

URBAN DEPARTMENT STORE ROTTERDAM

Betreft: Input op Horeca visie voor commissie EDEM 16 februari 2022

De stichting Urban Departement Store Rotterdam (UDS) werkt voor ondernemers en vastgoedeigenaren in het kernwinkelgebied van de binnenstad. Via de BIZ Rotterdam Centrum zijn er 330 winkeliers en 65 winkelpandeigenaren aangesloten. De horeca is een belangrijk aandachtspunt voor de UDS: wij kijken daarnaar met het oog op de belangen van ondernemers en vastgoedeigenaren maar zeker zo belangrijk is voor ons het aantrekkelijk maken en houden van de binnenstad voor bezoekers door middel van een sterk totaalaanbod.

In september van het vorige jaar stelde de Gebiedscommissie Centrum haar advies aan het College van B&W van Rotterdam inzake het HorecaGebiedsPlan (HGP) vast. De UDS heeft gereageerd op het concept advies door in te spreken in een overleg van de Gebiedscommissie over dit onderwerp en met een gelijklopende zienswijze. Die reactie richtte zich niet op specifieke maatregelen maar op de achterliggende visie en wijze van benadering.

Een vergelijkbare reactie gaf de UDS toen het HGP 2019 werd vastgesteld, bij aanvang van 2021 toen werd gestart met een nieuwe Horecavisie, dit proces is nog gaande. Kortom: onze visie op dit onderwerp brengen we al enige tijd onder de aandacht. Het lijkt ons nuttig om ook in deze setting aandacht te vragen voor onze zienswijze:

Het economisch belang van horeca reikt ver en is aanzienlijk. Aan dit belang zou meer gewicht gegeven mogen worden door een meer gebalanceerde benadering van horeca. Bekijk meer integraal naar wat horeca kan betekenen en bekijk dit niet alleen vanuit veiligheid en overlast. Met deze uitspraak willen we overigens zeker niet het belang daarvan bagatelliseren.

In essentie maken wij ons zorgen over beperkingen die ontstaan door een sterke motivatie om overlast voor bewoners en op straat te laten prevaleren boven de kansen die (nieuwe vormen van) dag en avond horeca bieden. Want dat is wat we willen bereiken: kansen voor de toevoeging van dag en avondhoreca. In het algemeen menen wij dat de economische dimensie onvoldoende wordt meegenomen in afwegingen rond het centrum.

Steeds opnieuw is de reactie dat de zorgen en overwegingen van de UDS inzake horeca worden herkend en dat die valide zijn. De gesignaleerde tekortkomingen zijn echter in het 2-jaarlijks opnieuw vast te stellen HGP niet opgelost dus verandert er niets. De Horecavisie zou voor een deel van de gesignaleerde tekortkomingen tot een oplossing kunnen leiden.

Kansen voor de toevoeging van dag en avondhoreca is niet alleen het belang van ondernemers en eigenaren maar vooral ook het belang van bezoekers. Een aantrekkelijke binnenstad die in staat is in te spelen op de (veranderende) wensen van de consument is levendig en levensvatbaar. Dat is fijn voor Rotterdammers, is goed voor bestedingen door consumenten en genereert werkgelegenheid voor grote delen van het lokale arbeidspotentieel. Dat belang verdient meer aandacht.

Wat de betekenis is van horeca voor het functioneren van het centrum blijft onderbelicht. En dit is extra belangrijk nu (vooral door internet) de winkelmarkt onder druk staat en binnensteden op zoek zijn naar herdefiniëring van hun relevantie en hun rol voor de consument. Tegelijk ontwikkelt de zogenaamde 'beleveniseconomie' zich verder en wordt sterk bepalend voor diverse typen locaties, vooral voor binnensteden.

Dag en avondhoreca speelt een toenemende grote rol in het sociaal en maatschappelijk leven en is cruciaal bij de beoordeling van locaties door bezoekers / consumenten en bewoners.

In een evenwichtige horecavisie moet de aandacht dan ook expliciet uitgaan naar de betekenis en rol van horeca voor het functioneren van het centrum en naar de wijze waarop dit in beleid en in uitvoering handen en voeten krijgt. Vele invalshoeken spelen hierbij mee en moeten in de visie aan bod komen (zoals doelgroepen, segmenten en formules, locaties, clusteren of spreiden, etc.). Aspecten waar zorgen over bestaan zoals overlast, veiligheid, gezondheid, etc. worden in een visie gericht geadresseerd om te komen tot strategieën en keuzes die het ontstaan van problemen vermijden.

Vanzelfsprekend wordt in een evenwichtige horecavisie ook de balans tussen rust, ruis en reuring in oenschouw genomen. En ook kan in die horecavisie aandacht worden besteed aan de toename van woningbouw in een zodanige balans dat dit niet ten koste gaat van de ruimte voor horeca ondernemers om te ondernemen. Want laten we ons goed realiseren dat voor heel veel bewoners de levendigheid en de voorzieningen rijkdom juist aanleiding is om de omgeving zo hoog te waarderen.

Verzoek

Om de hiervoor geschetste redenen is het ongelukkig dat er opnieuw geen geactualiseerde en breder aangevlogen horecavisie is waar het HGP 2022-2024 op gestoeld kan worden.

Daarom verzoekt de UDS de commissie om aandacht voor de geconstateerde onevenwichtigheid in de behandeling van horeca en verzoekt om maatwerk bij de beoordeling van initiatieven.

Door een meer genuanceerde benadering van horeca bijgedragen kan worden aan de verdere ontwikkeling van het centrum van Rotterdam als aantrekkelijk verblijfsmilieu.

Aan een nadere uitwerking hiervan draagt de UDS heel graag bij. Wij zijn daarom ook te allen tijde bereid dit standpunt nader toe te lichten.

Mede namens het bestuur van de BIZ Rotterdam Centrum

D. van Elsacker
Directeur UDSRotterdam