

Waarom een Visiedocument?

- ▶ Dynamiek waarbinnen PeelandWonen opereert is:
 - ▶ - Complex,
 - ▶ - Vragend
 - ▶ - Oordelend
 - ▶ - Uitdagend
- ▶ Visiedocument biedt de ruimte om flexibel in te spelen op de snel veranderende omstandigheden.

Visie PeelrandWonen 2014-2017



- ▶ Ondernemingsplan 2011-2014
 - Uitgangspunt een actieve corporatie die over de volle breedte bereid is mee te denken en mee te werken

- ▶ “Andere werkelijkheid” door:
 - discussie over domein corporatiesector
 - discussie over besteding maatschappelijk vermogen
 - discussie over beloning bestuur en toezicht
 - discussie over kwaliteit bestuur en toezicht

Visie Peeland Wonen 2014-2017

▶ Daarnaast:

- Transitie in de zorg
- Overheveling taken naar gemeente
- Mensen in “hun kracht zetten”
- Zelfredzaamheid staat voorop

Wie gaat de klant helpen met zelfredzaam te zijn?

Of....

Gaan wij samen de klant helpen om zelfredzaam te zijn?

Visie PeelrandWonen 2014-2017

Gesprekken met externe stakeholders:

HBV, Gemeente Boekel, BrabantZorg, Huize Padua, Diomage, Vivaan, Aedes.

- Actueel beeld van maatschappelijke omgeving
- Verkenning van toekomst middellange termijn
- raakvlakken PeelrandWonen

Visie PeelrandWonen 2014-2017

- ▶ Gesprekken met interne stakeholders:
- ▶ Medewerkers, management en raad van commissarissen.

- Herijken missie, motto, kernwaarden

- Waar staat PeelrandWonen voor?

- Wat betekenen de kernwaarden voor het dagelijks werk?



Visie PeelrandWonen 2014-2017

- ▶ Missie PeelrandWonen 2014-2017
- ▶ PeelrandWonen is een maatschappelijke onderneming die primair voor mensen met een kleinere beurs, duurzaam en klantgericht wooncomfort biedt. Samen met haar partners werkt PeelrandWonen maatschappijgericht aan de balans tussen wonen, welzijn en zorg.



Visie Peelrand Wonen 2014-2017

- ▶ Motto:
- ▶ “Partner in duurzaam Wonen”

- ▶ Kernwaarden:
 - ▶ - Mensgericht
 - ▶ - Toegankelijk
 - ▶ - Betrouwbaar

Visie PeelrandWonen 2014-2017

► Ambities PeelrandWonen

- Waarborgen van de betaalbaarheid voor de primaire doelgroep.
- Verduurzamen van het woningbezit
- Verdiende legitimiteit. Door meer in te spelen op de klantvraag, bijv. door middel van product- en prijsdifferentiatie/flexibele contractvormen.
Nodig: voor flexibele contractvormen moet eerst de wet aangepast worden.
- Intensiveren bestaande samenwerking met zorg- en welzijnsinstellingen in het kader van dienstverlening.
- Verdien- en organisatie-model. Minimaal kostendekkend en een gezond bedrijf zijn om activiteiten te kunnen ontplooiën.

Visie Peeland Wonen 2014-2017

- ▶ **Beleidsdoelen Vastgoedportefeuille**
- ▶ Betaalbaarheid waarborgen door aanbrenge van meer differentiatie in prijs en kwaliteit
- ▶ Verduurzamen van woningvoorraad koppelen aan woonlastenbenadering.
- ▶ Verkoopbeleid richten op verduurzamen woningvoorraad en betaalbaarheid (starters)
- ▶ Waar nodig en mogelijk: faciliteren van zorgvraag in woningen.
- ▶ Digitaliseren woningcartotheek

Visie Peeland Wonen 2014-2017

- ▶ **Beleidsdoelen Dienstverlening**
- ▶ Bereikbaarheid voor klanten vergroten door middel van digitaliseren dienstverleningsconcept
- ▶ Social media integreren in extern communicatiebeleid
- ▶ Versterken signaleringsfunctie (“problemen achter de voordeur”) d.m.v. samenwerking met stakeholders
- ▶ Formuleren van beleid rondom participatie in maatschappelijke projecten (bedrijfsprofiel; afwegingskader)
- ▶ Inspelen op klantvraag d.m.v. flexibiliseren contractvormen

Visie Peeland Wonen 2014-2017

- ▶ **Beleidsdoelen Organisatie**
- ▶ Professionaliteit medewerkers versterken
- ▶ Communicatie met in- en externe klanten versterken
- ▶ Governance: verscherpte kwaliteitseisen bestuur en intern toezicht implementeren
- ▶ Prestatie-/werkafspraken met gemeente vastleggen

Visie Peeland Wonen 2014-2017

- ▶ Beleidsdoelen Financiën
- ▶ Versterken risicomanagement door:
 - ▶ Inrichten compliance cyclus
 - ▶ Herdefiniëring verdienmodel
 - ▶ Herdefiniëren van investeringsbeleid

