

Programma Recreatie en Toerisme

Informatieve raad
30 oktober



Proces

Start 2024:

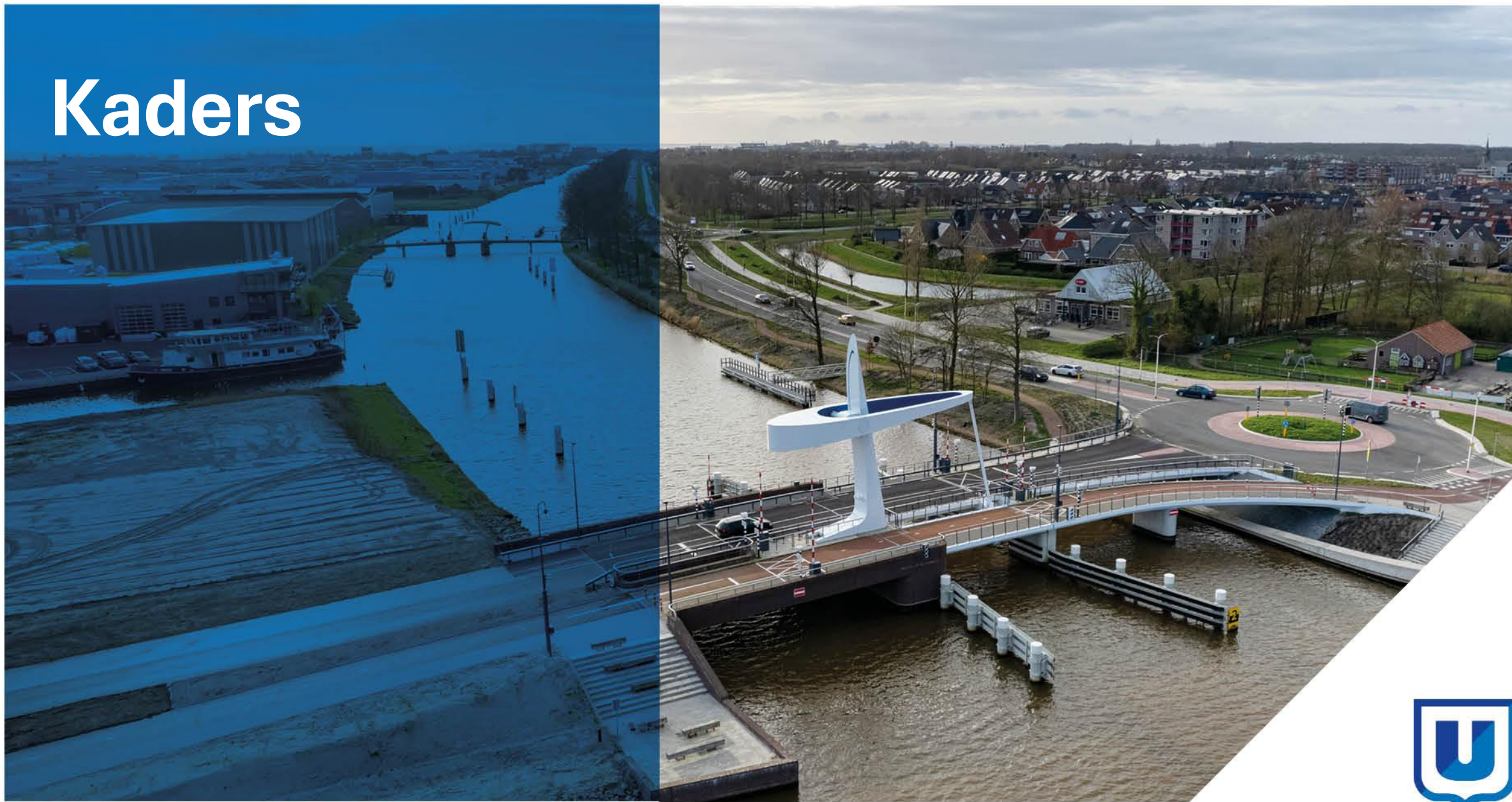
- **Brede enquête** onder inwoners, ondernemers en bezoekers (zomer 2024)
- **Gesprekken met toeristische ondernemers** over kansen en knelpunten
- **Benen-op-tafelsessie met college** over ambities en richting
- **Workshop 'Identiteit van Urk'** met ondernemers en organisaties

Vervolg 2025:

- **Informatiebijeenkomst gemeenteraad** (mei)
- **Interne werksessie** met ambtenaren voor samenhang met andere beleidsterreinen
- **Werksessie met ondernemers** om concept-speerpunten te toetsen en aanscherpen
- **Informatiebijeenkomst gemeenteraad** (oktober)
- **Vaststellen Programma Recreatie & Toerisme (eind 2025)**



Kaders



NBTC – Perspectief Bestemming NL 2030



Strategische pijlers en randvoorwaarden



01

Lusten en lasten in balans: meer lusten van toerisme dan lasten;

Randvoorwaarden voor succes

- › Toerisme als beleidsprioriteit
- › Gezamenlijke actie- en investeringsagenda
- › Inzet op kennis en data



02

Nederland overal aantrekkelijk: meer steden en regio's op de kaart als aantrekkelijke bestemming;



03

Toegankelijk en bereikbaar: eenvoudig te bereiken steden en regio's;



04

Verduurzaming moet: een leefomgeving met minder verspilling en vervuiling;

Een integrale benadering van welzijn en welvaart: Perspectief 2030 gaat uit van vijf strategische pijlers en drie randvoorwaarden



05

Een gastvrije sector: een aantrekkelijke sector om in te werken.

TOERISTISCH PERSPECTIEF FLEVOLAND - NEW LAND

In dit perspectief staan de kansen en ontwikkelingsvragen voor Flevoland om de vrijetijdsector te versterken en daarmee een gelukkig, waardevol en leefbaar bestaanswijze te worden.

De storylines en toeristische districten van Flevoland – New Land sluiten aan op de verhaallijnen van NBTC Holland Marketing. Zo past de storyline Watererfgoed binnen de verhaallijn Waterland van het NBTC. Ook leveren de storylines een bijdrage aan de maatschappelijke opgaven van Nederland: voorstellen in de voedselopgave met de voedselproductie, in de woonopgave met het vernieuwende ontwerp en in de behoefte aan recreatie met het Watererfgoed en de Nieuwe Natuur.

WATERERFGOED

Op de bodem van de vroegere Zuiderzee ligt Flevoland, het grootste stuk 'wan made land' ter wereld. Dit door Cunaite Lely bedachte land is een van 's werelds grootste waterbouwprojecten ooit. Door innovatieve technieken is op vier meter onder zeemiveau nieuw land ontstaan. Door deze ingrijpende keuzen de eenden Urk en Schokland op het droge te leggen, en kwamen archeologische schatten 'bovendriguur' van scheepswrakken tot Werlders goed. Nog altijd leeft je in Flevoland onder het NAP. Het watererfgoed laat de eeuwenoude strijd tegen het water beleven én laat zien hoe toegankelijk Nederland is op het gebied van toerisme.



KANSRIJKE ICONEN

- Bataviavand
- Urk
- Schokland
- Werldland
- Waterloopbos

ON BRAND AANBOD

- Gemalen en sluisen
- Khardij
- Scheepswrakken
- Oud kraggeburg
- Vuur- en waterdieren
- Zuidraze cooroute

KERNPARTNERS

- Gemeente Lelystad, Noordoostpolder, Urk en Zeewolde
- Waterschap Zuidereeland
- Rijksdienst Cultureel Erfgoed

AGRO & FOOD

Strakke velden, rechte wegen, vruchtbare grond, dit vier meter onder zeemiveau. De glanzende landbouw in de vruchtbare grond van ons 'wan made land' zorgt ervoor dat Flevoland de landbouwprovincie van Nederland is. Wat we willen, maken we zelf. Op innovatieve wijze en voor de hele wereld. Flevoland als voedselbank voor de hele wereld! Maar ook dicht bij huis. Want je dat Flevoland een van de grootste tuipengebieden van Nederland heeft? Omdat de duurzame Agrofoodsector. Kom langs op een van de vele boerentinnen en geniet van de smaakproductie. Van heerlijk bloemen, verfrissend je en heerlijk kaas tot verse vis en aardappelen!



KANSRIJKE ICONEN

- Tulpenroutes
- Florade 2022
- Food-experiences
- Flower-experiences

ON BRAND AANBOD

- Straatproducten
- Pluktuinen en boerderijwinkels
- Foodevents en -markten
- Foodarrangementen

KERNPARTNERS

- Gemeente Dronen, Noordoostpolder, Urk en Zeewolde
- Besturen van de Tulpenroutes

IJSSELMEER DISTRICT New Land

ONTWIKKELOPGAVEN

Beschikbaarheid

- Ontwikkelen toeristische beleving van de iconen
- Meer (ver)blijfsaanbod voor avontuurzoekers en zijtakker
- Een jaar rond aanbod

Beleving

- Waaggevoerde productontwikkeling binnen de storylines
- Professionalisering sector: imago, gastheerschap en ondernemerschap
- Samenwerkingen en cross-overs binnen de sector, de districten en de storylines
- Thematische en afwisselende routenetwerken

Bekendheid

- Gebiedsmarketing op basis van Flevoland – New Land en de vier storylines en districten
- Verzamelen van lokale en regionale data
- Maatregelen informatievoorziening
- Toeristische expertise aanwezig bij ontwikkelen van de opgaven

Bereikbaarheid

- Duurzame en innovatieve vervoersmogelijkheid over land en water
- Goede bereikbaarheid van de iconen, van de eerste tot laatste kilometer
- Voldoende stopplaatsen voor een complete beleving
- Wereldwijde routenetwerken en voorzieningen

Beleidsbaarheid

- On brand gestuurde investeringen en subsidies

Alle ontwikkelingsvragen vragen om een duurzame aanpak en inwerking



MRA Amsterdam New Land

NIEUWE NATUUR

De natuur van Flevoland is ontstaan achter de toekantel en uitgegroeid tot enige nieuwe natuur. In de grootste watergebieden, leefbomen en het water voor gast de natuur haar degen ging. In een 'wan made nature' leven veel soorten en vogels, zoals de bultend, tuimelaar, heidevogel en blauwborst. Thuisgevoel komen later in het voorjaar om te broeden en ook onze 'big five' beweging zich door de ongewone natuur. Omdat het landschap, deelen, harkend, de zonnend en de wet. De rijke natuur blijft zich uitbreiden, dus wie weet hoe de Nieuwe Natuur er in de toekomst uitziet.



KANSRIJKE ICONEN

- NP Nieuw Land (incl. Markiewadden)
- Horstewald
- Bijzondere dieren en vogels
- Markiewadden

ON BRAND AANBOD

- Natuurpark Lelystad
- Recreatiebossen en -meren
- Kinderbos

KERNPARTNERS

- Gemeente Almere, Lelystad, Noordoostpolder en Zeewolde
- Samenwerkende organisaties
- Rijksdienst
- Waterschap Zuidereeland

VERNIEUWEND ONTWERP

Nieuw één landschap in Nederland ademt zo de twintigste eeuw als Flevoland. In Flevoland is ruimte voor dynamische. Misschien dat daarom sommige zaken vernieuwende ontwerpen zijn. De experimentele architectuur en specialiseerde landschapsontwerp op verzonnen plekken herkennen de eigenlijke poldersteden en dorpen, evenals duurzame stadsontwikkeling met de focus op groei, grond en innovatie. Er komen nog steeds nieuwe ontwerpen bij, want ontwerpen zit niet eenmaal in de genen van de Flevoland.



KANSRIJKE ICONEN

- Almere
- Nagela
- Land Art
- Florade 2022
- Kunstmuseum Nagela

ON BRAND AANBOD

- Gemalen en monumenten
- Kunst in het landschap
- Dorpsplein Noordoostpolder
- Archeologische gebouwen
- Karakteristiek landschap

KERNPARTNERS

- Gemeente Almere en Noordoostpolder
- Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed

TOERISTISCHE DISTRICTEN

Flevoland staat niet op zich. Gemeen vervagen en alles is met elkaar verbonden, zeker voor bezoekers. Flevoland neemt echter een unieke positie in binnen de regio en in Nederland. Zo wordt Flevoland een belangrijke bestemming binnen de Metropoolregio Amsterdam en het IJsselmeergebied. In deze samenwerkingsverbanden wordt (een deel van) het verhaal van Flevoland verteld.

METROPOOLREGIO AMSTERDAM

Op een werkdag afstand van Amsterdam ligt de grootste polder ter wereld. Flevoland. Achter een toekantel is dit nieuwe land uitgegroeid. Door drooglegging is land van de zee teruggekomen, zijn de moderne steden Almere en Lelystad met futuristische architectuur ontstaan en heeft het uitgegroeide en rijke natuur. Met deze bijzondere ontstaansgeschiedenis neemt Flevoland als New Land een unieke positie in binnen de MRA.

KANSRIJKE ICONEN

- NP Nieuw Land (incl. Markiewadden)
- Impoldering
- Bataviawater

ON BRAND AANBOD

- Verblijfs- en recreatieaanbod

KERNPARTNERS

- Provincie Noord-Holland
- 32 gemeenten (waaronder Almere en Lelystad)
- Metropoolregio Amsterdam
- AmsterdamPartners

IJSSELMEERDISTRICT

Flevoland is omgeven door water! Flevoland vormt met het IJsselmeer, de Randmeren en het Markermeer het blauwe hart van Nederland. Omdat hier een waterrijke, de cultuurlandschap en jonge natuur. Geniet van de stranden, het water en het uitgebreide aanbod van watersport. Met het bijzondere verhaal van New Land neemt Flevoland een unieke positie in binnen dit blauwe hart: het IJsselmeerdistrict.

KANSRIJKE ICONEN

- Markiewadden en Markermeer
- Zoetwaterstrand
- Bataviawater
- Aan water grenzende natuur-gebieden
- Nationaal/Internationaal watersportevenement

ON BRAND AANBOD

- Watersport
- Vervoer over water
- Over de oever aanbod

KERNPARTNERS

- Ministeries van IZW, EZK, UNV, BZK en OCW
- Provincies Noord-Holland, Fryslân, Overijssel
- Gemeenten (waaronder Almere, Lelystad, Dronen, Zeewolde, Noordoostpolder en Urk)
- Waterschappen





Omgevingsvisie
Urk

De toekomstplannen voor Urk tot 2030

December 2021



Gemeente Urk – Programma Oud Urk (i.o.)

- Beperken doorgaand verkeer (autoluw)
- Verbeteren voorzieningen voetgangers
- Vernieuwing Klifweg / Raadhuisstraat
- Meer ruimte voor horeca en terrassen
- Verbinden Staversekade en Dormakade
- Vergroenen (kleinschalig)
- Versterken werk- en verblijfsfunctie haven



Initiatiefvoorstel SGP (2025) en reacties



CDA Spreektekst Toerisme 27 maart 2025

Voorzitter, het initiatiefvoorstel van de SGP is voor ons aanleiding om onze eigen zienswijze op het Toerismebeleid te geven als input voor de nieuwe nota toerisme. Daarmee reageren we ook op verschillende zaken die in het initiatiefvoorstel de revue passeren. We hebben een vrij uitvoerig betoog, om recht te doen aan de inspanningen van de SGP, en om onze eigen visie over het voetlicht te krijgen.



Informatienota

Onderwerp

Wensen en bedenkingen SGP Initiatiefvoorstel Beleidskaders Toerisme 2025 - 2035

Datum

13 maart 2025

Zaaknummer

018471049

Aan

De raad van de gemeente Urk

Van

Het college van burgemeester en wethouders

Informatienota



Nota R&T 2012-2019

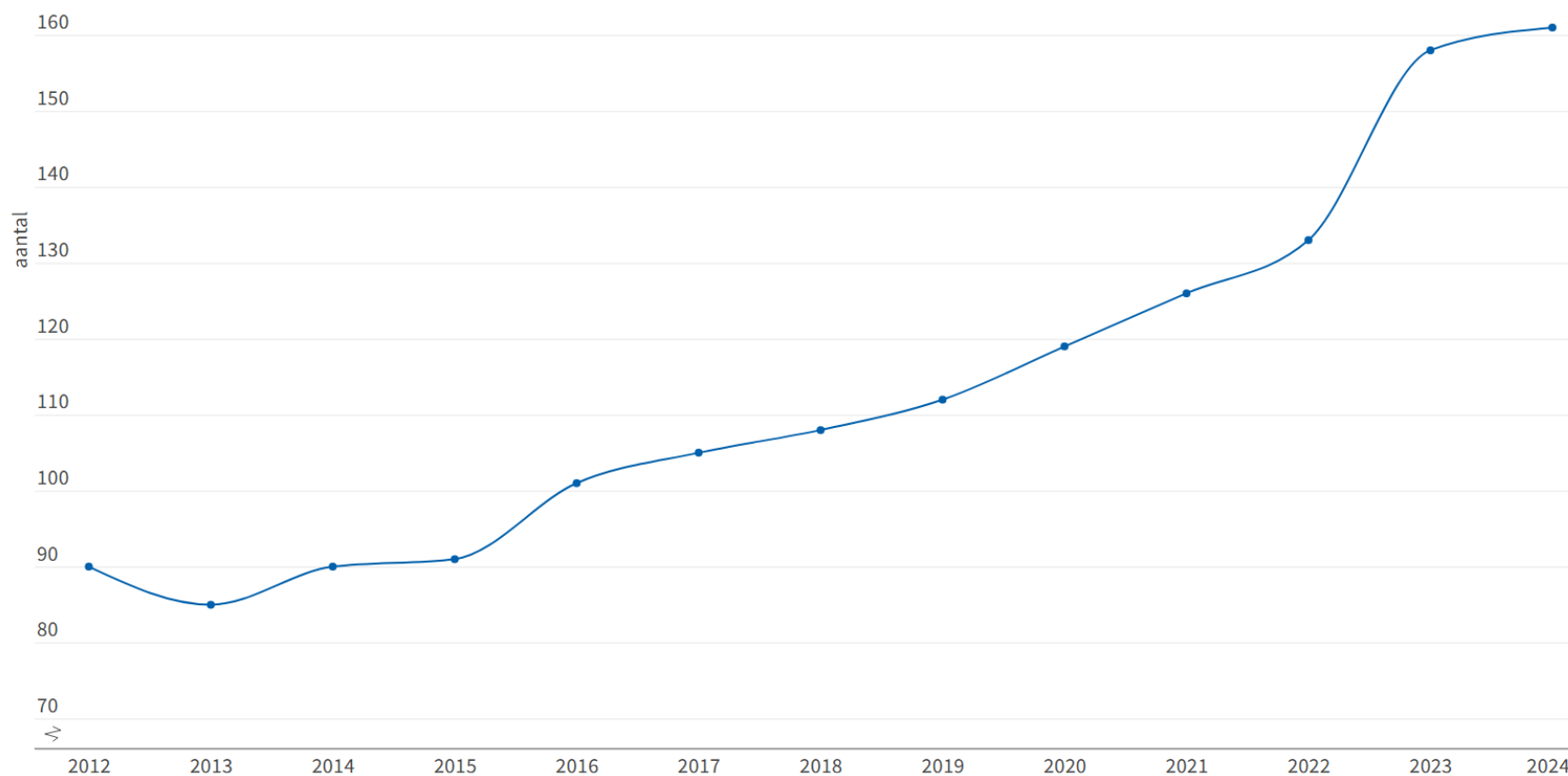
- Verbreding van economische profiel
- Groei werkgelegenheid sector R&T 5% per jaar
- Beleving visserij versterken (vis-experience)
- Verbeteren ondernemerschap
- Uitvoering:
 - Ontwikkelen nieuw gebouw Tourist Info ✓
 - Opzetten Botterschuur ✓
 - Ontwikkelen wandelroute 'Rondje Urk' ✓
 - Herstel palenscherp ✓
 - Aanleg plankier haven ✓
 - Nieuwe parkeerterreinen ✓
 - Strand uitgebreid ✓
 - Ontwikkeling slechtweervoorziening ✓
 - Meer evenementen op het water ✓
 - Uitbreiding watersportfaciliteiten
 - Voetbrug Dormakade en Staversekade



Cijfers



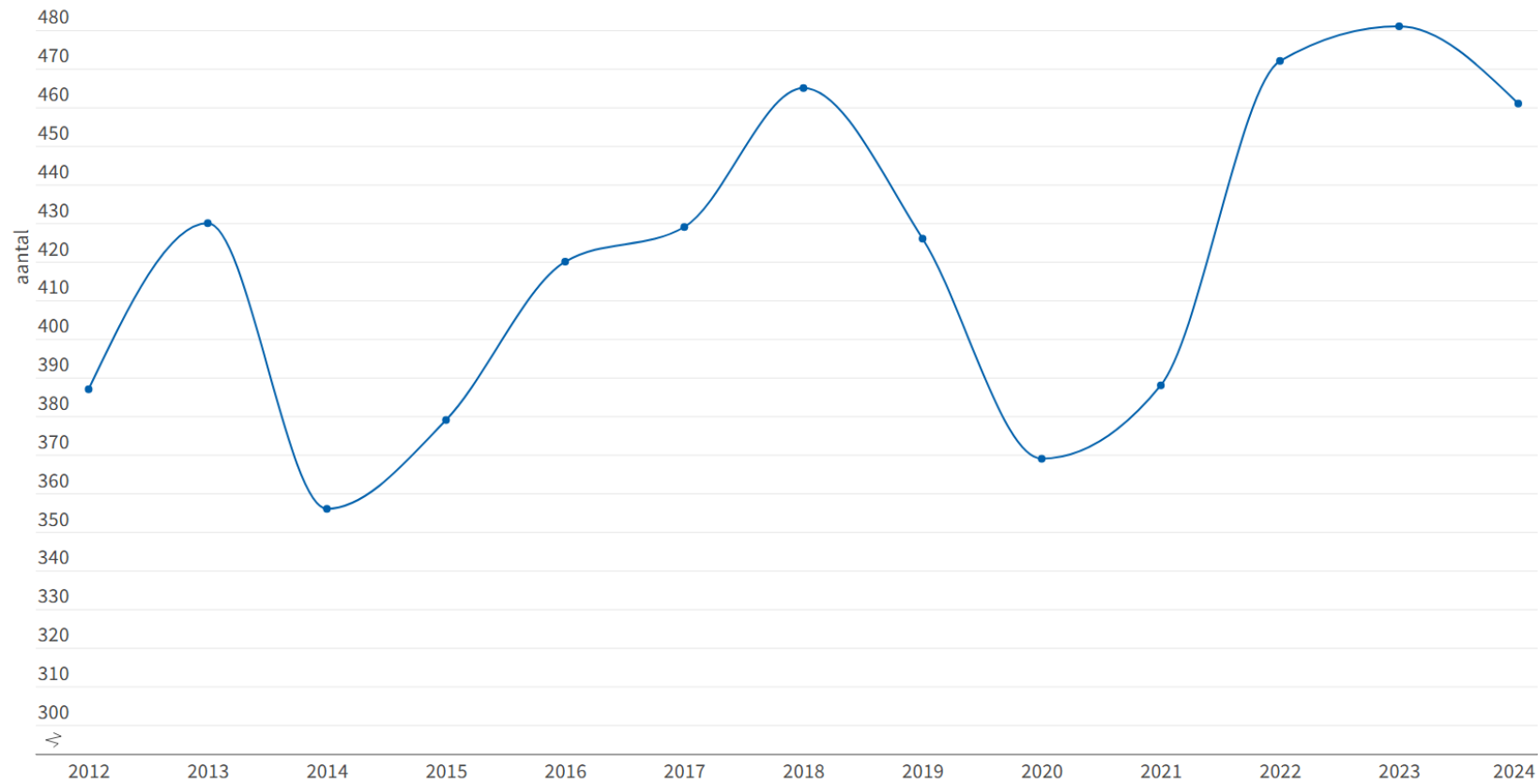
Aantal bedrijven op Urk in R&T sector



Bron: Prov. Flevoland, o.b.v. Vestigingenregister



Banen in R&T sector op Urk



Bron: Prov. Flevoland, o.b.v. Vestigingenregister



Feiten en cijfers

- Overnachtingen 2011: 25.426
- Overnachtingen 2024: 37.233 (tarief toeristenbelasting € 2,- p.p. per nacht)
- Banen recreatiesector in 2024: 450
 - 3,3% van totale banenvoorraad
 - Landelijk gemiddelde: 7,5%



Doelgroepen

Welke doelgroepen komen er naar Urk en hoe weten we dat?

- Enquête onder de bezoekers in de zomer van 2024
- Via de website www.leefstijlvinder.nl

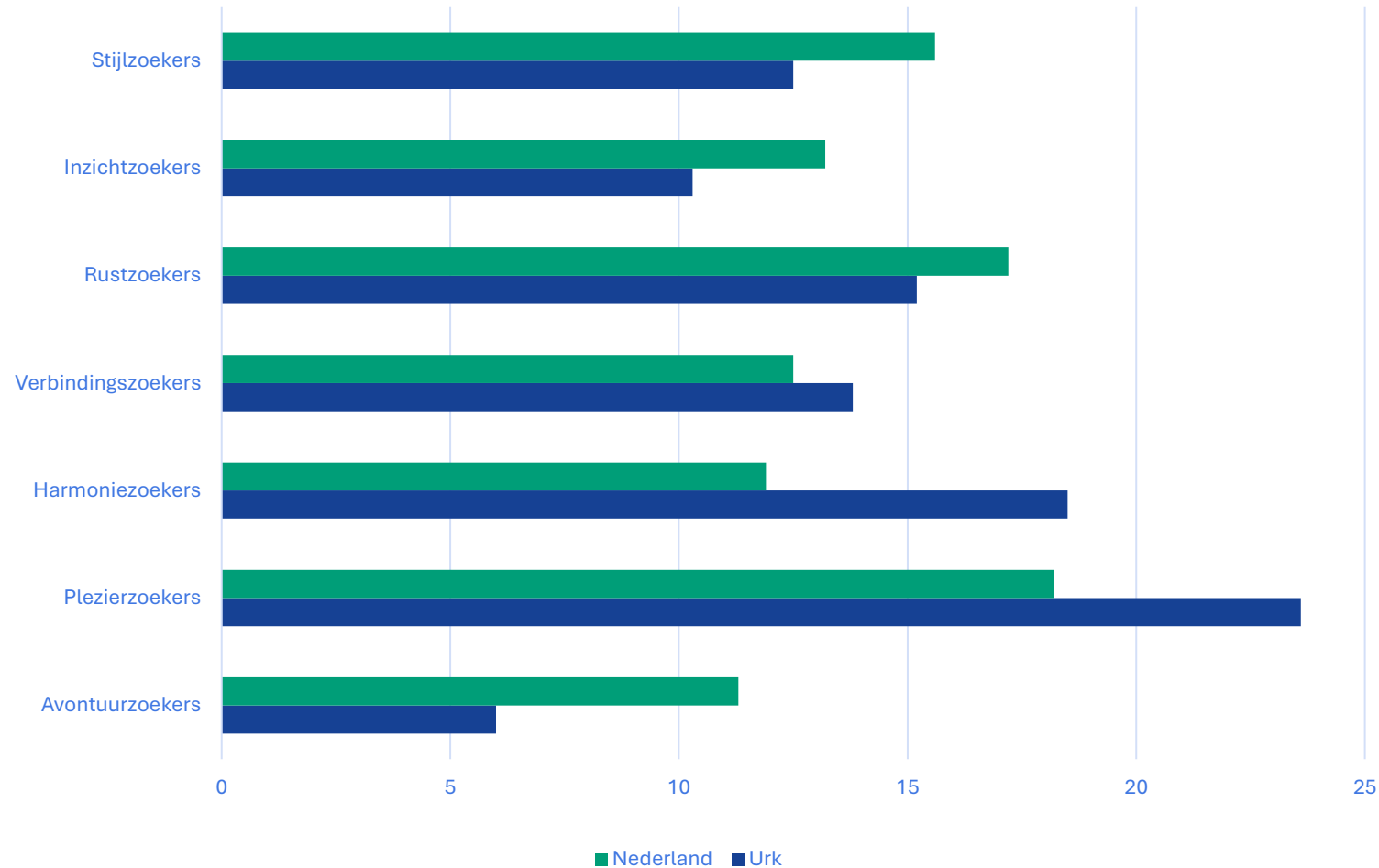


↓
Veel geziene gasten op Urk zijn o.a.;

↓
De Harmoniezoekers
De plezierzoekers
De verbindingzoekers
↓



Leefstijlvinder – inwoners Urk



Ik zoek... plezier en gezelligheid

Ik ben...

Spontaan
Vrolijk
Avontuurlijk

Ik wil...

Het hoofd leeg maken en
mezelf laten gaan
Geëntertaind worden
Nieuwe avonturen beleven



Plezierzoeker

Festival & uitgaan
(feesten)
Escaperoom
Casino
Pretpark /
attractiepark
Camping met
activiteiten
Luxe hotel

Op vakantie

Feesten en vermaak
vakantie
Romantisch verblijf
Avontuurlijke vakantie
All inclusive vakantie
Zon- en strandvakantie

Tijdens recreatie

Ga ik graag met een
groep op pad

Als veel mensen
ergens heen gaan, is
het een teken dat het
goed is

Vrije tijd is...

Vermaak
Hoofd leegmaken
Nieuwe dingen
beleven

Ik zoek... gezelligheid!

Ik ben...

Gezellig
Hartelijk
Vrolijk
Gemoedelijk

Ik wil...

Dat iedereen tevreden is
De tijd nemen voor het
gezin/familie/vrienden
Samen genieten, ontspannen
en plezier maken



Harmoniezoeker

Winkelen voor mijn
plezier
Zwemmen
Picknicken
Dierenpark
Huisje/camping met
veel voorzieningen en
vermaak

Op vakantie

Vakantie met veel
kinderactiviteiten
Familie- of
vriendenweekend
All inclusive vakantie
Zon- en strandvakantie

Tijdens recreatie

Is het belangrijk dat er
voor iedereen wat te
doen is

Is het belangrijkste dat
het gezellig is

Vrije tijd is...

Tijd voor mijzelf
Doen en laten wat je
zelf wilt
Samenzijn

Ik zoek...

Het echte lokale leven
Sociale verbondenheid

Ik ben...

Geïnteresseerd in
anderen
Behulpzaam
Gewoon

Ik wil...

Er zijn voor een ander
Creatief bezig zijn
Mijn vrije tijd nuttig besteden
Graag in beweging zijn



Verbindingszoeker

Vrijwilligerswerk
Natuurgebied
bezoeken
Fietsen
Vereniging bezoeken
Theater
Camping
Bekende hotelketen

Op vakantie

Groepsreis
Vakantie in de natuur
Themavakantie
Rondtrekken
Sportieve vakantie

Tijdens recreatie

Vind ik een
authentieke sfeer
belangrijk
Ben ik lekker buiten in
de natuur

Vrije tijd is...

Samenzijn
Sporten en bewegen
Je inzetten voor een
ander

SWOT Matrix



STERKTES

- Authenticiteit, fysiek cultureel erfgoed, zichtbare ambacht en geschiedenis
- Visserij als identiteitsbepalende factor
- Weinig leegstand in Oude Dorp
- Urk is een sterk merk en is onder andere door TV series steeds bekender geworden
- Gastvrijheid: warm welkom naar gasten
- Ligging aan het water: beleving haven, strand en uitzichten
- Sterke identiteit en tradities (zoals taal en klederdracht)
- Toeristische beleving op broekzakformaat
- Gratis parkeren voor auto's, bekeken door de lens van kostenbesparing voor de eindgebruiker

KANSEN

- Spreiding van bezoekers in ruimte en tijd
- Digitalisering in bewegwijzering verkeer
- Autoluw maken Oude Dorp
- Organiseren van bijzondere evenementen passend bij de Urker identiteit, zoals Zingen in de Zomer
- Betaald parkeren als inkomstenbron en stimulatie gebruik OV
- Samenwerking en verweving met de Noordoostpolder
- Groeiende waardering voor rituelen en lokale cultuur

ZWAKTES

- Beperkte/seizoensgebonden horecavoorzieningen
- Beperkte groenvoorzieningen in Oude Dorp
- Verkeers- en parkeerproblemen in Oude Dorp
- Beperkt overnachtingsaanbod
- Beperkte voorzieningen voor jongeren
- Slecht bereikbaar met OV, maar ook op Urk slecht is OV niet goed ontwikkeld
- Negatief imago (maar wekt soms ook juist nieuwsgierigheid op)
- Met name zomertoerisme, gebrek aan jaarrond programma
- Beeldkwaliteit en onderhoud panden Oude Dorp niet overal goed
- Routing en bewegwijzering
- Gratis parkeren voor auto's, zorgt voor hoog autogebruik door zowel eigen inwoners als bezoekers

BEDREIGINGEN

- De voorgenomen btw-verhoging van 9% naar 21% op logies, waaronder vakantiehuisjes, glampingtenten en B&B-kamers.
- Verdwijnen historische bouw Oude Dorp
- Permanente verhuur van vakantiewoningen aan niet-toeristen
- Verschraling aanbod detailhandel: fysieke winkels staan onder druk.

Verhaal van Urk



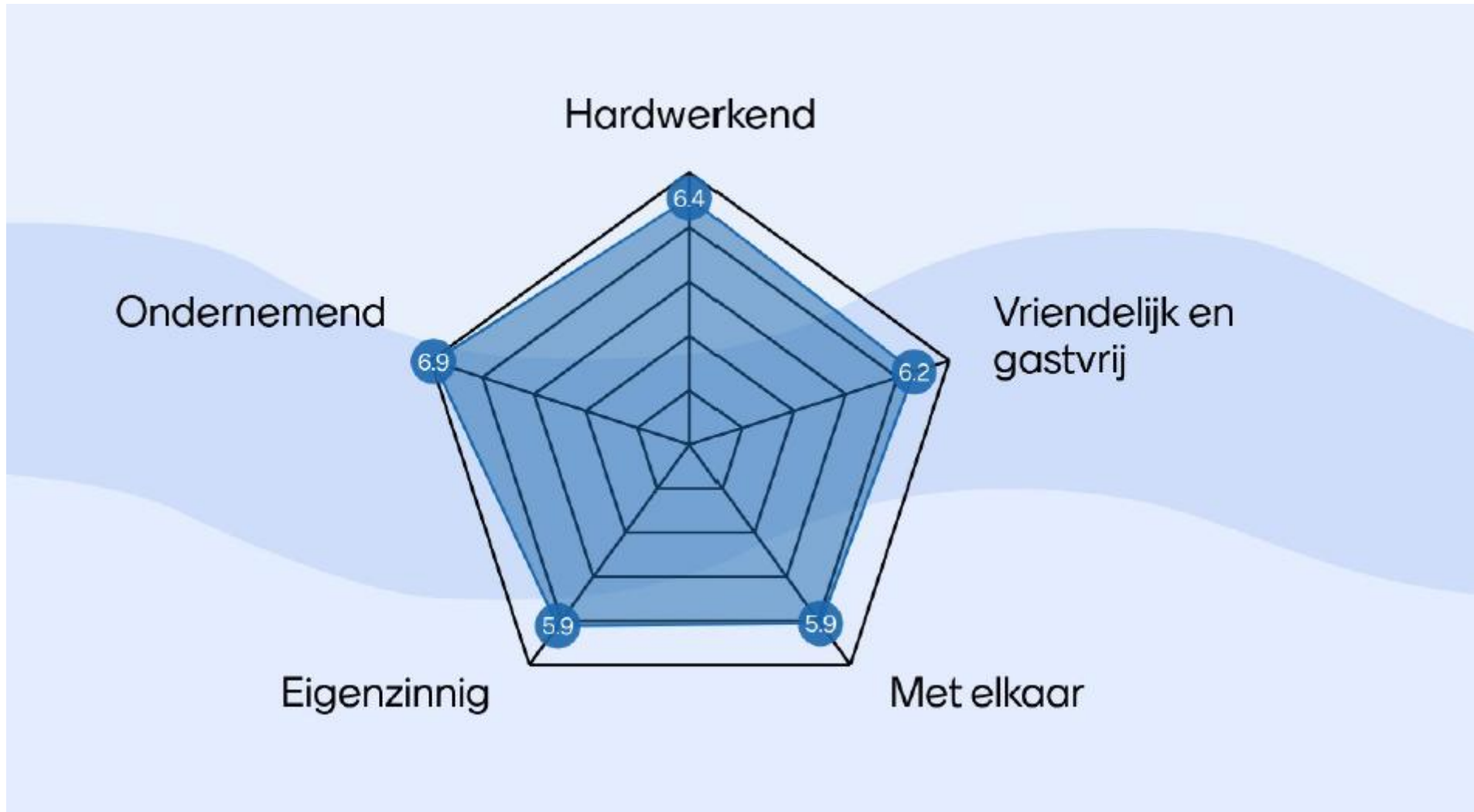
Merkwaarden

- Hardwerkend: volhoudend | toegewijd
- Vriendelijk: gastvrij | open
- Met elkaar: samen | zorgzaam
- Eigenzinnig: uitgesproken | eigenwijs
- Ondernemend: opportunistisch | bedrijvig

* De merkwaarden van Urk, zoals 'hardwerkend', 'zorgzaam' en 'met elkaar', komen niet uit de lucht vallen. Ze zijn diepgeworteld in de cultuur van het dorp. Voor veel Urkers is het christelijk geloof daarin een belangrijke drijfveer. Het geloof is geen marketingmiddel of stijlkeuze, maar een wezenlijk onderdeel van het leven. Het bepaalt hoe mensen met elkaar omgaan, ondernemen en keuzes maken. In de branding van Urk geven we het christelijk geloof geen prominente plaats als 'merkwaarde', maar erkennen we wel dat het geloof voor veel bewoners aan de basis ligt van de waarden die Urk kenmerken.



Hoe passend zijn de merkwaarden?



Verhaal recreatie en toerisme

Urk.

Urk. De naam zegt het al. Urk is trots, stoer en eigenzinnig. Maar vooral gezellig en gastvrij. Op Urk leven mensen al vele eeuwen met de zee. Ooit was het een eiland. Een plek waar de inwoners op God en op elkaar vertrouwden. Dat is nog steeds zo. Dat maakt Urk uniek. Een mooi oud dorp, met een historische haven en hardwerkende mensen die naar elkaar omkijken. Een bijzonder vissersdorp met tal van schatten om te ontdekken. Hier beleef je nog altijd water, varen en vis. Dat is Urk. Een klein stuk authentiek Nederland waar je naar hartenlust kunt genieten.

Ontdek de kracht van Urk.

Urkers zijn trots op Urk. Wie hier geboren wordt, wil niet meer weg. En dat is mooi, want hierdoor blijven tradities springlevend. Verder heeft Urk de onvervalste sfeer van een oud-Hollands vissersdorp: een levendige haven, prachtige oude huizen, smalle straatjes. Urkers spreken hun eigen taal en zijn nog altijd eilanders: echte aanpakkers, een beetje behoudend, maar ook gastvrij, ondernemend en zorgzaam. Dat is de kracht van Urk. Het goede behouden en daarop voortborduren.

Dit kun je beleven op Urk.

Urk is leuk. Kom maar eens kijken. Je bent er zo met de auto of de camper. Met je eigen boot, of als die niet hebt, met de boot vanuit Enkhuizen. Of je nu zin hebt in een vers visje, goed gebak of een smakvolle maaltijd: op Urk eet je lekker in een gastvrije en gemoedelijke sfeer. Struin over de haven en bekijk de bedrijvigheid, bezoek het vissersmonument of wandel door het doolhof van oude steegjes, onze ginkies. Ga naar museum Het Oude Raadhuis en beklim de vuurtoren met uitzicht over het IJsselmeer. Misschien hoor je in de verte een koor repeteren. Urk telt tientallen koren, die samen zorgen voor een indrukwekkende muzikale traditie. Wandel door het bos, fiets door de polder, huur een bootje of ga naar het Urker strand. Aan het eind van de dag kun je heerlijk overnachten op camping het Urkerbos of in één van de bed and breakfasts.

Wanneer kom jij naar Urk?

Urk is echt. Urk is anders. Een bezienswaardigheid. Levende geschiedenis. Urk is geloof, hoop en liefde. Urk is varen en vis. Urk is gastvrij en gezellig. Urk is bourgondisch genieten. Kortom: Urk is Urk. Hollands glorie. Dat moet je gezien hebben.



Visie



Uitgangspunten:

- Lusten en lasten in balans: de 70/30-richtlijn
 - 70% nieuwe initiatieven voor eigen inwoner, 30% voor bezoekers
- Lusten en lasten in balans: afwegingskader
 - Bezoekerstevredenheid
 - Inwonerstevredenheid
 - Economische waarde
 - Ecologische waarde
 - Culturele waarde
- Zondagsrust als ankerwaarde
- Spreiden van bezoekers is mogelijk, maar lastig



Speerpunten:

- Leefbaarheid en kwaliteit in het Oude Dorp verbeteren
- Impact verkeer en parkeren Oude Dorp verminderen
- Ontwikkelen recreatieve wandel- en fietsroutes
- Leven van het water: verhaal Urk beter beleefbaar maken
- In beeld brengen van verblijfsmogelijkheden
- Verbetering van de kwaliteit van voorzieningen voor ontmoeting en ontspanning in het Oude Dorp
- Kansen benutten regio
- Verzamelen data



Leefbaarheid en kwaliteit in het Oude Dorp verbeteren

- In lijn met *Gebiedsprogramma Oud Urk*
- Realiseren van een autoluw Oude Dorp
- Meer ruimte voor voetgangers, fietsers en ontmoeting
- Herinrichting van de Raadhuisstraat en Klifweg
- Ontwikkelen van 'roendjen haven' door verbinding Staversekade en Dormakade



Impact verkeer en parkeren Oude Dorp verminderen

- Invoeren parkeervergunningen voor bewoners
- Strakkere parkeerregels voor bezoekers
- Parkeren aan randen Oude Dorp
- Infrastructuur Haven verbeteren



Ontwikkelen recreatieve wandel- en fietsroutes

- Versterken buitenrecreatie voor met name eigen inwoner
- Spreiden bezoekersstromen
- Ontwikkelen van wandelroute 'Toppad' (Witte Zandvlakte)
- Aansluiten op het regionale deelfietsennetwerk PAK'M



Leven van het water: verhaal Urk beter beleefbaar maken

- Visserij is en blijft kloppend hart van Urk
- De vissector anno 2025 meer beleefbaar maken
- Versterken van Vis- en Maritieme beleving
- Voor recreatieve bezoekers én (inter)nationale delegaties



Diversifiëren van verblijfsmogelijkheid

- Urk aantrekkelijker maken voor meerdaagse bezoekers
- Zakelijke bezoekers beter bedienen
- Realiseren hotelvoorziening buiten Oude Dorp
- Kwalitatieve aanvulling op bestaand verblijfsaanbod



Verbetering van de kwaliteit van voorzieningen voor ontmoeting en ontspanning in het Oude Dorp

- Voor bezoekers maar vooral voor eigen inwoners
- Realiseren meer divers aanbod horeca
- Kwalitatief segment
- Versterking lokale economie en levendigheid Urk



Kansen benutten regio

- Urk als ankerpunt in de erfgoedzone (Waterloopbos, Urk, Schokland, Oud-Kraggenburg, Nagele)
- Sterk regionaal toeristisch product
- Aansluiten op het regionale deelfietsennetwerk PAK'M
- Samenwerking met provincie en buurgemeenten voor arrangementen, routes en promotie



Verzamelen data

- Investeren in datagestuurd toerisme
- Inzicht in profiel en aantal dagbezoekers
- Biedt kans om gericht beleid te voeren op spreiding, drukte of voorzieningen
- Tool: Resono



