

## **Cultuur in Toekomstvisie, Coalitieakkoord en Uitvoeringsafspraken**

Cultuur draagt bij aan de leefbaarheid van de stad. Het zorgt voor vreugde en verbinding. Voor inkomsten en werkgelegenheid. Voor ontwikkeling en wederzijds begrip. De waarde van cultuur is groot, dat blijkt ook uit de Toekomstvisie 2030.

Centraal daarin staat het begrip 'veerkracht'. Door nu vooruit te kijken, wil de stad alvast inspelen op toekomstige kansen en vernieuwingen. De ontwikkelingen vóór zijn, op gebied van sociale, economische en ecologische veranderingen. En in elke ontwikkelopgave die de stad te wachten staat, speelt cultuur een belangrijke rol.

Zo speelt cultuur een rol in 3 van de 4 **veerkrachten** om de ontwikkelingen naar 2030 te versterken:  
Sociale veerkracht

- Er zijn genoeg programma's en plekken, zowel formeel als informeel, (op school, bij het bedrijf, op de campus, bij de culturele partners ...) waar mensen terecht kunnen om zich een leven lang te kunnen blijven ontwikkelen.
- Cultuur en dus ook culturele activiteiten en programmering dragen bij aan de ontwikkeling van mensen in Sittard-Geleen
- In 2030 is het cultureel aanbod divers, afgestemd en complementair met het aanbod in de rest van de (Eu)regio
- Cultuur stimuleert vooral de verwondering van jong en oud en is bovendien niet alleen te genieten in de schouwburg en op andere podia. Deze drempel is voor velen nog hoog. Cultuur komt dan ook naar je toe en ontdek je ook via diverse verrassende opstellingen in de publieke ruimte.
- Cultuureducatie vindt van jongs af aan plaats.
- Evenementen versterken de beleving in de centra. Gekende feesten in een nieuw jasje blijft grote, maar ook diverse groepen van mensen trekken. Tegelijkertijd is er ook ingespeeld op nieuwe doelgroepen.
- Daarnaast staat Sittard-Geleen bekend om zijn cultuuragenda op het snijvlak van jongeren en duurzaamheid.
- In verschillende kernen is er geregeld iets te doen. Het versterkt de levendigheid buiten de centra en maakt cultuur ook meer inclusief voor inwoners. Het cultuuraanbod is niet per definitie op een specifieke doelgroep gericht, maar juist intergenerationeel van karakter. We genieten er tegelijk allemaal van.
- Anno 20230 wordt die aantrekkingskracht van Sittard-Geleen extra in de verf gezet door aantrekkelijke woningen en woonomgevingen, een kwaliteitsvol onderwijsaanbod alsook een aantrekkelijke (meertalige en multi-) culturele agenda

### Economische veerkracht

- Belevingseconomie in het cultuurhistorisch hart
- Een cultuurhistorisch hart, gelegen in het groen
- Een aantrekkelijke cultuuragenda

### Institutionele veerkracht

- Om op alle fronten de veerkracht van Sittard-Geleen te versterken is naast een gemeentelijke en wijk/ buurt/kerngerichte samenwerking ook een euregionale en regionale samenwerking een absolute must. Of het nu gaat om het samen bestrijden van de criminaliteit, het cultuuraanbod afstemmen, etc.

In het **coalitieakkoord** en de **uitvoeringsafspraken** speelt cultuur en het zichtbaar maken van het profiel eveneens een rol:

- Sport, kunst en cultuur zijn essentieel voor een gezonde buurt en gemeente. Zij dragen bij aan ontmoeting en (talent)ontwikkeling.

- Samen met onze culturele partners zoeken we naar een herkenbaar cultureel profiel voor de inwoners en gebruikers van Sittard-Geleen. We streven naar een sterke culturele basis en een breed cultureel ecosysteem dat elkaar aanvult (lokaal en regionaal), om zo cultuurbeoefening en cultuurbeleving te stimuleren.
- We streven ernaar een volgende impuls te geven aan het culturele klimaat in onze stad.
- We zijn trots op Sittard-Geleen, dat willen we meer uitdragen. Daarom versterken we onze stadsmarketing.
- De economie van Sittard-Geleen is een sterk product. Via branding en marketing gaan we dit beter op het (inter)nationale podium zetten om bedrijven en werknemers aan te trekken
- We zien economische ontwikkelingen in samenhang met de kwaliteit van het woon- en leefklimaat, de betaalbaarheid van woningen, de kwaliteit van het onderwijs en de vitaliteit van het verenigingsleven.

Verder zijn er in de Toekomstvisie in de ontwikkeling naar een gezonde, innovatieve en ondernemende, duurzame en samenwerkende stad vier **speerpunten** geformuleerd. Ieder met een eigen, ondersteunende of toonaangevende rol voor cultuur.

#### 1. Naar een positieve gezondheid(sbeleving):

-Culturele activiteiten inzetten om mensen zich te ontwikkelen en zich goed in hun vel te laten voelen

#### 2. Naar duurzame, innovatieve en veilige bedrijvigheid:

- De gemeente ziet een rol weggelegd voor cultuur in het creëren van bewustwording en beleving
- Een aantrekkelijke cultuuragenda moet, samen met andere toeristische en recreatieve voorzieningen, zorgen voor extra aantrekkingskracht

#### 3. Naar een leven lang leren en ontwikkelen:

- Cultuur in de breedste zin van het woord draagt ook bij aan de ontwikkeling
- Als we naar Sittard-Geleen kijken is er een ruim cultuuraanbod dat verder ontwikkeld kan worden richting toekomst.
- Mensen gaan naar culturele instellingen en cultuur komt naar je toe.
- Mensen ontwikkelen zich ook door sport, muziek etc. Deze voorzieningen zijn ook voorhanden, het verenigingsleven heeft een breed aanbod en de culturele programmering zal worden afgestemd op behoeften van de inwoners (inclusief de nieuwe inwoners).
- samenwerking tussen onderwijsinstellingen, bedrijfsleven en culturele aanbieders moet meer aandacht krijgen om arbeidsparticipatie en ontwikkeling verder te stimuleren

#### 4. Naar een duurzame, diverse en veilige woonomgeving:

- Gezien de lange geschiedenis spreekt het voor zich dat er veel cultuurhistorische gebouwen, monumenten en evenementen in Sittard-Geleen te vinden zijn
- Een aantrekkelijke culturele programmering op maat van de behoeften van haar (nieuwe) inwoners.
- Wat cultuur betreft vinden we het belangrijk dat het aanbod complementair is ten aanzien van het (eu)regionale aanbod
- Een aantrekkelijke culturele programmering, complementair aan het aanbod elders in de regio, moet helpen Sittard-Geleen sterker op de kaart te zetten.

Bij alle opgaven waar Sittard-Geleen de komende jaren werk van maakt, speelt cultuur een rol. Er wordt gesproken van laagdrempelige cultuur die is afgestemd op de behoeften van de stad.

Uit de brede bevraging is ook gebleken dat de inwoners trots zijn op al die cultuur-historische pracht en praal en vinden ze dat deze ook meer mag worden uitgedragen. De kunst- en cultuurliefhebber, de fijnproever en de ontspanner kunnen in Sittard-Geleen ook volop hun hart ophalen. Dat blijkt ook uit de antwoorden die gegeven zijn op de volgende vragen:

#### Wat wil men graag versterken naar de toekomst toe?

-Cultureel aanbod

Welke wensbeelden 2030 leven er in Sittard-Geleen?

- Groene, duurzame, klimaatneutrale gemeente met levendige cultuur, onderscheidend winkelaanbod
- Een rijk cultureel aanbod

Wat is volgens mensen het ideaalbeeld van Sittard-Geleen in de regio?

- Bruisend cultureel-/uitgaans-/recreatief-/winkel-/kenniscentrum voor de regio