



1253615/1254366

RAAD dd: 30 NOV. 2017

besluit: aangenomen met 15
stemmen voor (Stem, PvdA, CD, PGG, SP) en 6 stemmen tegen
(VVD, Cu) 

Motie vreemd aan de orde van de dag.

Onderwerp: Alliantie tegen kindermarketing

De raad van de gemeente Meppel in vergadering bijeen op 30 november 2017.

De raad, gehoord de beraadslaging,

Constaterende dat:

- 94% van reclame is gemaakt voor ongezond eten en drinken;
- 300.000 kinderen onder de 13 jaar in Nederland kampen met overgewicht;
- Kindermarketing overal om ons heen is;
- Meppel een JOGG (Jongeren Op Gezond Gewicht)-gemeente is;
- Het doel van JOGG is; *"Het streven naar een samenleving waarin alle kinderen en jongeren wonen, leren, recreëren en werken in een omgeving waarin een gezonde leefstijl de normaalste zaak van de wereld is met de daar bijbehorende ambities op het gebied van een gezonde levensstijl"*.

Overwegende dat:

- Kinderen erg gevoelig zijn voor op hen gerichte marketing;
- Aansluiting bij de "Alliantie Stop kindermarketing ongezonde voeding"¹ een concrete invulling geeft aan de JOGG doelstellingen;
- Deelname aan de Alliantie geen financiële verplichting met zich meebrengt;
- De Alliantie een partnerschap is met onder andere gemeenten, universiteiten en organisaties die gericht zijn op het bevorderen van de gezondheid van mensen.

Roept het college op:

- De partnerovereenkomst met de Alliantie tegen Kindermarketing te ondertekenen;
- Met een pakket aan maatregelen te komen die de doelstelling van de Alliantie tegen kindermarketing ondersteunen;
- Hier de gemeenteraad in mee te nemen en in ieder geval de raad te informeren over de voortgang voor 1 februari 2018.

En gaat over tot de orde van de dag

X. Topma
SP



¹ Zie bijlage "Werkwijze en organisatiestructuur Alliantie Stop kindermarketing ongezonde voeding".