media Park is ze naar ons doorverwezen. Toen we hoorden dat alles definitief was hebben we de Groen van Prinstererschool opgebeld en blij gemaakt met een wild card. Op 30 juni zijn ze met een touringcar naar De Vorstin gereden vanuit Katwijk om de musical professioneel op te laten nemen. Een mooi voorbeeld van de kracht van Hilversum Mediastad.

Opnames

Van 15 juni tot en met 1 juli hebben we één film en twaalf musicals opgenomen. Het was een strakke planning, maar goed afgestemd met alle betrokkenen.

Per opnamedag was één dagdeel per school beschikbaar. Het eerste uur werd het decor opgebouwd, hierna werden de kinderen ontvangen en zorgden wij voor een korte welkomstpresentatie waarbij we de crew voorstelden, technische podium- en cameratips aan de kinderen gaven en waarbij natuurlijk de veiligheids-maatregelen met betrekking tot corona werden uitgelegd.



Daarna was het tijd om te oefenen. Op het podium van De Vorstin gaat het allemaal net wat anders dan op school. Gedeeltes van de musical werden geoefend zodat de kinderen wat podiumervaring kregen en de regisseur wist wat belangrijke momenten voor de cameraprofessionals waren.



Na een korte pauze, waarbij vaak nog even haar en make-up werd gecheckt en snelle toiletbezoekjes werden ingelast, was het dan zover: 3…2…1… Actie!
De musical werd in één take opgenomen. Als er achteraf wat tijd over was konden bepaalde scènes eventueel opnieuw worden gefilmd, maar vaak hadden de kinderen zo goed gerepeteerd dat dat niet eens nodig was.

Na het slotlied klonk er altijd applaus vanuit de leerkrachten en de aanwezige crew. De kinderen werden bemoedigend toegesproken en kregen te horen wanneer de gemonteerde film bij de leerkrachten zou worden aangeleverd. De vooraf zenuwachtige, maar achteraf trotse leerlingen en leerkrachten bouwden vervolgens het decor af en vertrokken weer naar school of naar huis. Nog even afwachten tot ze de film konden bekijken.



Reacties

De opnames zijn, zeker gezien de strakke planning, in recordtempo door de professionals gemonteerd tot volwaardige musicalfilms inclusief een leader en met professionele voice-over die de school en musical aankondigt. En op het einde een outro met de logo's van alle partners die dit project mogelijk hebben gemaakt. De scholen kregen de films binnen gemiddeld 3 werkdagen toegestuurd via een online downloadlink. Na afloop van de opnames hebben we aan alle scholen gevraagd hoe de kinderen en leerkrachten het project hebben ervaren. Enkele van de vele enthousiaste reacties:

Wat is de waarde van dit project in de huidige tijd voor jullie als school/leerkrachten?

"Het was een zeer mooi alternatief voor het neerzetten van een musical. Ik was zelf nooit in staat geweest alles zo mooi af te ronden wat betreft filmen, geluid, licht en montage."

De Gooische Daltonschool

Wat deed het voor jullie kinderen?

"Ondanks dat het een andere situatie was dan normaal voor kinderen, waren ze diep onder de indruk dat de musical in de Vorstin opgenomen werd. Daarnaast is de eindmontage een prachtige film om voor de kinderen te bewaren. Het is een blijvend document geworden."

De Wilgetoren

Hoe reageerden de kinderen toen ze het voor het eerst hoorden?

"De meiden reageerden vooral heel enthousiast. Er riep er zelfs een dat haar droom was uitgekomen. Ze vonden het leuk. Anderen wisten niet zo goed wat het betekende. En weer andere kinderen hadden vragen als hoe groot het podium was en of het opnieuw kon worden opgenomen etc."

Titus Brandsmaschool

Hoe reageerden de kinderen tijdens de opnames?

"Ze waren nerveus. Het op en af komen op het podium was wel even een dingetje. Ze vonden het decor heel mooi. De aanwijzingen van de medewerkers in de Vorstin waren duidelijk en concreet voor de kinderen."

Elckerlycschool

Hoe reageerden de kinderen na afloop?

"Ze vonden het geweldig, prachtig. Ze letten vooral op details die wij als leerkracht over het hoofd hadden gezien. Zo vonden ze het leuk dat ze zichzelf op de schermen bij de camera's zagen."

Fabritiusschool

Hoe reageerden de kinderen toen ze het eindresultaat zagen?

"Heel enthousiast en super veel lachen. De close-ups waren spannend en confronterend, maar werden toch stiekem super enthousiast ontvangen!!! Complimenten voor camerawerk!"

Jan van Rijckenborgschool

Wat is de waarde hiervan voor Hilversum Mediastad?

"Dit is goud waard voor Hilversum Mediastad! Kinderen maar zeker ook ouders vinden dit prachtig en zijn allen die dit mogelijk hebben gemaakt zeer dankbaar."

Fabritiusschool

Hoe heeft het invloed gehad op de beleving van media?

"Ze hebben het hele proces van dichtbij meegemaakt. Ze hebben de camera, geluid en regisseur meegemaakt en hoe dat gaat. De musical wordt nog uitgezonden dus de eindmusical wordt groter gemaakt dan alleen een opvoering. Dat vinden ze erg speciaal en daar waren ze wel nerveus over. Ze hebben nu een eindproduct en supermooie herinnering om trots op te zijn!

Elckerlycschool

Onderstaand enkele reacties van de achtstegroepers:

"Ik heb er ook heel lang naar uitgekeken. Ik vind toneelspelen en muziek maken hartstikke leuk en vond het dan ook leuk om de musical te doen. Ik ben heel blij dat het doorgaat, anders was het echt zonde geweest. Dat het nu zo in De Vorstin is, met al die camera's, vind ik echt een eer. Dat is gewoon heel cool."

Seb (8e-groeper van Montessorischool-Centrum)

"Natuurlijk is dit superleuk. Het is heel erg mooi met die achtergrond en dit kan je niet zomaar op een school in een gymzaal neerzetten."

Rosalie (8e-groeper van Elckerlycschool)

"Als het niet door was gegaan was ik wel teleurgesteld geweest, want dan waren wij een van de weinigen jaren waarvan de musical niet door ging."

Diederick (8e-groeper van Elckerlycschool)

"Toen corona kwam was ik wel bang dat het niet door zou gaan. Nu is het alsof je een beetje een actrice bent."

Fay-Rose
(8e-groeper van Elckerlycschool)

"Ik ben blij dat we nu in De Vorstin zijn en het is gelukt. De afgelopen weken hebben we echt keihard geoefend en straks gaan we het met z'n allen thuis online kijken."

Ryan (8e-groeper van Violenschool)

"Het is superleuk en gaaf. Normaal doe je het in een gymzaal maar nu doe je het in De Vorstin en dat doet niet iedereen."

Thomas (8e-groeper van Elckerlycschool)

En een aantal reacties van partners die dit mede mogelijk hebben gemaakt:

"Het is een geweldig project op heel veel niveaus: blije kinderen, fijn contact met scholen, enorme samenwerkingsbereidheid in het veld voor de goede zaak, flexibiliteit bij stakeholders, trost op de oplossing, enorme positieve publiciteit, veel plezier en voldoening tijdens het werk. Hilversum onderscheid zich door haar naam als mediastad waar te maken bij het bieden van een oplossing voor een acuut maatschappelijk probleem."

Wilco Witte (directeur De Vorstin)

"Dit zou op andere plekken niet zo snel gebeuren. In de coronatijd is dit het beste alternatief wat we konden organiseren met elkaar. Ik ben ook heel blij dat andere partijen dat opgepakt hebben met de scholen en hebben gezegd 'laten we het toch proberen te doen'."

Gerard Kuipers
(wethouder economie en media gemeente Hilversum)

"Wij vinden het project fantastisch omdat wij graag willen dat kinderen zich herinneren hoe het in Hilversum was. Er gebeuren dingen in Hilversum die eigenlijk ergens anders niet kunnen en daar is dit project een ontzettend goed voorbeeld van."

Ingrid Geul
(stadsfondsmanager
Stadsfonds Hilversum)

"Als het gaat om media willen we daar graag aan bijdragen. Afscheid nemen van groep 8 is natuurlijk iets wat al jaren gebeurd, een overgangsperiode die wordt gemarkeerd. Dus wij zijn op zoek gegaan in het archief of we daar beeldmateriaal bij hadden voor de leader."

Antal van Elsen (relatiemanager Beeld en Geluid)

In de media

Coronaproof On Stage heeft de nodige media aandacht gekregen.

Op 18 juni, één dag voor de eerste musicalopname, hebben we een persbericht verstuurd. De Gooi en Eembode belde direct en gaf aan dat ze de volgende dag graag langskwamen om er een artikel over te schrijven. Vrijdag 19 juni verscheen het artikel online bij de Gooi en Eembode en een week later in de papieren krant.


GOOI EN EEMBODE EXTRA

'Je vraagt je wel de hele tijd af naar welke camera je moet kijken'

Hilversumse groep 8-leerlingen schitteren in Podium De Vorstin tijdens eindmusical


GOOI

Eindmusical Hilversumse scholen wordt eindfilm: "Het is alsof je een actrice bent"

7 juli 2020, 07.00 uur · Aangepast 7 juli 2020, 08.43 uur

Door Joost Lammers · Foto: Joost Lammers / NH Nieuws

HILVERSUM Door de coronacrisis dreigde voor veel leerlingen van groep 8 een einde in mineur: geen schoolkamp en ook geen traditionele eindmusical. Voor dat laatste bedachten ze in Hilversum een oplossing. De musical werd een heuse film. Dat maakt het eigenlijk wel 'bijzonder' en ook 'spannender'.

De 'oohs en aahs' klinken door de zaal van poppodium Vorstin als groep 8 van de Elckerlycschool binnenkomt. Het enthousiasme, dat ze in deze bijzondere omgeving hun musical Jungle Beat mogen uitvoeren, spat er bij de kinderen vanaf. "Superleuk en gaaf, maar ook wel spannend", zeggen ze. De zenuwen gieren door de kelen en handen trillen.

Op vrijdag 26 juni is NH Gooi langsgekomen om opnames te maken voor een televisie item. Op dinsdag 7 juli is dit televisie item uitgezonden op NH Gooi en NH Nieuws en opgenomen op de websites van NH Gooi en NH Nieuws.

Daarnaast hebben NH Gooi en NH Nieuws ook de mini-documentaire en musicals uitgezonden. Tevens werd er van elke musical uitzending een nieuwsitem geplaatst op de websites.

Datum & tijd	Uitzending
Di 7 juli, 17:35	Mini documentaire Coronaproof On Stage
Wo 8 juli, 15:30	Het misschien wel waargebeurde verhaal van Co en Vid (Jan van Rijckenborghschool)
Do 9 juli, 15:30	Jungle Beat (Musical van de Elckerlycschool)
Vr 10 juli, 15:30	Op een onbewoond eiland (Montessorischool Centrum)
Za 11 juli, 15:30	Hotel Hillywood (Wilhelminaschool)
Zo 12 juli, 15:30	Corona de Musical (Jenaplanschool de Sterrenwachter)
Zo12 juli, 17:35	(Herhaling) Mini documentaire Coronaproof On Stage

Op 7 juli haalden we met het project het landelijke nieuws!

De NOS heeft hiervoor fragmenten van het TV-item van NH Nieuws gebruikt in de uitzending van het NOS journaal van 12:20 uur op NPO 1. Het item is vanaf 10 minuten te zien en is samengevoegd met een TV-item van omroep Brabant. De mediawaarde hiervan bedraagt €50.000,-.



Ook op Social Media is er aandacht besteed aan Coronaproof On Stage.



Op 1 juli, de laatste opnamedag, hebben we de Facebook, Instagram en LinkedIn accounts van Events in Business een bericht gedeeld.

Op Facebook is dit bericht 11 keer gedeeld, dit was goed voor 203 betrokkenheids-acties en heeft in totaal 2.107 mensen bereikt.

Op 7 en 10 juli hebben we opnieuw berichten gedeeld op Facebook. Hiermee bereikten we respectievelijk 390 en 1.286 mensen.

Ook Centrum Hilversum heeft op Facebook aandacht geschonken aan onze activiteiten. Enkele enthousiaste reacties:

"Was zeer geslaagd!!! Mijn dochter was blij dat dit mogelijk gemaakt werd 👏🏻"

"Zo fijn dat dit in deze vorm heeft kunnen plaatsvinden! Pet af voor al deze creatieven! 🙌🙌🙌"

"Fantastisch opgelost, fijn dat de oma's en opa's het op deze manier konden meebeleven!"

"Het was super om zo te kunnen kijken!"

"Super om het toch te kunnen zien"



Het totaalbereik van dit project en de musicals is veel groter. Veel scholen hadden namelijk zelf nog een moment gepland om gezamenlijk met familie de musicals te bekijken: offline of online. De Montessorischool-Zuid heeft bijvoorbeeld de musical online gestreamd en heeft daarmee ruim 140 streams behaald. Elke stream heeft gemiddeld 7 kijkers getrokken, totaal hebben bijna 1000 mensen deze musical bekeken.

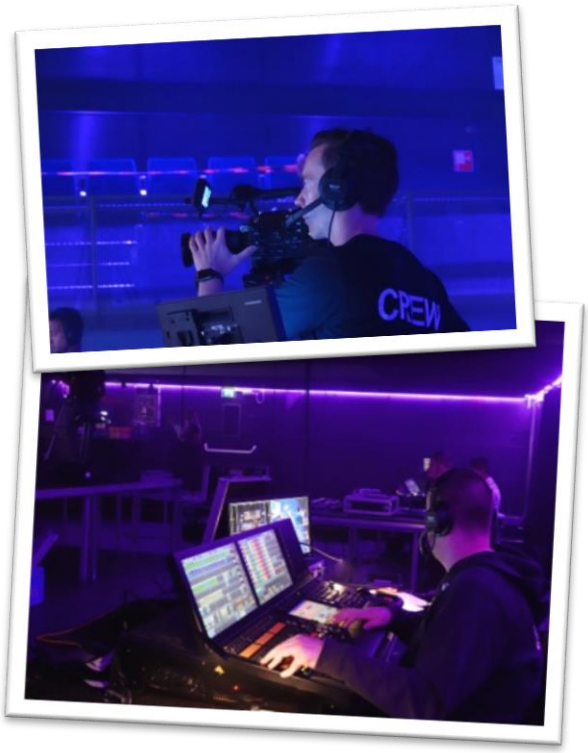
Wat ging er goed?

We merkten direct dat iedereen die van dit project hoorde het een warm hart toedroeg. Binnen ons directe netwerk konden we hierdoor snel de juiste geïnteresseerde partners vinden die een belangrijke bijdrage wilden en konden leveren.



De partners die aanhaakten begrepen dat dit een project was waar vaart achter moest worden gezet zodat de musicals op tijd 'gered' konden worden. Iedereen deed zijn uiterste best om zo snel mogelijk mee te denken in alle (on)mogelijkheden.

Dit resulteerde in een snel (pre)- productieproces. Het Stadsfonds en Heel Hilversum Helpt hebben in het voortraject zeer snel duidelijk gemaakt dat ze een financiële bijdrage wilden leveren. In zo'n initiële fase was dat erg fijn zodat we aan scholen konden laten zien dat het maatschappelijk belang voor dit project werd gezien en de financiële steun werd geleverd. Ook de bijdrage van de gemeente Hilversum was fijn. Zonder deze medefinanciers hadden we dit project niet kunnen realiseren.



Wat kon er beter?

Het meest spannend binnen dit project was de subsidietoekenning vanuit Gemeente Hilversum. Dit proces duurde lang in relatie tot de snelheid en daadkracht die we nodig hadden om dit project uit te voeren. Hierdoor hebben de scholen, leerlingen en partners die een bijdrage wilden leveren lang in onzekerheid gezeten.

Desondanks hebben we tussendoor zo goed mogelijk de scholen en partners op de hoogte gehouden van de vorderingen, zodat ze wisten wanneer ze duidelijkheid konden verwachten. We hebben veel complimenten over de communicatie ontvangen vanuit deelnemende scholen.

Verantwoording Coronaproof Onstage Gemeente Hilversum

KOSTEN

			BEGROOT	WERKELIJK
3	Camera	€ 100,00	€ 300,00	
4	Camera			€ 400,00
1	Cameraman	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
1	Assistent cameraman	€ 300,00	€ 300,00	€ 300,00
1	Regisseur	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
1	Regie-assistent			€ 200,00
1	Editing	€ 400,00	€ 400,00	€ 250,00
1	Regieset			€ 400,00
1	Locatie incl. techniek/bediening	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00
1	Productie incl. pre-productie	€ 400,00	€ 400,00	€ 400,00
			€ 3.200,00	€ 3.750,00

TOTAAL

20	Op te nemen musicals	€ 64.000,00	
13	Gerealiseerde producties		€ 48.750,00
1	Concept, ontwikkeling en uitvoering mini-documentaire		€ 5.000,00
1	Ontwerp logo en leader		€ 2.500,00
1	Catering en versnaperingen		€ 898,25
1	Inhuur podiumdelen		€ 443,13
1	Voice-over teksten		€ 175,00
1	Divers drukwerk		€ 250,00
1	Bedankjes crew		€ 525,00
		€ 64.000,00	€ 58.541,38

INKOMSTEN

	BEGROOT	WERKELIJK
Gemeente Hilversum	€ 32.250,00	€ 22.500,00
Stadsfonds Hilversum		€ 10.000,00
De Vorstin	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Events in Business	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Hilversum Marketing	€ 5.000,00	€ -
Heel Hilversum Helpt		€ 1.198,35
Bijdrage scholen	€ 6.750,00	€ 4.856,24
	€ 64.000,00	€ 58.554,59

Events in Business 17 juli 2020

Enquêtes Stadspanel media – Coronaproof on Stage

20 april 2021

Inleiding

Om het effect van de Subsidieregeling lokale media 2020 te meten is een Stadspanel media samengesteld. De 300 respondenten uit dit panel zijn afkomstig uit het burgerpanel Hilversum. In mei 2020 hebben zij tijdens een burgerpeiling over lokale media aangegeven te willen meedenken over nieuwe lokale media-initiatieven.

Enquête

- Periode januari 2021 tot en met maart 2021
- N=111

Was u op de hoogte van dit project 'Coronaproof on stage'?

ja	# 14 | 14.4%
nee	# 80 | 82.5%
weet niet	# 3 | 3.1%

Vindt u dat dit project, gezien de door corona geldende beperkingen, een meerwaarde is geweest voor Hilversum? (Het maakt hierbij niet uit of u wel/niet op de hoogte was van dit project)

ja, ...en kunt dit misschien wat meer toelichten?	# 55 | 56.7%
een beetje / misschien ...en kunt u dit misschien wat meer toelichten?	# 8 | 8.2%
nee, ...en kunt dit dit misschien wat meer toelichten?	# 4 | 4.1%
weet niet / kan ik niet beoordelen	# 30 | 30.9%

Mogelijk gelden aan het eind van het huidig schooljaar (onverhoopt) nog steeds beperkende maatregelen als gevolg van Corona. Hoe zou u er tegenover staan als dit project dan opnieuw doorgang zou vinden?

Ik ben er voorstander van dat dit project dan opnieuw zou uitgevoerd worden	# 76 | 78.4%

ik ben er geen voorstander van dat dit project dan opnieuw zou uitgevoerd worden	# 2 | 2.1%
Weet niet / kan ik niet goed inschatten	# 19 | 19.6%

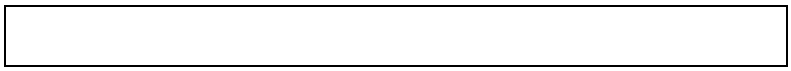
Vindt u dat dit project, ook als u het geheel los zou zien van de coronabeperkingen en huidige situatie, een blijvende waarde zou hebben voor Hilversum? Zo krijgen bijvoorbeeld de leerlingen, ouders en vrienden als blijvend aandenken in deze opzet een goede professionele video opname van de schoolmusical. Anders gezegd: Zou u er voorstander van zijn als dit project vanaf nu ieder jaar aan basisscholen in Hilversum wordt aangeboden?

Ja, daar zou ik voorstander van zijn (en kunt dit misschien toelichten)?	# 54 | 55.7%
Nee, daar zou ik geen voorstander van zijn (en kunt u dit misschien toelichten?)	# 16 | 16.5%
Weet niet	# 27 | 27.8%

In welke leeftijdsklasse valt u zelf?

16-20 jaar	
21-30 jaar	
31-40 jaar	# 10 | 10.3%
41-50 jaar	# 16 | 16.5%
51-60 jaar	# 23 | 23.7%
> 60 jaar	# 47 | 48.5%
wil niet zeggen	# 1 | 1.0%

In welke wijk woont u?

Centrum (postcode 1211)	
Noordwest (postcode 1217)	
Zuid (postcodes 1214 & 1215)	
Zuidwest (postcode 1216)	
Zuidoost (postcodes 1212 & 1213)	
Oost (postcodes 1221 & 1223)	
Noordoost (postcode 1222)	
Hilversumse Meent (postcode 1218)	
Landelijk Gebied	
wil niet zeggen	

Antwoorden op open vragen Podcast Hilversum

De antwoorden zijn minimaal geredigeerd.

Mijn eerste indruk was positief - kunt u dit toelichten?

- Leuke vermakelijke manier om verhalen, historie en weetjes over Hilversum te horen. Druk begin maar interessant. Wel veel media.
- Wist niet dat dit er was, misschien meer reclame ervoor maken.
- Altijd goed om te promoten.
- Interessant, goed gemaakt.
- Leuk om interessante verhalen over en uit de eigen stad te horen.
- Leuke achtergrondinformatie.
- Leuk om over je omgeving te horen
- Nieuwe dingen proberen is altijd goed, als een podcast echt gaat werken weet ik niet.
- Gezellig om zo nieuws te horen.
- Radio kwaliteit. Makkelijk om te beluisteren ook buitenshuis.
- Leuke infobron, maar introjingle te lang.
- Ging over Beeld en Geluid en daar ben ik indirect als vrijwilliger bij betrokken bij het evenement Media Wijsheid.
- Afwisselende onderwerpen.
- Het kan geen kwaad om informatie te geven over je gemeente en vooral festiviteiten als het weer mag.
- Zeer gevarieerd aanbod van onderwerpen, dat de diversiteit van Hilversum ook benadrukt.
- Het gesprek met Eppo van Nispen vond ik erg leuk omdat mij dit ook interesseert.
- Leuke onderwerpen.
- Goed initiatief, nog enige scepsis over de makers.
- Inspirerend en verbindend.
- Het programma legt in elk geval voor mij nieuwe vergezichten open.
- Leuk, al mag het wat rustiger. 'T is nogal 'radio' achtig.
- Leuke manier om een beetje verdieping te brengen in alles wat Hilversum betreft.
- Erg enthousiast over deze podcast, mensen vertellen spontaan over waar of wat ze doen of bezig houdt.
- Nieuwe informatie gekregen.
- Informatief. Laagdrempelig.

Mijn eerste indruk was niet zo positief - kunt u dit toelichten?

- Is langdradig
- Ik ben geen podcast luisteraar
- Ik hou niet zo van podcasts luisteren
- Te veel op jonge Hilversummers
- Al deze acties vreten energie en tijd helaas.
- Oninteressant en te lang
- Duurt wat lang
- Op zich leuk initiatief! Te drukke en te populaire babbel.
- Op zich wel interessant als het onderwerp je interesseert.
- Irritant getutoyeer van de luisteraars. Dat hele verhaal over Kraaijeveld slaat nergens op zonder dat er beelden bij te zien zijn. Roepen dat Chef aan de Werf een goed restaurant is, is ook meer een persoonlijke mening. De presentator mag dit nooit roepen. De mening van de presentator doet er niet toe.
- Veel verhaal over minimaal onderwerp.
- Te druk. Enthousiast overkomen, veel proberen te zeggen in korte tijd.
- Ik heb er maar 2 kort beluisterd maar kreeg niet direct het gevoel dat het mij pakte
- Deze vorm kan me niet boeien.

- Te langdradig. Auditief informatie tot je nemen werkt veel minder efficiënt dan visueel.
- Reclameachtige context wekt indruk dat het om een marketingtool gaat. Geen boeiend gesprek. Onduidelijk op welke doelgroep dit gericht is. Beetje oubollig.
- Ik luister wel naar podcasts, maar ik vind hier de onderwerpen teveel kabbelen, en de werf beschrijven als je niks ziet, tja.....
- Wel aardige informatie, maar verspreid over teveel tijd; al lezend kun je dit soort informatie veel sneller en selectiever tot je nemen.
- Jeempie duurt het nog zo lang pffff.
- Een beetje langdradig
- Te lang
- De podcasts beginnen met de vraag of je een echte Hilversummer bent en dat je mee kunt praten over je STAD. Een ECHTE Hilversummer haakt dan al af, want Hilversum is een DORP!!!
- Professioneel gemaakt maar de vraag is of je hiermee de aantallen luisteraars kunt krijgen die de (financiële en menselijke) inspanningen waard zijn. Ik kan me ook niet voorstellen dat Hilversummers in álle onderwerpen geïnteresseerd zijn. Het is bovendien vrij braaf. Volgens mij moet je niet de onderwerpen promoten maar de personen die de podcast doen. En dat moeten aansprekende mensen zijn. Categorie Broertjes. Zo werken andere podcasts ook.
- Gaat teveel over omroep, media en niet over wat er echt lokaal gebeurt in de wijken.
- Het eerste verhaal over de Werf vond ik leuk, maar na het installeren van de Soundapp kreeg ik meteen een volger in beeld, met blote borst. Als dit mij te wachten staat bij verdere aanmelding, ontneemt mij dit de lust..
- Van mij mag het begin van de podcast iets minder 'overdreven' starten en wat korter.
- Heb kritisch geluisterd en vroeg mij af wat het doel van de podcast is. Verkopen eigen gemeente? Hoe goed was de interviewer voorbereid op de interviews?

Het medium Podcast is met name onder jongeren in Nederland zeer populair. Vindt u Podcast Hilversum een meerwaarde voor Hilversum?

- Je kan ingaan op zaken die spelen onder de mensen en ze echt aan het woord laten.
- Leuke vermakelijke manier om verhalen, historie en weetjes over Hilversum te horen.
- Bereik je een grote groep mensen
- Als jongeren ernaar luisteren heeft zeker een meerwaarde
- Ja, het gaat dieper op de onderwerpen in dan bijvoorbeeld de lokale krant en is persoonlijker. Ik weet niet of deze podcast nu ook echt aantrekkelijk is voor jonge jongeren.
- Afhankelijk van de onderwerpen
- Meer lokaal nieuws, leuk
- Ze worden meer bij alles betrokken.
- Het verbindt
- Jonge mensen lezen minder en houden meer van beeld en geluid. Daar sluit dit mooi bij aan
- Jeugd stimuleren voor de stad en wat speelt is goed voor betrokkenheid
- Eigentijds
- Informeren op moderne wijze, daar zal zeker een doelgroep voor zijn.
- Als jongeren het interessant vinden prima
- Voor mij is het wel interessant om meer over de gemeente te weten te komen
- Podcast zijn een prima niche platform om meer over de stad te weten te komen
- Hoort zeker bij een mediastad
- In principe wel. Maar dan veel professioneler uitgevoerd.
- Al frappeert mij het zeer dat dit medium als iets nieuws wordt gezien. Ik liet deze vijftien jaar geleden ook maken voor een Nederlandse grootbank. Wat betreft Hilversum, er kan veel onder de aandacht worden gebracht én mensen kunnen luisteren wanneer het hen uitkomt.
- Maar niet alleen voor jongeren
- Lokaal nieuws is belangrijk
- Onderwerpen, maar wel korter

- Mits goed gemaakt en gedistribueerd. Alleen Soundcloud en Spotify? Welnee, ik luister via Apple
- Kan meerwaarde zijn als het ook echt lokaal is
- Het verbindt en heeft een positieve energie
- Het kan de betrokkenheid met Hilversum vergroten
- Het lijkt mij erg leuk om op zo'n gemakkelijke manier geïnformeerd te worden over je eigen stad. Voor mij als oudere vind ik dit ook leuk.
- Na 10 minuten wordt ik gek van al het "geschreeuw"
- Leuk om verhalen uit de omgeving te luisteren, andere lokale media gaan vaak niet diep genoeg op dingen in
- Iets luisteren is levendiger dan iets lezen (voor de meesten) en je voelt beter de beleving
- Zeker, dan leer je Hilversum op een andere manier kennen en word je nieuwsgierigheid ook geprikkeld
- Ik kijk nooit tv. Lees alleen de huis-aan-huis krant. Ik vind een podcast een prettige manier om verbonden te zijn met Hilversum
- Voor de Hilversumse jongeren zeker een meerwaarde als je hen ook als doelgroep voor je podcast neemt. Niet zoals deze nu is opgezet
- Voor een bepaalde groep leuk, maar niet voor mij persoonlijk
- Heeft u misschien nog tips of adviezen voor de samenstellers van Podcast Hilversum?
- Per wijk een aflevering maken. Dudok aanstippen. Verkeer aanstippen. Natuur aanstippen.
- Muziek wat zachter als er ook gepraat wordt. Er wordt wel erg vaak Hilversum en Hilversum media stad geroepen in korte tijd. Neem ook de zaken mee die in de politiek spelen en de Corona tijd.
- Gewoon mee stoppen, zonde van je tijd. Je bereikt er nauwelijks iemand mee.
- Duidelijker aangeven dat het bestaat en misschien per wijk
- Ben geen jongere en hoor dus waarschijnlijk niet tot de doelgroep. Voor mij het intro wat te hijgerig en zijn de items juist wat aan de lange kant.
- Ga ook eens naar ouderen Hilversummers
- Doe er beeld bij, en zet het op youtube
- Kijk goed naar wie de doelgroep is. Voor de groep 35+ lijkt deze podcast mij heel geschikt.
- Meer focus op de zaken waar de raad zich mee bezighoudt. Dat zou inwoners kunnen activeren/meer betrekken
- Als je bestaansrecht hebt, heb je geen gemeente nodig voor podcast.
- Iets beknopter houden. Knip een aflevering op
- Meer rust in de interviews, hoeft niet zo popie jopie
- Meer bekendheid aan geven
- Meer aandacht voor vragen, misschien ook in de Gooi- en Eembode en op social media
- Ik zie alleen 12 followers, niet veel moet ik zeggen. Misschien is ook de Corona tijd die niet echt helpt.
- Meer onder de aandacht brengen via Facebook ed.
- Stop met de podcast.
- Sterk het geld en de moeite in goede, vooral ook kritische lokale televisie.
- Op dit soort geouwehoer zit ik niet te wachten.
- Multiculturaliteit is belangrijk
- Zoek een andere baan
- De kunst van het weglaten en niet alles volproppen.
- Format en presentatie is goed. Het gaat vooral om de onderwerpen
- Podcast-luisteraar is iets vaker man dan vrouw, hoogopgeleid en veelal tussen de 28 en 44 jaar oud. Jongeren kijken youtube, Insta of Tiktok. Het nogal achterhaald idee om een hitsige toon aan te slaan met het idee dat je met saaie onderwerpen jongeren bereikt,
- Verkort de intro tot minder dan de huidige 1 minuut. Geef eerst een opsomming van de topic(s) .

- Houdt het zo breed mogelijk.
- Radiomakers inschakelen? Hoe vertel je beeldend? Hoe kom je snel tot de kern etc.
- Nee, ga vooral door.
- "de aankondiging van onderwerpen is te lang en ik vind de stemmen te monotoon
- De onderwerpen te lang en de onderwerpen al eerder gelezen in de krant"
- Zorg dat je duidelijk aan een behoefte voldoet
- Uitzendingen zijn veel te lang, beter om deze op te knippen in kortere stukjes.
- Geen
- Misschien iets minder lang.
- Dan moet ik ze eerst allemaal beluisteren.
- Ons dorp in ere houden.
- Stop hiermee in deze vorm! Sorry.
- Ik vond het wel een beetje gezelligheid kent geen tijd, en het heeft ook wat weinig diepgang.
- Ga echt de wijk in, geef aandacht aan kerken, present, buurtwerk, straatwerk,
- Vooral blijven inspireren; misschien iets meer reclame voor maken.
- Op dit moment -na de eerste kennismaking- nog niet direct.
- Zie mijn antwoord bij 3. Dit zou voorkomen moeten worden, ook al is de podcast op jongeren gericht.
- Moet dat, zoveel geschreeuw dat je naar de podcast luisterde. In de tijd van de piraten zenders was dit nieuws. Nu komt het over met veel te veel.
- Mag iets korter.
- Ja, neem je tijd, het hoeft niet zo snel en radio-achtig. En verbreed qua onderwerpen, ik word zelf niet vrolijk van gesprekken met 'ondernemers, sportverenigingen en gewone mensen op straat', ik wil juist de ongewone Hilversummers horen, en weten dat jullie de leukste er uit hebben gevist. De man op straat is niet interessant. Maar goed, dat is de beschrijving die me afstoot. De aflevering over de kerk kas bij de werf was heel leuk.
- Lastig. Ik ben niet de goede doelgroep als meeste gebruikers jongeren zijn. Mijn advies zou zijn iets minder overdreven enthousiast te beginnen
- Start de podcast met iets wekelijks wat veel mensen aanspreekt. Bv de uitagenda (highlights) of iets speciaals to do in Hilversum of een mini prijsvraagje voor gratis kaartje / cadeautje
- GA ZO DOOR!!!! LEUK
- Ga zo door
- Bepaal wie je doelgroep is. Wat houdt deze doelgroep bezig? Bepaal hierop je onderwerpen en bereid deze dan ook als zodanig voor.

Podcast Hilversum is nu tien keer verschenen. Vindt u het een goed idee als de reeks in de toekomst wordt voortgezet? Ja. - kunt dit toelichten?

- Er gebeurt veel in Hilversum. Goed mensen aan het woord te laten
- Ja, podcasts groeien in populariteit en onderwerpen zijn er genoeg! Ik kan niet wachten op de volgende.
- Geeft meer de indruk wat gaande is
- Lijkt mij wel leuk maar moet dan wel makkelijk te vinden zijn
- Over natuur, over beslissingen, ober werkzaamheden en waarom, over centrum, over Gijsbrecht ect
- Het is een mooie informatiebron over wat Hilversum te bieden heeft.
- Nogmaals lokaal nieuws altijd leuk.
- Leuk om te luisteren, maar ik kom niet vanzelf op de Soundcloud side
- Alle extra contact met de burgers valt toe te juichen. Als het maar geen promo voor het college van B&W wordt.
- Past bij deze tijd is alleen maar een groeien
- Prima initiatief
- Niet voor mijzelf, maar misschien wel voor anderen.

- Zoeken naar beste vorm en laten groeien
- Er zijn nog genoeg interessante dingen te ontdekken en vertellen over Hilversum
- Ja ga er mee door en richt je niet alleen op jongeren.
- Zie dit als een eerste poging. Maak er een leerproces van. En betrek de doelgroep. Als dat jongeren zijn, betrek dan bijvoorbeeld het Media College; zijn het juist ouderen; betrek dan actieve pensionado's etc.....
- Zie alle argumenten die ik heb benoemd bij vorige vragen.
- Maar dan geen half uur durende podcast.
- Maar wel promoten via andere media
- Voor mensen die het interessant vinden. Ik vind het niets
- Leuke interessante aanvulling
- Voegt echt iets toe aan lokale media
- Goedkoper dan lokale radio en directer
- Hoort bij de mediastad
- Alleen als het meer echt lokaal wordt
- Aspecten van de hilversumse samenleving die niet altijd eenvoudig een podium vinden en die toch dicht bij de mensen staan zijn gediend met een breder toneel dan dat van de dagbladen.
- Er zijn zoveel aspecten van hilversum te belichten, doorgaan dus.
- Minder lijken op de piraten radio (van de schepen) van jaren '70
- Is leuk om te luisteren, waarom zou je stoppen?
- Is een leuk initiatief en kan beetje bij beetje de aandacht krijgen die het verdiend door goede promo's
- Juist ook voor mensen die hilversum bezoeken of die hier komen wonen, of mensen die méér willen weten over hilversum.
- Niet voor mij persoonlijk, maar er zullen ongetwijfeld mensen zijn die er met veel plezier naar luisteren.

Podcast Hilversum is nu tien keer verschenen. Vindt u het een goed idee als de reeks in de toekomst wordt voortgezet? Nee. -kunt u dit toelichten?

- Zo als hij nu wordt gemaakt zal ik er niet naar blijven luisteren. Luister eens als voorbeeld naar de podcast van de Wittestok.
- Zonde van de tijd, de moeite en het geld. Vind ik trouwens van heel veel Hilversum-communicatie.
- Doe er beeld bij, en zet het op YouTube
- Het plan voor wekelijks vind ik erg ambitieus. Minder incrowd info en meer werkelijke zaken uit de Raad. Hier mensen in meenemen.
- Podcast moet eigen bestaansrecht verdienen door kwaliteit.
- Heb er weinig mee. Luister nooit naar podcasts
- Van mij hoeft het niet. Zoals hiervoor al aangegeven kun U Uw tijd en moeite beter steken in lokale, kritische televisie. Aan dit soort ronkende prietpraat heb ik geen behoefte. Zonde van mijn tijd.
- Weggegooid geld voor minimale doelgroep
- Geen relevant nieuws
- Ik denk dat de kosten niet opwegen tegen het bereik.
- Kennelijk is het voor/door jongeren bedoeld en ik hoor niet tot die doelgroep...
- Niet in deze beperkte ruimte
- Heeft op deze manier absoluut geen meerwaarde

Heeft u tenslotte nog op en aanmerkingen n.a.v. deze enquête? Dat horen wij graag.

- Hij was goed in te vullen voor mensen met een visuele beperking!
- Media zijn maar middelen en moeten altijd ondergeschikt zijn aan het doel. Een podcast maken omdat ineens iedereen een podcast maakt is pure verspilling van geld en energie.
- Wel wat sturend.

- Tool is op mobiel erg onhandig. Je kan je antwoord niet teruglezen (toevallig dit vak wel).
- Nee, goede enquête, niet teveel vragen en duidelijk waar het om gaat.
- Meer bekendheid via bijvoorbeeld Nextdoor buurt app en wellicht op de website van de gemeente
- Alles wat ik over de podcast kwijt wilde, heb ik hiervoor al gemeld.
- Mocht u nog behoefte hebben aan meer feedback van mijn kant, dan hoor ik het wel.
- En vooral: de luisteraars niet meer tutoyeren.
- Dat is zo ordinair.
- Ik heb met enige verbijstering geluisterd naar de podcast over B&G. In de nieuwe inrichting lijkt een kritische benadering van media volledig te ontbreken. Hoe is dat mogelijk in deze tijden?
- Als oud radio en tv journalist zou ik wel wat opbouwende kritiek willen geven , maar dan in een open veld i.p.v. deze hokjes
- Ik heb nooit tijd over, dus ik luister niet vaak naar podcasts
- Ik heb vooraf GEEN podcasts beluisterd want ben druk met werken en thuisonderwijs.
- Ik vond het een leuke kennismaking met het verschijnsel podcast en de enquête was prettig om in te vullen
- Podcast is vnl. voor jongeren. Voor veel 60+ zoals ik, niet direct een keuze.
- vrije tekstvelden kunnen wat groter :)
- Ik luister niet veel naar podcasts en vind het daarom lastig om te zeggen of dit wel of niet moet worden voortgezet
- Erg leuk, deze nieuwe podcast, dan leer je ook andere mensen kennen!

Antwoorden op open vragen Kijk op jouw Wijk - Extra

De antwoorden zijn minimaal geredigeerd.

Heeft u nog tips of adviezen voor de samenstellers van de wijkkrant 'Kijk op jouw Wijk'?

- Relevante informatie, Geschiedenis van de wijk
- Leuke en handige weetjes
- Denk niet te kleinschalig, heel Hilversum is één wijk
- Een speciale 'voor nieuwe bewoners' editie maken die iedereen die naar de wijk verhuist via de gemeente ontvangt. Hierin dan bijvoorbeeld een plattegrond met wat waar te vinden, denk aan winkels maar ook bijvoorbeeld afvalcontainers, glasbak, brievenbus, bushaltes. Ook wat algemene informatie natuurlijk. Maar vooral het wat waar te vinden was echt een puzzel voor mij toen ik begin dit jaar verhuisde. Nergens online kon ik een mooi overzicht vinden van bijvoorbeeld de afvalcontainers.
- Interview met iemand uit de wijk. De ‘gewone’ mens
- zorg voor goede verspreiding,
- Elektronisch versturen
- Kenbaar maken dat die er is.
- Ziet er goed uit.
- Meer bekendheid genereren! beer abonneren op de gedeeltes voor jouw wijk
- Zorgen dat het elke keer bezorgd word
- daar ken ik het niet goed genoeg voor, in zuid hebben we de bloembak. De voorkant spreekt i.i.g. wel aan
- Meer nieuws en achtergrond, en minder human interest.
- Het is een ‘niets aan de hand’ krantje.
- Ik mis het ‘samen’ gevoel in de wijk krant
- Ze doen het prima
- Beter bekend maken
- Beter verspreiding
- Vooral doorgaan, volhouden en contact met de lezers houden. J
- Nee leuk wijknieuws
- eerder met ontwikkelingen komen zodat men actief kan meedenken en participeren
- Een agenda met wat er te doen is zo als kinder-disco en bingo in buurthuis
- Frequenter
- Komt zo zelden dat de krant bijna irrelevant is
- als ik de krant ooit gehad zou hebben dan misschien wel
- Iets meer over jeugd schrijven
- erg roos kleurig gemaakt
- Het lijkt dat er gezocht moet worden naar ‘vulling’ dat stoort me een beetje kan er niet gewoon geïnterviewd worden of iemand die graag schrijft gewoon laten schrijven over voorvallen of initiatieven in de wijk
- Niet zo meteen over gedacht, misschien wat concreter, maar in deze corona tijd is alles lastig
- ik zou het leuk vinden die ook te ontvangen
- waar verkrijgbaar?
- Bij iedereen bezorgen
- Als de kernpunten maar goed worden benoemd
- Digitaal
- Het zou als maandelijkse bijlage van Gooi- en Eembode kunnen passen
- Hoe kom ik aan die wijkkrant?
- De laatste Kijk op jouw 'Wijk heb ik met belangstelling gelezen, echter ik vond er geen artikelen die mij aanspraken. Ofschoon het er allemaal professioneel uit ziet en met goede intenties gemaakt. Ik lees echter dagelijks de Gooi en Eemlander en wekelijks de Gooi en

Eembode. Daarnaast de wijkkrant 'Noord aan het Woord' en enkele nieuwsbladen van kerkgemeenschappen.
- Maak het een onderdeel van de Gooi en Eembode
- Maak een Hilversum app, waarin je alle wijken hebt en ook geheel Hilversum. Daarnaast kunt je in deze app ook Live Hilversum doen, evenementen, Nieuws, kijk op je wijk, informatie over. Hilversum is een media stad en loopt gigantisch achter m.b.t. ontwikkeling online (net zoals de website).
- Hoe is de verspreiding geregeld???
- Nee, wordt voor en door buurtbewoners gemaakt.
- Kies een paar vaste thema's die in een wijk een belangrijke rol spelen. Bijv. in 1221 de gebiedsagenda en wat daar voor (bewoners)activiteiten in plaatsvinden

Welke artikelen of onderwerpen kunt u zich herinneren van de stadsbrede editie 'Kijk op jouw wijk extra' die eind oktober verscheen en die u gelezen hebt? (s.v.p. niet opzoeken, maar welke spontaan bij u opkomen) indien u de krant niet hebt gelezen of mee bekend bent mag u deze vraag overslaan.

- Eenzaamheid
- Weet niet
- Niet van toepassing
- Geen
- Geen
- geen. huis aan huis is ook lastig voor een blind persoon
- n.v.t.
- kan me de hele krant niet herinneren
- Geen idee. Ik was er destijds niet mee bezig, was ziek.
- Drukte vermijden in centrum.
- Leeg hockeyveld
- niet gezien en dus niet gelezen
- KLM mevrouw
- Geen
- n.v.t.
- Hockey, Apostolisch Genootschap, KLM mevrouw
- Veilig winkelen, ziekenhuis
- Nooit zo een krant gezien
- weet niet
- Geen
- niet ontvangen
- Veiligheid en bereikbaarheid
- interviews
- Het ging over corona en eenzaamheid?
- geen
- Een aantal meer specifieke getallen over de situatie in Hilversum. Was interessant
- Ik ken de editie niet.
- Als ik mij goed herinner diverse artikelen over Hilversummers en hoe zij zich staande houden in deze coronatijd en waar zij terecht kunnen bij lokale initiatieven.
- Top of mind geen enkele
- Hoe Hilversum ervoor staat tijdens corona

Heeft u verder nog op en aanmerking over of n.a.v. deze enquête over de wijkkrant Kijk op jouw Wijk?

- zorg in ieder geval voor een goede bezorging, want de Gooi en Eembode zit hier maar zelden in de bus.

- Ik zou adviseren om 'Kijk op jouw wijk' wijk gebonden houden, stadsbrede informatie hoort in de Gooi & Eembode.
- zoals ik al zei, als het niet overal verspreid wordt, kan ik ook geen mening geven, ik heb deze editie niet ontvangen
- Ik ben wel geïnteresseerd.
- Als deze krant wordt voortgezet zou ik graag een digitaal abonnement ontvangen. Dat probleem hebben we ook al met de Gooi en Eembode. Daar moet je voor een digitaal exemplaar betalen. Vind ik als blind persoon jammer.
- Wilt u mij uit de mailing verwijderen omdat ik in januari verhuis uit Hilversum
- een wijk krant is leuk voor de wijk, maar soms is het ook goed om te weten wat er in andere wijken speelt als inspiratie of anders
- "Een krant is van vroeger. Niet duurzaam. Echt zonde om bomen te offeren aan iets wat 5 minuten bekeken wordt .
- Ik heb de krant via uw link bekeken en vond het niet echt interessant.
- Voor een mediastad als Hilversum lijkt mij bijvoorbeeld een VLOG een stuk moderner. dan een krant."
- "Kijk op jouw Wijk suggereert een wijkkrant, dus waarom daar een stadsbrede editie van moet verschijnen ontgaat mij.
- Steun dan liever de Gooi- en Eembode of stimuleer een serieus journalistiek nieuwsblad zoals in Amsterdam de Staatsliedenkrant.
- Geen behoefte aan feel good-verhalen, des te meer aan echte informatie en bijvoorbeeld het kritisch volgen van de raad."
- ?Samen werken? wijk coördinatoren er is voor de burger geen samenwerking zichtbaar wijkgrens overschrijdende problematiek
- Het lijkt alsof de betrokkenheid van de burgers bij 'het Hilversumse' toeneemt. Dat is gunstig en kan ondersteunt worden door de (wijk) krant.
- Wijkkrant bij ons in oost leuker dan de Corona editie
- Waren lange stukken, te veel tekst. Bij gewone kijk op de wijk is dit veel korter/to the point
- Als in november in een krantje over Corona schrijft is dat mosterd na de maaltijd
- dat iedereen in het dorp hem krijgt
- Ga zo door
- Ik onthoud de namen van dit soort blaadjes nooit, maar lees ze wel.
- Belachelijk dat er een stadsbrede krant was er is toch gewoon de Gooi en Eembode een wijkkrant is een krant over de wijk stom om dat dan weer breed te trekken
- Graag eerst visie en niet van alles wat doen en dat het dan net niets is!"
- Te abstract voor mij, oktober te lang geleden. Lees dagelijks meerdere kranten
- Ik vind deze manier van vragen stellen te beperkt. Je kunt beter een community organiseren als alternatief voor een face to face bijeenkomst. Hulp nodig? Stuur een mail naar onderzoek@martindebruin.nl
- "Bij iedereen bezorgen, dat is de gemeente toch verplicht? Ook de Gooi en Eembode krijgen we (vrijwel) nooit. Klagen helpt niet. De gemeente is we blijkbaar voor zichzelf en niet boor de burger? Kan ik mijn gemeentelijke lasten terug ontvangen?
- Jullie blijven halsstarrig in gebreke en lossen het niet op."
- er staat niets in dan reclame en/of onbenul
- Beetje weggegooid geld alles over corona kun je ook in google nieuws vinden
- Meestal lees ik alles maar ik heb het druk gehad. Vindt het heel leuk om meer over andere wijken te lezen. Leuk als de wijkcoördinatoren meer aan het woord komen.
- Minder verschillende media zou kunnen helpen. Wijkkrant als onderdeel van Gooi- en Eembode en dan ook digitaal aanbieden.
- Kijk, dat is nieuws!
- Ik hoop van harte dat andere Hilversummers de meerwaarde van de wijkkrant hebben ervaren.

- Opmaak mag echt beter. Het is uitgave van gemeente, maar straalt niet die professionaliteit uit.. Ook de afzender van de verhalen is onduidelijk. Fotografie mag ook echt beter. Totaal beeld.. upgrade nodig.
- Sjah, als je nog nooit van het krantje hebt gehoord... Ik heb het krantje nog nooit op de deurmat aangetroffen.
- Heel vervelend dat deze uitgave blijkbaar niet huis aan huis is verspreid, wat blijkbaar wel de bedoeling was.
- Ik lees Noord aan het Woord vrijwel altijd. Een stadvrede editie zou leuk zijn. vooral met weetjes rond bijzonder panden/straatnamen etc. Jammer dat ik het gemist heb.
- een iets hogere frequentie

Antwoorden op open vragen Coronaproof on stage

De antwoorden zijn minimaal geredigeerd.

Vindt u dat dit project, gezien de door corona geldende beperkingen, een meerwaarde is geweest voor Hilversum? Ja. -kunt u dit toelichten?

- Het zoeken naar oplossingen als het tegenzit is de mooiste les voor deze kinderen
- Eenzaamheid
- We hebben wat feestelijke gebeurtenissen nodig en de kinderen ook
- Prachtig dat er op deze manier invulling gegeven wordt aan de musicals en afscheid op de basisschool!
- Enig voor de kinderen
- Het is vooral belangrijk voor de kinderen.
- alle cultuur die door kan gaan is meegenomen.
- Geweldig voor alle kinderen van groep 8 om de basisschoolperiode zo af te kunnen sluiten en een prachtige herinnering voor later!
- alles wat nu door kan gaan - in welke vorm dan ook - is mooi meegenomen. Voor de betreffende kinderen een waardevolle herinnering
- Het is fijn voor de ouders en achtstegroepers dat op deze manier de musicals toch konden worden uitgevoerd
- Voor de scholen en als mediaster aan haar stand verplicht
- alleen vanwege corona. Anders is een optreden op school leuker. Het hoeft allemaal niet zo professioneel.
- Altijd super dat zo'n belangrijk moment van het afscheid nemen van de basisschool door kan gaan. Onder deze omstandigheden en op deze prachtige manier.
- Het is belangrijk voor de kinderen en voor het afscheid van de basis school en ook als overgang van een periode voor ouders
- Fijn dat de kinderen toch op de vertrouwde manier groep 8 konden afsluiten
- van verbindende waarde voor alle betrokkenen, goed om met elkaar iets van het normale omgaan vast te houden
- Het is vooral voor de kinderen een meerwaarde. Ze hebben een blijvende herinnering aan hun afscheid.
- goed opgelost
- een echte afsluiting!
- Voor de kinderen is het een fraaie afsluiting van de basisschool
- samen iets nieuws op poten zetten
- belangrijk dat kinderen hun basisschoolperiode goed kunnen afsluiten
- Alles wat kan helpen om het normale leven (positieve zaken) in een vorm terug te krijgen zal helpen in de acceptatie van de uitdaging
- is iets wat je je hele leven herinnert, de eindmusical dus dat is belangrijk om door te laten gaan.
- De kinderen en leerkrachten zullen zich deze musical nog heel lang herinneren.
- belangrijk voor de kinderen
- leuk voor kinderen en hun familie
- Altijd goed om dit te blijven doen. Op voorwaarde dat het veilig is in de huidige omstandigheden.
- Mediastad
- Alles waar je kinderen iets mee leert is van -soms grote- waarde
- Media en ontwikkeling, waarom niet altijd, hebben de kinderen een prof. podium
- In ieder geval meerwaarde voor de kinderen en hun familie
- mooi initiatief
- een eindmusical hoort gewoon bij de afsluiting van de school

- Alle (veilige) activiteit voor jeugd is nodig. Daar wordt ook Hilversum beter van.
- Superbelangrijk dat dit onderdeel is gebleven van de schooltijd! Een blijvende herinnering
- In deze tijd kon iedereen meegenieten zelfs opa's en oma's
- Vooral voor de kinderen
- Hier zijn de middelen en mogelijkheden met ruimtes/studio's camera's. En de kinderen kunnen op een mooie manier afscheid nemen van de basisschool tijd (mét musical)
- Eindelijk kwaliteitsopnames.
- Een mooie tegemoetkoming aan een van de meest memorabele momenten in een kinderleven.
- Fantastisch evenement. Onvergetelijk voor kinderen en familie. En passant maken alle kinderen kennis met de Vorstin. Jong geleerd. Oud gedaan.
- Geeft de kinderen een doel en de oudjes zijn er ook even uit.
- het laat in deze moeilijk tijd toch wat van de basisscholen zien en kan de teleurstelling bij leerlingen waarschijnlijk wat verzachten. Geldt trouwens ook voor de ouders m.i.
- Ja, niet zo zeer voor mijzelf, maar wel voor alle overige betrokkenen. En met name de scholieren zelf, die op deze manier toch een schooljaar hebben kunnen afsluiten.
- als Hilversum dit niet zou doen, wie dan wel? Is een mooi initiatief dat gewoon past bij de mediastad die wij zijn. En dat is ook wat we willen uitdragen.
- Fijn dat er iets geboden wordt voor Hilversummers en ook voor de Vorstin zelf

Vindt u dat dit project, gezien de door corona geldende beperkingen, een meerwaarde is geweest voor Hilversum? Nee -kunt u dit toelichten?

- Blijft samen scholing
- heeft niks met Hilversum te maken. Dit had elke school kunnen doen.
- Langs welke meetlat?
- Niet speciaal voor Hilversum, wel voor de kinderen, ouders en andere betrokkenen.

Vindt u dat dit project, ook als u het geheel los zou zien van de coronabeperkingen en huidige situatie, een blijvende waarde zou hebben voor Hilversum? Zo krijgen bijvoorbeeld de leerlingen, ouders en vrienden als blijvend aandenken in deze opzet een goede professionele video opname van de schoolmusical. Anders gezegd: Zou u er voorstander van zijn als dit project vanaf nu ieder jaar aan basisscholen in Hilversum wordt aangeboden? Ja. kunt dit toelichten?

- Want, een blijvend aandenken zoals jullie zelf al aangeven.
- Gaaf
- Het is een mooie en leuke traditie en komt een mooie herinnering bij
- Mooi om dit te kunnen delen met vrienden en familie. En wellicht als archief voor later.
- Omdat de Vorstin een professionele instelling is waar meer kan dan op de scholen
- verbindingen aangaan is essentieel , zeker in onze huidige samenleving. Veel ouderen zijn hiertoe al niet meer in staat, helaas.
- mooi aandenken.
- Prachtig zo'n blijvend aandenken
- Het is natuurlijk een meerwaarde om een goed gemaakte video van de schoolmusical te hebben om te bewaren.
- Niet elke school heeft die mogelijkheden en dit geeft Hilversum mediastad extra glans
- Geweldig mooie, kostbare herinnering die niet voor iedereen is weggelegd.
- Dat zou fantastisch zijn denk ik.
- Hoe ouder , hoe vaker je behoefte krijgt om dingen van vroeger te kijken of aan je (klein) kinderen te laten zien.
- Prachtige herinnering en voor kinderen soms beter zonder ouders zoals het jongetje aangaf. En ook oplossing voor het probleem van kinderen met ouders in vechtscheiding of anderszins wel de live stream en het aandenken niet de ouders met telefoontjes in de zaal

- Ja het is een leuke blijvende herinnering, wel vind ik dat zodra het weer mogelijk is er ook een feestelijke eindmusical met publiek moet zijn.
- het een unieke ervaring voor de kinderen is en een mooie herinnering
- Dan heeft men een blijvend aandenken
- kan je altijd later nog naar kijken
- mooie herinnering voor leerlingen
- ik heb de opname van dit jaar nog steeds in mijn bezit
- Altijd leuk, mits kosten niet de pan uitrijzen.
- maar wel graag op eigen kosten
- Het is een mooi aandenken, echter zit de echte beleving in een live moment wat mij betreft.
- Aan de scholen voorleggen. School staat tenslotte in de Mediastad
- Maar het moet wel betaalbaar blijven. Soms lopen dit type projecten geweldig uit de hand
- Leuk voor de kinderen, goed voor de vorstin, leuk om combi te doen met media opleidingen (geluidsman, cameramensen)
- Leuk om te bewaren. Hangt wel van de kosten af.
- Goede om mediabranche op de kaart te zetten
- een eindmusical hoort gewoon bij de afsluiting van de school
- Mooi om altijd terug te kunnen kijken! Die mogelijkheid had ik vroeger niet
- Kinderen hebben dan iets tastbaars wat ze terug kunnen kijken
- Een grote beleving voor kinderen en professionele opnames.
- Een grote beleving voor kinderen en professionele opnames.
- ik vind dat een school/klas de keuze moet hebben
- Als er behoeft aan is waarom niet?
- Ook omdat alle Hilversumse groep 8 kinderen hier deel van kunnen zijn. Heel verbindend.
- Ik ben niet tegen
- het is toch fantastisch als je een blijvende herinnering aan de eindmusical mee kan nemen
- Dit aanbieden past bij het audiovisuele karakter van de stad

Nee, daar zou ik geen voorstander van zijn -kunt u dit toelichten?

- Moet los staan van gemeente. Gaat om betrokkenen.
- Houd de schoolmusical gewoon op school.
- De kneuterigheid en opwinding van het op de eigen school opvoeren zou niet verloren moeten gaan. Scholen kunnen zelf bepalen of ze opnames maken.
- Het fysiek samen beleven is toch het optimale. Iets van blijvend aandenken is leuk maar weet niet of dat tegen de kosten opweegt.
- onnodige kosten
- beter in de eigen school
- liever met publiek in de zaal
- Brengt erg veel kosten met zich mee.
- Uit ervaring weet ik dat dit nooit teruggekeken wordt.
- Is wel erg veel, ook zonder opname zou elke school dit ook kunnen doen, dus intern
- Besmetting gevaar kinderen neemt toe
- Ik zie het als project binnen de maatregelen. Niet los.
- Dat is aan elke school om zelf te regelen
- Niet nodig. Oudervereningingen doen dit zelf vaak al. Ik zie het echt als een tegemoetkoming in crisistijd. Het is ook echt iets van de school en niet van de gemeente wat mij betreft.
- Onzin
- Ik vind, dat als er straks geen rekening meer hoeft te worden gehouden met Corona, we weer gewoon op de oude manier verder moeten gaan. Het geld wat hierin gestoken wordt, kan beter voor andere doeleinden worden gebruikt.

- Heeft u misschien ook nog op en aanmerkingen n.a.v. deze enquête en/of suggesties en tips voor dit project ?
- Er moet meer ruchtbaarheid aan deze manifestatie worden gegeven, want ik -en ongetwijfeld meerderen- wisten hier niets van af.
- Het is zeer vervelend maar sommige kinderen mogen niet in beeld komen , soms worden we stapelgek van de privacywet !!
- Het startscherm van de enquête heeft alleen een button 'versturen.' Dat is nogal verwarrend. Iets als 'start' zou beter passen, denk ik.
- Tip vanuit mijn vorige club. Ouderen ophalen uit verzorgingshuizen voor generale repetitie. Heel succesvol.
- Ik zou altijd toestemming vragen of het ook aan ouderen in Woonzorg complexen of eenzamen thuis zou mogen worden vertoond
- Ik ben een beetje bevooroordeeld, want ik ben zelf leerkracht van groep 8. Wij hebben ons opgegeven voor het project dit schooljaar en ik hoop voor de kinderen dat het doorgaat, want zij willen heel graag de musical in de Vorstin opnemen,
- Het zou wel erg gaaf zijn als er gebruik zou kunnen worden gemaakt van de podia in Hilversum om de eindmusical op te voeren.
- Mooi project! Had mij als ouder veel werk en stress gescheeld als school hiervoor gekozen had (had zelf kind in groep 8) Wel zou ik het (beperkte) publiek hebben gemist. Onze afscheidsavond was niet helemaal coronaproof, maar wel mogelijkheid voor toespraken en een lied vanuit ouders.
- Houdt het kleinschalig en laat de kinderen het werk doen. Begeleiden, niet leiden
- Mooi filmpje, zeer interessant
- welke scholen worden uitgenodigd, en welke scholen worden buitengesloten?
- Meer promoten van het project in de stad als de maatregelen nog een tijd duren.
- Misschien zijn er wel meer groepen die hun bijeenkomsten vastgelegd zouden willen zien? Bijvoorbeeld diverse koren.
- In corona tijd prima. voor andere momenten hangt het er van af wie dat betaalt. Dat hoeft de gemeente niet te doen, dat is aan de school zelf.
- ik vind het superleuk bedacht, maar wil ook zeker weten dat alle kinderen hier aan mee mogen doen en niet uitgesloten worden doordat bijvoorbeeld ouders een bijdrage niet zouden kunnen betalen.
- Opnames zijn ook leuk voor kinderen en volwassenen die niet direct betrokken zijn. Dus misschien de opnames nog een paar keer tonen in de Vorstin of in het Filmtheater?
- Zo snel mogelijk alle buitenactiviteit en weer door laten gaan. Buiten is bewezen kans vrijwel 0 op besmettingen. Buiten is goed voor iedereen. Buiten geeft energie, is gezond. Het is crimineel om mensen binnen te houden en binnen op te sluiten.
- bij vraag 4 vind ik het antwoord geven best lastig, omdat in het gehele plaatje geen kostenplaatje opgenomen is. Als het maken van de video opname veel geld van het regulier budget voor scholen af zou halen, weet ik niet of ik daar zo'n voorstander voor ben. Er had wat mij betreft daar wat meer aandacht voor mogen zijn.
- Dit project mag echt wel wat meer aandacht krijgen bij de niet direct betrokkenen.
- Niet van toepassing voor mij