Onderwerp: Bezwaren tegen detailhandel visie

Geachte leden van de gemeenteraad,

Graag spreek ik allereerst mijn waardering uit voor de investeringen die de gemeente Almelo doet in de binnenstad. Projecten zoals Grotestraat-Noord, de voorgenomen herinrichting van de infrastructuur in het kernwinkelgebied, het initiatief voor twee uur gratis parkeren op donderdag, vrijdag en zaterdag in de gemeentelijke parkeergarages en de gerichte marketinginspanningen laten zien dat de binnenstad terecht prioriteit heeft binnen het gemeentelijk beleid.

Juist tegen deze achtergrond is het voorgenomen beleid om de voorwaarden voor detailhandel op de Lifestyleboulevard verder te verruimen voor mij moeilijk te begrijpen en beleidsmatig onlogisch.

Almelo staat voor een aanzienlijke groeiopgave. In de komende vijftien jaar wil de stad duizenden woningen realiseren en doorgroeien naar een gemeente met 100.000 inwoners. De gemeenteraad heeft hiervoor gebiedsvisies vastgesteld met hoge ruimtelijke en kwalitatieve ambities. Het aantal arbeidsplaatsen is de afgelopen jaren fors gegroeid — circa 7.000 banen in de afgelopen jaren— terwijl tegelijkertijd sprake is van een structureel tekort aan personeel. Het behouden en aantrekken van nieuwe inwoners en werknemers van buiten vraagt om een aantrekkelijke stad. Die aantrekkelijkheid staat of valt met een sterke, levendige binnenstad.

De binnenstad is geen bijzaak. Zij vormt het economische, maatschappelijke en culturele hart van Almelo. Het is het visitekaartje van de stad, de plek voor ontmoeting, evenementen en verblijf, en de locatie waarop bezoekers en potentiële nieuwe inwoners hun oordeel baseren en beoordelen als een stad levendig en aantrekkelijk is en zal een basis zijn voor verdere groei van de gemeente Almelo.

De Lifestyleboulevard is destijds bewust opgezet met een heldere en afgebakende functie: ruimte bieden aan grootschalige detailhandel met een minimale winkelvloeroppervlakte van 2.000 m², formules die aantoonbaar niet passen binnen het kernwinkelgebied. Deze uitgangspunten zijn later al versoepeld door de vaststelling van een nieuwe detailhandelsvisie, waarin winkels vanaf 1.000 m² werden toegestaan.

Nu ligt er opnieuw een voorstel om deze ondergrens verder te verlagen: eerst naar 750 m² en inmiddels zelfs naar 650 m² voor winkels in onder andere zogenoemde ‘**vrijetijdsartikelen’. Onder deze categorie vallen onder meer boekhandels, speelgoed- en hobbywinkels, muziekinstrumentenzaken en sport- en recreatiewinkels**. Dit zijn juist winkeltypen die essentieel zijn voor een aantrekkelijk, divers en levendig aanbod in de binnenstad en die daar ook goed tot hun recht komen. Het toestaan van deze winkels op de Lifestyleboulevard is daarom wat mij betreft niet wenselijk.

In de huidige detailhandelsvisie wordt gesteld dat zich in de binnenstad slechts drie panden bevinden met een winkelvloeroppervlakte tussen 750 en 1.000 m² die ten tijde van vaststelling waren verhuurd dit is niet juist er zijn meer winkels in de binnenstad met een vloeroppervlakte van boven de 750 m². Dit betreft echter een momentopname van medio

2025. Een dergelijke momentopname kan geen solide en toekomstbestendige basis vormen voor een structurele beleidswijziging met verstrekkende gevolgen.

Daar komt bij dat op dit moment reeds meerdere grote winkelpanden in de binnenstad leegstaan of te huur zijn, waaronder het voormalige pand van Scapino (zeer geschikt voor een sportzaak) en het pand van Voetbalshop.nl. Deze panden beschikken over een vloeroppervlakte die past binnen de genoemde categorie van de zoals is aangegeven in de detailhandelsvisie en bieden concrete vestigingsmogelijkheden voor de betreffende winkeltypen.

Met de voorgestelde verruiming ontwikkelt de Lifestyleboulevard zich steeds verder tot een directe concurrent van de binnenstad. Dit creëert een extra prikkel voor ondernemers om zich buiten het centrum te vestigen, met als reëel risico toenemende leegstand, verschraling van het winkelaanbod en afnemende bezoekersstromen in het hart van onze stad. Deze ontwikkeling draagt ook niet bij aan de ontwikkeling van het centrum van Almelo als regionaal aantrekkelijke centrumfunctie.

Het is niet consistent om enerzijds fors te investeren in een compacte, sterke en levendige binnenstad en anderzijds het winkelaanbod buiten het centrum stapsgewijs te blijven verruimen. Dit is tegenstrijdig beleid en ondermijnt de ambities die Almelo zichzelf heeft gesteld.

Mijn oproep aan u is dan ook helder: trek een duidelijke grens. Houd vast aan de oorspronkelijke functie van de Lifestyleboulevard en bescherm en versterk de binnenstad als het economische en maatschappelijke hart van Almelo. Tevens het verzoek om de detailhandelsvisie nu niet aan te nemen maar hier nog eens goed naar te kijken.

Met vriendelijke groet,

Wiebe Blaauw