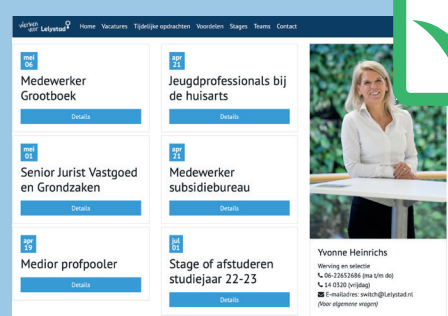


Succesvol de arbeidsmarkt op

Arbeidsmarktaanpak gemeente Lelystad 2022-2025



1e notitie
December 2021



werkenvoorlelystad.nl



wat doen anderen?



STRATEGISCHE THEMA'S

1. Werving
2. Personeelsbehoud
3. Ontwikkeling
4. Arbeidsvoorwaarden
5. Arbeidsrelaties
6. Financiën
7. Werkinhoud
8. Arbeidsmarkt
9. Beleid



INTERN

Teamleiders benoemen
kansen per thema

Maar WIE
zoeken
jullie nou
eigenlijk?

EXTERN

Lelystads bureau voor werving
en selectie en HR Advies



EXTERN

In gesprek met jonge
(technische) professionals
van Jelmer

Randvoorwaarde voor succes: weten wie je nodig hebt in de toekomst

VIJF FOCUSPUNTEN VOOR DE GEMEENTE LELYSTAD TOT 2025

- 1 (JONG) TALENT EN PERSPECTIEF**
inclusief profpool en loopbaanpaden
Toon meer lef en ambitie, weg van het
traditionele (begrotings-)proces
- 2 DE MEDEWERKERSREIS**
Zichtbaarheid van het werkgeversmerk
preboarden, onboarden tot afscheid
nemen en alumni activiteiten
- 3 ARBEIDSMARKTCOMMUNICATIE
EN CAMPAGNE 2.0.**
Verfrissen van www.werkenvoorlelystad.nl
met een eigentijdse campagne
- 4 WERVING EN SELECTIE**
Onderzoek naar welke vorm van
instrumentarium passend is bij de
opgaven van Lelystad
- 5 AANTREKKELIJKE ARBEIDS-
VOORWAARDEN**
Wat kunnen we wel verbeteren qua
primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden

We bieden medewerkers meer ontwikkelkansen
We gaan creatiever om met bestaande functies

We investeren meer in een prettige werkomgeving
We leren meer van ongewenste uitstroom

We hebben de vertaling van het corporate verhaal
naar: werken bij gemeente Lelystad
We communiceren dit actief en in 1 lijn

We werven op andere manieren
We brengen onze sterke punten beter naar buiten

We passen onze arbeidsvoorwaarden
waar mogelijk aan

2022

PRE & ONBOARDING

START PILOT RECRUITMENT

INZICHTEN STRATEGISCHE
PERSONEELSPANNING

2023

LEREN EN ONTWIKKELEN

RECRUITMENT & WERKGEVERS-
VERHAAL

Actieplan

Visie op leren en ontwikkelen

Learning Management System (LMS)

Verdieping SPP: competenties in beeld

Corporate recruiter

Actief werven

Recruitment strategie

Campagne en content

AMBITIE

Als gemeente Lelystad leren en ontwikkelen we zodat we wendbaar en vakbekwaam zijn. Op deze manier kunnen we onze diensten op een hoog niveau blijven leveren en actief bijdragen aan de groei en versterking van onze stad. Dit doen we door onze medewerkers in staat te stellen hun unieke talenten in te zetten: zij geven kleur aan de identiteit van Lelystad.

