INFORMATIENOTITIE RAAD

Onderwerp	Inzet Salland Marketing en bijdrage aan doelstellingen
Zaaknummer	17825-2021
B&W vergadering	16 maart 2021
Portefeuillehouder	dhr. J. (Jacques) van Loevezijn
Behandelend ambtenaar	Paul Kruiper telefoon: 0572-347665, e-mail: pam.kruiper@raalte.nl

Kennis te nemen van
De resultaten van de inzet van Salland Marketing in de afgelopen jaren en de bijdrage aan de toeristisch/recreatieve doelstellingen.

Inleiding
Tijdens de behandeling van de Economische Agenda in het rond-de-tafel gesprek van 19 november 2020 heeft de VVD enkele vragen gesteld over de inzet van Salland Marketing.
De vragen betreffen de inzet van Salland Marketing in de afgelopen jaren en de meetbare bijdrage aan onze doelstellingen.

De gemeente Raalte heeft een structurele subsidierelatie met Salland Marketing.
Deze organisatie werkt aan de promotie van toeristisch Salland voor de gemeenten Deventer, Olst-Wijhe, Raalte, maar ook voor Hellendoorn en Rijssen-Holten. Het gebied dat gepromoot wordt strekt zich uit van de IJssel tot en met de Sallandse Heuvelrug.
De gemeente Raalte betaalt, net als de andere gemeenten, elk jaar een subsidiebijdrage op basis van een jaarlijks activiteitenplan. Dat plan is een uitwerking van het meerjarenbeleidsplan van Salland Marketing.

Kernboodschap
Salland Kompas
Samen met ondernemers, partners en de Sallandse gemeenten heeft Salland Marketing eind 2018 het Salland Kompas opgeleverd. Dit is de strategische agenda Vrijetijdseconomie voor heel Salland voor de periode 2019-2022. In het Salland Kompas staat beschreven wat alle betrokken partijen toeristisch en recreatief gezien in en met Salland willen bereiken.
Daarbij is duidelijk wat Salland Marketing te bieden heeft en voor wie. Maar ook wat we in Salland nog graag willen ontwikkelen en welke activiteiten en partijen daarbij nodig zijn.
Het Kompas is geen op zichzelf staand document. Het is in samenspraak ontstaan en moet verder vorm krijgen en gevormd worden door de betrokken gemeenten, ondernemers en overige stakeholders. Die wens is er ook, dus er is sprake van een breed en sterk draagvlak. Salland Marketing treedt in de uitvoering op als regisseur en is de aanjager van de marketingcommunicatie.

Salland Marketing werkt samen met de Sallandse gemeenten, ondernemers uit vrijetijdseconomie, lokale platforms, toeristische platforms, VVV's & Tourist Info's, ondernemende instanties en ondernemers vanuit sectoren Landbouw/Natuur/Cultuur/Sport/Water, retail en horeca, onderwijs, Sallandse bedrijven en instanties als De Kracht van Salland/SBEB/Stimuland/Doorpakken Salland, provincie Overijssel, onderwijs en MarketingOost.

Inzet Salland Marketing in 2019

- De Slinger van Salland: met Leader subsidie gewerkt aan de ontwikkeling en promotie van 5 iconische fietsroutes (Deventer/Lettele, Heino, Sallandse Heuvelrug, Heeten en IJssel). Voor de gemeente Raalte in gesprek met Heino (vanuit centrumvisie) en Heeten (vanuit Germaans Verleden).
- De Sallandse Heuvelrug: een verbindende rol in het programma Sallandse Heuvelrug en een regisserende rol in de marketingwerkzaamheden. Daarin wordt nauw opgetrokken met Twente Marketing.
- Landleven en agrofood: een samenwerking tot stand gebracht met Salland Boert en Eet Bewust. In een drietal sessies zijn ondernemers uit agro en toeristische hoek bij elkaar gebracht,. Hieruit is inmiddels een aantal samenwerkingen ontstaan.
- Daarnaast is in samenwerking met VisitOost en Vechtdal Marketing, een aspergecampagne ontwikkeld wat onder andere heeft geleid tot landelijke promotie en mooie smaakarrangementen.
- Evenementen/UIT. Salland staat bekend om de kwalitatief goede evenementen. Met klein en grote evenementen, waaronder Ribs&Blues en SW4D is samengewerkt qua promotie (Uitkrant, online via site en Facebook en met RTV Oost).
- Realisatie van het Salland Magazine en twee recreatiekranten.
- Landelijke promotie in o.a. ANWB Special Go Camping, Noaber (asperges), Columbus Travel Magazine, Trouw (asperges), Wandel, Plus Magazine, Toeractief.

Daarnaast is een ambassadeursprogramma ontwikkeld, dat inmiddels geleid heeft tot het aanhaken van 140 ambassadeurs (ondernemers). Met de inzet van een vrijetijdscoördinator zijn stappen gezet in het aanjagen van toeristische productontwikkeling.

Bijdrage gemeenten en ondernemers

In 2019 hebben de Sallandse gemeenten en ondernemers € 173.102 bijgedragen aan de uitvoering van het jaarplan. Deze tabel laat zien wat per gemeente en door de ondernemers is bijgedragen:

Gemeente Deventer	€ 48.460
Gemeente Olst-Wijhe	€ 8.333
Gemeente Raalte	€ 18.340
Gemeente Hellendoorn	€ 18.375
Gemeente Rijssen-Holten	€ 18.375
Sallandse ondernemers	€ 61.219
Totaal	**€ 173.102**

Bijdrage aan doelstellingen Salland

In het Salland Kompas zijn tot en met 2019 de volgende doelen geformuleerd: het vergroten van het aantal toeristische overnachtingen, het vergroten van de toeristische bestedingen en het creëren van meer banen.

	Binnenlandse overnachtingen		**Inkomende (buitenlandse) overnachtingen**		**Bestedingen**		**Banen**	
	2015	**2019**	**2015**	**2019**	**2015**	**2019**	**2015**	**2019**
Doel	1.085.000	1.193.500	132.000	151.800	€ 57.253.000	€ 72.514.000	5.808	6.079
Gerealiseerd		1.388.000		234.000		€ 63.968.000		6.600

- Overnachtingen: het einddoel is al behaald.
- Inkomende overnachtingen: het einddoel ook al ruimschoots gehaald.
- Bestedingen: loopt nog achter op het doel.
- Banen: de doelstelling is al behaald.

De cijfers van 2018 en 2019[1] (meest recent) zijn opgenomen in de factsheet 'Recreatie en Toerisme in Salland (inclusief Heuvelrug) 2019'die als bijlage is bijgevoegd.

[1] Hier zijn de cijfers van 2018 en 2019 gepresenteerd. Eerder cijfers kunnen niet worden vergeleken door een verandering van methodologie.

Inzet in 2020

Door Corona is 2020 een apart jaar geworden en is de uitvoering van het jaarplan anders gelopen.

- Online campagnes stilgezet en aantal producten niet kunnen ontwikkelen.
- Ondernemers adviezen gegeven, luisterend oor geboden en geïnformeerd over regelingen rondom Corona. Ook gemeenten ondersteund en/of gespard.
- Ondernemers ondersteund bij het promoten van hun aanbod voor de lokale markt – voor bewoners. Veelal streekproducten en maaltijden.
- Geen UITkrant, geen evenementen… in plaats daarvan ingezet op een samenwerking met de SW4D voor een alternatief wandelprogramma.
- Resultaat: heel tevreden ondernemers en van 120 naar 140 ambassadeurs!
- Resultaat: heel veel routes gedownload en verkocht (ook aan bewoners).

Vooruitblik 2021

Ondanks Corona liggen er mooie kansen voor Salland, want:

- Salland biedt rust en ruimte
- Veel mensen hebben afgelopen zomer ontdekt hoe mooi Salland is
- Herhaalbezoek
- De meeste mensen gaan in Nederland op vakantie
- De Sallandse wandel- en fietsroutes zijn erg populair

Inzet Salland Marketing 2021:

- Salland nog beter positioneren
- Doelgroep: inzicht en verbindingszoeker
- Nieuwe fiets- en wandelkaart
- Salland Magazine
- Voorjaar/begin zomer: fietsslingers en routes gekoppeld aan thema's in etalage
- Eind zomer/najaar: wandelen en routes gekoppeld aan thema's in etalage
- Meer meeliften op VisitOost (ook online) om persaandacht maar ook leads voor ondernemers te kunnen realiseren

Vervolg

We stellen voor om, indien gewenst, in het tweede helft van dit jaar een rond-de-tafel te organiseren met Salland Marketing.

Communicatie

N.v.t.

Burgemeester en wethouders van Raalte,

de secretaris
Karin Cornelissen

de burgemeester
Martijn Dadema

Bijlage: Factsheet 'Recreatie en Toerisme in Salland (inclusief Heuvelrug) 2019'