Als je doet wat je altijd deed,
krijg je wat je altijd kreeg



Themaraad Waterfront & Toerisme

d.d.01-10-2024



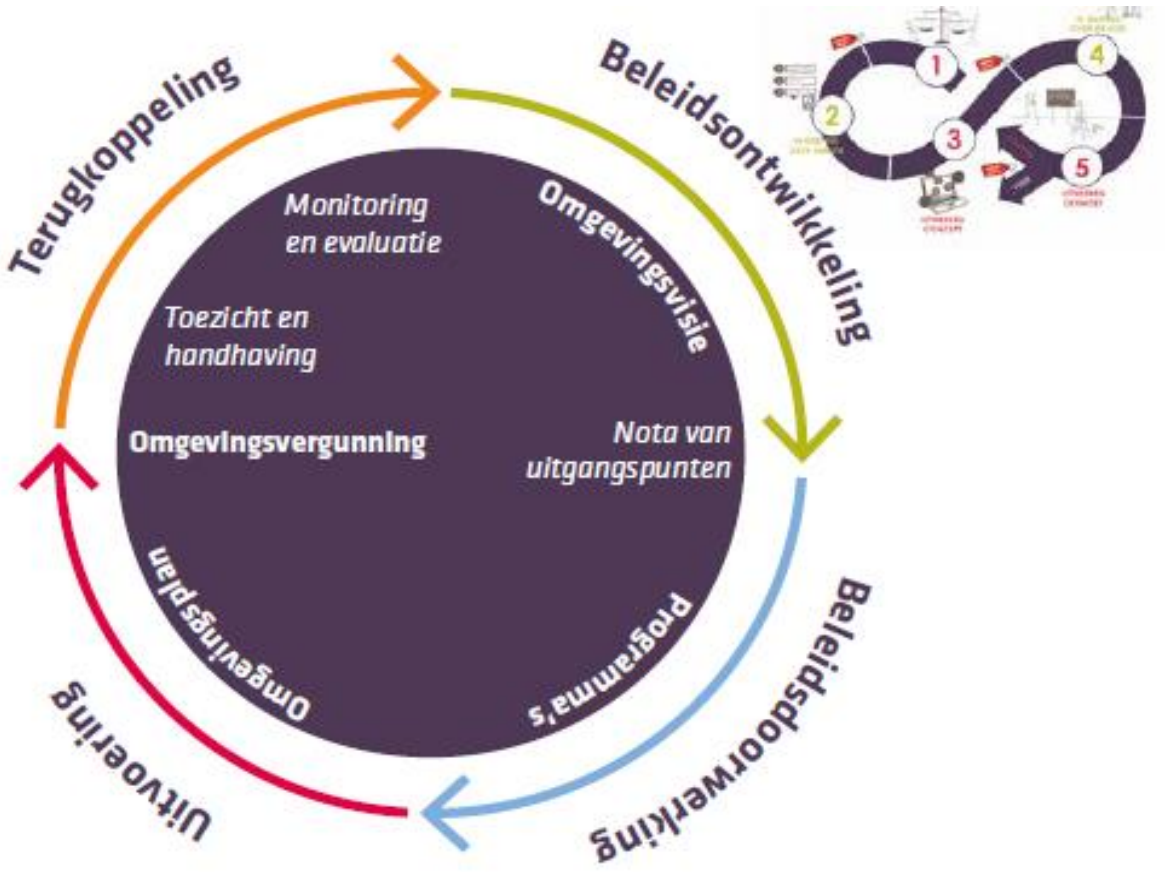
Gemeente EDAM VOLENDAM

Ondernemend en betrokken.

Agenda

19.30-19.35 uur: Opening
19.35-19.55 uur: Omgevingsprogramma Waterfront en uitvoeringsagenda
19.55-20.20 uur: Slobbeland 9-11
Pauze
20.30-20.50 uur: Toeristische planologie
20.55-21.15 uur: Toerisme en ondersteuning TOP
21.15-21.30 uur: Vragen en afronding

Beleidscyclus Edam-Volendam



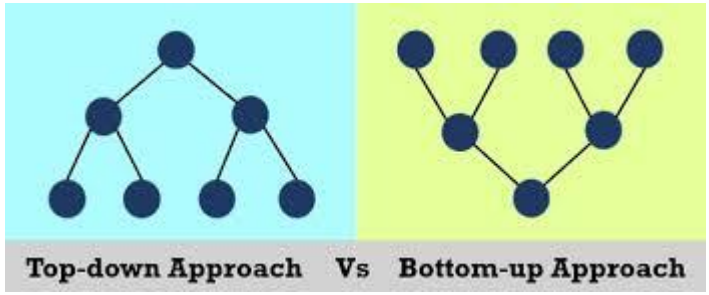
Stappenplan omgevingsprogramma



Uitgangspunt participatie: we participeren verder, reeds bestaande besluitvorming en eerder gehouden participatietrajecten zijn uitgangspunt voor het verder participeren.

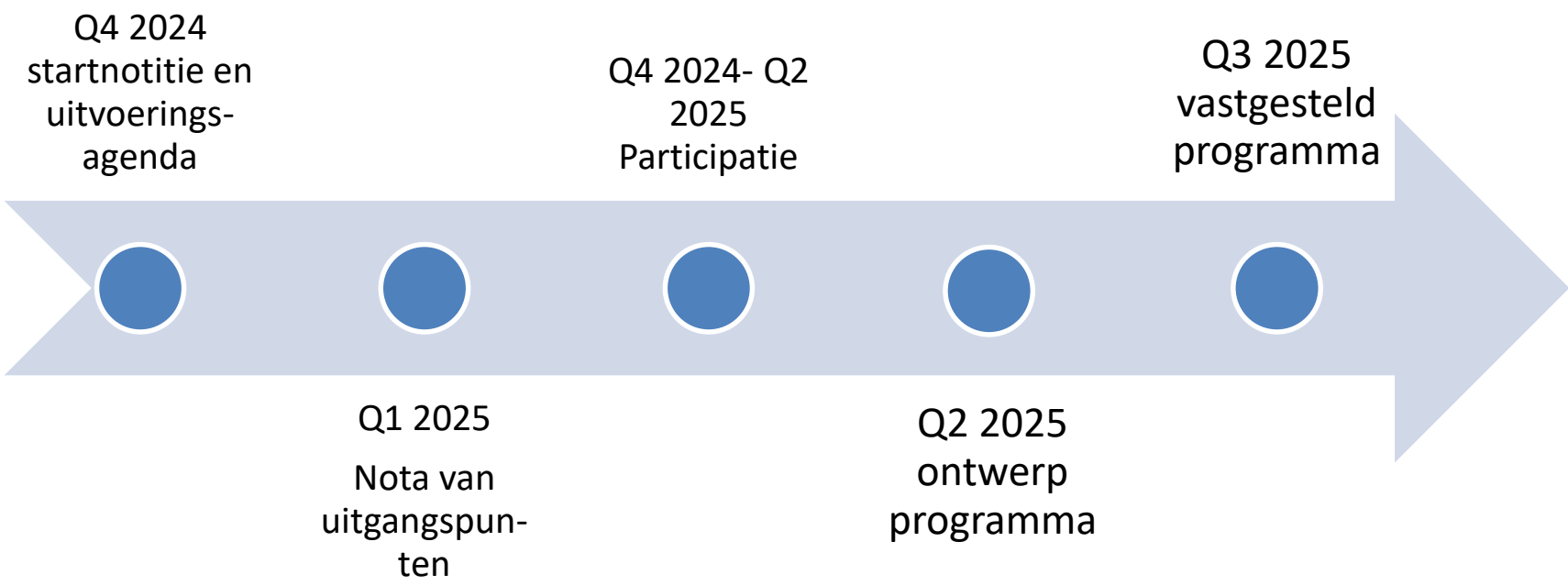
Omgevingsprogramma Waterfront en uitvoeringsagenda Waterfront

3 ambities → 15 maatregelen → SMART



Niet alleen de dingen goed doen, maar ook de goede dingen doen

Wat kunt u van ons verwachten?



Omgevingsprogramma Waterfront

Gebruik van Waterfront in balans

Cultuur identiteit en aangezicht borgen

Water-front verbinden

Waterfront



Waterfront

3 ambities
3 gebieden
3 identiteiten

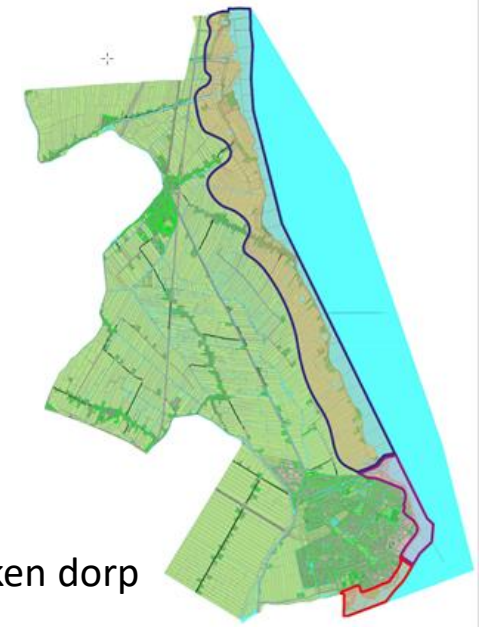


Identiteit en parels

Identiteiten
Zeevang agrarisch en ruim wandelen en fietsen

Edam authentieke historische stad plus Broeckgouw

Volendam bekend vissers- en kunstenaarsdorp met een eigen Palingsound



Voorbeelden Parels zoals
Zeevang: Het schooltje van Dick Trom, laagste punt van Noord-Holland, verdronken dorp Etersheim
Edam: Fort Edam, Zeesluis, Strandbad
Volendam: kunstenaarsdorp, Doolhof, Vincentiuskerk, Visafslag, Slobbeland 9-11
etcetera



Gebruik van Waterfront in balans

Cultuur identiteit en aangezicht borgen

Water-front verbinden

Toekomstbestendig verblijfstoerisme door aantrekken waardevolle bezoeker

Thema toerisme raakt alle ambities programma Waterfront

Waardevolle bezoeker:

- dagjesmensen
- verblijfstoerist
- eigen inwoners

Verbreden en verdiepen van toeristisch product
Verbinding in gebied en in verhalen

Experts





Kunstenaarsdorp Volendam

De ontdekking van het echte Verhaal

Toerisme is samengesteld

- Analyses vragen dus meer context dan de haalbaarheid van een project
- Zo is ook Slobbeland 9-11 interessant als de invulling afgeleid is van zijn omgeving



Huidige situatie

- Heel kort verblijf
- Eenzijdig en beperkt aanbod
- Bezoekers lopen doelloos rond!

- Volendam heeft veel verhalen
- Maar niet goed geprogrammeerd
- Dus blijven die onbekend



Aanbod 2035

- Boeiende verhalen van Volendam
- In de vorm van diverse ‘publiekstrekkers’
- Op strategische locaties
- Door aantrekkelijke routes verbonden
- In een toeristisch kerngebied
- Bij resorts, parkings, winkels en horeca



Verborgen Verhalen

- Kunst
- Muziek
- ‘Heritage’
- Religie
- Andere?











Immersive Experience

Music Experience

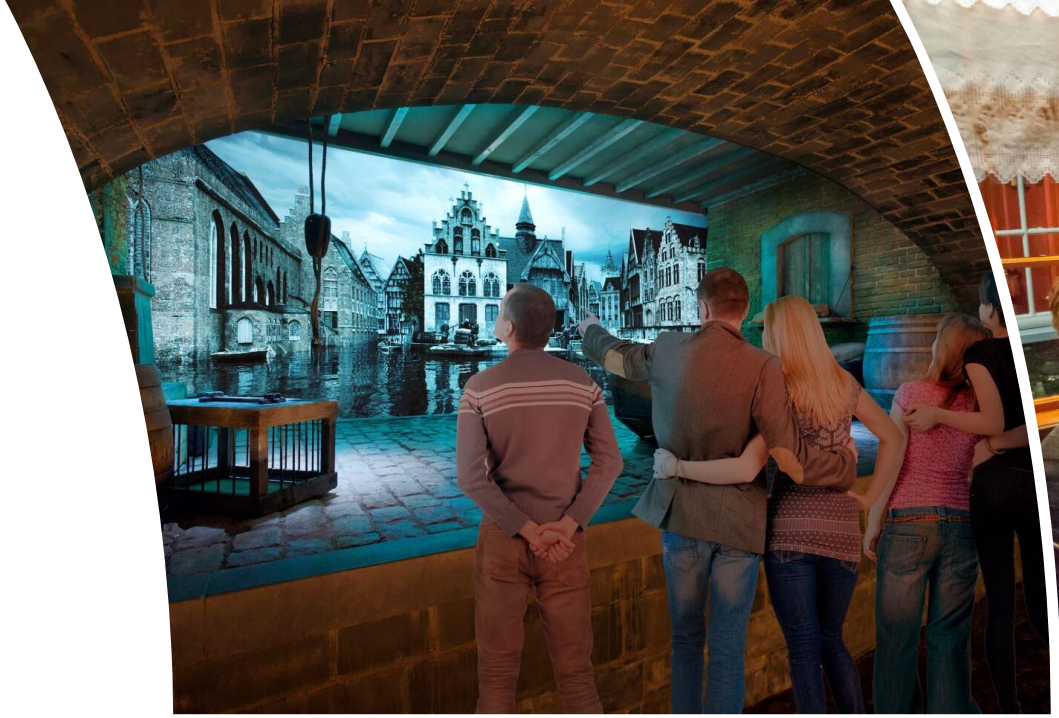








Heritage



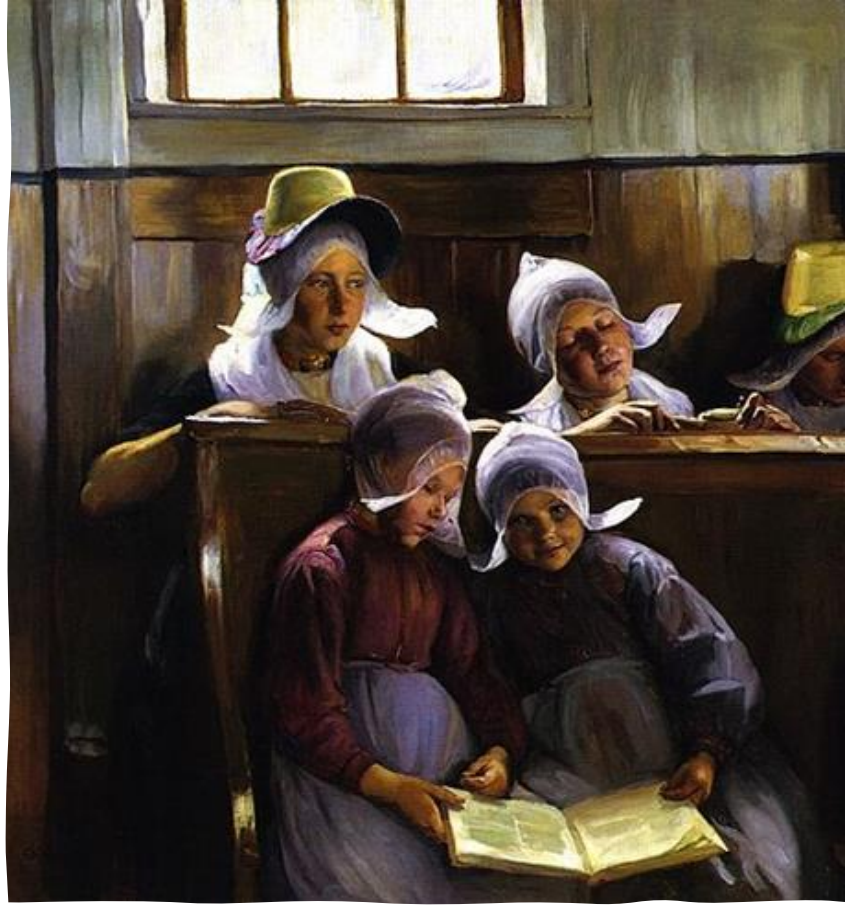












Religie als cultuur drager

Boutiquehotels



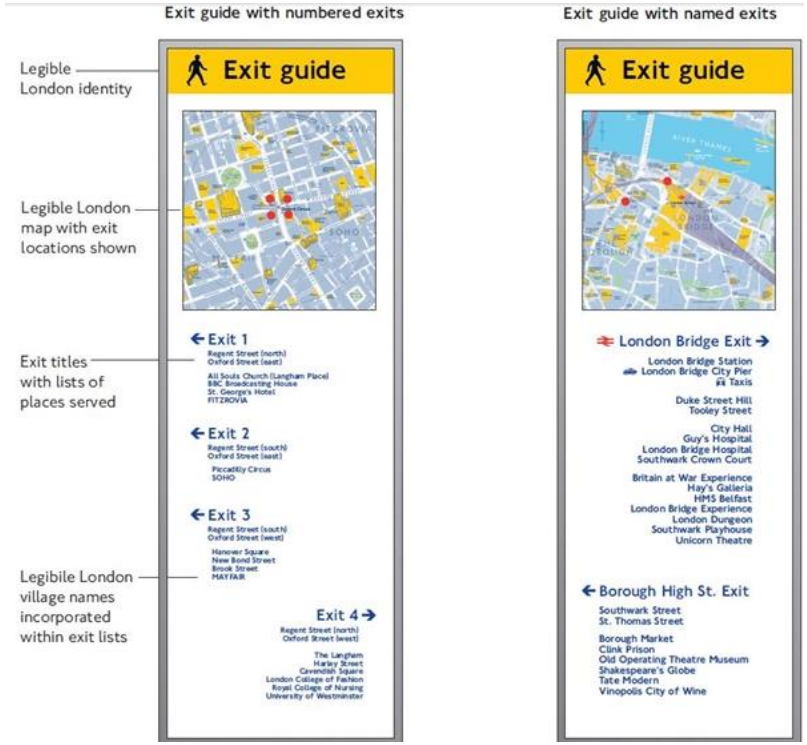
















Infostructuur

Opties Slobbeland 9-11

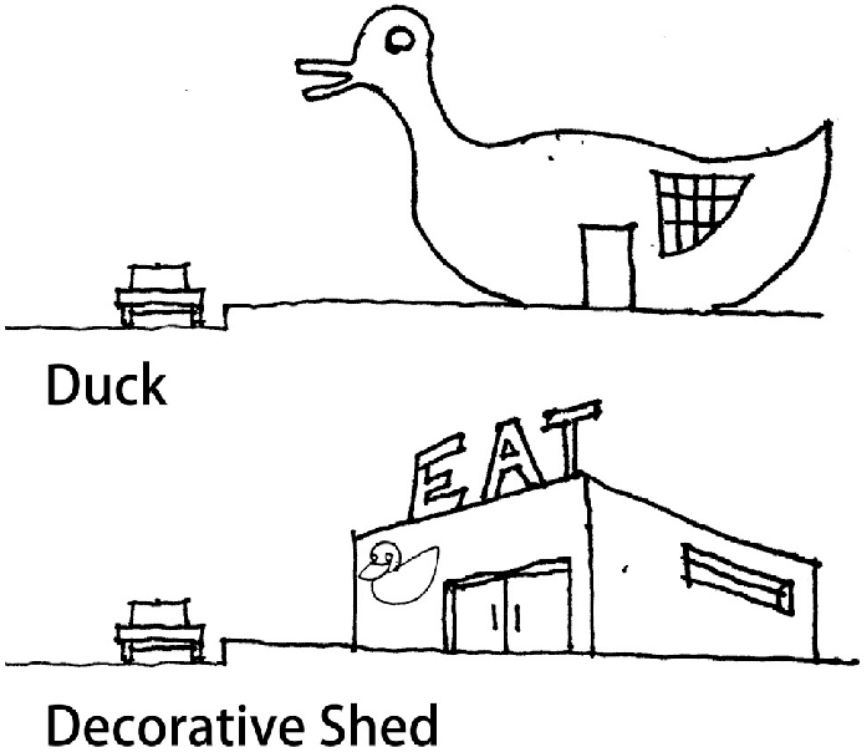
- Attractie/Experience:
  - Kunst
  - *Muziek*
  - Heritage
  - Visserij
  - Sport
- Boutiquehotel
- Horeca



Scores

Opties score	Art	Music	Heritage	Religie	Sport	Hotel	Horeca
Toer. Impact (bezoekers)	+++	+	++	+	+	+	++
Nieuwe markt	+++	++	+	+	+	++	+
Exploitatie (zelfstandig)	+	+	--	-	-	+++	+++
Draagvlak	++	++	+	+	++	+	+
Past bij locatie	+	--	-	--	--	+++	++
Brede doelgroep	++	+	+	+	+	-	+
Verdieping inhoudelijk	++	+	++	++	+	-	+
Totaal	14	6	4	4	3	8	11

Concept Slobbeland 9-11



- Geen iconisch gebouw: te duur en te riskant
- Casco: circa 700 m2 en 5 meter hoog, meer lagen
- Buitenzijdes hebben aantrekkelijke decoratie
- Met een terras aan of wellicht op het water
- Invulling met immersive experience
- En thematische horeca en ateliers
- Gemeente verhuurt casco aan de exploitant(en) van attractie, horeca en ateliers

Adviezen voor business-case

- Immersive Experience: goed of niet!
- Laagdrempelige cultuur, aantrekkelijk voor Volendammers
- Kinder-ateliers, lezingen, eetcafé/terras
- Open door de week!



Hoe nu verder met Slobbeland?

- Neem twee jaar voor haalbaarheidsonderzoek
- Selecteer competente partners in experience en horeca
- Maak samen met de exploitant(en) een businessplan
- Zorg voor een tijdelijke oplossing voor aanzien locatie



Hoe nu verder met Volendam?

- Maak een stedenbouwkundig plan voor het hele toeristische kerngebied, inclusief het bedrijfsterrein bij Slobbeland
- Situeer in dit plan alle bestaande en nieuwe aanbod voor toerisme, inclusief ontsluiting, parkings, retail, horeca, entertainment en cultuur



PAUZE 5 MINUTEN

SJOERD SOETERS



P P H P

PLEASANT PLACES HAPPY PEOPLE

TOERISTISCHE PLANOLOGIE





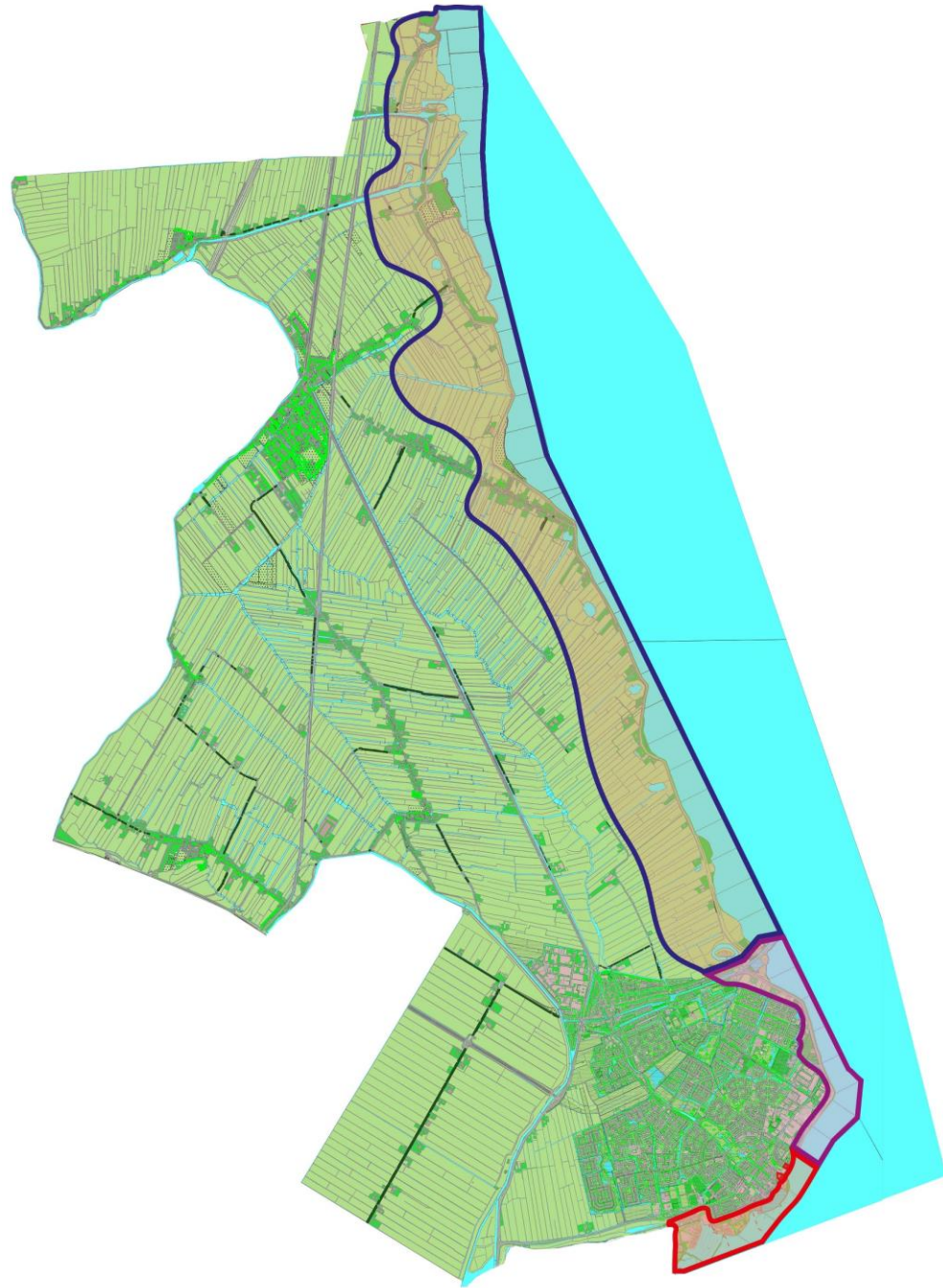


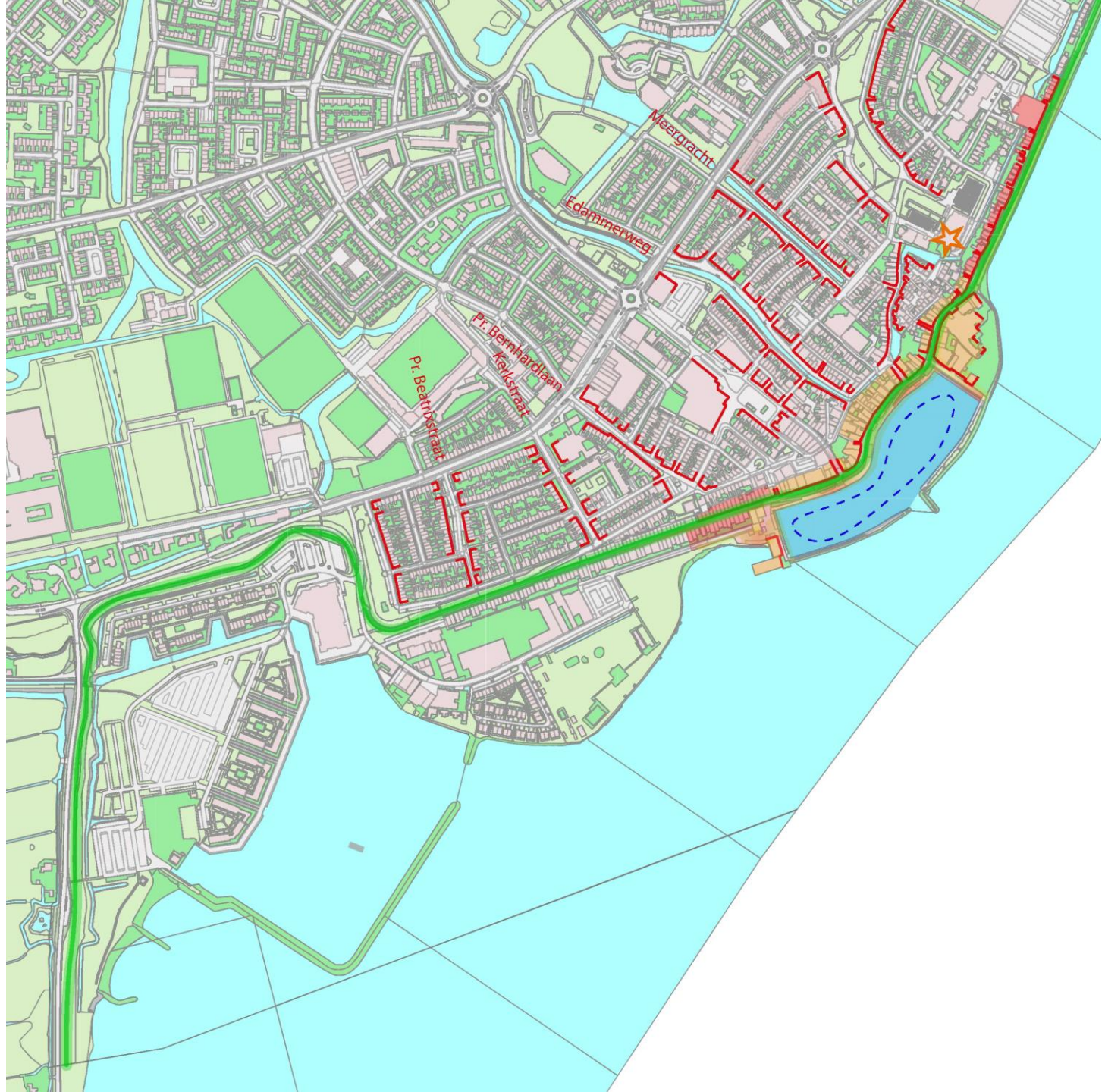


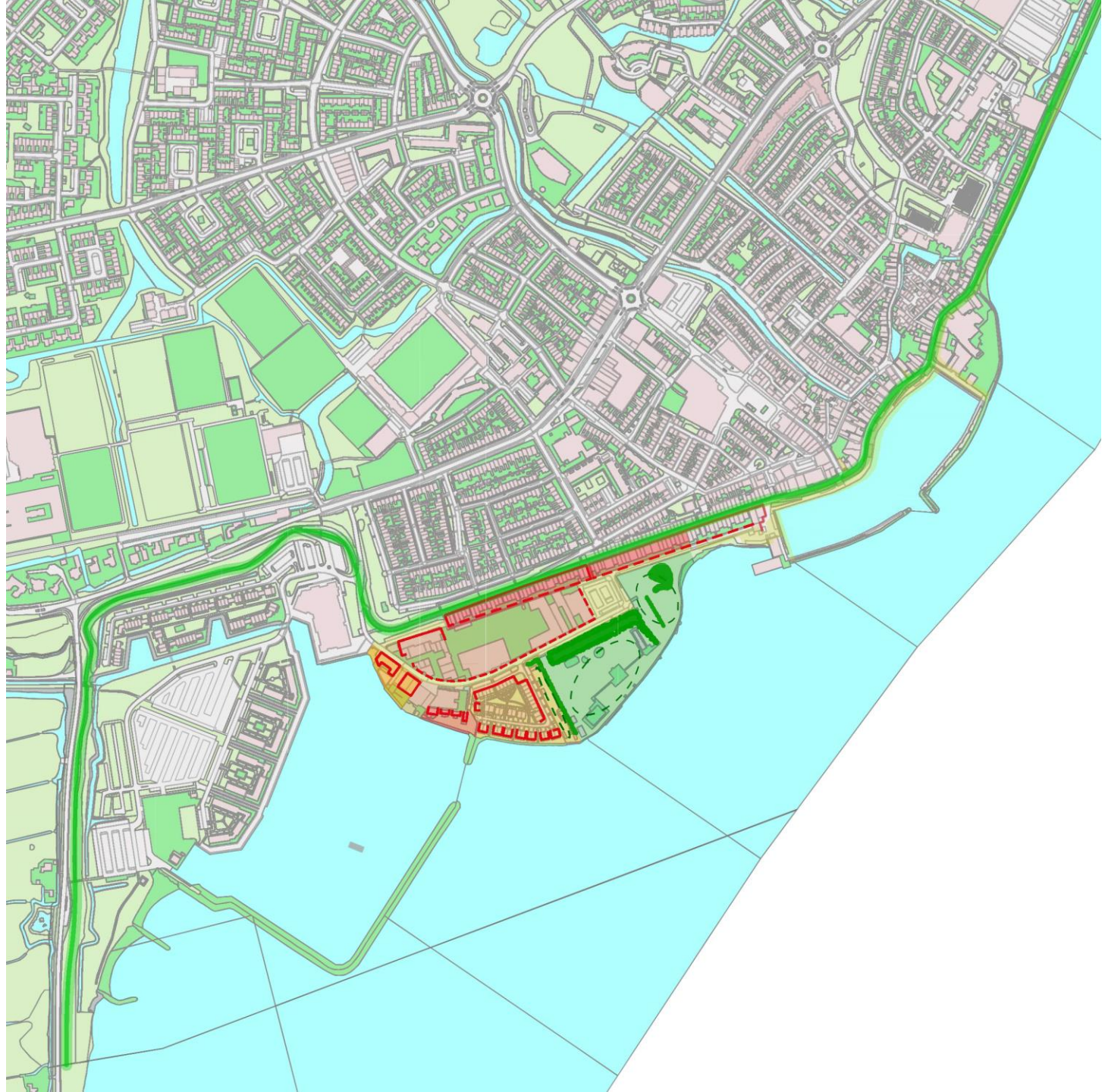


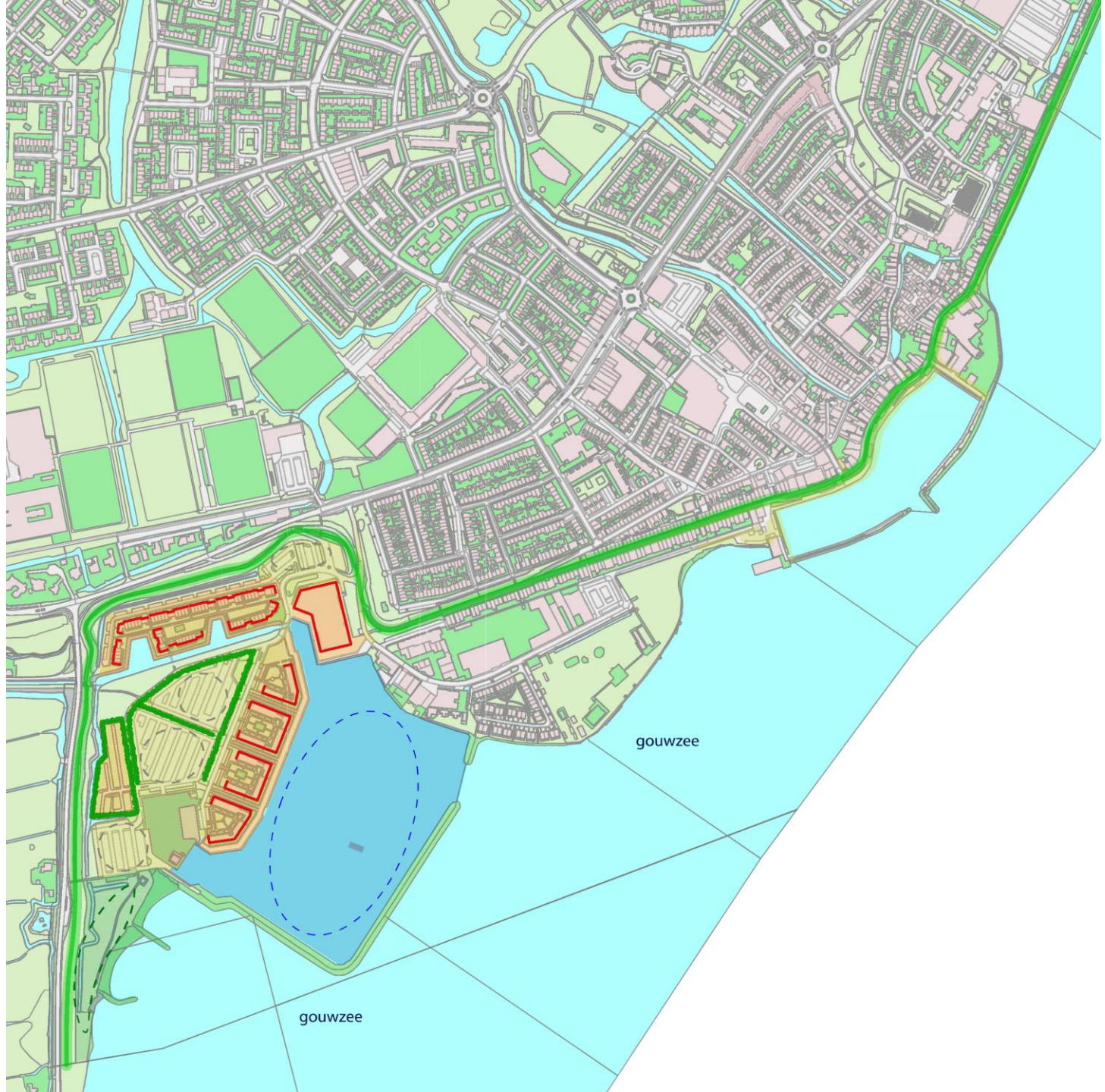

ZONE



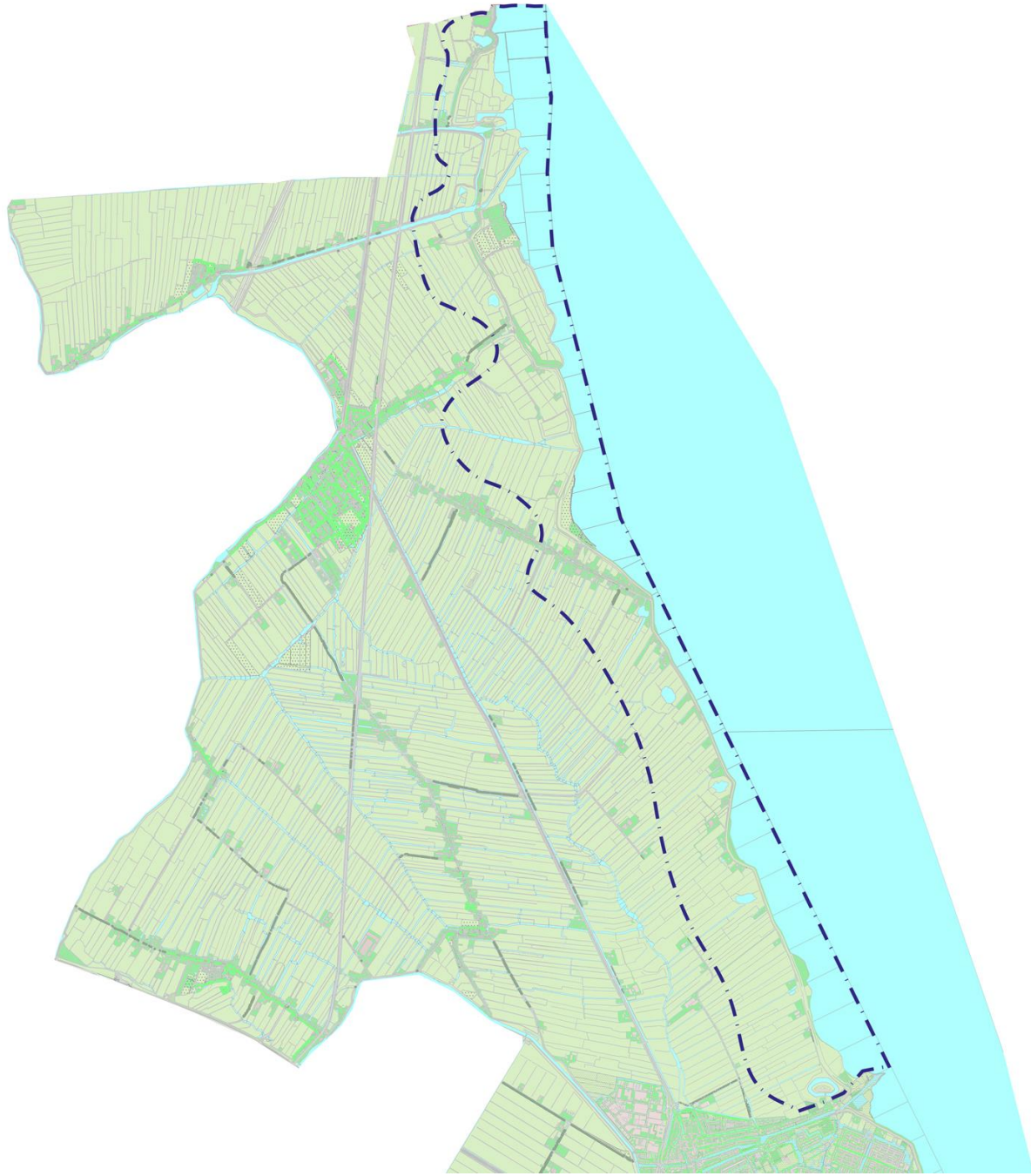



Meergracht
Edammerweg
Pr. Bernhardlaan
Kerkstraat
Pr. Beatrixstraat




gouwzee
gouwzee





Schardam kleine sluis

Camping de Eenhoorn in Schardam

Het verdronken dorp bij Etersheim

Bezoekerscentrum Etersheim en de Breek

Laagste punt van Noord-Holland

Zwembad Warder, vrijwillige reddingsbrigade

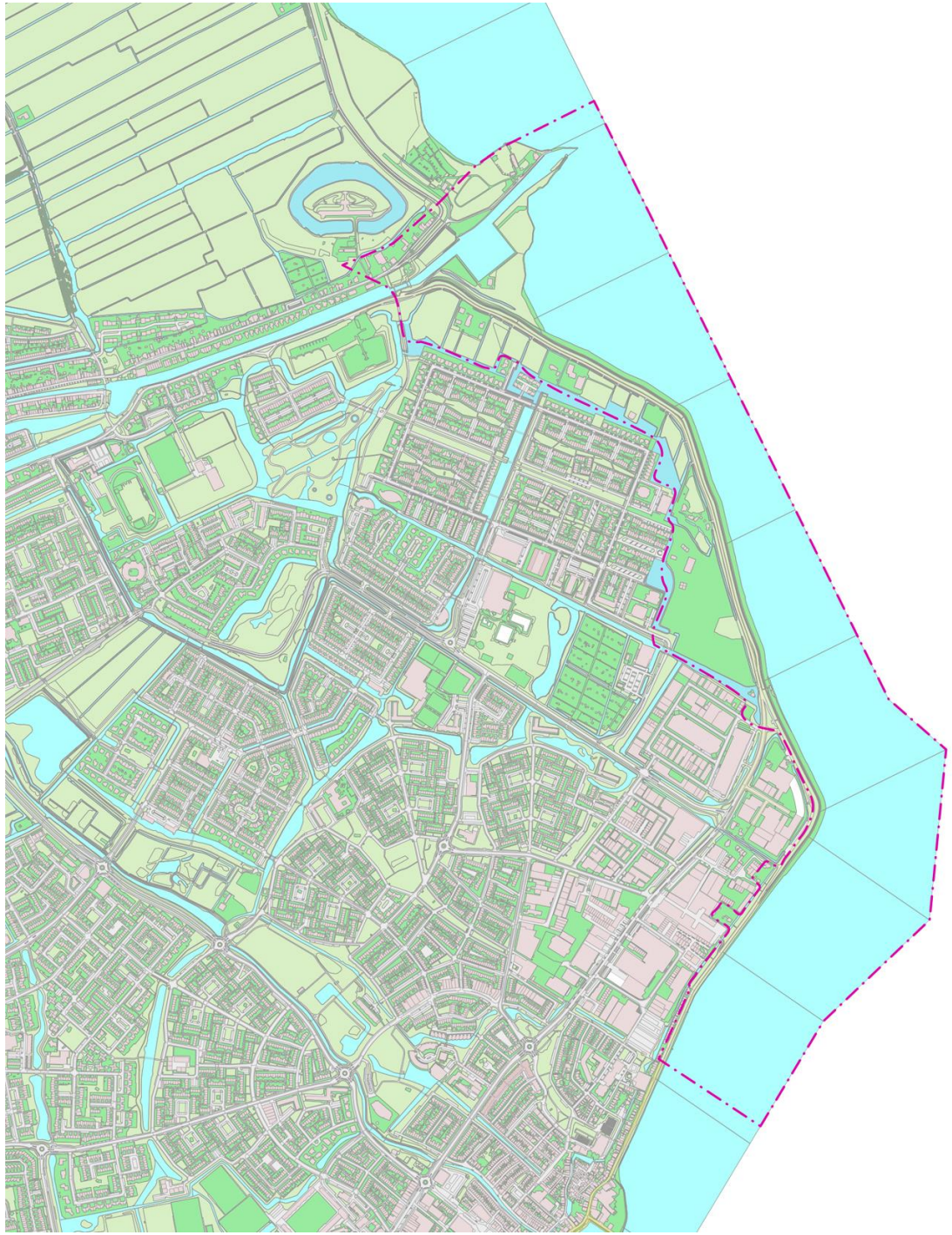
Moordenaarsbraak (provinciaal monument)

Kite-surf strandje Warder

Hagelwitte schelpenstrandjes

Boerencampings

Fort Edam



Strandbad paviljoen Edam

Haven Edam

Jachthaven Edam

(Kaasmarkt)

(Joodse begraafplaats)

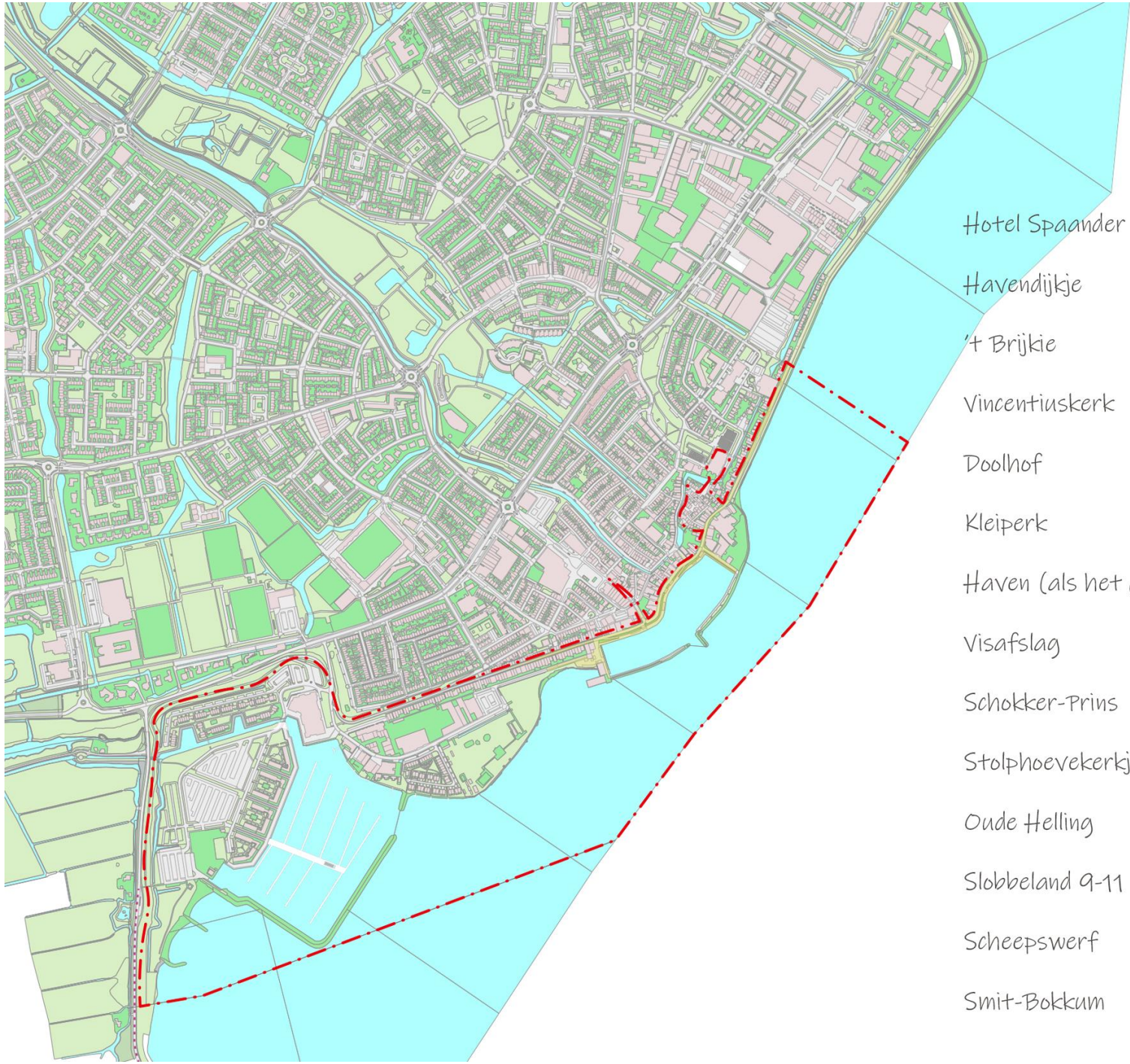
Oorgat

Zeesluis

't Galgeveld

Landschapspark Broeckgouw

Kaap Volendam



Hotel Spaander

Havendijkje

't Brijkie

Vincentiuskerk

Doolhof

Kleiperk

Haven (als het Gouden Slot)

Visafslag

Schokker-Prins

Stolphoevekerkje

Oude Helling

Slobbeland 9-11

Scheepswerf

Smit-Bokkum



Volendam. Havendijk.



www.delcampe.net philacollect




HOTEL
SPANDER

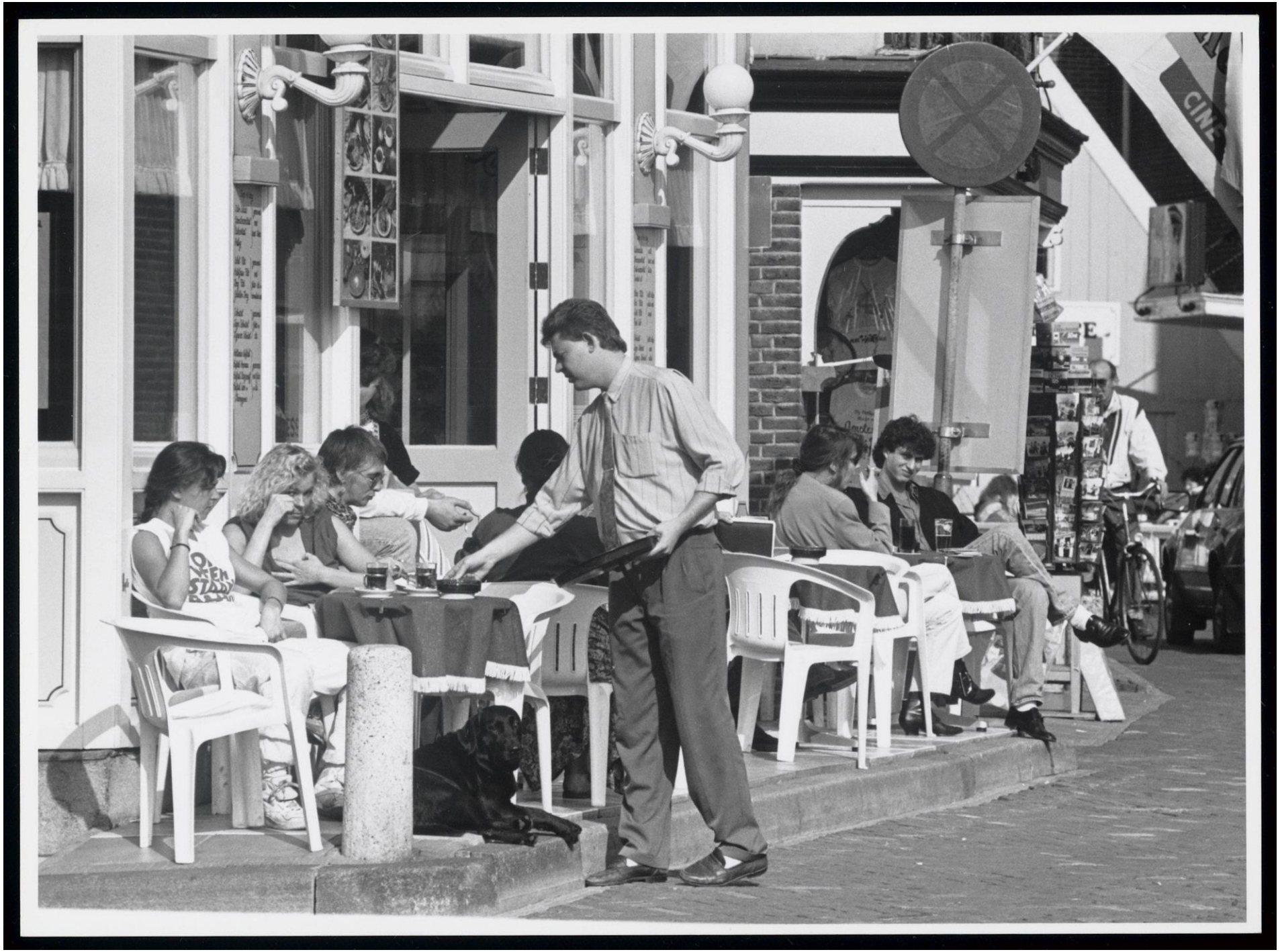

FILMS
SOUVENIRS
PLATEEL
DELFT'S BLAUW
DE BOER
FOTOGRAAF



Waterlands
Archief


A. TÖBBEN
THE OLDEST SOUVENIRS-SHOP
Kodak Film
Kodak


FOTOGRAAF
Kodak
FILMS
KAPPER
VOLENDAM IS EVENALS MARKEN, HET MIDDELPUNT VAN OUD-HOLLANDSE TRADITIES.

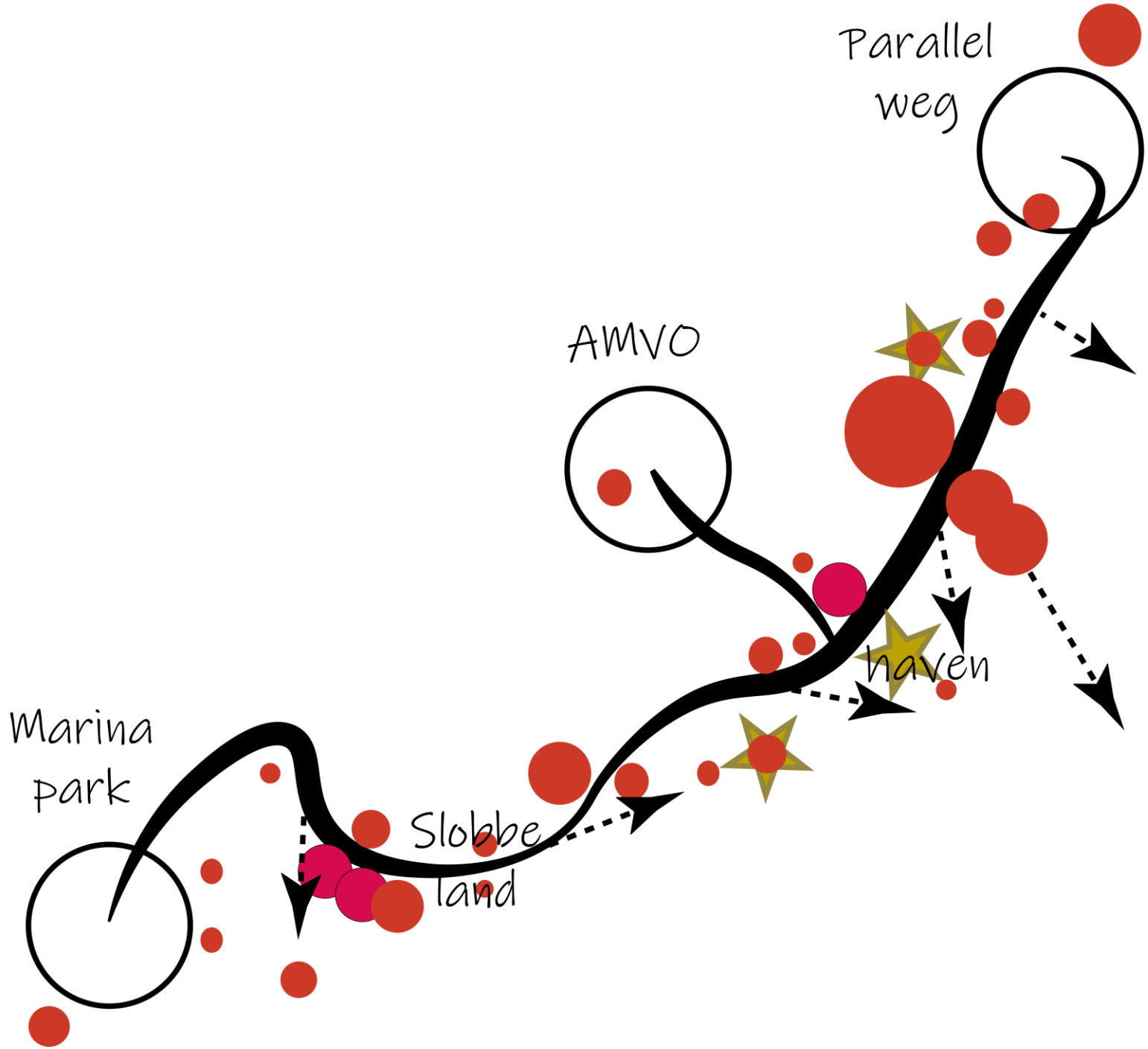



Verse gekookte
MOSSELEN


DE KOE
Fish & Chips



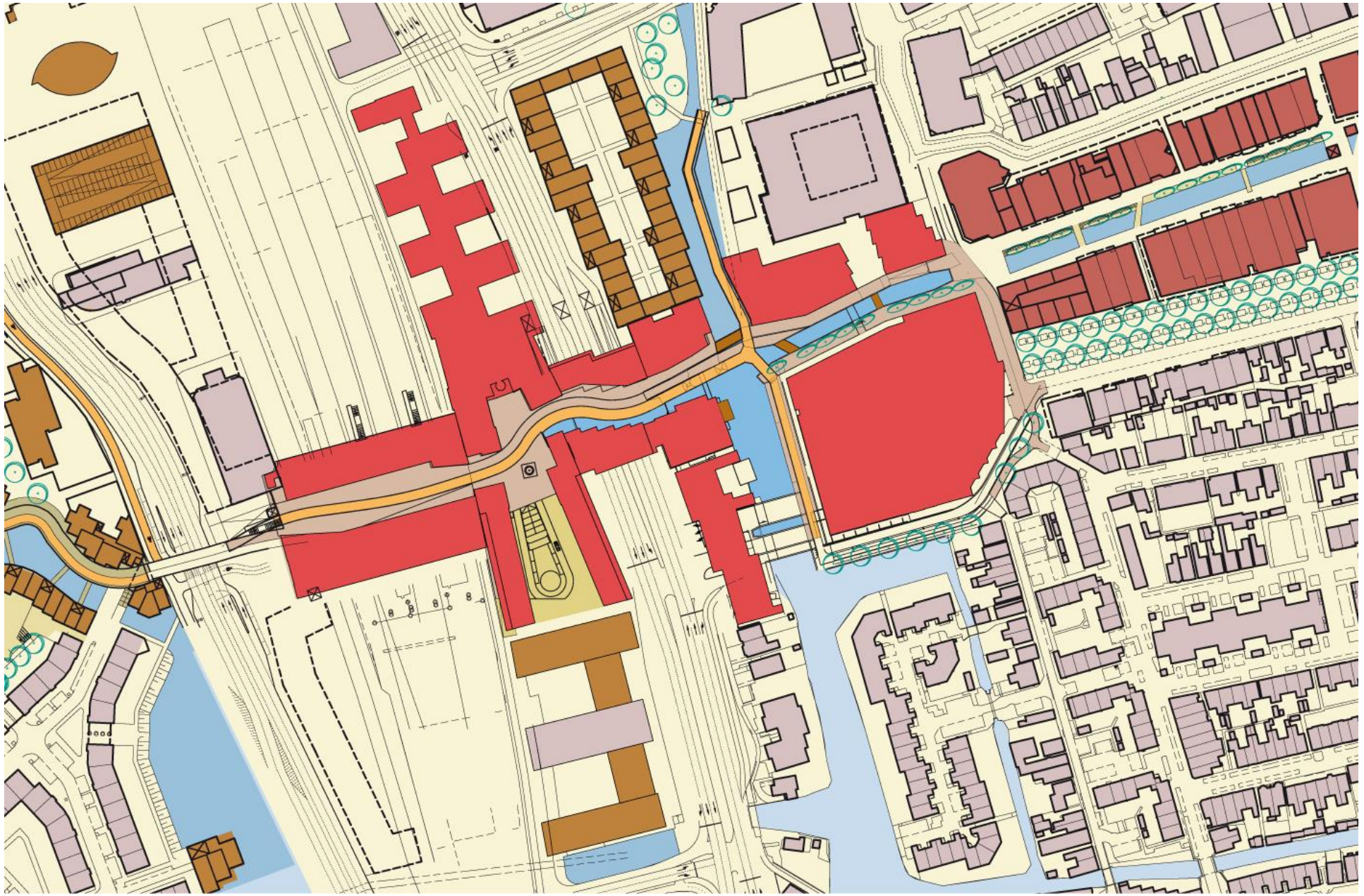

FOTO'S IN KOSTUUM
DE KOE
Giftshop de Boer
Fish & Chips
Cheese Factory Volendam
Cheese Factory Volendam


Parallel
weg
AMVO
haven
Marina
park
Slobbe
land


R
Vögele
Rabobank


P
an





GENIUS LOCI
TOWARDS A PHENOMENOLOGY OF ARCHITECTURE

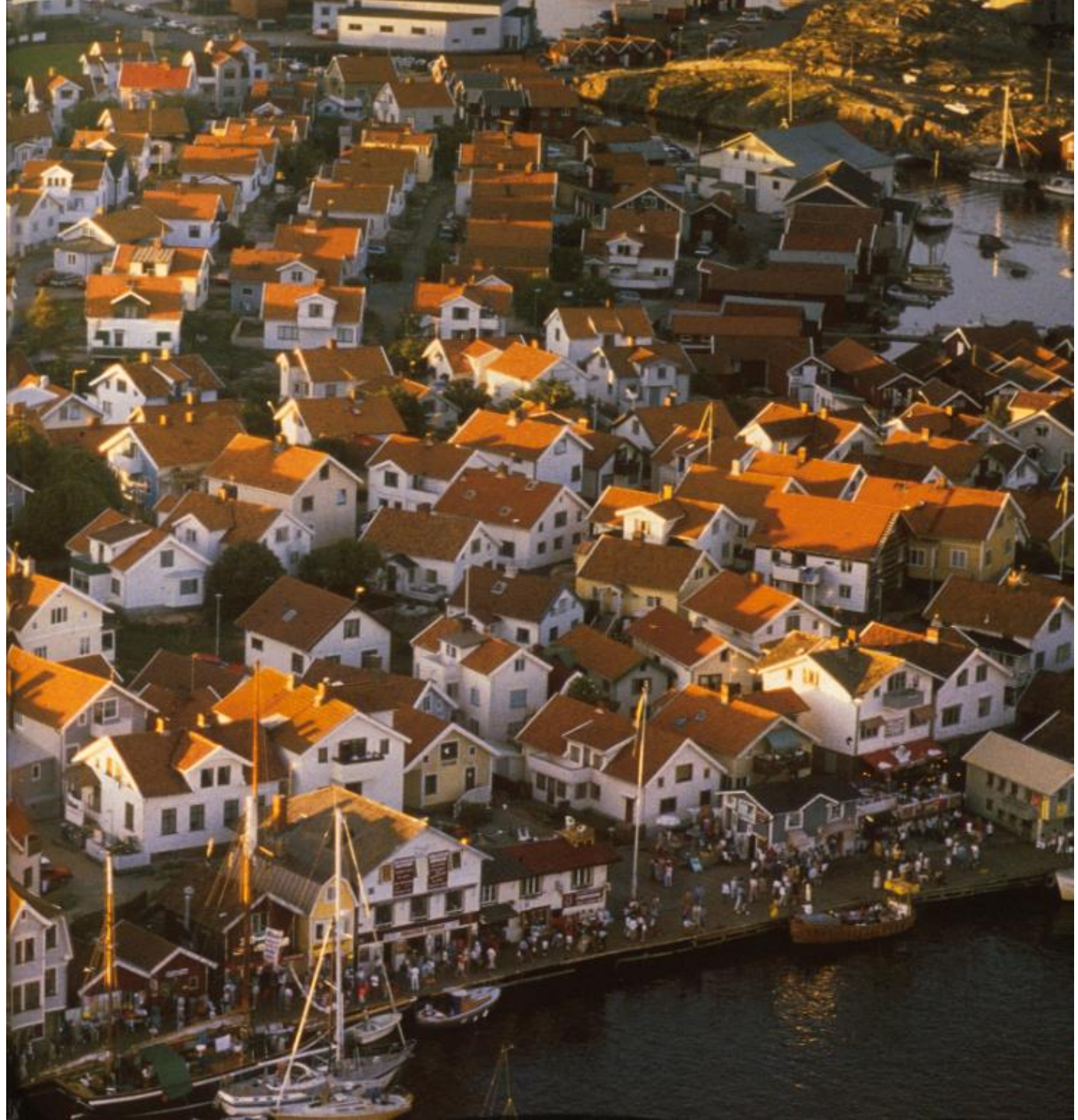
CHRISTIAN NORBERG-SCHULZ



ACADEMY EDITIONS LONDON
























13
19
2
12
18
3
17
4
5
15
16
6
8
14
7


inntel
hotels


inntel hotels.


ANWB


inntel
hotels


P
kijkshop


inntel
hotels

Toerisme – Organisatie

Ondersteuning toeristisch en ondernemers platform (TOP)

- Structurele ondersteuning TOP door inzet Toeristisch Coördinator
- Uitvoeringsbudget
- Onze bezoeker
- Blik op de toekomst

Stichting Toeristisch en Ondernemers Platform (TOP)

Het bevorderen en stimuleren van (ondernemers en) toerisme in Edam-Volendam en al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn. Ondernemers verbinden , aanbod verdiepen en het juist verhaal aan de waardevolle bezoeker vertellen

Secretaris
Henk Visser (STIEV)

Voorzitter
Dineke Groot (STIEV)

Penningmeester
Klaas Dekker (OE)

Koninklijke Horeca afdeling Edam-Volendam (KHEV)	Ondernemersvereniging Edam (OE)	Ondernemend Volendam (OV)	Zeevang Ondernemers (ZO)	Stichting Tourist Information Edam-Volendam (STIEV)	V Toer (Noordeinde)
Jan Zwarthoed	Gonny Springer	Jacqueline vacature	Hilda Raasing	Henk Visser	Marian Tol
Danny van Noorden	Klaas Dekker	vacature	Beoogd: Samantha van den Bos	Dineke Groot	Pieter Jonk

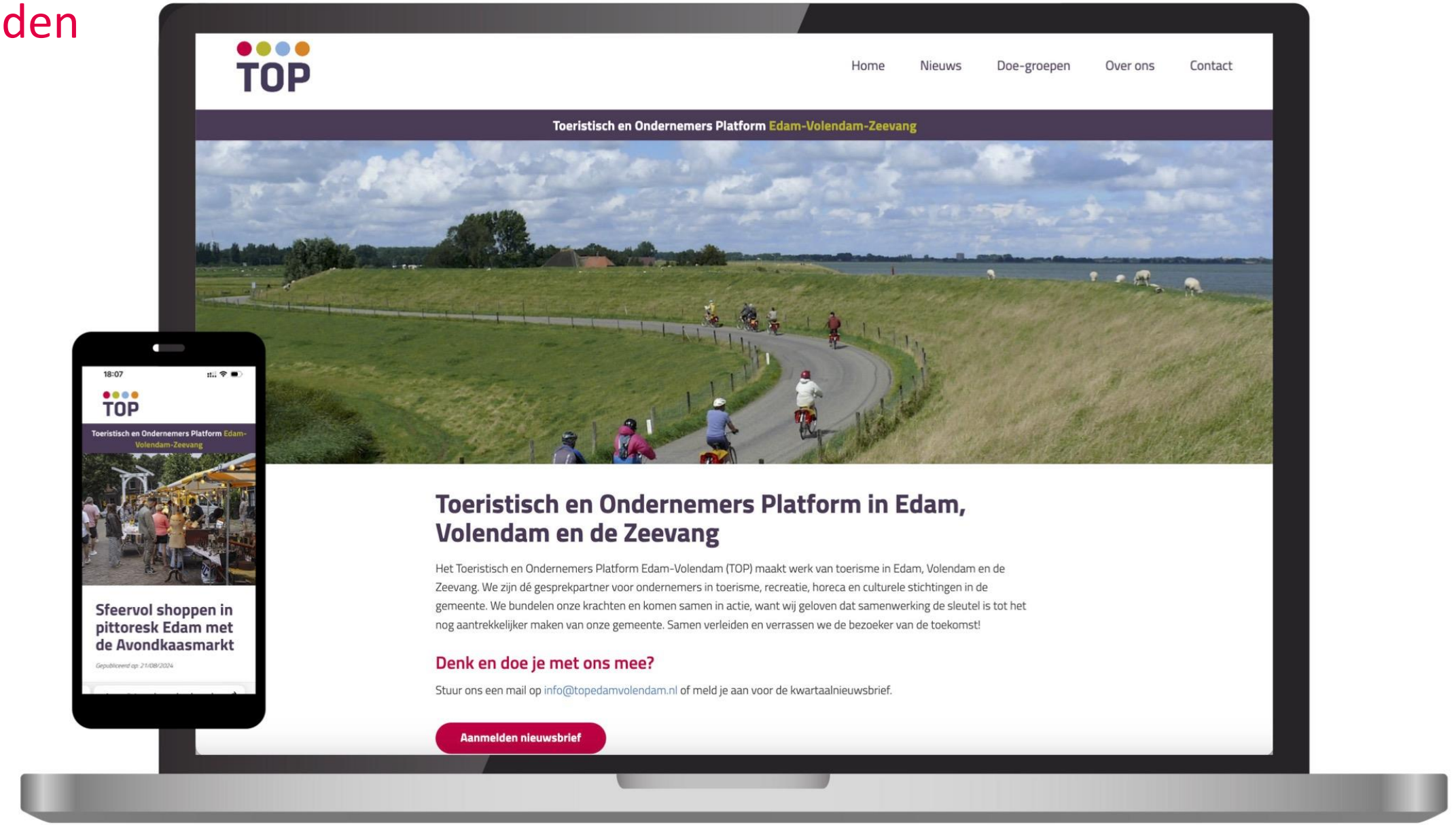
Partners

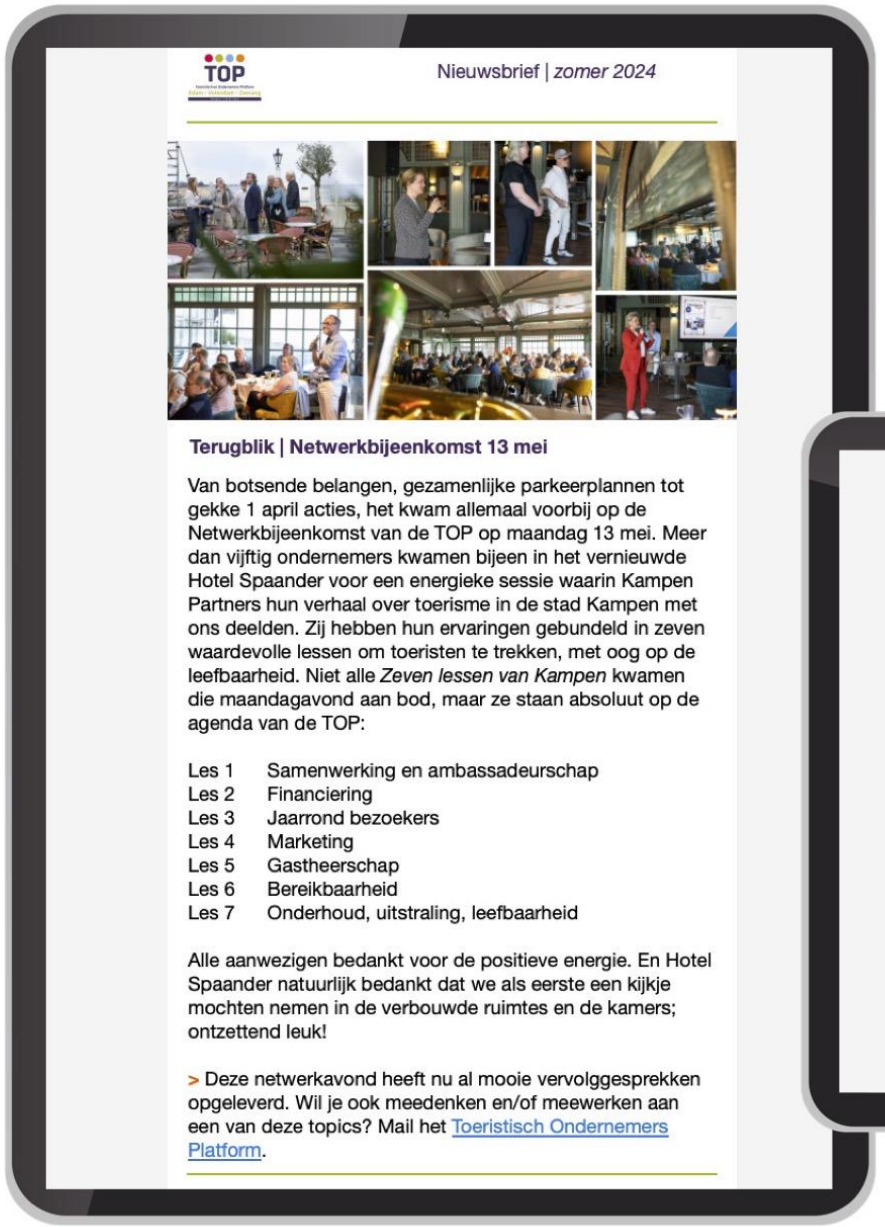
- Cultuurplatform – cultuur coördinator
- Bureau Toerisme Laag Holland
- Gemeente – Toerisme en Cultuur

6x per jaar overleg

- Strategisch plan en uitvoeringsprogramma
- Werk- en doegroepen

Verbinden


TOP
Home
Nieuws
Doe-groepen
Over ons
Contact
Toeristisch en Ondernemers Platform Edam-Volendam-Zeevang
Toeristisch en Ondernemers Platform in Edam, Volendam en de Zeevang
Het Toeristisch en Ondernemers Platform Edam-Volendam (TOP) maakt werk van toerisme in Edam, Volendam en de Zeevang. We zijn dé gesprekpartner voor ondernemers in toerisme, recreatie, horeca en culturele stichtingen in de gemeente. We bundelen onze krachten en komen samen in actie, want wij geloven dat samenwerking de sleutel is tot het nog aantrekkelijker maken van onze gemeente. Samen verleiden en verrassen we de bezoeker van de toekomst!
Denk en doe je met ons mee?
Stuur ons een mail op info@topedamvolendam.nl of meld je aan voor de kwartaalnieuwsbrief.
Aanmelden nieuwsbrief
18:07
TOP
Toeristisch en Ondernemers Platform Edam-Volendam-Zeevang
Sfeervol shoppen in pittoresk Edam met de Avondkaasmarkt
Gepubliceerd op: 21/08/2024



TOP

Nieuwsbrief | *zomer 2024*

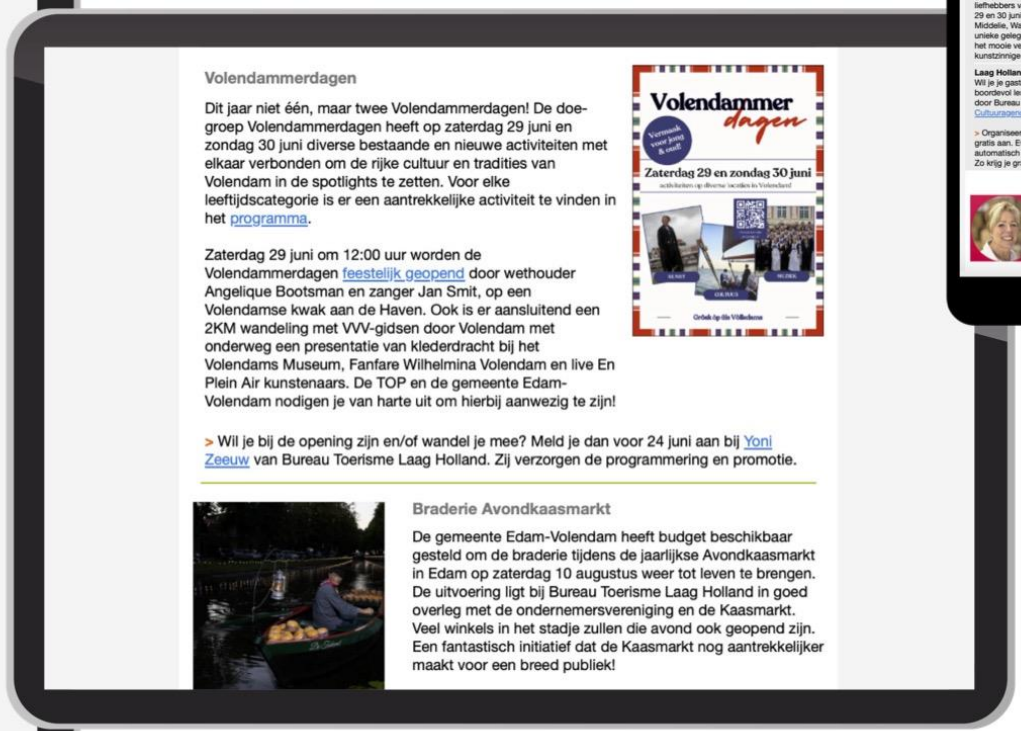
Terugblik | Netwerkbijeenkomst 13 mei

Van botsende belangen, gezamenlijke parkeerplannen tot gekke 1 april acties, het kwam allemaal voorbij op de Netwerkbijeenkomst van de TOP op maandag 13 mei. Meer dan vijftig ondernemers kwamen bijeen in het vernieuwde Hotel Spaander voor een energieke sessie waarin Kampen Partners hun verhaal over toerisme in de stad Kampen met ons deelden. Zij hebben hun ervaringen gebundeld in zeven waardevolle lessen om toeristen te trekken, met oog op de leefbaarheid. Niet alle *Zeven lessen van Kampen* kwamen die maandagavond aan bod, maar ze staan absoluut op de agenda van de TOP:

Les 1 Samenwerking en ambassadeurschap
Les 2 Financiering
Les 3 Jaarrond bezoekers
Les 4 Marketing
Les 5 Gastheerschap
Les 6 Bereikbaarheid
Les 7 Onderhoud, uitstraling, leefbaarheid

Alle aanwezigen bedankt voor de positieve energie. En Hotel Spaander natuurlijk bedankt dat we als eerste een kijkje mochten nemen in de verbouwde ruimtes en de kamers; ontzettend leuk!

> Deze netwerkavond heeft nu al mooie vervolggesprekken opgeleverd. Wil je ook meedenken en/of meewerken aan een van deze topics? Mail het Toeristisch Ondernemers Platform.



Volendammerdagen

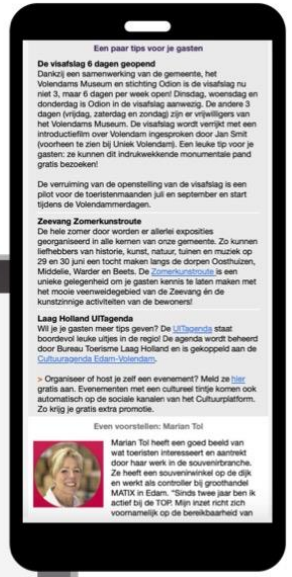
Dit jaar niet één, maar twee Volendammerdagen! De doe-groep Volendammerdagen heeft op zaterdag 29 juni en zondag 30 juni diverse bestaande en nieuwe activiteiten met elkaar verbonden om de rijke cultuur en tradities van Volendam in de spotlights te zetten. Voor elke leeftijdscategorie is er een aantrekkelijke activiteit te vinden in het programma.

Zaterdag 29 juni om 12:00 uur worden de Volendammerdagen feestelijk geopend door wethouder Angelique Bootsman en zanger Jan Smit, op een Volendamse kwak aan de Haven. Ook is er aansluitend een 2KM wandeling met VVV-gidsen door Volendam met onderweg een presentatie van klederdracht bij het Volendams Museum, Fanfare Wilhelmina Volendam en live En Plein Air kunstenaars. De TOP en de gemeente Edam-Volendam nodigen je van harte uit om hierbij aanwezig te zijn!

> Wil je bij de opening zijn en/of wandel je mee? Meld je dan voor 24 juni aan bij Yoni Zeeuw van Bureau Toerisme Laag Holland. Zij verzorgen de programmering en promotie.

Braderie Avondkaasmarkt

De gemeente Edam-Volendam heeft budget beschikbaar gesteld om de braderie tijdens de jaarlijkse Avondkaasmarkt in Edam op zaterdag 10 augustus weer tot leven te brengen. De uitvoering ligt bij Bureau Toerisme Laag Holland in goed overleg met de ondernemersvereniging en de Kaasmarkt. Veel winkels in het stadje zullen die avond ook geopend zijn. Een fantastisch initiatief dat de Kaasmarkt nog aantrekkelijker maakt voor een breed publiek!



Een paar tips voor je gasten

De visafslag 6 dagen geopend
Dankzij een samenwerking van de gemeente, het Volendams Museum en stichting Odion is de visafslag nu niet 3, maar 6 dagen per week open! Dinsdag, woensdag en donderdag is Odion in de visafslag aanwezig. De andere 3 dagen (vrijdag, zaterdag en zondag) zijn er vrijwilligers van het Volendams Museum. De visafslag wordt verrijkt met een introductiefilm over Volendam ingesproken door Jan Smit (voorheen te zien bij Uniek Volendam). Een leuke tip voor je gasten: ze kunnen dit indrukwekkende monumentale pand gratis bezoeken!

De verruiming van de openstelling van de visafslag is een pilot voor de toeristenmaanden juli en september en start tijdens de Volendammerdagen.

Zeevang Zomerkunstroute
De hele zomer door worden er allerlei exposities georganiseerd in alle kernen van onze gemeente. Zo kunnen liefhebbers van historie, kunst, natuur, tuinen en muziek op 29 en 30 juni een tocht maken langs de dorpen Oosthuizen, Middelie, Warder en Beets. De Zomerkunstroute is een unieke gelegenheid om je gasten kennis te laten maken met het mooie veenweidegebied van de Zeevang én de kunstzinnige activiteiten van de bewoners!

Laag Holland UITagenda
Wil je je gasten meer tips geven? De UITagenda staat boordevol leuke uitjes in de regio! De agenda wordt beheerd door Bureau Toerisme Laag Holland en is gekoppeld aan de Cultuuragenda Edam-Volendam.

> Organiseer of host je zelf een evenement? Meld ze hier gratis aan. Evenementen met een cultureel tintje komen ook automatisch op de sociale kanalen van het Cultuurplatform. Zo krijg je gratis extra promotie.

Even voorstellen: Marian Tol

Marian Tol heeft een goed beeld van wat toeristen interesseert en aantrekt door haar werk in de souvenirbranche. Ze heeft een souvenirwinkel op de dijk en werkt als controller bij groothandel MATIX in Edam. "Sinds twee jaar ben ik actief bij de TOP. Mijn inzet richt zich voornamelijk op de bereikbaarheid van

Verbinden





Gemeente
EDAM
VOLENDAM

Verbinden



Verbinden



Verdiepen- *activiteiten en werkgroepen*











Verdiepen- *activiteiten en werkgroepen*









Verdiepen- *activiteiten en werkgroepen*

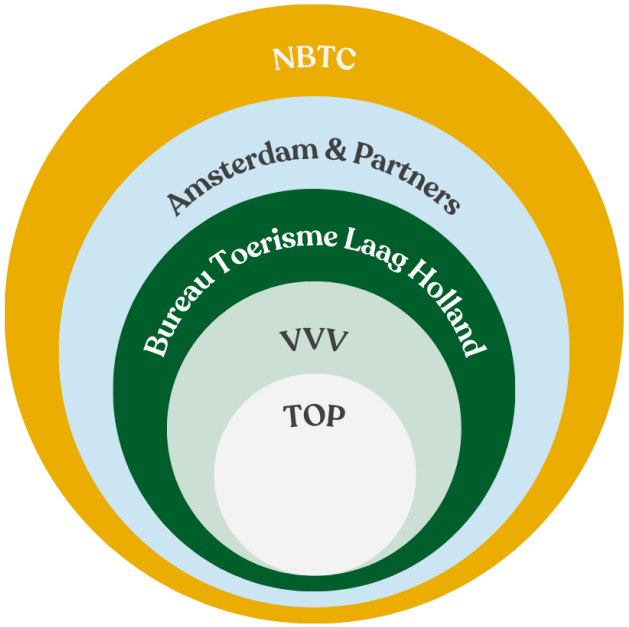








Vertellen - Positionering, marketing en promotie



NBTC

Positionering, ontwikkeling en marketing 'The Netherlands'.

Amsterdam & Partners

Bouwen aan betere reputatie van Metropool Regio Amsterdam - o.a. ABHZ.

Bureau Toerisme Laag Holland

Positionering, ontwikkeling en marketing van Laag Holland.

VVV

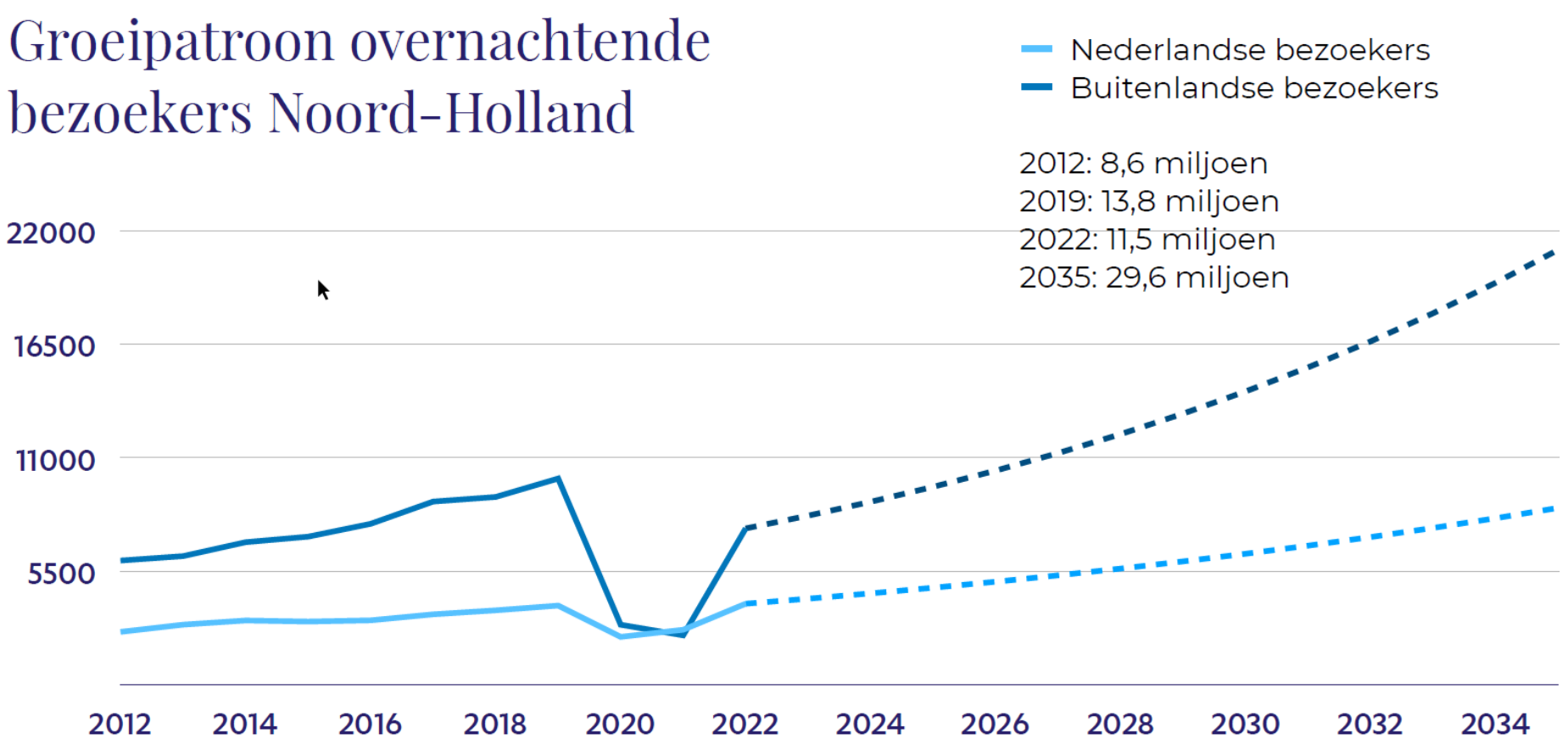
Fysiek gastheerschap en informatievoorziening

TOP Edam-Volendam

Initiëren product/bestemmings ontwikkeling

Wat komt er op ons af

Groeipatroon overnachtende bezoekers Noord-Holland



Bron: CBS 2022; groeipatroon als we de gemiddelde groei in de periode 2012-2019 doortrekken vanaf 2022 (6,2% Nederlandse bezoekers; 8,2% buitenlandse bezoekers); cijfers x1000

Gaat het goed?

Waardevolle bezoeker

- Krijgt het beeld wat hij verwacht of zelfs meer
- Bezoekt meer dan de hotspots
- Is geïnteresseerd, nieuwsgierig naar “het verhaal” cultuurhistorie van Edam Volendam Zeevang en wil deze horen, ruiken, proeven en zien
- Voelt zich zo welkom dat hij niet meer naar huis wil
- Blijft langer, vertelt door en komt (jaarrond) terug

Uitdagingen TOP en Toerisme

- Zoektocht naar een optimale balans
- Bestemmingsontwikkeling
- Samenhang in communicatie naar de bezoeker
- Toeristische structuur

Blik op 2024 en 2025

- Continueren inzet structurele ondersteuning TOP
- Uitvoeringsbudget naar TOP
- Intensiveren samenwerking Bureau Toerisme Laag Holland-VVV

Omgevingsprogramma Waterfront: wat gaan we doen?

