4. Beleidskeuzes

Wat gaan we doen om de ambitie te realiseren? We kiezen ervoor de komende jaren in te zetten op:

1. Een fijnmazige boodschappenstructuur met één bovenlokaal centrum.

2. Concentratie van het winkelaanbod in de centra van de verschillende kernen.
   a. Compactere centrumgebieden.
   b. Een gemengd functieprofiel in de centrumgebieden.

3. Twee gebieden voor volumineuze artikelen: De woonboulevard in Naaldwijk en Wateringveldsche Polder in Wateringen.

4. Geen nieuwe ontwikkelingen buiten bestaande winkelgebieden. Met uitzondering van:
   a. specifieke activiteiten als gevolg van internetverkoop.
   b. detailhandel als ondergeschikte nevenactiviteit.