Commissie-advies

Naam commissie: Commissie Ruimte

Datum commissievergadering: 23 mei 2024

Fracties afwezig bij commissiebehandeling:
☐ LVR ☐ GL ☐CDA ☐DS ☐SPR ☐VVD ☐D66 ☐PvdA ☒ SP

Onderwerp: Ambulante handel

Advies commissie:
Is dit onderwerp rijp voor behandeling in de gemeenteraad? Ja ☒ Nee ☐

Wijze van agendering voor de raad:
☒ hamerstuk ☐ bespreekstuk ☐ n.v.t.

Woordvoering vindt plaats door de vertegenwoordiger van LVR, GL, CDA, DS, VVD, D66 en PvdA.

Wethouder Franssen gaat in op de gestelde vragen en gemaakte opmerkingen. Hij gaat onder andere in op vragen over de vergroening, de duur van de proeftijd en de biologische markt. Hij merkt op dat eerst wordt geselecteerd op basis van criteria en bij gelijke geschiktheid pas loting plaatsvindt.

DS merkt op dat het raadsvoorstel niet alleen een technische aanpassing van het vergunningsstelsel betreft, maar ook gevraagd wordt om de Perspectiefnota binnenstadsmarkten en de Beleidsnotitie standplaatsen vast te stellen. DS is van mening dat het raadsvoorstel niet duidelijk genoeg is ten opzichte van de onderliggende stukken en dat de opvolging ontbreekt (worden bijvoorbeeld de conclusies en aanbevelingen uit de Perspectiefnota overgenomen en geïmplementeerd). Wethouder Franssen zegt toe op de groene flap in te gaan op de aanbevelingen, de beleidskeuzes en de richtingen.

In reactie op een opmerking van DS wordt bij artikel 14, lid 1b van de Marktverordening, de verwijzing naar artikel 12 gewijzigd in artikel 13.

Commissie acht het voorstel rijp voor behandeling in de raad, agendering als hamerstuk.

Standpunt college:

Conform toezegging van wethouder Franssen is de volgende passage toegevoegd op pagina 3 van het raadsvoorstel:

2.1 Aanbevelingen uit de Perspectiefnota binnenstadsmarkten zijn geïmplementeerd.
In de Perspectiefnota Binnenstadsmarkten zijn aanbevelingen gedaan met als doel de toekomstbestendigheid van de warenmarkten in de binnenstad te waarborgen. Hierop hebben we actie ondernomen door middel van de volgende stappen.

1. Plek aan tafel voor de markt bij ontwikkelingen in de binnenstad

We willen de markt een stem geven door afgevaardigden van de marktcommissie periodiek te laten overleggen met de BIZ binnenstad en citymanagement. Dit periodieke overleg wordt momenteel georganiseerd en zal bij de eerstvolgende marktcommissievergadering worden voorgesteld. Het doel van deze overleggen is om de samenwerking en communicatie tussen de markt en de binnenstad te versterken.

2. Vermarkten van de markt

Citymanagement is ingeschakeld om te ondersteunen bij het vermarkten van de markt. Bij de eerstvolgende marktcommissievergadering zal citymanagement een conceptmarketingstrategie presenteren. De focus ligt op het vergroten van de zichtbaarheid en aantrekkelijkheid van de markt voor zowel inwoners als bezoekers. Door gerichte marketingactiviteiten willen we meer bezoekers trekken en de markt een prominentere plaats geven in de binnenstad.

3. Maximaal aantal verplaatsingen

In de marktverordening is vastgelegd dat de markt slechts een beperkt aantal keren mag worden verplaatst. Deze verplaatsingen vinden plaats op basis van de evenementenkalender. Hiermee zorgen we ervoor dat de marktdagen en andere activiteiten in de binnenstad goed op elkaar zijn afgestemd, wat bijdraagt aan een stabiele en voorspelbare marktomgeving voor zowel handelaren als bezoekers.

4. Sturen op kwaliteit

Er worden selectiecriteria gehanteerd in de marktverordening om de kwaliteit van de markt te waarborgen. Het college heeft de bevoegdheid om ambulante handelaren die minstens acht keer per kalenderjaar zonder geldige reden afwezig zijn, te weren. Dit voorkomt lege plekken op de markt, wat de algehele aantrekkelijkheid van de markt ten goede komt. Het sturen op kwaliteit zorgt ervoor dat bezoekers een consistente en hoogwaardige marktervaring hebben.

5. Differentiatie in marktgelden

Momenteel betalen ambulante handelaren evenveel marktgelden voor zowel de woensdag- als de zaterdagmarkt. In de marktgeldverordening zal in 2025 een differentiatie worden voorgesteld, zodat er verschillende tarieven zijn voor de marktdagen. Deze differentiatie moet zorgen voor een eerlijke en evenwichtige kostenstructuur, wat handelaren stimuleert om actief deel te nemen aan beide marktdagen.

6. Aanbevelingen inrichting woensdag- en zaterdagmarkt

De aanbevelingen voor de woensdag- en zaterdagmarkt zijn verwerkt in het inrichtingsplan. Dit plan richt zich op het verbeteren van de loop over de markt en andere structurele aanpassingen om de markt in zijn totaliteit aantrekkelijker te maken. Specifieke maatregelen omvatten onder andere het herindelen van kraampjes en het verbeteren van de logistiek en toegankelijkheid. Deze verbeteringen moeten ervoor zorgen dat de markt een prettige en efficiënte plek blijft voor zowel handelaren als bezoekers.