

Raadsmededeling openbaar

Nummer : 87-2024
Datum : 22 mei 2024
B&W datum :
Beh. Ambtenaar : Jan ten Klooster
Portefeuillehouder : H.J. Groters
Onderwerp : Beantwoording vraag D66-fractie voorstel subsidieregeling wasbare luiers

Aanleiding

Het voorstel is om de subsidieregeling aan te passen zodat ook aanstaande ouders gebruik kunnen maken van de regeling. Naar aanleiding van dit voorstel vraagt de fractie van D66 op welke wijze hier aandacht aan wordt gegeven in de media.

Inhoud mededeling

Vraag: Op welke manier wordt er door de gemeente actief promotie gemaakt om deze uitgebreide regeling kenbaar te maken bij aanstaande ouders? We lezen dat in diverse media hier aandacht voor komt, waar valt dan aan te denken?

Antwoord: Op de eerste plaats zijn er zogenoemde inspiratiepakketten wasbare luiers uitgezet bij de bibliotheken, consultatiebureaus, verloskundigenpraktijken en kinderdagverblijven. Zo'n inspiratiepakket heeft als doel te laten zien en voelen wat wasbare luiers zijn. Het is een mandje met daarin een paar verschillende soorten wasbare luiers en bijbehorende artikelen, elk voorzien van een QR-code waarachter extra informatie te vinden is. Daarnaast bestaat de informatie uit flyers die verspreid worden (o.a. ook bij de inspiratiepakketten), en daarnaast:

- een persbericht aan de regionale media;
- regelmatige berichten op de gemeentelijke website;
- artikelen in Aalten Actueel;
- regelmatige berichten op onze sociale mediakanalen;
- aandacht op onze Duurzaamheidspagina's in de regionale krant, en
- de fysieke waardebon die ouders bij de geboorteaangifte krijgen, die ze in kunnen wisselen voor een proefpakket wasbare luiers.



inspiratiepakket wasbare luiers



flyer

Vraag D66-fractie voorstel subsidieregeling wasbare luiers.

Op welke manier wordt er door de gemeente actief promotie gemaakt om deze uitgebreide regeling kenbaar te maken bij aanstaande ouders? We lezen dat in diverse media hier aandacht voor komt, waar valt dan aan te denken?