

Op 1 juli 2017 had ik samen met burgemeester Aboutaleb de eer om de nieuwe VVV te openen, Rotterdam Tourist Information aan de Coolsingel. Dat was een groot succes, de eerste groep werd ontvangen met champagne en cupcakes. De kranten stonden er vol van; Rotterdam heeft een mooie, nieuwe, extra grote VVV in het 17^e eeuwse Schielandshuis! Het Rotterdam Tourist Information was een soort minimuseum met het “nietlullenmaarpoetsen” scherm, een unieke maquette met alle toekomstplannen en het filmpje van Derek Otte over de geschiedenis van onze stad. En dan dat geweldige team wat elke groep met een glimlach begroette en met wie ik zoveel lol had. Ik ben de er afgelopen jaren met honderden groepen geweest, want de mooiste VVV van Nederland had écht wat te bieden.

Exact zes jaar later konden we in diezelfde kranten lezen dat de VVV is wegbezuinigd. We houden een onpersoonlijk loket over in de stationshal van Centraal Station. Om u een beeld te geven hoe historisch dit besluit is; we hebben al sinds 1902 een VVV in onze stad. Ja, zelfs in 1943 toen we geen binnenstad hadden maar wel een VVV. Uw collega's in oorlogstijd kozen ervoor om het Tramhuis op de Coolsingel neer te zetten en vandaar uit toeristische informatie te geven. Anno nu, hebben we weer een prachtige binnenstad, in 84 jaar met bloed, zweet en tranen opgebouwd. We hebben meer toeristen dan ooit en wat zeggen Rotterdam Partners en de Gemeente Rotterdam? “Zoek het lekker zelf maar uit”. Dit jaar kwamen er bijna 90.000 bezoekers naar de VVV en u kunt ervan uit gaan dat dat er volgend jaar meer zijn. Waar moeten die dan naar toe?

Hoe zat het nou precies? Rotterdam Partners moet bezuinigen en gaat van 8 miljoen euro naar 6,4 miljoen euro. Om te bezuinigen vertrekken ze uit het Schielandshuis en stoten ze een fysiek informatiepunt in de binnenstad af. Ze zijn ervan overtuigd dat dat onpersoonlijk ongestuvige loket op CS genoeg is. Dat is een teringeind lopen als je met een cruiseschip binnenkomt! Met de 6,4 miljoen die ze overhouden, steken ze in “expats en conventions”, de business-to-business. De ‘customers’ moeten het zelf maar uitzoeken. Ik dacht altijd dat toeristenbelasting gebruikt werd voor een VVV; hoe is dat dan in Rotterdam geregeld? Komt die 6,4 miljoen voor de toch al rijke en zelfstandige expats en conventionsbezoekers uit de zakken van de Rotterdamse belastingbetalers?

Over geld gesproken, in dezelfde week als bekend werd dat ons VVV werd wegbezuinigd, werd bekend dat Stichting Droom en Daad in een maand 38 miljoen had uitgetrokken voor het Fotomuseum. Dit krijg ik tijdens mijn tours écht niet uitgelegd! Ook al komt dat geld uit de zakken van een miljardairsfamilie, dit valt niet uit te leggen aan de mensen met de stadsplattegrond. We hebben ook al jaren geen stadsmuseum meer, nergens wordt het verhaal van Rotterdam verteld. Behalve door de stadsgidsen die nu geen beeldmateriaal meer hebben. ‘Wo is hier die Altstadt?’ moet weer uitgelegd worden door de mensen op straat.

Na het bombardement van 1940 kunnen we nooit meer spreken over een Stad zonder Hart, immers die hebben we weer prachtig opgebouwd. Maar door het wegbezuinigen van ons VVV en het ontbreken van een stadsmuseum zijn we tegenwoordig een Stad zonder Ziel. Willen jullie alsjeblieft weer terug naar de tekentafel?