Resultaten Enquête Sjors Sportief/ Sjors Creatief – voorjaar 2024

Sinds 2016 doen de gemeenten Duiven en Westervoort mee aan het project Sjors Sportief en Sjors Creatief (vanaf hier Sjors). Het doel van deelname aan dit project is kinderen op een laagdrempelige wijze kennis te laten maken met sportieve en culturele activiteiten in de gemeenten en verenigingen een podium te geven om meer zichtbaar te zijn voor deze doelgroep.

Na negen jaar was het tijd voor een evaluatie. Voldoet het instrument aan de genoemde doelstelling?

Wij hebben twee paden bewandeld: aanbieders/volwassenen vroegen wij om een korte enquête in te vullen via Google Forms. Gebruikers/kinderen hebben wij een papieren enquête gestuurd.

Resultaten enquête onder kinderen

De inhoud van het vragenformulier voor de schoolkinderen vindt u in bijlage 1.

Wij hebben circa 1000 formulieren verstuurd.

Alle kinderen in de bovenbouw van basisscholen in Duiven en Westervoort hebben wij gevraagd om de enquête in te vullen. Wij hebben leerkrachten gevraagd om kort de tijd uit te trekken om kinderen in de klas deze vragen te laten beantwoorden. In sommige gevallen was het duidelijk dat leerlingen zijn gestuurd of elkaar hebben beïnvloed. Zo waren er twintig reacties waar werd verzocht om een gymzaal in de nieuw te bouwen school. In één klas waren opvallend veel kinderen die de activiteiten te duur vonden (terwijl meeste activiteiten die worden aangeboden via Sjors gratis zijn).

Toch zijn de meeste reacties origineel en de vragen individueel beantwoord.

Respons: In totaal zijn 553 reacties retour gekomen, dat is 50 %. Een opbrengst om rekening mee te houden.

Tabel 1.1 Percentage deelname: Hoe vaak deed je mee aan Sjors?

Antwoord	Aantal	Percentage	Opmerking
Weet niet	96	17	Zowel ”ik weet niet of ik meedeed” of “ik weet niet hoe vaak ik mee deed”
0 keer	212	38	
1 keer	120	22	
Vaker	125	23	

Tabel 1.2 Percentage Waardering: Wat vind je van het boekje van Sjors?

Antwoord	Aantal	Percentage	Opmerking
Weet niet	98	18	
Niet leuk	26	5	
Wel OK	205	37	
Leuk	158	29	
Super Leuk	66	12	

Achtendertig procent van de reagerende kinderen heeft nog nooit meegedaan met een Sjors activiteit. Daar staat 45 procent tegenover die één keer of vaker heeft meegedaan. Deze kinderen vinden de activiteiten vrijwel allemaal leuk.

Het boekje wordt wel ok (37 %) tot leuk (29%) gevonden. Bijna geen kinderen zeggen dat het niet leuk is. Mogelijk zit dat in de wel ok-categorie.

1.3 Tips en Tops

Uit de gevraagde tips van deze kinderen kwam naar voren dat ze graag filmpjes zien, of QR codes om bij online informatie te komen. Het boekje vinden zij niet altijd even duidelijk. Er wordt regelmatig om meer of betere informatie gevraagd. Het kan zijn dat kinderen helemaal niet weten wat een sport of activiteit inhoudt.

Ook vindt een flink aantal kinderen het tijd voor een nieuwe kleur: blauw, geel en oranje worden geopperd. Er wordt geregeld opgemerkt dat het logo eng is of varianten daarop.

Een tip was: “Iets kunnen aanvinken zodat je het niet vergeet”.

Veel kinderen merken op dat ze een speelplek in hun woonomgeving wensen: een voetbal veldje, klimtoestellen of een skatebaantje.

Sommige activiteiten zijn gewild en zitten te snel vol.

Er wordt duidelijk meer meegedaan aan sportieve dan aan creatieve activiteiten.

Een aantal reacties staan in Bijlage 2.

2 Google enquête voor (volwassen) aanbieders

In Bijlage 3 de resultaten in handige overzichtjes. Een korte samenvatting volgt hier onder.

De enquête is uitgezet naar 175 emailadressen. Dat zijn circa 120 organisaties.

Er kwamen 44 reacties. Een respons van 37%. Dat is een prima en relevante reactie.

Tabel 2.1 Percentage deelname: Hoe vaak heeft u een activiteit aangeboden?

Antwoord	Aantal	Percentage	Opmerking
0	5	11	
1	6	14	
3	8	18	
vaker	25	57	Inclusief, ik weet niet hoe vaak en zolang Sjors bestaat

Tabel 2.2 Percentage Waardering: Hoe tevreden bent u over deelname aan Sjors?

Antwoord	Aantal	Percentage	Opmerking
Heel tevreden	7	17	
Tevreden	21	50	
Neutraal	6	14	
Ontevreden	8	19	
Erg ontevreden	0	0	

76 % van de respondenten vindt het aanmelden van een activiteit bij Sjors makkelijk.

36% doet mee om de bekendheid van de vereniging te vergroten.

38% hoopt leden te werven.

Het aantal leden dat wordt geworven via Sjors varieert enorm, maar veel verenigingen houden wel leden (of een lid) over aan deelname aan Sjors. Niet helemaal duidelijk is of er sprake is van één lid per negen jaar of één lid per activiteit.

Toch geeft 81% aan weer gebruik te willen maken van het boekje.

2.3 Verbeterpunten

“Verbeter de vrijblijvendheid. Stuur een mail vlak voor een activiteit. Maak gebruik van QR codes.”

Het lijkt er op dat de ontevreden respondenten vooral ontevreden zijn over het niet opdagen van kinderen die zich hadden opgegeven. Er worden verschillende opties genoemd om dat te ondervangen: biedt elke activiteit aan tegen een kleine vergoeding. Stuur automatisch herinneringsmails.

Duiven/Westervoort, voorjaar 2024, Ankie Krom, cultuurcoach

Bijlage 1 De enquête voor kinderen

SJORS

SPORTIEF & CREATIEF

Ken jij Sjors? Vast wel.
Wij horen graag wat je van Sjors vindt. Doe je mee?

1. Hoe vaak heb je meegedaan aan een activiteit van Sjors?

0 KEER ○ 1 KEER ○ 2 KEER ○ VAKER, NAMELIJK: ○ WEET IK NIET ○

2. Als je wel eens een activiteit van Sjors hebt gedaan, welke was/waren dat?

3. Heb je tips om de activiteiten te verbeteren?

4. Wat vind je van het boekje van Sjors?

SUPER LEUK ○ LEUK ○ WEL OK ○ NIET ZO LEUK ○ WEET IK NIET ○

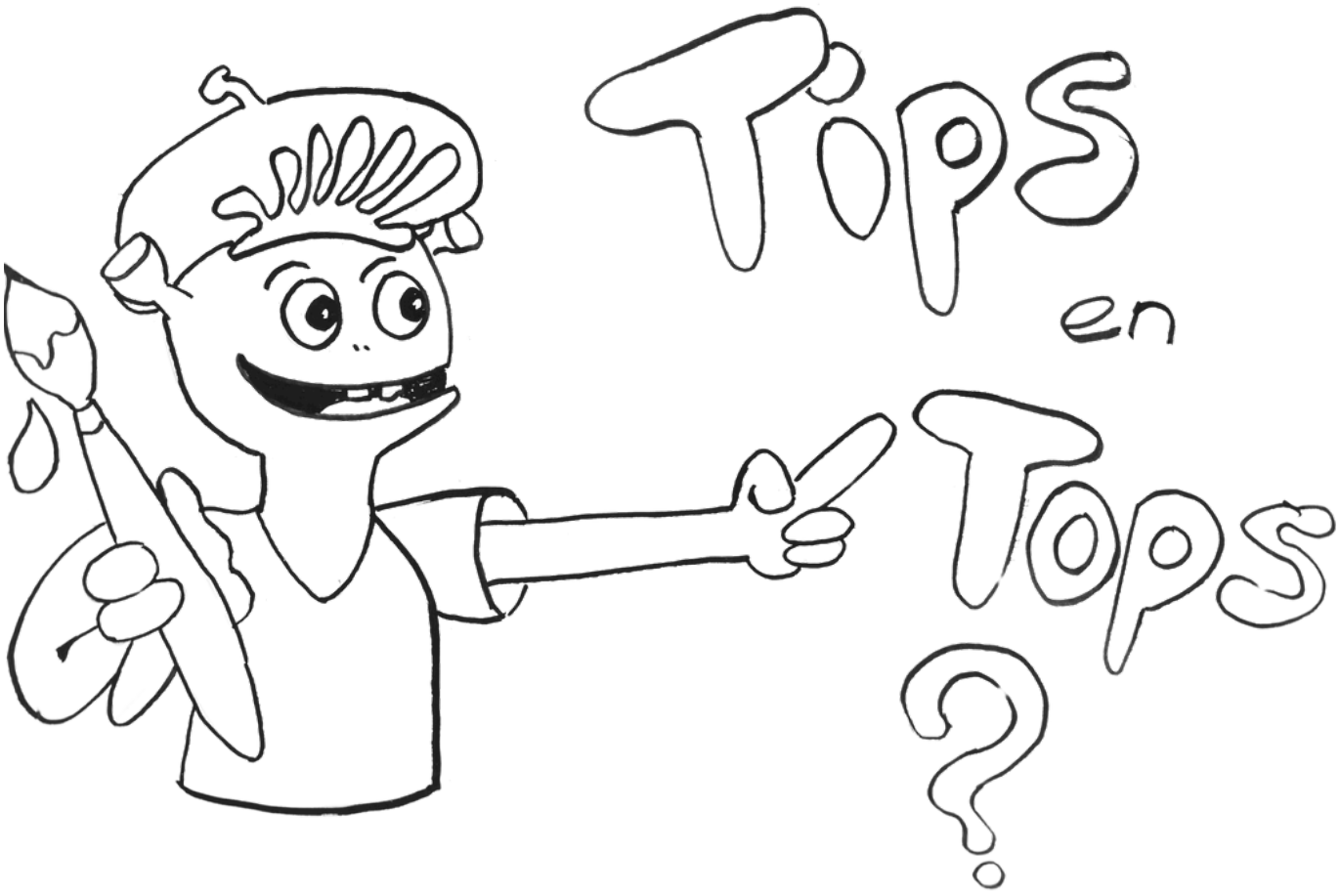
5. Wat vind je leuk/niet leuk aan het boekje van Sjors?

gemeente Westervoort

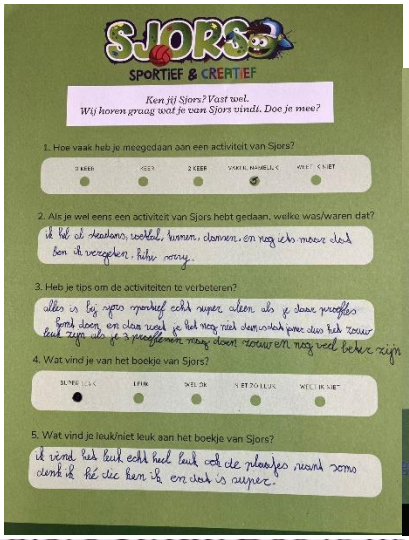
Gemeente Duiven

6. Heb je tips om het boekje te verbeteren?

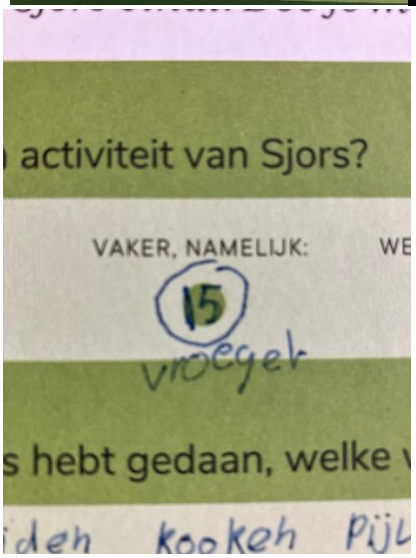
7. Wil je ons verder nog iets vertellen over Sjors of sport of cultuur in jouw gemeente?

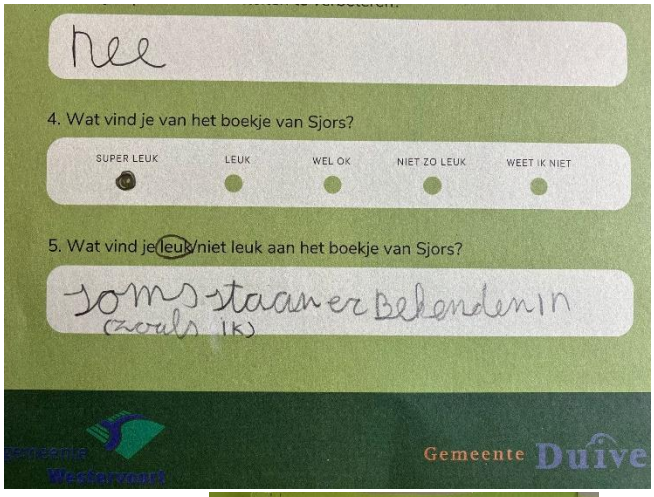


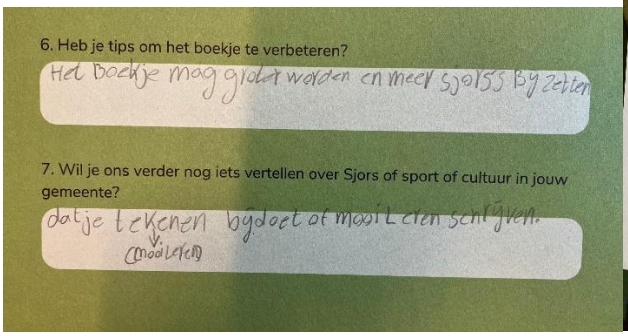
Bijlage 2 Enkele Reacties van kinderen

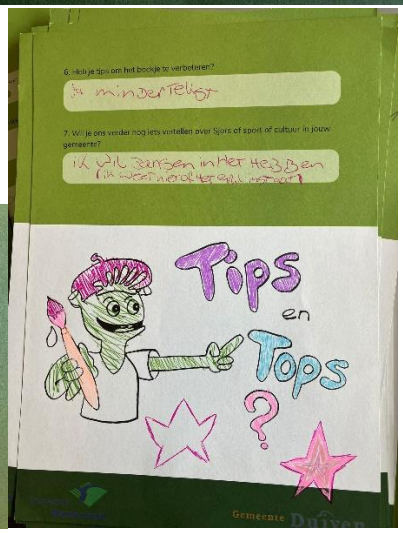










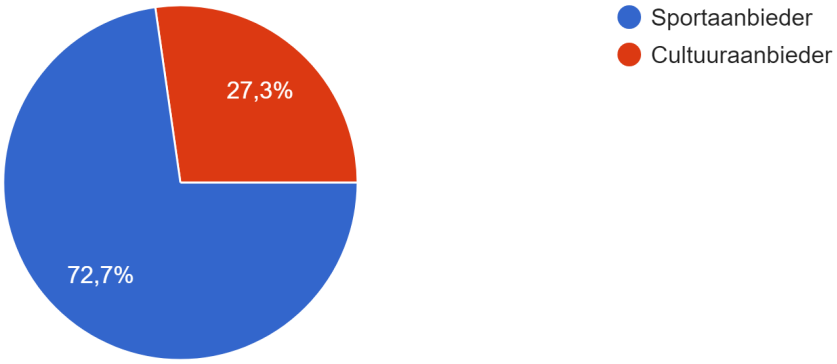


Bijlage 3 Google resultaten

Resultaten enquête Sjors

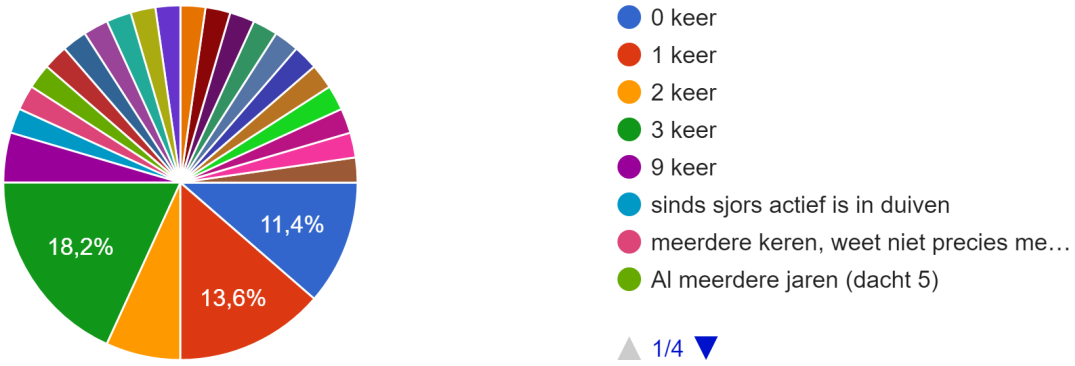
Bent u een sportaanbieder of een cultuuraanbieder?

44 antwoorden



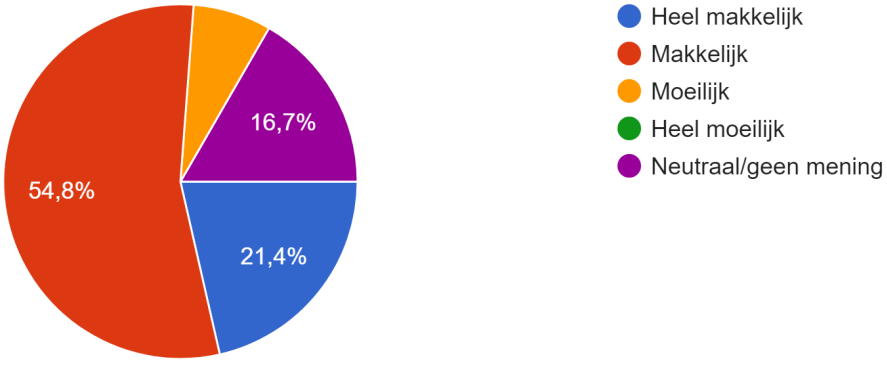
Hoe vaak heeft u een activiteit aangeboden via Sjors?

44 antwoorden



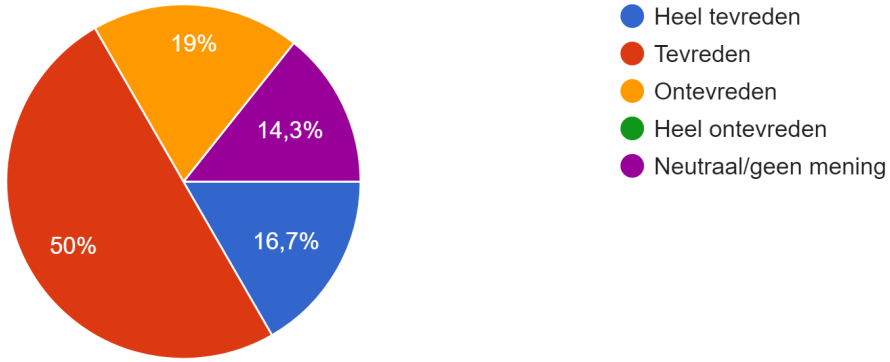
Hoe beoordeelt u het aanmelden van een activiteit bij Sjors?

42 antwoorden



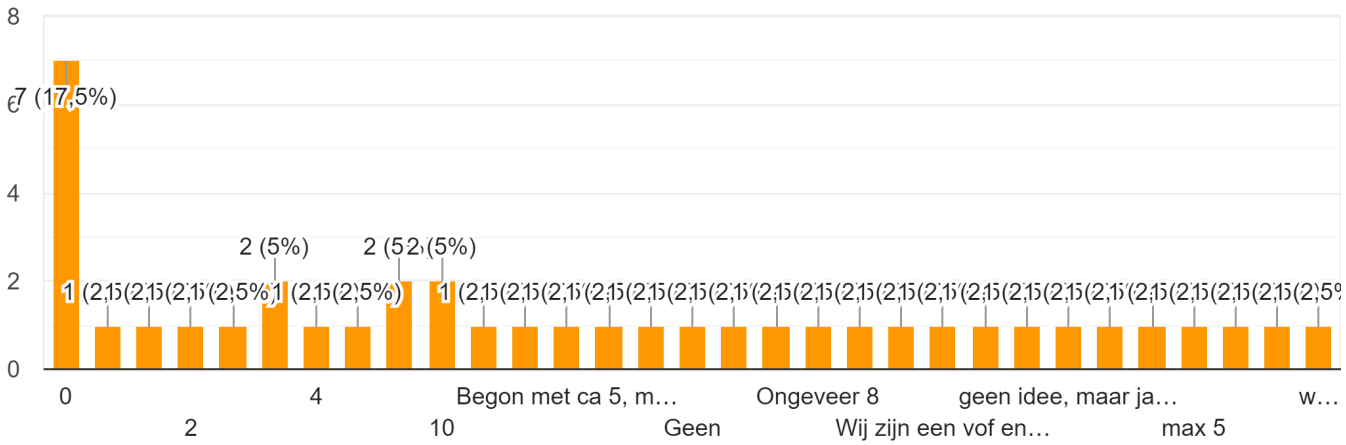
Hoe tevreden bent u over deelname aan Sjors?

42 antwoorden



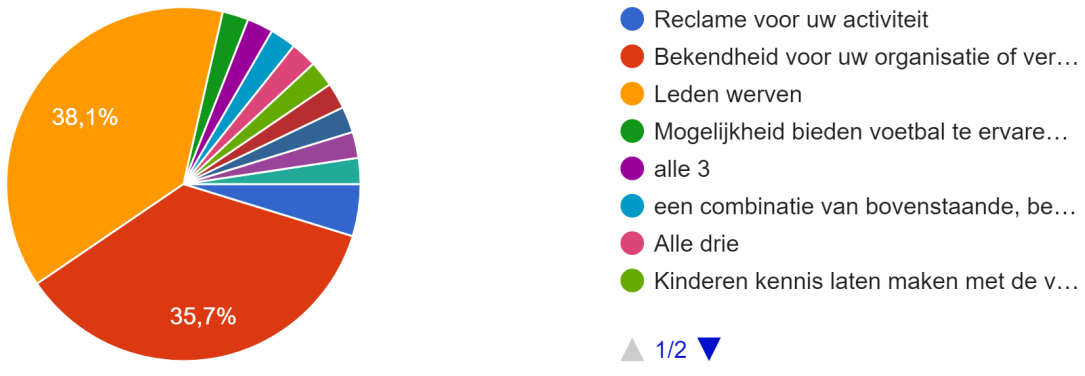
Hoeveel nieuwe leden heeft deelname aan Sjors uw vereniging of organisatie ongeveer opgeleverd?

40 antwoorden



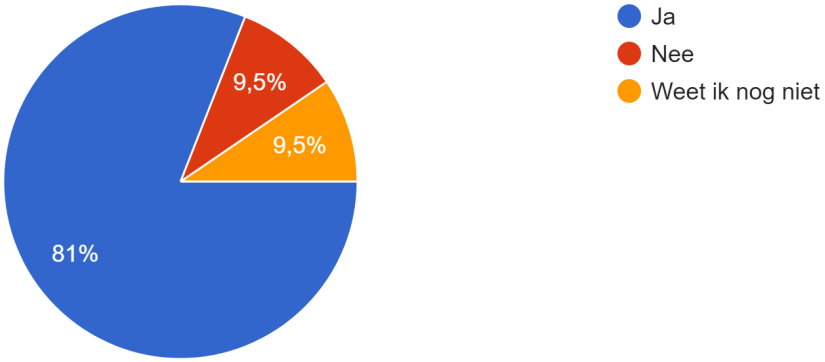
Sjors is bedoeld om organisaties en verenigingen een podium te bieden. Wat is voor u reden om mee te doen met Sjors?

42 antwoorden



Bent u van plan uw aanbod weer in een volgend boekje van Sjors te laten plaatsen?

42 antwoorden



Heeft u andere ideeën om het aanbod op het gebied van sport en cultuur bij kinderen onder de aandacht te brengen?

Een QR code opnemen in het boekje

de kinderen die alleen afkomen op de gratis activiteit, structureel iets kunnen bieden als ze het financieel niet kunnen betalen.

Nee, Sjors is in principe een goede ingang

Sport activiteit onder school tijd tijdens de gymles.

nee, ik vind het boekje laagdrempelig voor de kinderen en bij de verenigingen, niets wordt opgedrongen.

Gericht mailing, bijvoorbeeld naar een doelgroep "kinderen met een beperking"

-

Nee, dit is een prima podium

workshops op basisscholen en middelbare scholen

Gastlessen geven op scholen

Clinics op basisscholen

wel in het boekje vermeld worden, maar niet deelnemen aan Sjors sportief. ouders die ons vinden vanaf de website zijn vaak meer geïnteresseerd om uiteindelijk lid te worden

x

basisscholen is een goede bron, en daar wordt dit boekje uitgereikt... dus eigenlijk al heel goed bezig!

Dit is voor onze stichting de meest succesvolle manier om leden te werven.

Nee, dit werkt prima

Heeft u verder nog iets wat u onder onze aandacht wilt brengen?

wij vinden het te vrijblijvend, kinderen komen niet of melden zich net voor dat de activiteit begint af.

Op zich is de bekendheid en reactie van de ontvangers enorm, dus goed om zo bekendheid te geven aan de organisatie. vaak zullen de kosten een dealbreker zijn, waardoor het voor bepaalde doelgroepen toch niet meer aantrekkelijk is. Vaak komen kinderen dan een proefles nemen omdat het gratis is, maar bij muziekonderwijs heb je niet zo veel aan een lesje. Dus hoe kunnen we die kinderen die struikelen over de financiele kant, toch mogelijkheden bieden deel te nemen?

Ja, ouders geven kinderen op, maar zijn vervolgens niet bereikbaar en/of reageren niet!

Er heerst veel vrijblijvendheid bij het inschrijven voor een activiteit. Vaak moeilijk om afspraken te maken, of men komt niet op de geplande afspraak. Jammer voor de inzet van professionals of vrijwilligers. Het is mogelijk om een bijdrage te vragen, maar dit gaat in tegen het open karakter van Sjors Creatief. Kan iedere activiteit niet een minimum bijdrage moeten vragen om het totaal vrijblijvende van de kennismaking af te halen? Dan moet dit wel voor alle activiteiten gelden. Wellicht helpt de kleine financiële prikkel voor betere bezoek. Bij ander ledenwerfcontact hebben we hier geen last van.

als het aanbod te groot is is de effectiviteit minder

nee, ga zo door

e-mailadres proberen te wijzigen in: andriesjanssen@upcmail.nl

emailadres ada.magendans@online.nl

Ik zou graag zien dat er automatisch een herinneringsmail uitgaat vlak voor de activiteit waarvoor de kinderen zich aangemeld hebben. Nu doe ik dat handmatig en dat kost best wel wat tijd.

-

Dit is voor jongeren, wij zijn meer voor ouderen om deze in beweging te krijgen en contact

Neen

Nee

er zijn uit ervaring vaak kinderen die "gratis" deel willen nemen aan de sport , maar niet de intensie hebben om überhaupt lid te worden omdat ze al op een andere sport zitten en daar niet vanaf gaan. en niet meerdere sporten mogen doen.

nvt

ik ga eens kijken op de website

x

Ons aanbod is niet voor kinderen. In deze enquete geen mogelijkheid om dat in begin al aan te geven. Zou er bij antwoord 0 aanbiedingen doorgelinkt kunnen worden naar einde enquete?

Misschien mogelijk om iets van een weekplanner in te voeren. Dat je 1 week de tijden aangeeft waarop het mogelijk is om in te schrijven en dat je met 1 druk op de knop kan zeggen dat dit 3 of 15 weken geldig is bijvoorbeeld. Ook als het gaat om meerdere regio's. Primates zit namelijk op 2 locaties en in totaal met circa 7 regio's waar we reclame kunnen maken. Dit moet per regio en per trainingsdag nu handmatig ingevoerd worden. Dan ben ik circa 2 uur mee bezig terwijl dit ook bijvoorbeeld in 5min zou kunnen met bovenstaande opties.

Nee prima initiatief!

We zijn erg positief over dit initiatief