

Rapport Omgevingsbeeld OPVANG vluchtelingen Oekraïne

Analyseperiode: 30-3-2022 tot 10:00 5-4-2022

Naam Communicatieadviseur:**Erika Janssen****Karakterisering (online) nieuwsmedia en social media**

In de regionale media wordt volop bericht over opvang van Oekraïense vluchtelingen. Over het algemeen leveren deze berichten in vergelijking met andere onderwerpen op social media niet veel reacties op. De komst van sneeuw, de benzineprijzen en het terugdraaien van de thermostaat zijn bijvoorbeeld onderwerpen die afgelopen week veel meer losmaken.

Landelijke berichten over bijvoorbeeld de start van eerste tijdelijke onderwijsvoorzieningen, het extra waarschuwen van gevluchte Oekraïners voor Nederlandse sirenetest en gemeenten die leefgeld geven aan Oekraïense vluchtelingen worden veelvuldig via diverse mediakanalen verspreid.

Acties die lokaal in de regio worden opgezet leveren veel reacties op, zoals:

- Skeelerende Marc die 24 uur de kou trotseert om geld op te halen voor Oekraïne levert 153 reacties op op de Facebookpagina van Eindhovens Dagblad.
- De actie van ondernemers in winkelcentrum De Bus in Helmond die Oekraïense vluchtelingen, die tijdelijk in een gebouw in de omgeving komen wonen, € 6.000,- aan waardebonnen schenken, levert 287 opmerkingen op op de Facebookpagina De weblog van Helmond.

Voor de eerst genoemde actie is vooral respect, de tweede actie levert wisselende reacties op. Mensen geven aan dat er ook genoeg Nederlanders zijn die moeite hebben om rond te komen en deze bonnen ook prima zouden kunnen gebruiken.

Omgevingsbeeld (ontleend aan notities omgevingsanalisten)

- Informatievoorziening (waargenomen informatietekorten)

n.v.t.

- Schadebeperking (waargenomen gedrag / activiteit of voornemen daartoe)

n.v.t.

- Betekenisgeving (waargenomen kwalificaties, houdingen, standpunten, emoties)

Er wordt wisselend gereageerd op berichtgeving over en acties voor Oekraïense vluchtelingen:

- Mensen zijn verontwaardigd dat er zoveel (waaronder leefgeld) voor de Oekraïense vluchtelingen wordt geregeld terwijl er ook veel inwoners zijn die het zelf niet breed hebben en ook lijden onder de stijgende prijzen.
- Mensen vinden het oneerlijk dat Oekraïense vluchtelingen een andere behandeling krijgen dan vluchtelingen die in een asielzoekerscentrum verblijven.
- Mensen maken zich zorgen dat de vluchtelingen permanent in Nederland zullen blijven.

CommunicatieaanpakAccent(en) communicatieoperatie

- Betekenisgeving.

In het kader van Informatievoorziening:

-

In het kader van Schadebeperking:

-

In het kader van Betekenis geven:

- Aansluiten bij bovengenoemde emoties.