Impactrapport

Inloophuis De Herberg

November 2022



fonds Franciscus
een initiatief van Kansfonds

Kansfonds
geven om
een ander

Leeswijzer

In dit rapport geven we een overzicht van de belangrijkste inzichten die we hebben opgedaan aan de hand van ons impactonderzoek. Het rapport is verdeeld in drie onderdelen:

1. De inleiding – hier geven we achtergrondinformatie over dit impactonderzoek. We bespreken het doel van dit onderzoek en de vragen die wij hebben onderzocht.
2. De resultaten – hier geven we antwoord op de onderzochte vragen.
3. De conclusie – hier maken we een overkoepelende analyse doen en delen we onze belangrijkste inzichten en geleerde lessen.

Inhoudsopgave

1. Inleiding p. 3
   - 1.1. Achtergrondinformatie
   - 1.2. Doel van het impactonderzoek
   - 1.3. Onze vragen

2. Resultaten p. 4
   - 2.1. Wat doet het Inloophuis?
     - 2.1.1. Proces
     - 2.1.2. De Effectenkaart
     - 2.1.3. Output
     - 2.1.4. Conclusie
   - 2.2. Wat betekent het Inloophuis voor de bezoekers en de vrijwilligers? p.9
     - 2.2.1. Proces
     - 2.2.2. Resultaten systeemonderzoek
     - 2.2.3. Conclusie

3. Overkoepelende conclusie p.12
   - 3.1. Geleerde lessen
   - 3.2. Plannen voor de toekomst

1. Inleiding

1.1 Achtergrond Informatie

Het Inloophuis wil een gastvrije plek bieden aan iedereen uit Westervoort en met name aan kwetsbare doelgroepen. Met daarbij altijd het ~~doel~~ oogmerk om niet in doelgroepen te denken en te werken, maar er te zijn voor ieder mens zoals hij of zij is.

1.2 Doel van het impactonderzoek

Met dit onderzoek willen wij als inloophuis De Herberg laten zien wat onze impact is. Impact bestaat uit de effecten die aan de activiteiten van het Inloophuis kunnen worden toegeschreven. Deze effecten kunnen zowel positief als negatief, bedoeld of onbedoeld, direct of indirect zijn.

Wij willen dit jaar onze impact onderzoeken om het belang te laten zien van een plek als ons Inloophuis voor het dorp Westervoort. Deze resultaten willen we communiceren aan belangrijke partners, zoals de gemeente en het Kansfonds, ~~die~~ dat ons via Fonds Franciscus van ondersteuning voorziet. Daarnaast zijn we benieuwd of er specifiek dingen zijn die we beter kunnen doen, om nog meer van betekenis te kunnen zijn binnen de gemeenschap van Westervoort.

1.3 Onze vragen

In het impactonderzoek van 2021 hebben wij de volgende vragen onderzocht:

1. Wat doet het Inloophuis?
2. Wat betekent het Inloophuis voor de bezoekers en vrijwilligers?

Als vervolg hebben we ons in 2022 gericht op de inwoners van Westervoort die niet als bezoeker bij ons komen en de kijk van professionals uit het Sociaal Domein van Westervoort op ons Inloophuis.

De centrale vraag hierbij was: Wat betekent het Inloophuis voor Westervoort?

In het volgende hoofdstuk hebben we deze vragen beantwoord. Voor het beantwoorden van deze vragen hebben we de effectenkaart gebruikt en enquêtes gehouden onder inwoners op de zomerbraderie en via online kanalen. Ook aan collega's binnen het werkveld hebben we een aantal vragen voorgelegd. En ook tijdens de inloop hebben we deze vraag neergelegd

De combinatie van de uitkomsten van 2021 en 2022 geven een mooi beeld van de impact van het Inloophuis in Westervoort.

2. Resultaten

2.1 Wat doet het Inloophuis?

Om inzichtelijk te maken wat het Inloophuis allemaal doet en waarom wij de dingen doen die we doen hebben wij een **effectenkaart** gemaakt. In deze effectenkaart is terug te zien met welke activiteiten wij welke effecten verwachten te bereiken bij bepaalde mensen die in het Inloophuis komen. Of in andere woorden: wat betekenen wij met onze activiteiten voor onze bezoekers en vrijwilligers. En daarmee willen we ook aantonen wat het Inloophuis bijdraagt aan de gemeenschap van Westervoort. Naast het opstellen van een effectenkaart hebben wij in het afgelopen jaar ook de output bijgehouden. Dit zijn de concrete, telbare beschrijvingen van wat het Inloophuis en de activiteiten die wij organiseren opleveren.

2.1.1 Proces

De effectenkaart is opgesteld door de beroepskrachten van het Inloophuis. Hierna heeft het bestuur haar akkoord gegeven. We stellen altijd dat we er als Inloophuis zijn voor alle inwoners van Westervoort met specifieke aandacht voor mensen met een psychische kwetsbaarheid of mensen die te maken hebben met minder financiële draagkracht. Bij het opstellen van de effectenkaart kwamen we er eigenlijk achter dat we ons niet zozeer richten op de psychische kwetsbaarheid van mensen, we doen daar geen speciale dingen voor die verband houden met die psychische kant van de mens. Al nadenkend ontdekten we dat we met name speciale aandacht hebben voor mensen met een sociale kwetsbaarheid. Op dat vlak verwachten we dus het verschil te kunnen maken.

Ook voor onze vrijwilligers heeft het meedoen in het Inloophuis effecten, ook hen hebben we apart opgenomen. Een behoorlijk deel van de vrijwilligers is tegelijk ook bezoeker en dit is wel tekenend voor ons Inloophuis. Daarom willen we in deze impactmeting het onderscheid bezoeker-vrijwilliger niet zo strak trekken.

Voor de effectmeting hebben we in 2022 drie doelgroepen gekozen:

- Inwoners van Westervoort met een sociale kwetsbaarheid
- Inwoners met weinig financiële draagkracht
- Vrijwilligers

In de resultaatmeting zijn deze drie groepen als bevraagden niet duidelijk onderscheiden. In de conclusie zal een poging worden gedaan om dit te betrekken.



2.1.2 Effectenkaart

Bij wie vindt het effect plaats?	Welke activiteit organiseren we?	Welk effect?
Inwoners van Westervoort met een sociale kwetsbaarheid *1	- Koffie Inloop - Zomeractiviteiten - Maaltijd/lunch - Vrijwilligerswerk - ~~slechthorendengroep~~Slechthorendengroep	- Nieuwe mensen leren kennen (ontmoeten) - Uitbreiding sociaal netwerk - Gezelligheid - Je verhaal kunnen doen - Verbondenheid met een groep (betrokkenheid) - Persoonlijke groei - ~~taalontwikkeling~~Taalontwikkeling
Inwoners met weinig financiële draagkracht	- Uitgiftes - Moestuin - Weggeefhoek (facebook) - Spellenkast - ~~zomeractiviteiten~~Zomeractiviteiten - Creatieve activiteiten - Maaltijd/lunch	- Niet het gevoel hebben alleen te staan met dit probleem - Gezien worden - Geeft lucht, even iets minder zorgen - ~~ontmoeten~~Ontmoeten
Vrijwilligers *2	- Vrijwilligerswerk - ~~toerusting~~Toerusting	- Gezelligheid - Betrokkenheid - Voldoening - Van betekenis kunnen zijn - Zinvolle tijdsbesteding - Actief blijven - Nieuwe mensen ontmoeten - Persoonlijke groei - ~~zelfvertrouwen~~Zelfvertrouwen

2.1.3. Output

De output betreft cijfers over de periode 1 januari 2022 t/m 4 november 2022.

Als Inloophuis De Herberg houden we het aantal bezoekers per inloopmoment bij. Dit doen we alleen in aantallen, niet op naam.

Ook dit jaar hadden we de eerste maanden te maken met corona hetgeen natuurlijk invloed heeft op het aantal bezoekers. ~~Ook~~ En toen de maatregelen vervielen heeft het tijd gekost om weer op volle sterkte te gaan draaien

Bezoekersaantallen 2022

Inloop

Totaal	jan	feb	mrt	apr	mei	juni	jul	aug	sept	okt	nov	dec	
2018	206	192	195	241	281	201	157	135	157	166	210	115	
2019	197	216	273	211	246	192	144	168	154	196	209	154	
2020	214	193	84	-	-	73	76	60	89	85	50	34	
2021	16	26	29	29	48	78	74	86	65	106	119	60	
2022		77	105	110	116	127	130	122	134	137			

Toelichting: In 2022 zijn we nog steeds niet het hele jaar volledig open geweest.
In de maanden januari en februari moest er nog afstand worden gehouden.
Vanaf maart zijn alle coronamaatregelen vervallen. Vanaf die maand is ook de vrijdaginloop weer opgestart. Waren we voor corona 5 dagdelen open, nu is dat 4. De maandagavond is vanwege bezettingsproblemen nog niet opgestart.

Lunch

In 2022 heeft er geen lunch plaatsgevonden. Dit vanwege de prioriteit van het weer op gang brengen van de inloop. En de onzekerheden qua beschikbare ruimte van de locatie.

	jan	feb	mrt	apr	mei	juni	juli	aug	sept	okt	nov	dec
2018												
2019	10	14	9	10	6	14	7	8	10	7	14	8
2020	6	13	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2021	-	-	-	--	-	-	-	-	--	-	-	-
2022	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Maaltijd

	jan	feb	mrt	apr	mei	juni	juli	aug	sept	okt	nov	dec
2018												
2019			49	32	46	23	25	20	20	22	40	18
2020	27	23	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2021	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Vet

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Vet

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Vet

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Vet

2022	-	-	-	11	14	13	14	11	14	13		

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Vet

Uitgiftes

Drie keer per jaar organiseren wij een uitdeelactie voor minima. We zamelen daarbij spullen in vanuit de Westervoortse gemeenschap.

De adressenlijst van gezinnen die een uitnodiging ontvangen bevatte 115 adressen in 2020 en 114 in 2021. In 2022 waren dit 109 adressen.

	januari	mei	nov
2020	103	109	111
2021	110	82	Verzet naar januari 2022
2022	85	89	97



heeft opmaak toegepast: Lettertype: Vet

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Vet

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Vet

NB: in januari hebben we wel ~~de~~ een uitgifte georganiseerd zoals we gewend zijn. Er golden nog wel maatregelen i.v.m. corona. Onze indruk is dat daardoor minder mensen hun pakket zijn op komen halen. Bij de uitgifte in november lijkt alles weer als vanouds.

Wat niet in de cijfers is terug te zien is dat het aantal mensen toeneemt, dat bij de uitgifte blijft voor een kopje koffie, wat lekkers en een praatje ~~toeneemt~~. Zo geven we steeds meer invulling aan het motto ontmoeten & delen.

Uitgifte Moestuin



In het oogstseizoen delen we verse groente uit vanuit de moestuin. De tuin ~~die wordt~~ verzorgd door deskundige vrijwilligers.
Ongeveer 200 pakketten zijn uitgedeeld in de periode van juni tot november 2022 . In deze pakketten zat zeer geregeld wel voor een week groente.

2.1.4. Conclusie

2022 startte nog steeds met coronabeperkingen. Vanaf maart vervielen alle maatregelen. Merkbaar was nog wel dat niet iedereen gelijk de weg terug naar het Inloophuis wist te vinden. Ook duurde het enige tijd om het vrijwilligersbestand weer redelijk op sterkte te krijgen. Dit had ook gevolgen voor de lunch en maaltijd.

De maaltijd is vanaf april weer opgepakt en bezoekers schoven daar als vanouds weer aan. Dit blijft wel een groep die wat los staat van bezoekers van de inloop.



2.2 Wat betekent Inloophuis De Herberg voor Westervoort?

Om te onderzoeken wat Inloophuis De Herberg betekent voor het dorp Westervoort hebben we 3 verschillende groepen hiernaar gevraagd.

- Inwoners van Westervoort die niet als vaste bezoeker bij het Inloophuis komen
- Samenwerkingspartners binnen het sociaal domein van Westervoort
- Bezoekers en vrijwilligers van de inloop

Voor de gestelde vragen aan inwoners en partners zie bijlage 3

2.2.1. Proces

Inwoners Westervoort:

Tijdens de zomermarkt waar we als Inloophuis met een kraam staan hebben we mensen aangesproken en een aantal vragen gesteld.

Ook hebben we de vragen via onze facebookpagina gesteld.

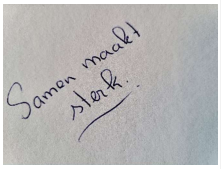
Hierop hebben we in totaal 10 reacties gehad.



Samenwerkingspartners: Onze samenwerkingspartners (zie bijlage) hebben we aangeschreven. Daar hebben we 2 reacties op gekregen

> *" Ik zie het inloophuis als een veilige plek in de buurt waar je mensen kan ontmoeten, je uit je huis kan zijn om je gedachten te verzetten en misschien zelf iets kan betekenen voor een ander die ook wil ontmoeten. Waar je verder kan worden geholpen als je dat wil" (*samenwerkingspartner)

Bezoekers inloop: in plaats van een "Rich picture" hebben we gekozen voor het maken van een gezamenlijke collage. Dit om de drempel voor bezoekers zo laag mogelijk te houden om iets toe te voegen.



2.2.2 Resultaten systeemonderzoek

Inwoners Westervoort

Uit de gesprekjes met inwoners en de ingestuurde antwoorden blijkt dat het beeld dat mensen van het Inloophuis hebben behoorlijk goed overeenkomt met de effecten die we beoogden met ons werk.

"Ik denk aan een ontmoetingsplek, waar je zo even naar binnen loopt, geheel vrijblijvend"

Het woord gezelligheid wordt letterlijk 3 keer genoemd en in andere vormen ook een paar keer (lekker kletsen, koffie & gesprek)
Omzien naar elkaar wordt genoemd evenals het tegengaan van eenzaamheid.

Als antwoord op de vraag wat het Inloophuis toevoegt aan Westervoort zien mensen vooral een mooie plek waar mensen elkaar kunnen ontmoeten. Men denkt veelal dat het belangrijk is dat het er is. Eén van de inwoners weet niet wat het toevoegt.

> *"Er is geen andere ruimte waar je zo naar binnen kunt lopen, voor alle gezindten, dat is bijzonder"*
>
> *"Lage drempel om binnen te komen"*
> *"Het dicht een gat van eenzaamheid in Westervoort"*



Van de 10 respondenten geven 6 personen aan nog nooit bij het Inloophuis te zijn geweest. 4 daarvan hebben er ook geen behoefte aan, de andere twee hebben wel in gedachten eens langs te komen. Van de mensen die weleens bij het Inloophuis zijn geweest was dat voor 1 persoon vanuit zijn functie als politicus, voor een ander een concrete afspraak met iemand, weer een ander had eenmalig als vrijwilliger meegeholpen en nog iemand is een geregelde bezoeker van de maaltijd of incidentele activiteiten. Voor de inloop had ze het te druk.

Vanuit het Inloophuis bestaat er ook een weggeefhoek op facebook, deze heeft ruim 2130 leden. Mensen kunnen daar hun overtollige spullen aanbieden. Hiermee willen we bijdragen aan het verlichten van armoede en tegengaan van verspilling.
We hebben de mensen gevraagd of ze deze facebookgroep kenden en er gebruik van maken.
Er bleken maar 2 mensen bekend met deze groep, waarvan er één veel gebruik maakt van deze groep. Eén van de mensen werd er wel nieuwsgierig naar.

Ook hebben we gevraagd wat we anders of beter zouden kunnen doen
Hier werden vooral tips genoemd over hoe het Inloophuis meer bekendheid zou kunnen krijgen. Bijvoorbeeld door de wijk in te gaan of te zorgen dat mensen door iemand meegenomen worden voor een eerste bezoek.

<u>Samenwerkingspartners</u>

In bijlage 1 vindt u de samenwerkingspartners van het Inloophuis. Met daarbij partners waar we (nog) meer mee samen zouden willen werken.
Twee collega's hebben onze vragen beantwoord.

Volgens deze collega's voegt het Inloophuis het volgende toe aan Westervoort:
een plek voor de doelgroep om samen leuke dingen te doen (initiatiefnemer vrijwilligersinitiatief)

1. Een veilige plek in de buurt waar je mensen kan ontmoeten, je uit je huis kan zijn om je gedachten te verzetten en misschien zelf iets kan betekenen voor een ander die ook wil ontmoeten. Waar je verder kan worden geholpen als je dat wil (sociaal werker)

Eén van de twee respondenten heeft weleens mensen doorverwezen, de ander niet maar het Inloophuis kwam weleens ter sprake. Zij kreeg daarbij wel de signalen dat mensen zich bij ons thuis voelen

De collega's denken dat we misschien meer open zouden kunnen gaan en beter zichtbaar kunnen zijn. vaker open Ook samenwerking tussen verschillende ontmoetingsplekken zou een beter beeld kunnen geven van wat er in Westervoort te doen is.

"Misschien wat meer zichtbaarheid. En ik denk dat we als inlopen meer samen zouden kunnen doen om een duidelijker beeld te geven wat er in Westervoort te doen is, zodat mensen een eigen keuze kunnen maken wat bij hun situatie past"

Bezoekers en vrijwilligers

De collage laat vooral zien dat het begrip samen belangrijk is. En gezelligheid.
Eén van de bezoekers maakte de zin: *"meedoen, hoe leuker het effect".*
Een vrijwilliger kwam op de uitspraak "Samen maakt sterk"
Een verwijzing naar wat we doen op het gebied van armoedeverlichting staat er in de term "vraag & aanbod"
De verwijzingen naar koffie, eten etc gaan vooral ook over het gezellig samen hier van genieten
Eén van de bezoekers geeft aan: "Gered door het Inloophuis" Hier blijkt hoe belangrijk voor sommige mensen deze ontmoetingsplek is.



2.2.3 Conclusie

Bij de ondervraagde inwoners van Westervoort blijkt het Inloophuis redelijk bekend. Bij het Inloophuis wordt vooral gedacht aan ontmoeting, gezelligheid en tegengaan van eenzaamheid. Er werd door niemand iets benoemd over wat het Inloophuis doet voor mensen met weinig financiële draagkracht.

Hetzelfde geldt voor de samenwerkingspartners die gereageerd hebben.

De bezoekers en vrijwilligers benoemen in de collage vooral het samenzijn en de gezelligheid.

3. Overkoepelende conclusie

3.1 Geleerde lessen

Uit de verschillende onderzoekjes komt weer het begrip gezelligheid naar voren. Dit naast de begrippen ontmoeten en bestrijden van eenzaamheid.

Ook het zorgen voor een betere bekendheid komt terug.
We plaatsen geregeld stukjes in kranten, zijn actief op facebook, staan op de zomer- en kerstmarkt en hebben contact met verschillende organisaties. Meer bekendheid zou misschien vooral bereikt worden door intensiever contact met huisartsen en bijvoorbeeld hulpverleners van het Sociaal Loket en andere hulpverleners die in Westervoort bijvoorbeeld cliënten ambulant begeleiden. Daarnaast zou het weer oppakken van het eropuitgaan met de bakfiets kunnen bijdragen aan meer bekendheid.

In onze effectenkaart hadden we als beoogde effecten inderdaad ook gezelligheid en ontmoeten als belangrijke effecten voor inwoners van Westervoort opgenomen. Kijkend naar de uitkomsten van 2021 en 2022 zijn dat belangrijke effecten voor Westervoort die worden ervaren door mensen die bij het Inloophuis komen, maar ook gesignaleerd worden door mensen daarbuiten.

Als Inloophuis hebben we aandacht voor mensen met weinig financiële draagkracht. Daar hebben we het niet heel vaak over en dat is terug te zien in het feit dat mensen dit niet benoemen. Tijdens uitgifte acties wordt hier in media toch wel aandacht aan besteed en dragen heel wat dorpsgenoten bij. Maar blijkbaar is dit niet hetgeen wat bij mensen opkomt wanneer ze aan het Inloophuis denken

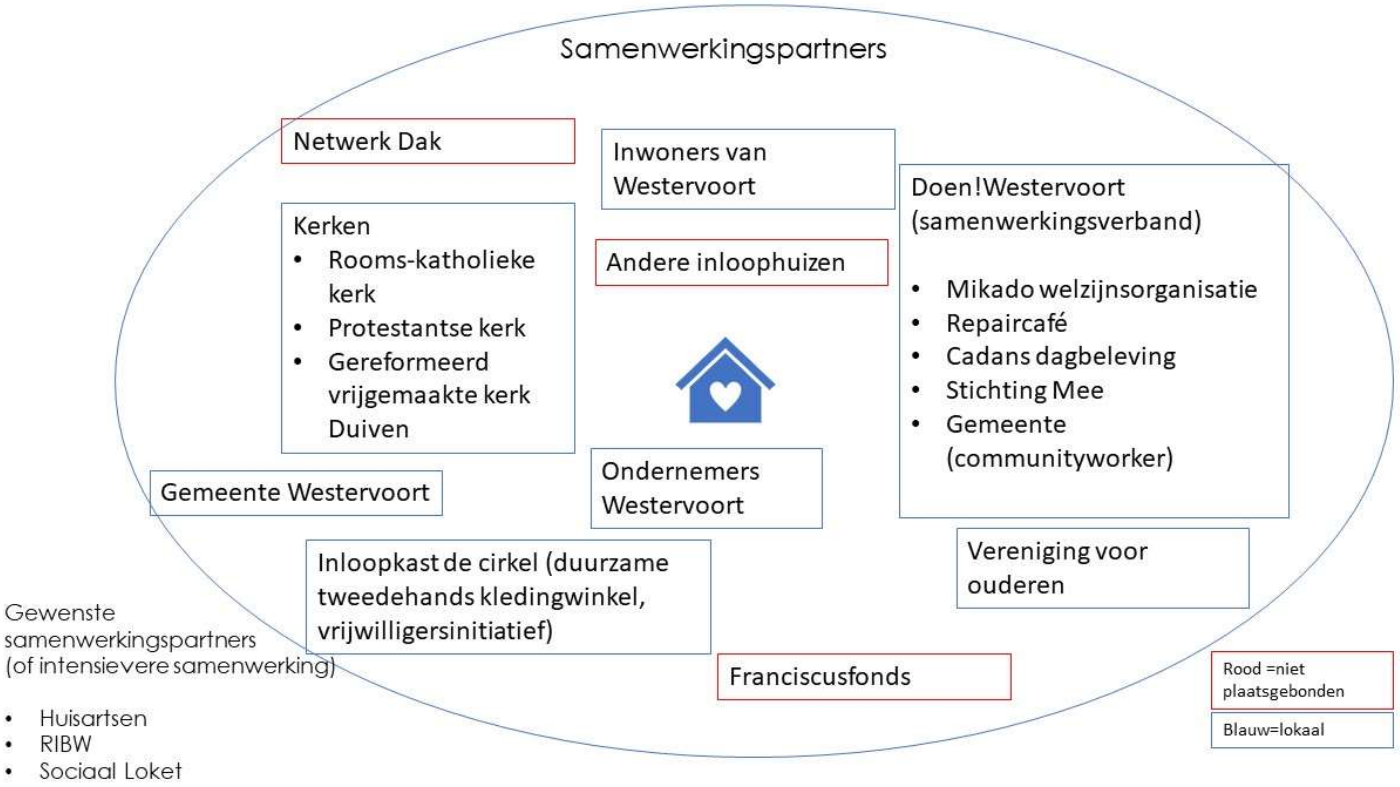
3.2 Plannen voor de toekomst

Veel van onze beoogde effecten voor de bezoekers worden in de inloop behaald. Dit zal het hart van het Inloophuis blijven.

Onze zichtbaarheid in Westervoort mag nog steeds aandacht krijgen .

Ook nemen we de vraag mee of en hoe we meer aandacht willen geven aan bekendheid op het gebied wat we doen rond armoedeverlichting.
Dit zal in 2023 een groot thema zijn in onze maatschappij waar we als Inloophuis zeker ons steentje aan bij kunnen dragen.

Bijlage 1


Samenwerkingspartners
Netwerk Dak
Inwoners van Westervoort
Doen!Westervoort (samenwerkingsverband)
Mikado welzijnsorganisatie
Repaircafé
Cadans dagbeleving
Stichting Mee
Gemeente (communityworker)
Kerken
Rooms-katholieke kerk
Protestantse kerk
Gereformeerd vrijgemaakte kerk Duiven
Andere inloophuizen
Ondernemers Westervoort
Gemeente Westervoort
Inloopkast de cirkel (duurzame tweedehands kledingwinkel, vrijwilligersinitiatief)
Vereniging voor ouderen
Franciscusfonds
Gewenste samenwerkingspartners (of intensievere samenwerking)
Huisartsen
RIBW
Sociaal Loket
Rood =niet plaatsgebonden
Blauw=lokaal

Bijlage 2


Wat betekent
Gered door
Het Inloophuis
Voor Westervoort?
Koken, eten, bijpraten...
GENIETEN!
Helpende
HANDEN
sociaal
weerwerk

Bijlage 3 Enquetes

Vragen organisaties Sociaal Domein Westervoort

1. Waar denk je aan bij het Inloophuis?
2. Wat voegt volgens jou het Inloophuis toe aan Westervoort?
3. Heb je weleens iemand verwezen naar het Inloophuis? Waarom wel/niet?
4. Merk je effecten bij uw cliënten/ mensen nadat ze ons Inloophuis bezoeken?
5. Wat zou het Inloophuis beter/anders kunnen doen?

Vragen aan inwoners die niet bij het Inloophuis komen als bezoeker.

1. Waar denkt u aan bij het inloophuis?
2. Wat voegt het inloophuis volgens u toe aan Westervoort?
3. Bent u zelf wel eens bij het inloophuis geweest? (waarom wel/niet)
4. Heeft u wel eens gebruik gemaakt van de weggeefhoek op facebook?
5. Wat denkt u dat we anders of beter kunnen doen?