Subsidieverzoek 'Ondernemen met Cultuur'

Geachte heer, mevrouw,

Wat is het doel van de subsidieaanvraag?
In Winterwijk zijn in 2022 vele (culturele) activiteiten gerealiseerd door de stuurgroep 1572. Vanuit de op te richten stichting Ondernemen met Cultuur willen we deze evenementen ook in de toekomst realiseren en verder uitbouwen.
Stichting Ondernemen met Cultuur kan dé evenementenmotor voor het Winterswijk van de toekomst zijn. Maar dat lukt alleen met een subsidie vanuit de gemeente Winterswijk. Zonder uw bereidheid tot het verlenen van subsidie is het extern genereren van fondsen en subsidies niet mogelijk en ontbreekt de basis om het succes van 2022 niet alleen te prolongeren maar uit te bouwen tot een programma dat Winterswijk tot ver buiten de gemeentegrenzen op de kaart zal zetten.



Wat is er gerealiseerd vanuit de doelstelling van het project "1572, De Geboorte van Nederland"?
Op initiatief van de gemeente Winterswijk is in 2022 een stuurgroep 1572 geformeerd met als doel de landelijke viering van "1572, De Geboorte van Nederland" ook in Winterswijk vorm te geven. De stuurgroepleden zijn afkomstig uit de culturele sector, ABH City en de gemeente Winterswijk. Dit heeft geleid tot een brede samenwerking tussen horeca, winkeliers, markt, de Winterswijkse musea, de muziekverenigingen en de vele culturele en maatschappelijke partijen in Winterswijk.
Er is een breed scala aan activiteiten en evenementen georganiseerd die allen een relatie hebben tot de vier V's (Vrijheid, Verbondenheid, Verscheidenheid en Verdraagzaamheid).

De opdracht was een basis te leggen voor een toekomst bestendige activiteitenkalender.

De stuurgroep is veel verbindingen aangegaan binnen de culturele sector, de muzieksector, ondernemers in de middenstand en horeca en met vele vrijwilligers. Er is een enorme verbinding en samenwerking tot stand gebracht tussen de partijen, waardoor vele evenementen zijn gerealiseerd. Activiteiten met als doel Winterswijk vlot te trekken uit de lethargie die door de corona jaren cultureel en maatschappelijk was ontstaan en te zorgen voor (blijvende) verbinding tussen mensen, verenigingen, ondernemingen en culturele instellingen. Hierbij was de uitdrukkelijke opdracht om inwoners, ondernemers, culturele partijen en verenigingen samen te laten werken in de uitvoering en dat niet eenmalig, maar langjarig. De basis voor verdere groei is gelegd, die zal leiden tot creatieve dwarsverbanden die Winterswijk ten goede zullen komen. Het uitgangspunt is dat evenementen voor iedereen toegankelijk moeten zijn en er geen entree wordt gevraagd.



Welke evenementen zijn gerealiseerd?
Er is een uitgebreide evenementenkalender gerealiseerd met tientallen evenementen. Een kleine selectie uit de vele evenementen zijn: muurschilderingen (tante Riek, Mondriaan, Gerrit Komrij), Torenfestival, Mode- en textielevent, Kerst op de Lappenbrink, Bevrijding van Winterswijk en Biltstar.

Hoe zijn de evenementen gefinancierd?
Subsidie vanuit de gemeente Winterswijk, de provincie, ABH City en externe fondsen hebben het financieel mogelijk gemaakt om een breed scala aan activiteiten en evenementen te organiseren rondom 1572, De Geboorte van Nederland.
De gemeente Winterswijk heeft in 2021 een budget ter beschikking gesteld van €60.000,= , waardoor de financiering van een externe projectleider gerealiseerd kon worden. Na enkele maanden is besloten afscheid te nemen van de twee externe projectleiders en is in overleg besloten om het resterende budget in te zetten voor de ontwikkeling van evenementen.
Een begroting 2023 is bijgevoegd.

Toelichting begroting bij subsidieaanvraag
Hoewel het totaalbedrag fors lijkt, valt het t.o.v. het resultaat zoals 2022 heeft laten zien alleszins mee. Dit is alleen mogelijk door de belangeloze inzet van de ontelbare vrijwilligers die niet alleen hun eigen club of vereniging maar vooral ook Winterswijk een buitengewoon warm hart toedragen.
ABH City Vereniging heeft in 2022 een financiële bijdrage gedaan en is bereid om ook in 2023 financieel bij te dragen.

Wie is de doelgroep?
De evenementen zijn gericht op inwoners, ondernemers, toeristen, bezoekers uit binnen- en buitenland en uit de regio. Winterswijkse ondernemers uit de middenstand en uit de recreatieve sector hebben behoefte aan een gevarieerd aanbod aan evenementen, door het hele jaar heen. Door activiteiten te spreiden over het hele jaar wordt tegemoet gekomen aan hun wens om de gewenste seizoen verlenging te realiseren.
Daarnaast heeft ook de culturele sector een impuls nodig om de gewenste bezoekersaantallen te realiseren en cultuur voor iedereen toegankelijk te houden.





In hoeverre sluiten de evenementen aan bij de Centrumvisie van de gemeente Winterswijk?
Beleving in het centrum is één van de vijf thema's van de Centrumvisie zoals die door de gemeenteraad van Winterswijk is vastgesteld. Binnen dit thema worden als aandachtsgebieden genoemd: Gastvrijheid, Sfeer, Verrassen, Verbinden en Veiligheid. Met de activiteiten die de Stuurgroep 1572 in 2022 heeft ontplooid heeft zij laten zien bij uitstek direct bij te dragen aan vier van de vijf aandachtsgebieden waarbij alleen veiligheid niet direct, maar natuurlijk wel als onderdeel van alle activiteiten, een rol speelde. De stuurgroep 1572 heeft een succesvolle bijdrage geleverd aan de doelstellingen van de Centrumvisie. Juist in economisch en sociaal-maatschappelijk soms moeilijke tijden is de saamhorigheid en de aantrekkingskracht van Winterswijk die hiermee ontstaat onbetaalbaar.
Door het verbinden van Winterswijkse iconen aan de gepresenteerde activiteiten werd er een geweldige sfeer in het dorp gecreëerd die, mede door haar gratis toegang voor iedereen, getuigde van een grote mate van gastvrijheid. Niet alleen de Winterswijkers, maar zeker ook de vele toeristen en dagjesmensen die Winterswijk bezoeken hebben zeer positief gereageerd op de ontplooide activiteiten. Hiermee is er niet alleen sprake van een lokaal, maar zeker ook bovenregionaal bereik bij het promoten van Winterswijk als een zeer aantrekkelijke plek om te winkelen en te recreëren.



Hoe is de samenwerking en verbinding?
Er is een mooie samenwerking ontstaan tussen ondernemers, horeca en culturele instellingen. Dit werd nog eens versterkt door de medewerking van vele Winterswijkse vrijwilligers in combinatie met (semi) professionele artiesten.
De reactie van zowel Winterswijkers als bezoekers van (ver) buiten ons dorp maakt duidelijk dat het programma vele mensen positief verrast heeft.
De weg naar inclusiviteit die ingezet is met de inzet van blindentolken op het Kerstevenement op de Lappenbrink, een inzet die zelfs bovenregionale aandacht heeft gekregen, zal zeker vervolg krijgen.

Van stuurgroep 1572 naar oprichting stichting Ondernemen met Cultuur?
De activiteiten vanuit de stuurgroep 1572 worden voortgezet in de Stichting Ondernemen met Cultuur. De naam van de op te richten stichting, "Ondernemen met Cultuur" geeft perfect weer wat zij beoogt, namelijk het samenbrengen van ondernemend Winterswijk met de culturele en maatschappelijke instellingen die in Winterswijk actief zijn om zo Winterswijk nog sterker neer te zetten als gemeente waar het goed wonen, werken, winkelen en recreëren is.

Door het open karakter van de evenementen en activiteiten zullen deze altijd afhankelijk blijven van externe financiering, er kan immers geen entree worden geïnd. Het organiseren van dit soort evenementen zal dan ook nooit vanuit een partij met winstoogmerk gebeuren. “Ondernemen met Cultuur” is dan ook een stichting zonder winstoogmerk waarvoor de ANBI status zal worden aangevraagd.
Er wordt echter wel degelijk economische winst geboekt door de centrumondernemers en de ondernemers in de vrijetijdssector en dit naast de sociale, maatschappelijke en culturele winst voor inwoners en bezoekers!

Wat is het doel van de stichting Ondernemen met Cultuur?
Het doel van de stichting is het economisch en toeristisch versterken van Winterswijk door gebruik te maken van de culturele en maatschappelijke creativiteit van verenigingen, musea, instellingen, ondernemers in zowel de horeca, de middenstand als de vrijetijdssector en individuele Winterswijkers. Concreet vertaalt zich dit in een aanbod van evenementen en activiteiten, niet alleen in het toeristische hoogseizoen, maar ook gedurende de rest van het jaar.
Het programma van 2022 is het uitgangspunt en zal verder verbreed en verdiept worden. Door een vast patroon van evenementen te kiezen wordt de herkenbaarheid vergroot en kunnen deze uitgroeien tot een jaarlijkse agenda waar inwoners en bezoekers hun agenda op afstemmen.





Wat is hiervoor nodig?
De basis is gelegd en het programma van 2022 is uitstekend geschikt om op voort te bouwen, maar om dit tot een blijvend succes te maken zijn er een aantal voorwaarden:

- De activiteiten moeten worden ondergebracht in een nieuw op te richten stichting met Anbi status. De huidige structuur is geen rechtsvorm en lift mee op Stichting Winterswijk Marketing, een voor zowel de stuurgroep als Stichting Winterswijk Marketing onwenselijke situatie. Stichting Winterswijk Marketing heeft als hoofdtaak het promoten van Winterswijk, niet het initiëren en organiseren van evenementen. Daarnaast schept de huidige constructie veel onduidelijkheid bij het werven van fondsen wat nog eens versterkt wordt door het gebruik van de naam “Stuurgroep 1572”.
- De financiële administratie moet professioneel worden belegd. Te denken valt aan de inzet van de Winterswijkse Uitdaging in combinatie met een accountant voor de jaarlijkse controle.

- Inzet van een “hands on” projectleider waardoor een betere planning en aansturing ontstaat, niet alleen van de activiteitenplanning en -uitvoering, maar ook van de inzet van marketing en communicatie.
- Marketing en communicatie moeten breder, eerder en gerichter ingezet worden. Stichting Winterswijk Marketing kan hierbij helpen, maar daar moet wel budget voor zijn.
- Commitment van de gemeente Winterswijk, zowel moreel als financieel. Zoals uit begroting blijkt wordt er fors ingezet op fondsenwerving, maar de kans op succes is bijzonder klein als de gemeente niet in zowel woord als (financiële) daad haar betrokkenheid toont. Ambtelijke ondersteuning is alleen nodig voor zaken als vergunningverlening, maar niet voor organisatie en uitvoering.

Hoe is de samenwerking en (langdurige) verbinding?
Er is een mooie samenwerking ontstaan tussen ondernemers, horeca en culturele instellingen. Dit werd nog eens versterkt door de medewerking van vele Winterswijkse vrijwilligers in combinatie met (semi) professionele artiesten.
De reactie van zowel Winterswijkers als bezoekers van (ver) buiten ons dorp maakt duidelijk dat het programma vele mensen positief verrast heeft.
De weg naar inclusiviteit die ingezet is met de inzet van blindentolken op het Kerstevenement op de Lappenbrink, een inzet die zelfs bovenregionale aandacht heeft gekregen, zal zeker vervolg krijgen.

Het doel is zoveel mogelijk Winterswijkers te betrekken bij de activiteiten. In 2022 zijn spreekuren gehouden om, individueel of als vertegenwoordiger van een groep, zo laagdrempelig mogelijk de kans te geven ideeën in te brengen. Een aanpak die in 2023 in dezelfde of andere vorm zal worden voortgezet. Het doel is om de achterban van onze activiteiten zo breed en flexibel mogelijk te maken. Flexibel wil hier zeggen dat iedereen op projectniveau mee kan doen zonder zich langjarig te verbinden.
De stichting werkt met een klein bestuur (vijf mensen) en een echte “hands on” projectleider om de continuïteit te borgen. Op projectbasis wordt een beroep gedaan op de inzet van vrijwilligers. Alle betrokken partijen, zowel de professionele- en amateurartiesten als alle betrokken vrijwilligers, hebben duidelijk te kennen gegeven te hopen dat hun inspanning en bijdrage niet beperkt blijft tot een eenmalige gebeurtenis, maar aan de basis staat van een langjarige traditie.





Hoe is de samenwerking met stichting Winterswijk Marketing?
Door een nauwe en tijdige samenwerking met stichting Winterswijk Marketing wordt er het hele jaar door gericht aandacht gevraagd voor de activiteiten die hier plaatsvinden. Dit zowel lokaal als regionaal, nationaal en internationaal. Hiermee worden zowel de identiteit als de aantrekkelijkheid van Winterswijk verder versterkt. De reacties op de activiteiten van het afgelopen jaar waren zowel van onze inwoners als van onze bezoekers meer dan positief. Om voldoende aandacht te genereren is budget nodig, budget dat lastig elders te vinden is en dus onderdeel uitmaakt van het gevraagde bedrag aan de gemeente Winterswijk.

Tot slot
Het organiseren van evenementen is naast de inzet van veel vrijwilligers, alleen mogelijk middels externe fondsenwerving. Door als gemeente te laten blijken de activiteiten van de stichting op waarde te schatten en daar zich niet alleen moreel maar ook financieel aan te willen verbinden, wordt het de stichting mogelijk gemaakt elders de aanvullend benodigde fondsen te verwerven. De gemeente Winterswijk laat hiermee zien dat zij vertrouwen heeft in de creatieve kracht van de Winterswijkers en dat zij bereid is om het eigenaarschap van een langjarige, tot een traditie uitgroeiende, evenementenkalender te willen delen met diezelfde Winterswijkers en de Stichting Ondernemen met Cultuur.

Mocht u nog vragen hebben of een toelichting wensen, dan vernemen wij dit graag van u.
Uw reactie zien we graag tegemoet!

Met vriendelijke groet,

Stichting Ondernemen met Cultuur i.o.
Namens deze, Wim Aalderink, voorzitter