



INFORMATIENOTITIE RAAD

Onderwerp	Recreatie & Toerisme Salland 2021
Zaaknummer	71566-2022
B&W vergadering	13 september 2022
Portefeuillehouder	Dhr. B. (Ben) Nijboer
Behandelend ambtenaar	René van de Keuken E-mail: rene.van.de.keuken@raalte.nl

Kennis te nemen van

De kerncijfers (regiomonitor) m.b.t. recreatie & toerisme in Salland over het jaar 2021 en de activiteiten uitgevoerd door Salland Marketing.

Inleiding

Salland Marketing, onderdeel van MarketingOost, verzorgt in samenwerking met o.a. (toeristische en recreatieve) ondernemers, ondernemersverenigingen, evenementenorganisatoren, natuurpartijen, de gemeenten van Salland en Provincie Overijssel de promotie en algemene informatievoorziening over de regio. Door middel van activiteiten wordt beoogd de bekendheid van Salland te vergroten en mensen te inspireren tot een bezoek aan de regio, om hiermee de regionale economie, waarbinnen toerisme en recreatie een belangrijke pijler is, te versterken. Via deze raadsinformatienotitie houden wij u op de hoogte van de activiteiten die Salland Marketing in 2021 heeft uitgevoerd. Tevens verschijnen ieder jaar de kerncijfers die een goed beeld geven hoe de toeristische sector in Salland ervoor staat m.b.t. overnachtingen, bestedingen en werkgelegenheid.

Kernboodschap

Kerncijfers 2021: Ook in 2021 hadden we in Nederland te maken met beperkingen door corona. Desondanks zagen we dat het aantal overnachtingen in Salland met 30,6% is toegenomen ten opzichte van 2020. Dit kwam voornamelijk voor rekening van het binnenlands toerisme (de Nederlander die in eigen land op vakantie gaat). De totale bestedingen voor overnachtingen in Salland kwam in 2021 uit op ruim EUR 68 miljoen. Daarmee liggen de bestedingen weer ver boven de jaren van voor corona (EUR 64 miljoen).

Wel zien we dat het aantal Sallandse vestigingen voor recreatie & toerisme in 2021 met 2,1% is gedaald en dat het aantal banen met 7,8% is afgenomen t.o.v. 2020. De afname van het aantal banen is een direct gevolg van corona waarbij bedrijven langere tijd gesloten waren en personeel vaker in andere sectoren werk vond. Zij keerden over het algemeen niet meer terug in de sector Recreatie & Toerisme.

Al met al laten de cijfers over 2021 – ondanks een coronajaar – toch een positief beeld zien. Wel moet een kanttekening worden geplaatst omtrent de arbeidsmarktsituatie voor de sector.

Activiteiten Salland Marketing: Wat betreft de activiteiten van Salland Marketing zijn ook in 2021 de meeste reguliere marketingtaken uitgevoerd, waarbij de focus lag op wandelen en fietsen. Het leaderproject “Slinger van Salland” is ingediend en gehonoreerd en heeft er toe geleid dat er 7 nieuwe fietsroutes gelanceerd zijn, waarvan er 3 betrekking hebben op de gemeente Raalte. Verder is er gewerkt aan de merkontwikkeling en het verder versterken van het creatieve concept van Salland.

Vervolg

Als gemeente blijven we met Salland Marketing samenwerken om zodoende de bekendheid van Salland te vergroten en meer toeristen naar onze regio te krijgen. De activiteiten uitgevoerd door Salland Marketing worden besproken en waar nodig jaarlijks bijgesteld.

Communicatie

Wij zullen u middels een raadsinformatienotitie jaarlijks op de hoogte houden van de kerncijfers recreatie & toerisme en de activiteiten van Salland Marketing. Voor het complete overzicht van de activiteiten uitgevoerd door Salland Marketing in 2021 verwijzen wij u graag door naar de volgende link:

<https://www.marketingoost.nl/over-ons/jaarverslagen/>

Bijlage: Infographic Recreatie & Toerisme 2021

Burgemeester en wethouders van Raalte,



de secretaris
Monique van Esterik



de burgemeester
Martijn Dadema