



Klinkaart bv 2022



## Inhoud

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Samenvatting</b>                                  | <b>3</b>  |
| <b>1. Opdracht</b>                                   | <b>4</b>  |
| <b>2. Doel</b>                                       | <b>5</b>  |
| <b>3. Doelgroep</b>                                  | <b>6</b>  |
| <b>4. Product</b>                                    | <b>7</b>  |
| 4.1 Geregistreerd Museum                             | 8         |
| 4.2 De Museumnorm 2020                               | 8         |
| 4.3 Governance Code Cultuur                          | 10        |
| <b>5. Organisatiestructuur</b>                       | <b>11</b> |
| <b>6. Toegevoegde waarde</b>                         | <b>13</b> |
| 6.1 Concurrentieanalyse                              | 13        |
| 6.2 Samenwerking                                     | 15        |
| <b>7. Ambities</b>                                   | <b>20</b> |
| <b>8. Financiën</b>                                  | <b>21</b> |
| 8.1 Begroting 2022-2024                              | 22        |
| <b>Bijlage 1 Cluster organisatie</b>                 | <b>23</b> |
| <b>Bijlage 2 Gebruikte bronnen</b>                   | <b>27</b> |
| <b>Bijlage 3 Gevoerde gesprekken</b>                 | <b>28</b> |
| <b>Bijlage 4 Bezochte vergelijkbare instellingen</b> | <b>28</b> |

## Samenvatting

Het Weverijmuseum Geldrop wordt door de gemeente Geldrop / Mierlo een van de stadsiconen genoemd. Het museum is een organisatie die geheel draait op zo'n 80 vrijwilligers. Mensen die iets hebben met het weverijverleden van Geldrop / Mierlo, met textiel of gewoon met cultuur. Mensen ook die dit vrijwilligerswerk soms al jaren doen en qua leeftijd geacht mogen worden dit werk over vijf of tien jaar niet meer zullen doen.

Aan musea worden de laatste decennia steeds hogere eisen van professionaliteit gesteld. Als 'Geregistreerd museum' dient het Weverijmuseum te voldoen aan de eisen van de Museumvereniging, neergelegd in de Museumnorm 2020. Vanuit het nationale Museumregister is aangekondigd dat het Weverijmuseum in 2022 een audit zal ondergaan om te bewijzen dat het museum inderdaad aan de norm voldoet.

Voor het goed doorstaan van deze audit hebben het bestuur en de (vrijwillige) directie van het museum in de eerste helft van 2022 professionele ondersteuning nodig.

Om het museum echt toekomstbestendig te maken zal vanaf het tweede kwartaal 2022 ook moeten worden gewerkt met een professionele – betaalde – directeur / directeur-bestuurder, tevens vrijwilligerscoördinator. Het museum zal eveneens op professionele wijze moeten worden ondersteund op het terrein van marketing en communicatie.

Dit *Bedrijfsplan Weverijmuseum 2022-2024* is bedoeld om bij de gemeente financiële ondersteuning te vragen voor de professionele begeleiding van de audit vanuit het Museumregister in de eerste helft

van 2022, voor de aanstelling op pilotbasis voor 2022-2024 van een directeur / directeur-bestuurder, tevens vrijwilligerscoördinator en voor de inhuur van ondersteuning op het terrein van marketing en communicatie.

## 1. Opdracht

Klinkaart bv heeft op 10 juli 2021 de opdracht gekregen om een bedrijfsplan op te stellen voor het Weverijmuseum Geldrop voor de periode 2022-2024. In dit plan komen, zoals geoffreerd, de gebruikelijke zeven onderwerpen doel, doelgroep, product, toegevoegde waarde, concurrentieanalyse, organisatiestructuur en financiën aan de orde.<sup>1</sup>

In het kader van deze opdracht zijn vele gesprekken gevoerd en is een hele reeks aan stukken doorgenomen. Tevens zijn enkele vergelijkbare organisaties bezocht.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Offerte Klinkaart bv d.d. 13 juni 2021.

<sup>2</sup> Zie bijlage 2, 3 en 4 van dit plan.

## 2. Doel

De Stichting Weverijmuseum heeft volgens de statuten tot doel:<sup>3</sup>

- A. Het verzamelen, conserveren en exposeren van getouwen, machines, hulpmiddelen, apparatuur, documentatie en andere objecten op het gebied van textielfabricage; in het bijzonder de weeftechniek en de mechanische en technische ontwikkeling daarin, alsmede van voortgebrachte goederen.
- B. Het inrichten van daarvoor nodige ruimten en die toegankelijk maken voor het publiek op door het bestuur te bepalen wijze.
- C. Al wat met één of ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn; alles in de ruimste zin van het woord.

Het museum heeft als missie en visie:

*Het Weverijmuseum wil een plek zijn van herkenning, verwondering en verbazing. Het museum brengt het textielverleden van Geldrop en Mierlo tot leven en verbindt het belang hiervan met het heden. Het museum wil verrassen en de bezoeker verrijken door het verhaal te vertellen en de textielnijverheid te laten zien en beleven door het produceren van eigen textielproducten. Dit op de plek en in het gebouw waar al decennialang is geweven en de vakkennis en kunde van wevers te zien is en hun verhalen daarover te horen. Het museum is en blijft een 'Geregistreerd Museum' en voldoet aan de formeel gestelde eisen.*

Het Weverijmuseum maakt deel uit van het Hofdael-complex dat organisaties in Geldrop initieert, faciliteert en verbindt op het gebied van cultuur, ontspanning, educatie en gezonde levensstijl.

In de uit 2019 stammende *Centrumvisie Geldrop* stelt de gemeente dat het centrum van Geldrop een toekomstbestendig, kloppend hart van

Geldrop moet zijn, waar de gebruiker centraal staat. Het spreekt van een compact en vitaal centrum dat dynamiek uitstraalt en relevant is voor de gebruikers. Het Weverijmuseum wordt genoemd als een van de 'iconen' van Geldrop/Mierlo.

---

<sup>3</sup> De Stichting Weverijmuseum Geldrop is opgericht bij notariële akte d.d. 19 november 1979 en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder

nummer 41088525. De statuten van de stichting zijn laatstelijk gewijzigd op 3 februari 2011.

### 3. Doelgroep

Het Weverijmuseum wil in de periode van dit bedrijfsplan volwassenen, individueel zowel als in groepsverband, uit Geldrop-Mierlo en omgeving, dagrecreanten, vakantiegangers, groepen en clubs uit het hele land aantrekken.

Jeugdige bezoekers worden individueel, via school of ander groepsverband actief uitgenodigd om met het textielverleden van Geldrop-Mierlo kennis te maken en zelf hun invulling te geven aan een toekomst met of in de textiel.



#### 4. Product

Het Weverijmuseum wil ‘een museum in bedrijf’ zijn. Dat wil zeggen dat alle in de presentatie getoonde machines dienen te kunnen werken voor demonstratie aan publiek. De machines worden ook gebruikt voor productie voor de eigen winkel én de realisatie van opdrachten voor derden.

Het museum vertelt het verhaal van de weefindustrie in Geldrop Mierlo op een voor alle leeftijden aantrekkelijke manier.

In het fabrieksgedeelte vertelt rondleider zijn/haar verhaal en demonstreert de werking van de opgestelde machines. De rondleiders dienen hiervoor niet alleen te beschikken over educatieve ‘skills’. Zij dienen ook kennis te hebben van het vak van wever.

Onder de oudere vrijwilligers zijn nog mensen met persoonlijke ervaringen uit hun werkzame periode. Nieuwe vrijwilligers zullen in het weefvak worden opgeleid en deze verhalen kunnen vertellen als ‘ervaringen van collegae’.



#### 4.1 Geregistreerd Museum

Het Weverijmuseum behoort tot de ruim 400 geregistreerde musea van Nederland. Dit predicaat, behaald in 2005, biedt het Weverijmuseum de mogelijkheid lid te zijn van de Nederlandse Museumvereniging.<sup>4</sup> Een museum dat voldoet aan de museumnorm krijgt het keurmerk 'Geregistreerd museum'.

Het Weverijmuseum behoort daarmee tot een van de 50 geregistreerde musea in de provincie Noord-Brabant telt. In de regio Eindhoven (inclusief de Peel en de Kempen) mogen slechts vijftien museale instellingen het predicaat 'Geregistreerd museum' voeren.

Als geregistreerd museum mag het Weverijmuseum de Museumkaart accepteren en de voordelen daarvan genieten.<sup>5</sup> Voor de periode van dit bedrijfsplan wordt geadviseerd de acceptatie van de Museumkaart zo snel als mogelijk in te voeren.<sup>6</sup>

Het bestuur van de Stichting Weverijmuseum zal er alles aan doen om de voor het eerste halfjaar van dit bedrijfsplan gepland staande herijking vanuit het Museumregister voor het predicaat 'Geregistreerd museum' met succes af te sluiten.<sup>7</sup> Voor deze voor de toekomst van het museum heel belangrijke bijzondere inspanning hebben het bestuur en

<sup>4</sup> Het Weverijmuseum mag zich sinds 6 juli 2005 een 'Geregistreerd museum' noemen. Het Museumregister Nederland is een (virtuele) lijst van musea in Nederland die worden erkend om hun kwaliteit. Het register wordt bijgehouden door de *Stichting Museumregister Nederland*, die wordt gefaciliteerd door de (Nederlandse) Museumvereniging. Het register is sinds 2012 onafhankelijk van de Museumvereniging. In 2021 bevat het register meer dan 400 musea. De eisen waaraan een geregistreerd museum moet voldoen zijn gebaseerd op de museumdefinitie van de International Council of Museums (ICOM) uit 2006. Volgens ICOM is een museum een 'permanente instelling, niet gericht op het behalen van winst, toegankelijk voor publiek, die ten dienste staat van de samenleving en haar ontwikkeling'. Musea dienen zich ook te houden aan de Ethische Code voor Musea (2004) van de ICOM.

<sup>5</sup> De Museumkaart biedt gratis toegang tot meer dan 400 musea in heel Nederland. Musea krijgen per gescande kaart een uitkering op basis van ongeveer 60% van de gemiddelde toegangsprijs. Volgens opgave van de Stichting Museumkaart bezitten op dit moment ruim 1,3 miljoen mensen de kaart.

de huidige directeur extra professionele ondersteuning nodig. In de meerjarenbegroting (hoofdstuk 7) is hiermee rekening gehouden.

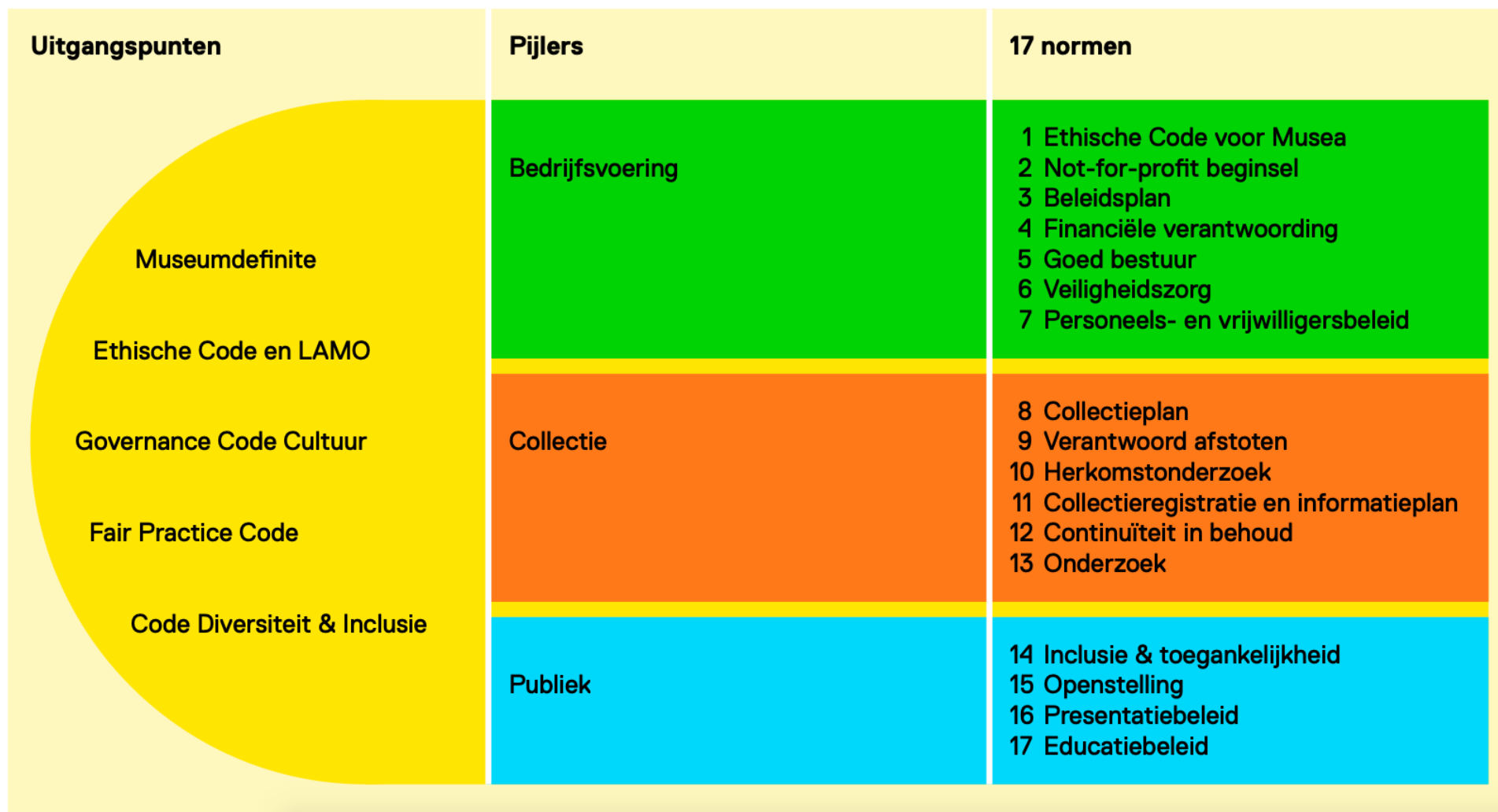
#### 4.2 De Museumnorm 2020

De Museumnorm is het kwaliteitskader voor geregistreerde musea in Nederland. Kwaliteit is essentieel voor een blijvende binding van alle inwoners van ons land met museale collecties. De Museumvereniging en het Landelijk Contact Museumconsulenten zijn de eigenaar van de norm. De toetsing of een museum voldoet aan de Museumnorm 2020 wordt uitgevoerd door medewerkers van de Stichting Museumregister Nederland. Voldoet de organisatie aan de gestelde normen dan krijgt het museum een vermelding in het Museumregister of kan het deze behouden. Alleen dan kan het museum lid blijven van de Museumvereniging en gebruik maken van de voordelen van de Museumkaart. Bovendien eisen steeds meer culturele fondsen de status van 'Geregistreerd museum' om in aanmerking te kunnen komen voor financiële ondersteuning.

Onder hen bevindt zich een hele grote groep bijna of jong gepensioneerd die de tijd én het geld hebben om de bij de Museumkaart aangesloten musea te bezoeken, ongeacht de afstand tot de eigen woonplaats.

<sup>6</sup> Voor de acceptatie van de Museumkaart en de daaraan gekoppelde uitkering per gescande kaart is een investering in een nieuw kassasysteem nodig. Onderzoek naar welk kassasysteem het beste past bij het Weverijmuseum is door een van de vrijwilligers reeds uitgevoerd. De uitkomst van dit onderzoek is binnen het kader van het opstellen van dit bedrijfsplan niet onderzocht.

<sup>7</sup> Het Weverijmuseum heeft op 28 oktober jl. per e-mail het bericht ontvangen te zijn ingeloot voor de steekproefsgewijze herijking in 2022. Elk geregistreerd museum komt voor een dergelijke audit in aanmerking vijf jaar na de eerste registratie of de laatste audit. De herijking toetst de organisatie op de 17 criteria van de Museumnorm 2020.



#### 4.3 Governance Code Cultuur

Een 'Geregistreerd museum' hoort zich te houden aan de regels van de Governance Code Cultuur. De Code sluit aan op financiële, juridische en fiscale kaders uit de geldende wet- en regelgeving en - voor zover van toepassing - op subsidie-voorwaarden.

In de Code is het besturingsmodel met een raad van toezicht het uitgangspunt voor alle principes en aanbevelingen. In de culturele sector komt naast het raad-van-toezicht-model geregeld het bestuur-model voor. Bij het bestuur-model liggen alle taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden bij het bestuur.

De Stichting Weverijmuseum Geldrop werkt momenteel volgens het bestuur-directie-model en met een vrijwilliger als directeur.

In dit model is het bestuur verantwoordelijk voor zowel de voorbereiding, vaststelling als de uitvoering van het beleid, ook al zijn de uitvoerende taken gemandateerd aan de directeur.

Om in de toekomst subsidieaanvragen bij de grotere fondsen gehonoreerd te krijgen zal het bestuur in de periode van dit bedrijfsplan de *Governance Code Cultuur*, de *Fair Practice Code* en de *Code Diversiteit & Inclusie* moeten willen onderschrijven.

Het bestuur zal echter moeten beginnen met het vaststellen van een maximale bestuurstermijn, opstellen van een rooster van aftreden en een profielschets voor de (nieuwe) bestuursleden en de directie.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Het bestuur zal tevens de statuten moeten aanpassen op de per 1 juli jl. ingevoerde wetgeving.

## 5. Organisatiestructuur

Aanbevolen wordt om in de periode van dit bedrijfsplan af te stappen van de huidige organisatiestructuur bestaande uit een bestuur en een vrijwilliger directeur. De taken die momenteel op de schouders rusten van deze vrijwilliger directeur zijn te veel omvattend en te zwaar om nog van vrijwilligerswerk te kunnen spreken. Dit gaat in de nabije toekomst zeker voor problemen zorgen.<sup>9</sup>

Vandaar dat in overleg met de gemeente Geldrop-Mierlo snel gezocht moet worden naar de mogelijkheid tot inhuur van een betaalde kracht met de bevoegdheden van directeur of zelfs directeur-bestuurder en een daarop afgestemd stichtingsbestuur. Deze directeur / directeur-bestuurder kan de eerste anderhalf tot twee jaar samen met de vrijwilligers de nieuwe organisatie gaan vormgeven en deze nog verder professionaliseren.

Naast een betaalde directeur blijft altijd nog de behoefte bestaan aan professionele vervulling van de belangrijke taak van vrijwilligers-coördinator voor het museum. Een taak die nu met veel inzet en enthousiasme wordt vervuld door een van de vrijwilligers. Maar met zo'n 80 vrijwilligers is de uitvoering van die coördinerende taak geen te onderschatten taak. Ter borging van de continuïteit van de organisatie zal ook voor deze taak een betaalde kracht moeten worden aangetrokken. De eerste anderhalf tot twee jaar kan deze taak door de

betaalde directeur / directeur-bestuurder worden uitgevoerd samen met de huidige vrijwilliger coördinator.

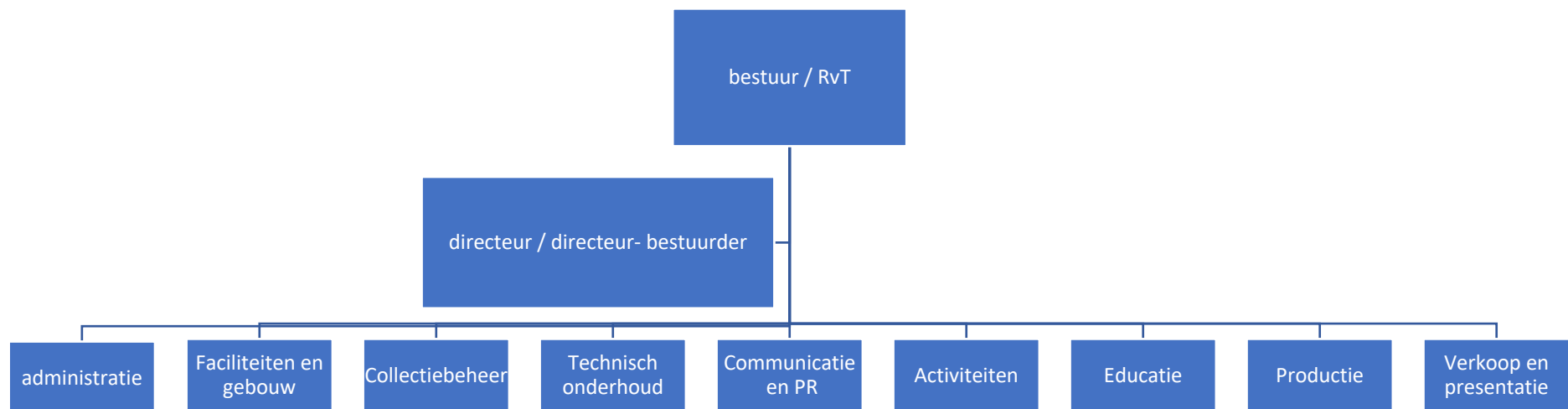
Vrijwilliger directeur Bert Vermeer heeft in het afgelopen jaar voor de uitvoering van de verschillende taken een nieuwe organisatiestructuur voorgesteld die inmiddels door zijn inzet ook duidelijke vorm gaat krijgen.<sup>10</sup> Van de voorgestelde negen clusters zijn die voor 'Faciliteiten en Gebouw' en 'Technisch Onderhoud en Museumcollectie' al enige tijd actief.<sup>11</sup> Cruciaal in de nieuwe organisatiestructuur blijft de onderlinge communicatie én de eenduidige aansturing.

De vrijwilligers van het cluster Communicatie en PR hebben sterke behoefte aan professionele begeleiding. Bij bijzondere projecten worden het museum ondersteund vanuit Village Marketing Geldrop / Mierlo. Professionele – betaalde – ondersteuning en aansturing van de vrijwilligers om aan te kunnen sluiten bij de communicatie en pr activiteiten van Village Marketing Geldrop / Mierlo is zeer gewenst.

<sup>9</sup> De ene vrijwilliger-directeur heeft al drie jaar geleden aangegeven te willen stoppen maar is bij gebrek aan een geschikte opvolger zijn werkzaamheden blijven verrichten. De andere heeft recent aan de voorzitter van het bestuur laten weten dat hij op deze wijze niet door kan en wil.

<sup>10</sup> Zie bijlage 1 voor de stand van invoering d.d. 29 oktober 2021

<sup>11</sup> Nieuwsbrief Weverijmuseum 2021 nr. 3.



## 6. Toegevoegde waarde

‘Iedereen heeft iets met textiel’. Het komt voor in alle culturen en maakt zeker al zo’n 5.000 jaar deel uit van de maatschappij. Textiel is van iedereen en maakt de wereld mooier, veiliger, efficiënter, socialer, comfortabeler. Bij juist gebruik maakt textiel de wereld zelfs ook duurzamer. In het Weverijmuseum kan dat aan de hand van voorbeelden uit het verleden van Geldrop/Mierlo in combinatie met het heden beeldend worden uitgelegd.

Het Weverijmuseum is gehuisvest in het voormalige en herbestemde fabriekscomplex van NV Wollenstoffenfabriek v/h A. van den Heuvel & Zoon, dat inmiddels is hervormd tot het regionale centrum voor sociale, maatschappelijke en culturele activiteiten Hofdael. De locatie biedt dé gelegenheid om het textiele verleden van Geldrop/Mierlo te belichten en door middel van een actief werkend museum aan jong en oud te presenteren.

Het Weverijmuseum voorziet in een maatschappelijke behoefte als organisatie waar vrijwilligers een maatschappelijk zinvolle besteding van hun vrije tijd vinden.<sup>12</sup> Het museum is een tevens professionele werkplaats en een presentatieplek (van de eigen collectie en die van derden). Het museum wil daarnaast een plek van inspiratie voor ontwerpers van de toekomst worden. Binnen de eigen regio wordt hierbij gedacht aan leerlingen van het Summa College (MBO) en het Strabrecht College (MAVO/HAVO/VWO). In de periode van dit bedrijfsplan zal de bovenbouw van het basisonderwijs in de regio

<sup>12</sup> In het Weverijmuseum vinden momenteel zo’n 80 vrijwilligers een actieve maatschappelijk relevante vrijetijdsbesteding.

hierbij zeker niet worden vergeten. Want juist daar wordt de keuze gemaakt voor het vervolgonderwijs.

### 6.1 Concurrentieanalyse

Het Tilburgse Textielmuseum is inmiddels uitgegroeid tot een internationaal gerenommeerde instelling met een topcollectie en een uitgebreide expertise op het gebied van (textiele) vormgeving, mode, kunst en erfgoed. Met het TextielLab is het een museum in bedrijf waar (inter-)nationale kunstenaars en ontwerpers naartoe komen om hun ideeën in textiel uit te voeren. Het Textielmuseum opereert in het topsegment van de creatieve industrie.

#### Concurrentieanalyse



Textielmuseum & TextielLab



Twentse Welle



Textilmuseum Bocholt

Geavanceerde hi-tech textielmachines die gedurende de uren van openstelling voor publiek weven en breien nodigen ontwerpers van naam en aanstormende talenten uit om hun creatieve ideeën om te zetten in textiel. Het museum genereert daarmee zelf publiciteit en inkomsten, maar bouwt tegelijkertijd ook aan zijn eigen collectie. Het Textielmuseum Tilburg opereert nu al in de ‘Champions League’ – of nog hoger – van het museale veld en de wereld van de ontwerpers. Het museum heeft samen met de gemeente Tilburg voor de periode 2020-2024 grote ambities ontwikkeld. Vanwege het hoge niveau van opereren en een afstand tot Geldrop/Mierlo van circa 50 km valt het niet aan te duiden als directe concurrent van het Weverijmuseum.<sup>13</sup>

TwentseWelle in Enschede, sinds 2006 onderdeel van DeMuseumfabriek, is een van de drie Nederlandse musea waar actief aandacht wordt besteed aan de textielproductie. Met demonstraties op diverse oude weefgetouwen wordt ook daar aandacht besteed aan de lokale textielgeschiedenis. Enschede ligt zo’n 190 km af van Geldrop/Mierlo en is dus zeker ook geen concurrent voor het Weverijmuseum te noemen.

Zo’n 40 autokilometers dichterbij Geldrop/Mierlo dan Enschede is in Bocholt – pal over de Duitse grens ter hoogte van Nijmegen – in de voormalige spinnerij Herding het TextilWerk Bocholt gevestigd. Op maar liefst vier verdiepingen biedt dit museum een kijkje in de historische zowel als moderne technieken van de textielindustrie. De

door het museum georganiseerde exposities met historische en moderne toepassingen van textiel tonen dat het ook de verantwoordelijkheid neemt in de huidige maatschappelijke discussies.<sup>14</sup>

Musea zijn tegenwoordig toch meer dan een etalage voor mooie dingen. Het moderne museum moet de razendsnelle veranderingen in de samenleving willen weerspiegelen, is inclusief en neemt maatschappelijke verantwoordelijkheid! Het museum neemt steeds vaker een actieve rol aan als plek voor ontmoeting en debat. Met textiel als centraal onderwerp – een van ‘s werelds meest vervuilende producten van een industrie waar sociale rechtvaardigheid nog steeds niet overal ter wereld bovenaan de prioriteitenlijst blijkt te staan – heeft het Weverijmuseum een uniek kans om vanuit de textielgeschiedenis van Geldrop en Mierlo bij te dragen aan de beantwoording van de vraag waar we naartoe willen met de wereld.

Diverse invalshoeken liggen daarvoor onder handbereik. Zo kan het museum voortborduren op de in 2021 ingezette lijn van thematentoonstellingen in de zomerperiode. Het succes van de Kimono-tentoonstelling in de zomer van 2021 smaakt binnen de eigen organisatie zowel als daarbuiten naar meer.<sup>15</sup>

Het plan om de Schotse ruit in een expositie in de zomer van 2022 centraal te zetten biedt daarvoor kansen. Maar voor de organisatie

<sup>13</sup> *Textielmuseum & TextielLab. Museum voor de toekomst. Een plek van betekenis. Visie 2020-2024*, Tilburg 2020

<sup>14</sup> Een mooi voorbeeld is de expositie *Use Less* die van 19 maart tot 26 september 2021 te bezichtigen is geweest en die laat zien wat er in onze kledingkasten zit en wat er achter het idee van ‘slow-fashion’ schuilt.

<sup>15</sup> Het succes vertaalt zich niet alleen in het hogere aantal bezoekers en de daaruit voortkomende inkomsten uit entree maar zeker ook uit de verhoogde opbrengsten uit de verkoop van geweven goederen (zie paragraaf 7.1 van dit plan).

van die wisseltentoonstellingen zal de museumorganisatie voldoende menskracht én budget beschikbaar moeten hebben.<sup>16</sup>

## 6.2 Samenwerking

Op dit moment zijn in Hofdael drie losse partijen (Weverijmuseum, De Wielen en centrum Hofdael) min of meer los van elkaar opererend. Door nog meer samen te werken op belendende of zelfs overlappende terreinen, valt voor alle drie de organisaties veel voordeel te behalen.

De huidige discussie rondom de verandering van de naam van Hofdael voor het complex aan de Kleine Dommel biedt mogelijkheden voor het Weverijmuseum om verder te komen dan het tot nu toe bereikte resultaat. De samenwerking in de zomer van dit jaar op het terrein van promotie én horeca heeft bewezen dat er wederkerig voordeel is te behalen uit dit soort simpele afstemming.

Maar er is heel veel meer te halen uit een samenwerking met Hofdael.

Zo zouden:

- de besturen elkaar nog beter kunnen ondersteunen
- de directies van Weverijmuseum en Hofdael op den duur mogelijk in één functie kunnen worden verenigd
- de 'zichtbaarheid' van de ingang van het museum worden verbeterd
- de dubbelfuncties in het gebouw worden opgeheven; te denken valt aan:
  - de koffievoorziening
  - de filmzaal

- de vrijwilligerscoördinatie én dagelijkse aansturing beter op elkaar worden afgestemd

---

<sup>16</sup> De Kimono-expositie heeft het museum 2.706 van de 3.533 bezoekers tot medio november 2021 opgeleverd. De organisatie moet wel gaan nadenken over een meerjarenprogramma aan wissellexposities gedurende de zomerperiode, zodat op tijd

voorbereidingen voor nieuwe exposities kunnen worden gestart. Nu alvast plannen voor 2023 en 2024 is zeker geen overbodige luxe.



De suggestie vanuit de gemeente om met Landgoed Kasteel Geldrop meer af te stemmen over de inzet in het museum van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt blijkt niet reëel.<sup>17</sup> Hooguit zal in samenwerking met de lokale sociale werkvoorziening een productielijn kunnen worden opgestart van artikelen gemaakt van geweven textiel, zoals bijvoorbeeld in de gemeente Heerlen geschiedt met de hieronder afgebeelde knuffel uit de winkel van het Limburgs Museum in Venlo.



<sup>17</sup> Bij Landgoed kasteel Geldrop werken op het kasteel en in de tuinen slechts twee mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Bij de Kinderboerderij werken heel veel meer mensen met een zogenaamd rugzakje. De begeleiding van deze mensen in hun taak

vergt echter zoveel dat speciale daarvoor bij de kinderboerderij twee medewerkers nodig zijn. De begeleiding van mensen met een rugzakje is niet iets dat zomaar aan ongetrainde vrijwilligers kan worden overgelaten.

Met het TextilWerk Bocholt bijvoorbeeld kan het Weverijmuseum wel een veel nauwere samenwerking aangaan dan alleen de huidige uitwisseling van (kennis over) weverijmachines.<sup>18</sup>

De zomertentoonstelling van het museum in Bocholt uit 2021 'Use-Less' zou in een later stadium bij wijze van spreken 'een op een' kunnen worden overgenomen in Geldrop of deels worden overgenomen en worden aangevuld met een lokale component [lees: ontwerpen van de lokale mode-opleidingen].



<sup>18</sup> Hopen op samenwerking met het Textielmuseum Tilburg zal vanwege het inmiddels hoge niveau van dit museum en de nog hogere ambities voor de komende jaren niet realistisch zijn. In mindere mate geldt dat voor de Twentse Welle, onderdeel van DeMuseumFabriek

in Enschedé, maar toch lijkt TextilWerk Bocholt de beste kansen op samenwerking te bieden.

Het initiatief van ‘overbuurman’ Kaspar Boon om een educatief programma te ontwikkelen waarin werk van Vincent van Gogh wordt gekoppeld aan de weefnijverheid in Noord-Brabant is zeker de moeite waard om te omarmen. Niet alleen sluit het museum zich daarmee aan bij de door de provincie Noord-Brabant ondersteunde Van Gogh promotie. Het krijgt ook meteen een ‘tool’ om de jonge bezoekers naar het museum te trekken en te onderwijzen in het weverijverleden van Geldrop/Mierlo.<sup>19</sup>



Vincent van Gogh, Wever, 34x45 cm, collectie Van Gogh Museum Amsterdam, inv. nr. d008V1962

---

<sup>19</sup> Kaspar Boon is inwoner van Geldrop, oud-rector van de Open Universiteit en voormalig eigenaar van een E-Learning bedrijf. Hij is gespecialiseerd in het maken van digitale cursussen. Zie voor dit project: [www.vangoghendeweefabriek.nl](http://www.vangoghendeweefabriek.nl)

## 7. Ambities

Het team van het Weverijmuseum Geldrop heeft voor de periode 2022-2024 de ambitie om onder leiding van een professionele betaalde directeur de organisatie toekomstbestendig te maken.

Hiervoor is nodig dat:

- de Museumregistratie wordt verlengd in 2022
- de Museumkaart wordt in 2022 ingevoerd
- het aantal uren openstelling wordt uitgebreid
- de organisatie in clusters met elk een specifieke taak verder wordt verfijnd
- investeringsaanvraag nieuw weefgetouw inclusief fondsenwerving wordt afgerond
- nieuwe wevers worden opgeleid
- jaarlijks één thematentoonstelling wordt georganiseerd met gebruik van het op dat moment leegstaande beeldhouwlokaal bij De Wiele, met een koppeling naar de horeca en overige faciliteiten in Hofdael, waar mogelijk in samenwerking met lokale ondernemers, met educatieve activiteiten voor jong en oud én met nieuwe zelfgeproduceerde artikelen voor de museumshop
- het bezoekersaantal gaat groeien van 3.500 in 2021 naar 6.000 in 2024
- jaarlijks een licht positief exploitatieresultaat wordt bereikt.

Bovenstaande voorwaarden voor een toekomstig bestendig Weverijmuseum Geldrop kunnen worden aangemerkt als kritische prestatie indicatoren voor de periode 2022-2024.

## 8. Financiën

De gemeente Geldrop-Mierlo is eigenaar van het complex waar het Weverijmuseum in is gevestigd. Het museum ontvangt via een subsidieverordening ongeveer € 65.000 voor de dekking van de huur van de m<sup>2</sup> in het complex. Dit bedrag is echter niet toereikend voor de door diezelfde gemeente opgelegde huurpenningen.

Dit overigens ook nog eens terwijl de gemeente wél de voordelen geniet van de BTW-aftrek over de kosten van het verhuurders-onderhoud aan het gebouw.

Gesprekken over uitbreiding van de subsidie met een bedrag voor de exploitatie van wat de gemeente zelf een van de ‘iconen’ van het hart van Geldrop noemt zijn in het kader van de opstelling van dit bedrijfsplan nogmaals gevoerd.<sup>20</sup> Uit deze gesprekken is de wens naar voren gekomen samen met de gemeente te gaan kijken naar een passende oplossing voor een stabielere toekomst van het Weverijmuseum.

Voor de begrotingen behorende bij dit *Bedrijfsplan 2022-2024* is uitgegaan van het volgende:

- hoogste prioriteit wordt gegeven aan het goed doorkomen van de audit van het Museumregister of het predicaat ‘Geregistreerd museum’ te behouden

- hiervoor zullen het bestuur en de directeur in de eerste helft van 2022 betaalde professionele ondersteuning nodig hebben
  - budget voor deze betaalde professionele ondersteuning wordt aangevraagd als pilotsubsidie bij de gemeente Geldrop / Mierlo
- in het eerste kwartaal van 2022 zal tevens de werving van een betaalde directeur worden uitgevoerd
  - het is de bedoeling dat deze betaalde directeur vanaf 1 april 2022 samen met de directeur en de vrijwilligerscoördinator de nieuwe organisatie volgens het in dit bedrijfsplan opgenomen negen clusters gaat uitvoeren
    - budget voor de aanstelling van deze betaalde directeur vanaf 1 april 2022 zal voor de duur van dit bedrijfsplan als pilotproject worden aangevraagd bij de gemeente
- investeren in een nieuw kassasysteem, budgetten voor nieuwe wisselexposities in de zomer, een verbeterde uitstraling van de winkel zen voor de reeds lang gewenste moderne weefmachine zullen, nadat duidelijk is geworden dat het predicaat ‘Geregistreerd museum’ mag worden voortgezet, uit het eigen vermogen van de Stichting Werverijmuseum Geldrop worden bekostigd.
  - het bestuur en de directie van het museum zal ter dekking van de kosten van de wisselexposities en de aanschaf van de nieuwe weefmachine zelf fondsen gaan werven
- indexatie wordt op basis van de in 2021 sterk gestegen grondstof- en energieprijzen gesteld op 3% per jaar
- de baten en de lasten van de wisseltentoonstellingen en de opbrengsten uit entree en verkoop in 2022 e.v. zijn conservatief ingeschat

---

<sup>20</sup> Op 1 oktober '21 zijn oriënterende gesprekken gevoerd met de wethouders Rob van Otterdijk en Marc Jeucken. Op 20 januari '22 is nog een oriënterend gesprek gevoerd met wethouder Van Otterdijk en de ambtenaren Giel Kantelberg en René Kronenberg.

## 8.1 Begroting 2022-2024

| Meerjarenbegroting 2022-2024                                            |                  |                  |                  |                  |  |                  |                  |                  |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--|------------------|------------------|------------------|
|                                                                         | Resultaat        | Resultaat        | Begroting        | Resultaat        |  | Prognose         | Prognose         | Prognose         |
|                                                                         | 2019             | 2020             | 2021             | 2021             |  | 2022             | 2023             | 2024             |
|                                                                         | gecorrigeerd     |                  |                  |                  |  |                  | indexatie 3%     | indexatie 3%     |
| <b>Inkomsten</b>                                                        |                  |                  |                  |                  |  |                  |                  |                  |
| subsidie gemeente                                                       | € 64.389         | € 64.389         | € 64.380         | € 70.365         |  | € 66.311         | € 68.301         | € 70.350         |
| subsidie gemeente professionele exploitatie                             |                  |                  |                  | € 16.550         |  | € 69.378         | € 73.543         | € 71.373         |
| subsidie overigen                                                       |                  |                  |                  |                  |  |                  |                  |                  |
| entree                                                                  | € 20.072         | € 7.172          | € 15.000         | € 30.999         |  | € 25.000         | € 28.980         | € 36.465         |
| arrangementen                                                           | € 100            |                  | € 1.000          | € 693            |  | € 1.000          | € 1.500          | € 2.500          |
| koffiehoek                                                              | € 3.212          | € 569            | € 1.500          | € 109            |  | € 5.000          | € 5.150          | € 5.305          |
| geweven goederen                                                        | € 26.670         | € 13.124         | € 20.000         | € 21.822         |  | € 20.600         | € 21.218         | € 21.855         |
| smeerkussens                                                            | € 2.035          | € 10.945         | € 7.125          | € 6.282          |  | € 7.339          | € 7.559          | € 7.786          |
| Vrienden Weverijmuseum                                                  |                  | € 7.423          | € 12.000         |                  |  | € 2.500          | € 1.500          | € 500            |
| overige bijdragen/giften                                                | € 2.930          | € 2.977          | € 1.000          | € 762            |  | € 500            | € 1.000          | € 1.500          |
| voorraad                                                                |                  | € 4.549          |                  | € (601)          |  |                  |                  |                  |
| rente                                                                   | € (9)            | € (4)            |                  | € (15)           |  |                  |                  |                  |
| <b>Totaal</b>                                                           | <b>€ 119.399</b> | <b>€ 111.144</b> | <b>€ 122.005</b> | <b>€ 146.967</b> |  | <b>€ 197.628</b> | <b>€ 208.751</b> | <b>€ 217.632</b> |
| <b>uitgaven</b>                                                         |                  |                  |                  |                  |  |                  |                  |                  |
| huur                                                                    | € 68.635         | € 70.454         | € 70.500         | € 71.229         |  | € 73.366         | € 75.567         | € 77.834         |
| inhuur begeleider audit Museumregistratie                               |                  |                  |                  |                  |  | € 12.500         |                  |                  |
| inhuur directeur /vrijwilligerscoördinator 0,6 fte schaal 12 Museum CAO |                  |                  |                  |                  |  | € 43.718         | € 59.988         |                  |
| inhuur directeur 0,3 fte schaal 12 Museum CAO                           |                  |                  |                  |                  |  |                  |                  | € 30.843         |
| inhuur vrijwilligerscoördinator / planner 0,4 fte schaal 8 Museum CAO   |                  |                  |                  |                  |  |                  |                  | € 26.580         |
| inkoopkosten                                                            | € 7.457          | € 3.970          | € 6.000          | € 11.212         |  | € 6.180          | € 6.365          | € 6.556          |
| representatiekosten                                                     | € 630            | € 669            | € 2.000          | € 3.320          |  | € 2.060          | € 2.122          | € 2.185          |
| reiskosten vrijwilligers                                                | € 7.015          | € 6.802          | € 7.500          | € 4.836          |  | € 7.725          | € 7.957          | € 8.195          |
| vergoeding vrijwilligers conform vrijwilligersbeleid                    |                  |                  |                  |                  |  | € -              |                  |                  |
| jaardag/kerstviering vrijwilligers                                      | € 2.752          | € 2.142          | € 1.000          | € 881            |  | € 2.500          | € 2.575          | € 2.652          |
| zomeruitje vrijwilligers                                                |                  |                  |                  |                  |  |                  |                  |                  |
| abonnementen/contributies                                               | € 764            | € 2.813          | € 3.000          | € 1.079          |  | € 3.090          | € 3.183          | € 3.278          |
| PR en activiteiten                                                      |                  |                  |                  |                  |  |                  |                  |                  |
| <i>Inzet specialist Marketing PR 4 uur per week op ZZP-basis</i>        |                  |                  |                  |                  |  | € 13.160         | € 13.555         | € 13.950         |
| onderhoud inventaris/machines/etc.                                      | € 3.965          | € 8.698          | € 2.000          | € 7.463          |  | € 2.060          | € 2.122          | € 2.185          |
| schoonmaakkosten                                                        | € 2.774          | € 1.538          | € 2.000          | € 1.875          |  | € 2.060          | € 2.122          | € 2.185          |
| huishoudkosten                                                          | € 7.824          | € 5.643          | € 3.000          | € 5.336          |  | € 3.090          | € 3.183          | € 3.278          |
| verzekering                                                             | € 4.949          | € 4.990          | € 5.000          | € 5.141          |  | € 5.150          | € 5.305          | € 5.464          |
| administratie- en bankkosten                                            | € 2.443          | € 924            | € 2.000          | € 1.016          |  | € 2.060          | € 2.122          | € 2.185          |
| advieskosten                                                            | € 7.200          |                  | € 18.000         | € 3.178          |  | € 18.540         | € 19.096         | € 19.669         |
| herinrichtingskosten                                                    |                  |                  |                  |                  |  |                  | € 1.000          | € 1.000          |
| voorziening herinrichting                                               |                  |                  |                  |                  |  |                  | € 1.500          | € 3.500          |
| voorziening vernieuwing museum                                          |                  |                  |                  |                  |  |                  |                  | € 5.000          |
| voorziening inventaris en machine onderhoud                             |                  |                  |                  | € 30.000         |  |                  |                  |                  |
| <b>Totaal</b>                                                           | <b>€ 116.408</b> | <b>€ 108.643</b> | <b>€ 122.000</b> | <b>€ 146.566</b> |  | <b>€ 197.259</b> | <b>€ 207.760</b> | <b>€ 216.541</b> |
| <b>Resultaat</b>                                                        | <b>€ 2.991</b>   | <b>€ 2.501</b>   | <b>€ 5</b>       | <b>€ 401</b>     |  | <b>€ 369</b>     | <b>€ 990</b>     | <b>€ 1.091</b>   |

## Bijlage 1 Cluster organisatie

Vrijwilliger directeur Bert Vermeer is in 2021 begonnen met het neerzetten van een nieuwe clusterorganisatie. Onderstaand de versie van 1 oktober 2021, die is aangepast op de aanbevelingen vanuit Klinkaart bv d.d. 29 oktober 2021 en de reacties daarop vanuit het bestuur.

### Vernieuwde organisatie opzet

#### Belangrijkste uitgangspunten:

- . daadkracht, ambitie, vernieuwing
- . voor iedereen is snel duidelijk: wie – voor wat
- . een platte organisatie met een juiste verdeling van taken (hierdoor blijft het als vrijwilligerswerk aantrekkelijk en kan er ook gericht gezocht worden naar aanvulling)
- . Voortdurende aandacht voor interne communicatie. Vrijwilligers worden regelmatig op de hoogte gehouden van wat er speelt binnen het Weverijmuseum: op bestuurlijk en directieniveau, tussen clusters en binnen clusters.

#### Algemeen directeur (parttime / betaald)

**1<sup>e</sup> aanspreekpunt: 0,6 fte betaald vanaf 1-4-21 (op den duur 0,3 fte betaald)**

#### *Werkt met volmacht van het bestuur*

- . verantwoordelijk voor de uitvoering en implementatie van besluiten
- . verantwoordelijk voor het behalen van de beleidsdoelen
- . opstellen van concept-beleidsplannen
- . opstellen van concept-begrotingen
- . opstellen en indienen van (project)subsidieaanvragen

- . advisering bestuur (gevraagd en ongevraagd)
- . bijwonen bestuursvergaderingen
- . onderhouden van contacten met de gemeente, al dan niet samen met het bestuur

#### *Uitvoering vrijwilligersbeleid (personeelsmanagement)*

- . werving, training en selectie vrijwilligers (uitvoering vrijwilligersbeleid)
- . opstellen introductieprogramma
- . planning jaarlijkse personeelsuitje / kerstborrel
- . organiseren van BHV / RI&E / AED-training (i.o.m. Hofdael)
- . periodieke gesprekken met 1<sup>e</sup> aanspreekpunten
- . vertegenwoordigt het museum extern
- . contactpersoon en aanspreekpunt 'Vrienden van ...'

#### **Ambities (gericht op de toekomst)**

- . bekend gezicht binnen en buiten het museum
- . uitvoeren organisatorische transitie
- . werving, selectie en begeleiden vrijwilligers, passend bij onze ambities
- . waar noodzakelijk inhuren betaalde deskundigheid i.o.m. bestuur
- . groei bezoekers naar 10.000 / aanhaken bij museumjaarkaart
- . meer omzet / meer inkomsten
- . uitbreiding openingstijden

### Cluster 1 Administratie

- . Pieter Flamink
- . Jan van Zeeland (penningmeester bestuur)

#### 1<sup>e</sup> aanspreekpunt: Pieter Flamink

Werkt nauw samen met de penningmeester.

Taakgebieden:

- . Registratie bezoekers
- . Registratie verkoop winkel
- . Facturering
- . Voorraad registratie

#### Ambities (gericht op de toekomst)

- . Het verzamelen van actuele cijfers voor directievoering, bestuur en o.a. cluster 9
- . Opstellen financiële resultaten voor kwartaalrapportages
- . Aanschaf nieuw kassasysteem dat aansluit bij de financiële administratie en het gebruik van de museumkaart ondersteunt.

### Cluster 2 Faciliteiten en gebouw

- . Gerard Walles (IT)
- . Gerbrand Leffers (huishoudelijk)
- . Ans Donders (schoonmaak)
- . Sissie Heijligers (schoonmaak)
- . Hans Vliegenberg (electra)
- . Henny van Dingenen (ICT)

#### 1<sup>e</sup> aanspreekpunt: Gerard Walles

Taakgebieden:

- . ICT

- . Gebouwbeheer (i.s.m. Hofdael en Gemeente)
- . Schoonmaak
- . Huishoudelijke dienst

#### Ambities (gericht op de toekomst)

- . Inkoop/beheer ICT-hardware en software
- . Duidelijke ICT-structuur
- . Instructie (nieuwe) vrijwilligers in gebruik ICT
- . Periodieke back-up van bestanden

### Cluster 3 Collectiebeheer en 'eigenaar' van ons verhaal (conservator)

*Aftrap bespreking 12 oktober*

Beoogd leden:

- . Conservator ... vacature
- . Jan Gijsberts (historisch archief en documentatie)
- . Alla Vasnyova (historisch archief en documentatie)
- . Bert Vermeer (bibliotheek)
- . Bert Vermeer (museale collectie / voorlopig)
- . Karin Ridderhof (textielcollectie)
- . Gerard Walles (digitale opslag data)
- . Dirk Wijkkel (verhaal rondleiders)

#### 1<sup>e</sup> aanspreekpunt: ... nog in te vullen

Op termijn wellicht een historicus/conservator aantrekken (naar voorbeelden 'Museum Krona' in Uden en 'Stadhuismuseum' in Zierikzee)

Taakgebieden:

- . Presentatie (door wevers en rondleiders) van het textielverhaal in ons museum

Periodiek is er een groepstraining in de vorm van: 'de trainer traint de trainers' over hoe en welk verhaal wij vertellen, met veel eigen inbreng en variatie, toegespitst op de bezoeker van dat moment.

- . Collectieregistratie en websitepresentatie textielcollecties
- . Collectieregistratie en websitepresentatie objectencollectie
- . Bibliotheek
- . Documentatie / archief (textielhistorie)

#### **Ambities (gericht op de toekomst)**

- . Werving (intern/extern) rondleiders nieuwe stijl
- . Opzetten en uitvoeren van een training 'rondleiders nieuwe stijl'
- . We vertellen een consistent en historisch juist verhaal en maken daarbij gebruik van ondersteunende en op elkaar afgestemde audio en visuele media. Om als museum aantrekkelijk te blijven voor de (lokale) bezoeker is periodieke vernieuwing en aanvulling van het vaste verhaal noodzakelijk, naast het inrichten van korte aanvullende exposities.
- . Samenwerken met andere textielmusea in binnen- en buitenland
- . Ons textielverhaal is landelijk bekend en heeft (historische) status

#### *Cluster 4 Technisch onderhoud Museumcollectie*

- . Eugène Vissers
- . Gerard Walles
- . Jac Heeren
- . Hans Kolhorn
- . Walther van de Bunder
- . Bert van Eerd
- . Hans Vliegenberg
- . Leo Damen
- . Bert Vermeer (coördinatie en voorzitter Technisch Overleg)

#### **1<sup>e</sup> aanspreekpunt: Bert Vermeer**

Technisch groepje met meerdere disciplines

Taakgebieden:

- . Reparatie en periodiek preventief onderhoud objecten
- . Veiligheid

- . Technische documentatie
- . Technisch beheer en inrichting Hal 3 (De Fabriek)
- . Beheer en inrichting technische ruimte
- . Coördinatie extern onderhoud

#### **Ambities (gericht op de toekomst)**

- . De museale collectie weefmachines staat er goed onderhouden bij
- . Periodiek onderhoud geregeld
- . We kunnen veel zelf, maar kennen ook de noodzakelijke externe partijen

#### *Cluster 5 Communicatie en promotie*

*Aftrap bespreking 19 oktober*

Beoogd leden:

- . Robin Boom (Village Marketing) opdracht vernieuwing website
- . Katja van den Eijnden (Instagram)
- . Gerbrand Leffers (interne nieuwsbrief, website, Facebook)
- . Alla Vasnyova
- . Gerard Walles (website)
- . Thea Luiten (interne verslaggever)
- . Village Marketing (externe promotie)

#### **1<sup>e</sup> aanspreekpunt: ... nog nader te benoemen**

Interne en externe communicatie (in nauwe samenwerking met Village Marketing) 'Geldrop-Mierlo 'Verweeft & Vermaakt '

- . PR (digitaal en fysiek) / Website, Facebook, Instagram, Pinterest, folders
- . Interne berichtgeving
- . Promotie museum en arrangementen
- . Periodieke publiciteit in lokale media

#### **Ambities (gericht op de toekomst)**

- . Aantrekkelijke website met eenvoudige navigatie die bezoekers naar het museum lokt, ze alle relevante informatie biedt en daarnaast een

belangrijke informatiebron is m.b.t. ons verhaal en de textielhistorie.

De website heeft een webshop waarin onze artikelen worden gepresenteerd (en wellicht verkocht). Verder staan er presentaties op van onze objectencollectie, textielcollectie en boekencollectie.

. De website is onderdeel van (of verbonden met) de bredere toeristische website 'visit.geldrop-mierlo.nl + de website van de gemeente Geldrop-Mierlo.

. Actieve en gerichte landelijke promotie, zoeken naar partners en arrangementen (sterke betrokkenheid van en samenwerking met Village Marketing en Gemeente is dus noodzakelijk)

#### Cluster 6 Activiteiten / Evenementen (i.s.m. derden)

*Aftrap bespreking: nog in te plannen*

Beoogde leden:

- . Gerbrand Leffers
- . Thera Berkhout (vitines)
- . Marie-Thérèse van Hamond (vitines)
- . Bert Vermeer
- . Gerard Walles
- . Nathalie Lansbergen (Vrienden van het Weverijmuseum)

#### 1<sup>e</sup> aanspreekpunt: nog nader in te vullen

Actieve commissie 'Activiteiten en evenementen' (intern en/of extern zoeken naar bezetting)

- . Exposities
- . Vitines
- . Programmatische samenwerking met Hofdael
- . Workshops en lezingen
- . Kinderfeestjes
- . Organiseren personeelsuitje/kerstborrel
- . Jaarlijkse monumentendag

. Textielmarkt

. Thema zondagen

. Jaarlijkse dag speciaal voor 'Vrienden van ...'

#### Ambities (gericht op de toekomst)

. 2x per jaar expositie in het museum

. actieve promotie van het Weverijmuseum o.a. als locatie waar je kan vergaderen (i.s.m. Hofdael)

#### Cluster 7 Educatie

. Yvonne Geerling

. Yvonne Lavrijsen

. Bert Vermeer

#### 1<sup>e</sup> aanspreekpunt: Yvonne Geerling

Actieve commissie 'Educatie', met contacten naar basis- en voortgezet onderwijs

. Promotie naar en contacten met de scholen

. Organisatie schoolbezoeken op maat

. Uitvoering en begeleiding schoolbezoeken

. Projecten met het onderwijs

#### Ambities (gericht op de toekomst)

. Een bezoek aan het Weverijmuseum is vast onderdeel binnen het onderwijsprogramma van alle scholen in Geldrop-Mierlo

. Alle scholen in de regio kennen ons aanbod en onze mogelijkheden

#### Cluster 8 Productie

Door ziekte en vakantie stagneert de vorming van dit belangrijke cluster. Hopelijk kunnen we hier de draad oppikken eind oktober/begin november.

Beoogd leden:

- . alle wevers
- . Karin Ridderhof
- . Jan Arts
- . Han Jansen

#### 1<sup>e</sup> aanspreekpunt: [nog nader in te vullen]

- . Productie textiel
- . Vernieuwing textielproducten i.s.m. Cluster 9
- . Productie smeerkussens (Ad van Rijen, Yvonne Verhoeven, Willy van Dalen, Jo Janssen)
- . Garenbeheer
- . Naaigroep (Wilma van Berlo, Wies van Dingenen, Thea Essers, Martha van Doorn, Mieke Poell, Riet Spitters, Maria van de Ven)

#### Ambities (gericht op de toekomst)

- . Zorg voor voldoende productie zodat de winkel 'kan draaien'
- . Meedenken over de aanschaf van een moderne weefmachine

#### Cluster 9 Verkoop en presentatie

- . alle gastvrouwen
- . Marie-Thérèse
- . Thera Berkhout
- . Katja van den Eijnden

N.b.: onderdeel van dit cluster is o.a. de Winkelcommissie. Deze bestaat uit: Imelda Werkhoven, Joke Haverkort, Yvonne Lavrijsen, Resi Leffers, Marie-Thérèse, Katja en Thera.

#### 1<sup>e</sup> aanspreekpunt: Magda Verbunt

Actieve commissie 'Productontwikkeling en verkoop'

Periodiek is er gastvrouwen overleg waarin ook 'trainingen': hoe ontvang ik mensen en welk verhaal vertel ik (als voorbereiding en in aanvulling op het verhaal van de rondleiders).

- . Winkel / gastvrouwen
- . Koffiehoek
- . Aankleding entree
- . Artikel ontwikkeling en vernieuwing i.s.m. cluster 8
- . Webwinkel
- . Voorraadbeheer
- . Bestellingen aannemen en doorgeven aan 'Productie'
- . Acquisitie (bij lokale middenstand en horeca / smeerkussens, ..)
- . Planning groepsbezoeken en bezetting (rondleider / gastvrouw)

#### Ambities (gericht op de toekomst)

- . Meer omzet genereren door:
  - . winkel vaker open, eventueel ook los van museum opening
  - . verkooppunten buiten het museum
  - . actieve acquisitie
  - . aantrekkelijke productpresentaties
  - . verkoop op textielmarkt

- . Het ontwikkelen van nieuwe producten; mogelijk met studenten St. Lucas, Design Academy, vormgevers, kunstenaars

## Bijlage 2 Gebruikte bronnen

Aanvraag Coronasteun Weverijmuseum 2021

Beleidsplan Weverijmuseum 2019-2025

*Code Diversiteit & Inclusie*

*De Weeffabriek: verbinden door kennis, cultuur & koffie. Onze toekomst*, 2021

*De toekomst van Centrum Hofdael*, Brian Voesten (Metonia), 2021

*Een collectieplan schrijven? Dat doe je zo*, Amersfoort 2021

*Fair Practice Code*, 2018

*Governance Code Cultuur* 2019, bestuur-directie-model

*Hofdael Financieel*, 2021

*Jaarrekening Weverijmuseum Geldrop* 2018, 2019 en 2020

Klinkaart Advies bestuur Weverijmuseum, 5 september 2021

Klinkaart Aanbevelingen bestuur Weverijmuseum, 29 oktober 2021

Maandoverzicht inkomsten en uitgaven t/m okt(ober) 2021

Meerjarenbegroting Weverijmuseum 2021-2025

*Museumnorm* 2020

*Nieuwsbrieven Weverijmuseum* 2021-2 en -3

*Ontwikkelingsvisie Centrum Geldrop. Op weg naar een compact, vitaal en gastvrij centrum*, 2019

Organisatieschema Weverijmuseum, versie 12 oktober 2021

*TextielMuseum & TextielLab. Museum voor de Toekomst. Een plek van betekenis.*

*Visie 2020-2024*

Verkoopcijfers Weverijmuseum t/m okt(ober) 2021

[www.visitgeldropmierlo.nl](http://www.visitgeldropmierlo.nl)

*Westfälisches Industriemuseum. Das Textilmuseum in Bocholt. Die Museumfabrik*, 2000

[www.weverijmuseum.nl](http://www.weverijmuseum.nl)

## Bijlage 3 Gevoerde gesprekken

Om te komen tot dit bedrijfsplan zijn op diverse momenten te Geldrop en elders gesprekken gevoerd met leden van het bestuur, de directeur, verschillende vrijwilligers en diverse andere personen.

Bestuur Weverijmuseum

Joop van der Meij, voorzitter

Jac van Stratum, lid

Nathalie Lansbergen-van der Heuvel, lid (liaison Stichting Vrienden)

### Directie Weverijmuseum

Bert Vermeer

Pieter Flamink (voormalig mede-directeur)

### Vrijwilligers Weverijmuseum

Gerard Walles

Gerbrand Leffers

Hans Kolhorn

Yvonne Lavrijsen

### Overigen

Adri Geerts, voorzitter Village Marketing Geldrop/Mierlo

Annemieke Hogervorst, conservator Gemeentemuseum Helmond

Annette Gaalman, museumconsulent Erfgoed Brabant

Errol van de Werdt, directeur Textiel Museum & TextielLab Tilburg

Hannie Derks, directeur Hofdael

Jos van Lange, voorzitter Landgoed Kasteel Geldrop

Kasper Boon, bedenker educatief programma Van Gogh/Weverijmuseum

Marc Jeucken, wethouder economie, recreatie en toerisme

Rob van Otterdijk, wethouder onderwijs, kunst, cultuur en oudheidkunde

Robin Boom, marketeer Village Marketing Geldrop/Mierlo & eigenaar Online Roots

Simone van der Heiden, directeur VinCentre, voormalig projectmedewerker Weverijmuseum

## Bijlage 4 Bezochte vergelijkbare instellingen

LWL-Industriemuseum TextilWerk Bocholt, Bocholt (D)

Modemuseum, Antwerpen (B)

Musée de la Tapisserie et des art Textiles, Tournai (B)

Textielmuseum & TextielLab, Tilburg

Twentse Welle, DeMuseumFabriek, Enschede