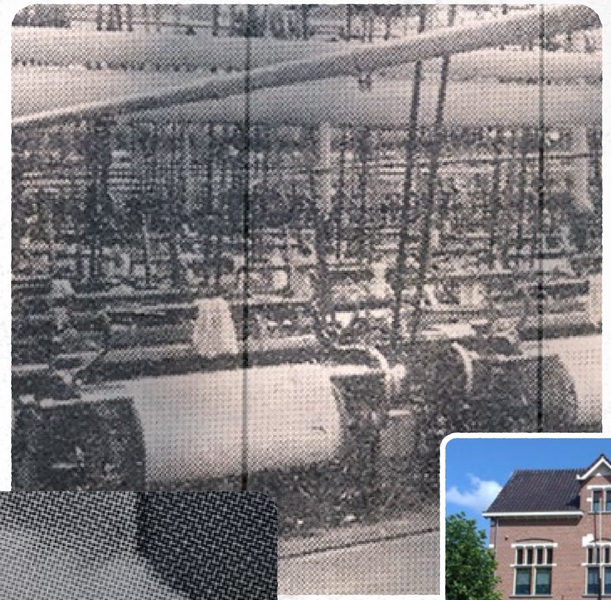


VAN HET KWASTJE NAAR DE MUUR

HOE WE ***SAMEN*** ONZE LEEFOMGEVING KUNNEN VERRIJKEN...

TOEVALLIGERWIJS VALLEN TWEE ONTWIKKELINGEN SAMEN:

DE HERONTWIKKELING VAN HET CENTRUM EN PLANNEN VANUIT DE CREATIEVE BROEDPLAATS OM MIDDELS HET ‘TILANUS EN MUCHA’-PROJECT ONZE DORPSKERN TE VERRIJKEN MET STREET ART IN THEMA.







EEN UITGELEZEN KANS OM DIE VERSCHILLENDE INITIATIEVEN MET ELKAAR TE VERBINDEN!

Het idee (in een notendop):
STREET ART WORKSHOP
geinspireerd op Mucha & Tilanus

Doel:
Samen met middelbare scholieren een gezamenlijk ontwerp (of ontwerpen) creëren voor 5 muurschilderingen, geïnspireerd op het werk van Mucha. Deze ontwerpen worden door de workshopbegeleider omgezet in een uitvoerbaar ontwerp, om uiteindelijk door de workshopdeelnemers zélf gerealiseerd te worden...

DE SCHETSFASE... IETSJE MEER UITLEG...

1. INTRODUCTIE (30 MIN):

Een korte presentatie over Mucha en zijn werk. We belichten zijn unieke stijl, kenmerkende elementen en tonen afbeeldingen van verschillende Mucha-werken om de leerlingen te inspireren. Ook belichten we Mucha's connectie met Tilanus en vertellen we wat over de rijke textielgeschiedenis van Vriezenveen en laten daarbij oude affiches zien die we in samenspraak met het Historisch Museum hebben gedigitaliseerd.

Hierover gaan we kort in gesprek. 'Wat vindt je ervan? Wat valt op?'

Ook vertellen we graag kort iets over hoe je een ontwerpproces kunt aanvliegen en wat handige methodieken hierbij zijn. Hierbij focussen we direct in op de techniek die we in later stadium gaan toepassen (verderop meer daarover).



2. BRAINSTORM (20 MIN):

We gaan kort klassikaal brainstormen, zodat de leerlingen daar een beetje gevoel bij krijgen. Daarna gaan de leerlingen in kleine groepen brainstormen over thema's voor hun muurschildering, geïnspireerd door Mucha's werk. Daarbij gebruikmakend van internet, boeken, tijdschriften. Uiteraard is het thema een leidraad die wat ons betreft niet te strak gespannen staat. We gaan graag met een open blik de 'opdracht' tegemoet. Het is immers een *creatieve* uitdaging.

Alle ideeën schrijven we op een whiteboard/schoolbord/beamer. We discussieren over de ideeën en kiezen samen een thema dat de meeste leerlingen aanspreekt.

3. ONTWERPEN (30 MIN):

We laten de leerlingen individueel (of in kleine groepjes) een schetsontwerp maken voor de muurschildering. Ze kunnen schetsen, tekenen, collages maken of andere creatieve technieken gebruiken. Alles is goed. We leggen de nadruk op grof en snel werken. Om zodoende het vel zo vol mogelijk te krijgen.

We bieden ondersteuning en begeleiding waar nodig. Ook proberen we samenwerking en creativiteit te stimuleren.



4. GROEPSSCHETS (30 MIN):

Elk groepje (of individu) presenteert hun schetsontwerp aan de klas. We bespreken de sterke punten van elke schets en kiezen de beste elementen. Afhankelijk van de grootte van de groep, combineren we de gekozen elementen tot een (of meerdere) gezamenlijke ontwerpen op een groot vel papier.

5. AFSLUITING (10 MIN):

We bespreken de gemaakte schets en we beantwoorden vragen.

1. KALE MUUR



2. DIGITAAL ONTWERP



3. LIJNEN OP DE MUUR



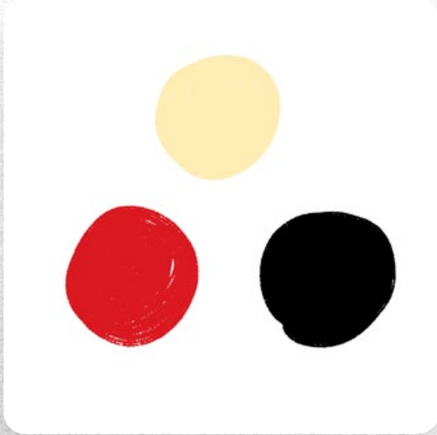
UITVOERBAAR ONTWERP

Na de eerste ‘sessie’ verwerken wij de schetsen tot een technisch uitvoerbaar ontwerp.
In dit geval wil dat zeggen: het kleurgebruik wordt teruggebracht naar ongeveer 7 kleuren.
Denk aan een simpele versie van ‘iedereen kan schilderen met Ravensburger’.

DE UITVOERING...

LIJNENWERK OP DE BETREFFENDE MUUR

Ter voorbereiding op het daadwerkelijke schilderen, zorgen wij voor strakke lijnen op de muur, waarbinnen de leerlingen met gemengde verf (corresponderend met het ontwerp), de schildering zélf op de muur zetten.



4. KLEURPALET EN MENGINSTRUCTIES



5. SAMEN AAN HET WERK



6. RESULTAAT

WAT BIEDT DEZE WORKSHOP ALLEMAAL?

VERBINDING

Vorig jaar voerde HART/HOOFD CREATIE een soortgelijk project uit in Roemenië. Dat was ter plekke improviseren, maar het resultaat mag er zijn.

Maar nog veel belangrijker, het bracht een bijna tastbaar gevoel van eenheid, van trots. Iets met elkaar te maken, te verrijken is het allermooiste wat er is.

KENNIS

In de workshop komt wat kunstgeschiedenis voorbij. Ook leren de deelnemers iets over onze dorpsgeschiedenis. Ontwerpmethodiek en kleurenleer (zelf mengen), komen aan bod.

BETROKKENHEID BIJ HET DORP

Door mensen in collectief 'mede-eigenaar' te maken van de verrijking van ons dorp, stimuleren we trots, ambassadeurschap en betrokkenheid. We laten scholieren zien dat ze onderdeel zijn van een groter geheel en dat zij daar een plaats in hebben. Nu dus zelfs zichtbaar in het dagelijkse straatbeeld.

WAARDEVOLLE CONTENT

Als je een project als dit goed vastlegt, heb je heel waardevolle content die je kunt gebruiken voor het werven van leerlingen.

DIT IS ONS VOORSTEL IN IN POTLOOD. UITERAARD STAAN WE OPEN VOOR SUGGESTIE EN GAAN WE GRAAG IN GESPREK OM HIER EEN MAATWERK OPLOSSING VOOR TE BIEDEN.





© STICHTING DE SMELTSCHUUR 2024