Vught

Raadsinformatiebrief

Datum	15 november 2022
Onderwerp	Aanpak invoering Ja/Ja-sticker
Zaaknummer	Z22 - 253971
Documentnr.	UIT/22 - 512565

Inleiding

De Ja/Ja-sticker is een vorm van afvalpreventie en kan een grote bijdrage leveren aan het verspillen van papier. Bij invoering van de Ja/Ja-sticker ontvangen alleen bewoners die een Ja/Ja-sticker op hun brievenbus hebben reclamedrukwerk. De huidige Nee/Nee- en Nee/Ja-stickers blijven gewoon hun werk doen (zie onderstaande tabel).

Geen sticker	Geen reclamefolders, wel huis-aan-huisbladen
Ja/Ja-sticker	Wel reclamefolders en huis-aan-huisbladen
Nee/Ja-sticker	Geen reclamevolders, wel huis-aan-huisbladen (*Heeft in het nieuwe systeem geen waarde meer. Staat gelijk aan het hebben van geen sticker, maar kan op de brievenbus blijven zitten*).
Nee/Nee-sticker	Geen reclamefolders, geen huis-aan-huisbladen

Voorgeschiedenis

In juni 2022 heeft u het nieuwe Afvalbeleidsplan vastgesteld. Hierin is besloten om de Ja/Ja-sticker in te voeren met inachtneming van de overgangstermijn.

Inhoudelijk

De Ja/Ja-sticker is een vorm van afvalpreventie en kan een grote bijdrage leveren aan het verminderen van de hoeveelheid papier. Uit het onderzoek van de NVRD (2018) blijkt dat maar 35% van de respondenten een Ja/Ja-sticker op de brievenbus zou plakken, terwijl nu 61% geen sticker heeft en dus wel reclamefolders ontvangt.

Het voorstel is om de Ja/Ja-sticker alleen van toepassing te verklaren op ongeadresseerd reclamedrukwerk en dus niet op huis-aan-huisbladen. Dat betekent dat inwoners wel gewoon het Klaverblad, 't Pomphuiske en 't Lantearntje blijven ontvangen, tenzij ze een Nee/Nee-sticker hebben. Op deze manier kunnen lokale ondernemingen blijven adverteren en blijven de inwoners op de hoogte van lokale ontwikkelingen. Voorwaarde is dat minimaal 20% van de inhoud bestaat uit informatie over en nieuws uit het eigen verspreidingsgebied, niet zijnde reclame.

Invoering van de Ja/Ja-sticker vraagt om aanpassing van de Afvalstoffenverordening. Hierbij wordt een inspraakprocedure gehouden, zodat belanghebbenden de mogelijkheid hebben om een eventuele zienswijze in te dienen. Daarna vindt de operationele voorbereiding plaats, zoals aanschaf en verspreiding van de stickers, communicatie en handhaving. Uit jurisprudentie blijkt

dat het verstandig is om een redelijke overgangstermijn in te voeren, zodat de reclamebranche zich kan voorbereiden op de komst van de sticker. Daarom is het voorstel om de sticker op 1 januari 2024 in te voeren. Als invoering van de sticker op deze manier aangepakt wordt dan is dit juridisch gezien goed voorbereid.

Financieel

De kosten voor communicatie en de stickers komen ten laste van de afvalstoffenheffing.

Tijdsplanning

Het voorstel is om de volgende planning aan te houden:

- November 2022: Vaststellen plan van aanpak en raadsinformatiebrief
- November 2022: Informeren ondernemers en reclamebranche
- December 2022: Ontwerpbesluit wijziging verordening in college
- Dec 2022/Jan 2023: Inspraakprocedure van 6 weken
- 2 maart 2023: Raadsbesluit wijziging Afvalstoffenverordening
- 1 januari 2024 Ingang Ja/Ja-sticker

Burgemeester en wethouders van Vught,

de secretaris, de burgemeester,

W.F.F. Keijzers R.J. van de Mortel