Informatienota voor de gemeenteraad

Datum	15 april 2025
Team	COMM/ RB
Portefeuillehouder	M.J.A. van den Bos
Zaaknummer collegevoorstel	1268805

Kennisnemen van

Het uniforme participatietraject voor 11 buurten vanuit de gemeente rondom de buurtaanpak van Liander.

Inleiding

De komende jaren plaatst Liander 140 extra middenspanningsruimtes (MSR's) in de gemeente om zo het net te verzwaren *(zie informatienota 1038738)*. Er zijn 4 buurten aangemerkt voor 1e tranche: Bemmel 1 + 2, Haalderen en Gendt. In Haalderen wordt met de buurtaanpak gestart. In april 2025 wordt hiervoor het Buurtrealisatieplan getekend en ongeveer een jaar later (maart 2026) begint Liander met de werkzaamheden. Voor inwoners betekent het dat er in 11 buurten MSR's worden bijgeplaatst, soms dicht op woningen of in het oog springend. Daarom geven we inwoners van deze buurten inspraak in het uiterlijk van de MSR's in hun buurt of kern.

Keuzes uiterlijk MSR's:
Concreet kunnen inwoners kiezen uit deze 3 MSR's:
(foto's kunnen afwijken van uiteindelijk resultaat)



1. Een MSR in een groene kleur (waar wenselijk met sedumdak en met waar mogelijk een heg)
2. Een MSR met steenstrips passend bij de huizen in de buurt (waar wenselijk met sedumdak)
3. Een bestickerde MSR, met historische foto's van de kern.

Voor de beelden t.b.v. bestickering (3) met historische foto's wordt samengewerkt met de Historische Kring Bemmel, Haalderen en Ressen. Via een QR-code op de afbeelding wordt tekst en uitleg gegeven over het beeld. Om de inpassing van de MSR's zo groen mogelijk te maken, worden deze waar wenselijk met een sedumdak opgeleverd.

Communicatie keuzetraject
Liander heeft een eigen participatieplatform voor de Buurtaanpak; de Buurtpagina. Via een brief worden omwonenden hierop attent gemaakt. Zij kunnen eenvoudig stemmen op de MSR naar hun keuze. Indien geen keuze wordt gemaakt, of het aantal stemmen is gelijk, dan kiest de gemeente.
Het keuzetraject MSR's Haalderen start medio april en eindigt medio juni.

Kernboodschap

Het participatietraject maakt onderdeel van het communicatieplan Buurtaanpak Liander. Hierin zijn de kernboodschappen aan inwoners als volgt geformuleerd:

Nut en noodzaak
"Om nu en straks alle inwoners en bedrijven van stroom te blijven voorzien, zijn 140 nieuwe elektriciteitshuisjes nodig. Voor het plaatsen van de huisjes en het aanleggen van nieuwe elektriciteitskabels moeten straten worden opengebroken, wat kan leiden tot overlast. Als we dit nu niet doen, krijgen we straks problemen met onze stroomvoorziening."

Planning, proces en informatiemogelijkheden
"De komende jaren plaatst Liander nieuwe elektriciteitshuisjes in onze gemeente. Liander informeert deze buurten op tijd wanneer ze aan de slag gaan."

Participatie
"Inwoners mogen meebeslissen hoe de huisjes in hun buurt eruitzien. Ze kunnen kiezen uit drie mogelijkheden. Op de buurtpagina van Liander kan gestemd worden. Deze wordt in de bewonersbrief vermeld. De gemeente communiceert actief over dit keuzetraject."

Consequenties (w.o. financiële)

- *Bestickeren van de MSR's wordt uit opbrengsten van grondverkoop aan Liander betaald. Van deze kosten wordt 50% voor rekening van Liander genomen.*
  Liander betaalt de helft van de kosten van bestickering.

- *Bestickeren van de MSR's met historisch beeld kan betrokkenheid inwoners vergroten.*
  Bestickeren met historisch beeld geeft de MSR een functie en maakt het voor inwoners een interessant bouwwerk om naar te kijken.

- *Bestickeren van de MSR helpt om vandalisme, in de vorm van graffiti, te voorkomen.*
  Uit onderzoek blijkt dat door het bestickeren van de MSR of door deze van kunst te voorzien, de kans op vandalisme in de vorm van graffiti aanzienlijk afneemt. Hierdoor zijn er minder kosten voor graffitiverwijdering nodig. Inwoners voelen zich daarnaast vrolijker en veiliger.

- *Historische beelden sluiten aan bij het narratief rondom de energietransitie*
  Het narratief rondom de energietransitie verhaalt over noodzakelijke vooruitgang in onze gemeente. Door 'het vroeger' terug te halen naar de wijk en te verbinden aan de toekomst (extra MSR's), maken we van de nood een deugd. Met de historische beelden tonen we aan dat we door de jaren heen al heel wat noodzakelijke stappen hebben gezet. Zo ondersteunen we het narratief rondom de energietransitie. Ook is er de mogelijkheid om via een QR-code meer informatie over historie van de kern te geven.

Vervolgstappen

- Keuzemogelijkheden aanbieden via Buurtpagina van Liander
- Beeldselectie in samenspraak met de Historische Kring Bemmel, beeldkwaliteit verbeteren foto's
- Landingspagina QR-code realiseren op gemeentelijke website met achtergrondinformatie over de beelden.
- Bestickering na plaatsing MSR's.

Bijlage(n)

Bijlage 1: communicatieplan Buurtaanpak Liander
Bijlage 2: voorbeeld historisch beeld Haalderen

burgemeester en wethouders van de gemeente Lingewaard,

de secretaris,	de burgemeester,
drs. I.P. van der Valk	dr. P.T.A.M. Kalfs