

Experience over Antisemitisme In de voormalige synagoge Harderwijk

Aanvraag voor het ontwikkelen van een masterplan

JSH Monumenten BV



Gevel synagoge met beeld joodse vioolspeler van kunstenaar Natasja Bennink in opdracht van Stadsmuseum Harderwijk. Als onderdeel van verhalenroute door Harderwijk

Aanvraag voor het ontwikkelen van een masterplan bestaande uit 2 delen:

1. Onderzoek onder jongeren rondom het thema antisemitisme

2. Ontwikkelen van een experience over dit thema in de voormalige synagoge in Harderwijk

Deze aanvraag wordt ingediend door
JSH Monumenten BV

1. Urgentie 5

2. Aanpak 5

Stakeholders 6

3 Locatie 7

4. Veluwe Remembers 7

5. Samenwerking 8

6. Doelgroepen 8

7. Kwalitatief onderzoek 10

Referentieproject 11

8. Experience 12

9. Mogelijkheden van het gebouw 13

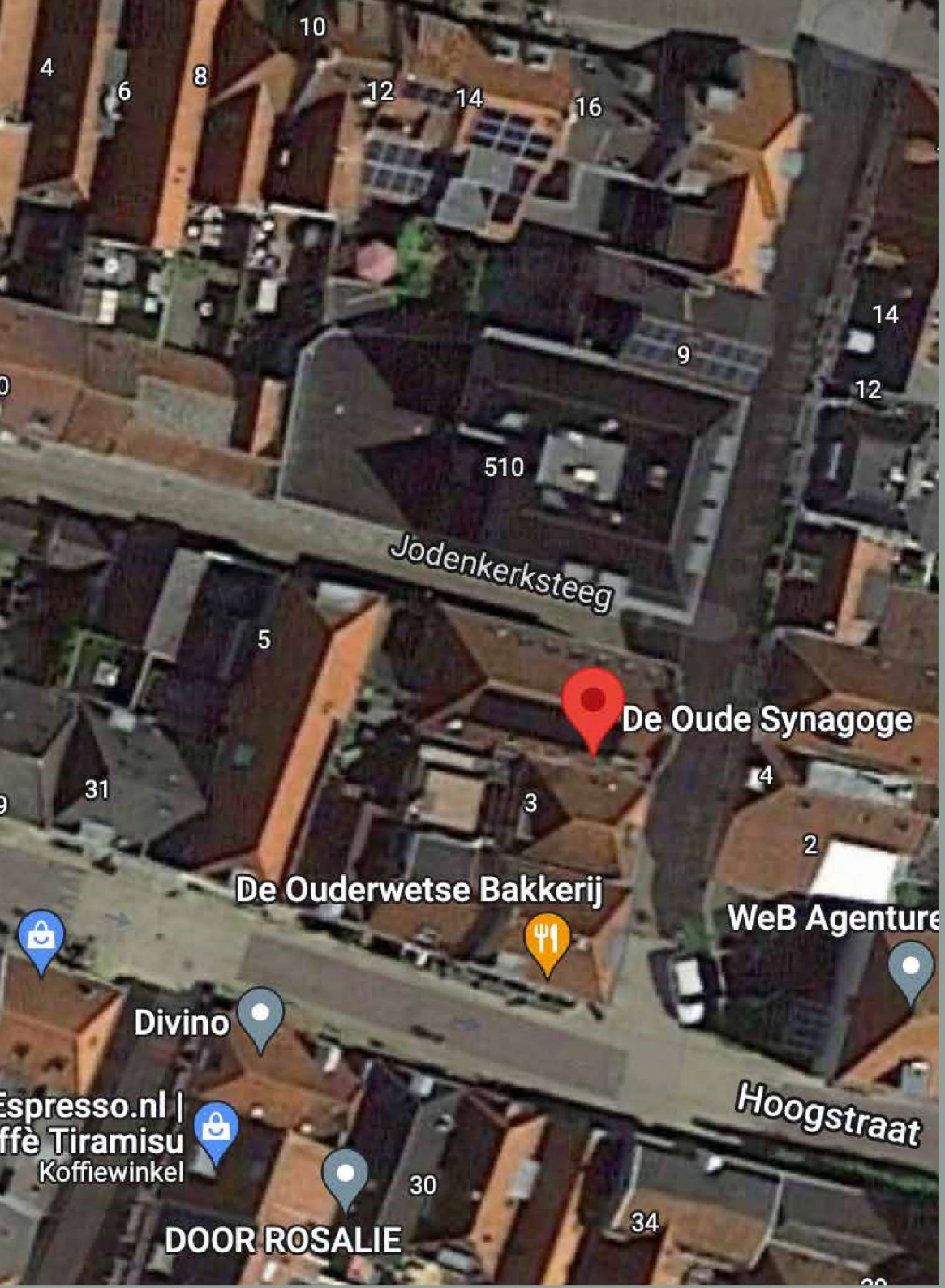
10. Eigenaarschap 17

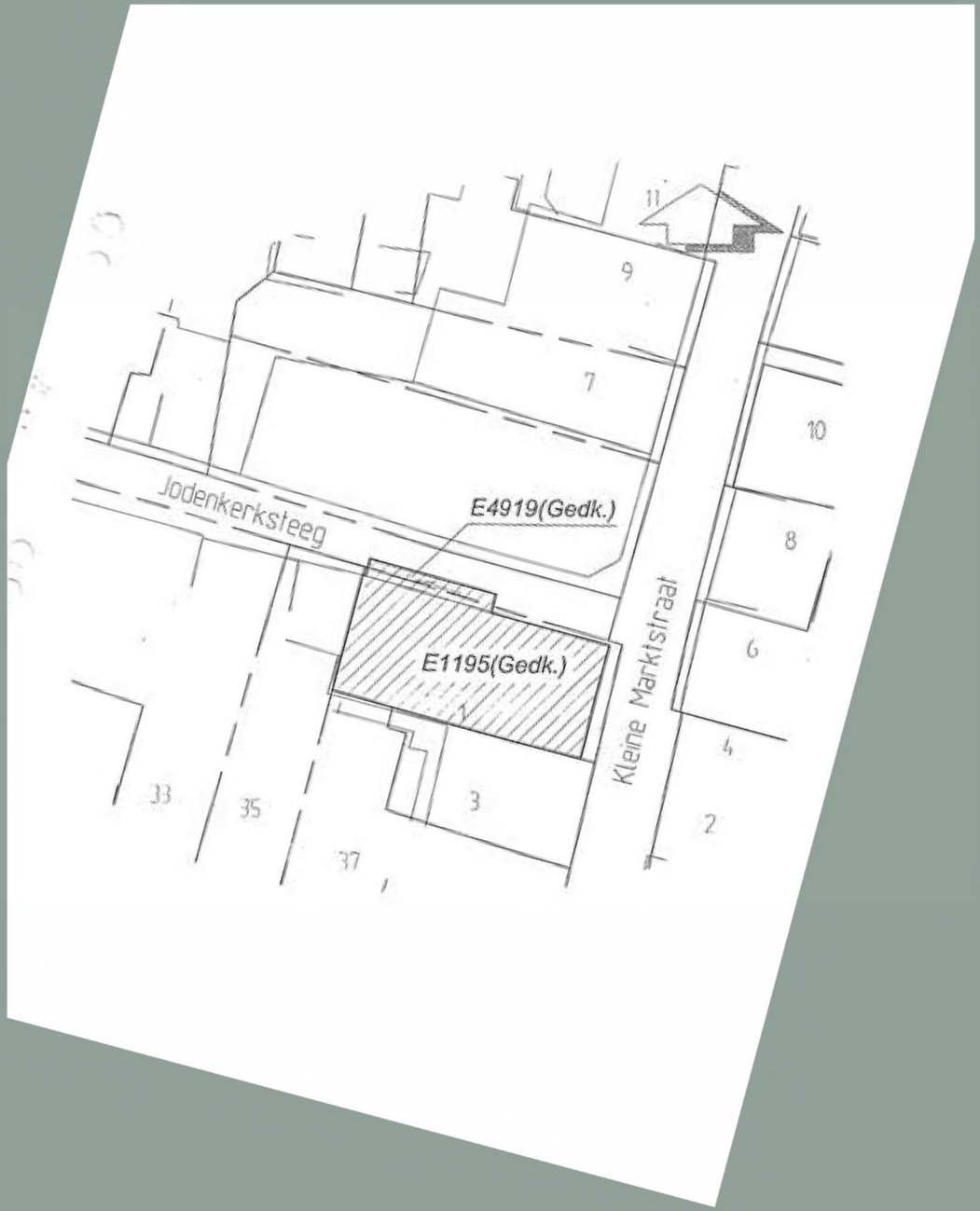
11. Planning en uitvoering 17

12. Begroting 18

13. Samenvatting 19

Inhoudsopgave


10
4
6
8
12
14
16
14
9
12
510
Jodenkerksteeg
5
De Oude Synagoge
31
3
4
2
De Ouderwetse Bakkerij
WeB Agenture
Divino
Espresso.nl |
ffè Tiramisu
Koffiewinkel
Hoogstraat
30
34
DOOR ROSALIE


11
9
7
10
Jodenkerksteeg
E4919(Gedk.)
8
E1195(Gedk.)
Kleine Marktstraat
6
4
33
35
3
2
37

1. Urgentie

Met de kop ‘Harderwijks raadslid vreest toename van antisemitisme in Harderwijk’ werd in de Harderwijker Courant van 14 november jongstleden de urgentie benoemd van dit thema. ‘Er moet alles in het werk worden gesteld om te voorkomen dat antisemitische denkbeelden ruimte krijgen te groeien in de gemeente Harderwijk’ zei raadslid Christel van der Stouw in het artikel. Ze staat daarmee niet alleen: antisemitisme is een terugkerend probleem aan het worden in Nederland en de rest van de wereld.

Stichting Joods Erfgoed Harderwijk (sJEH) heeft het plan opgepakt om in hun tentoonstellingsruimte in de voormalige synagoge in Harderwijk een experience te ontwikkelen over de waarde van vrijheid. De vrijheidsbeleving die in Nederland altijd als groot goed hebben beschouwd staat momenteel bij delen van de bevolking onder druk. Opkomend antisemitisme is hiervan een van de belangrijkste oorzaken. Door middel van de experience wordt op een belevende manier een relatie gelegd tussen de actuele problematiek en de geschiedenis van de Joodse Harderwijkers.

2. Aanpak

De experience wordt ontwikkeld voor een breed publiek en het doelgebied is de gehele regio. Omdat het Antisemitisme momenteel een grote rol speelt onder jongeren vormen zij een belangrijke doelgroep. Momenteel is het niet duidelijk hoe deze groep, in de leeftijd van 12 tot 18 jaar, het beste bereikt kan worden, daarom moet eerst onderzoek worden gedaan. De uitkomsten van dit onderzoek kunnen worden gebruikt om de experience te ontwikkelen.

Om deze reden is gekozen voor een aanpak in 2 delen:
Deel 1: onderzoek en ontwerp
Deel 2: implementatie

Deze aanvraag betreft deel 1: onderzoek en ontwerp

Stakeholders

Stichting ‘De Oude Synagoge’

In het inloophuis de voormalige Synagoge wordt het gewone leven geleefd. Het zijn de dagelijks wisselende verhalen en belevenissen van de bezoekers die de toon zetten. Hoogtepunten en dieptepunten, het leven in alle facetten komt voorbij. Er is aandacht en een luisterend oor, gasten kunnen hun verhaal kwijt.

Indien gewenst worden persoonlijke gesprekken gevoerd om gasten te ondersteunen bij het aanpakken van hun problemen. Daarbij wordt soms ook doorverwezen naar andere zorg- of hulpverleningsorganisaties of contact gelegd met coaches van Stichting de Ontmoeting. Deze stichting ondersteunt mensen, met als doel om hun leven weer op orde te krijgen. Ze leren mensen om weer op eigen benen te staan, relaties aan te gaan en te onderhouden en de juiste keuzes te maken. Zo krijgen ze weer perspectief in hun leven.

Stichting de Oude Synagoge en Stichting de Ontmoeting werken nauw samen om het inloophuis nauw aangesloten te houden bij de vragen en behoeften van de bezoekers. Het inloophuis is dagelijks geopend en de komende periode zal worden onderzocht of de openingstijden verder kunnen worden uitgebreid.

Stichting Joods Erfgoed Harderwijk

Stichting Joods Erfgoed Harderwijk (sJEH) vertelt op de 1e verdieping van de voormalige synagoge in Harderwijk het verhaal van de Joodse Harderwijkers en er is ruimte voor dialoog en besprekingen.

Stichting Stadsmuseum Harderwijk

Midden in het historische centrum van de stad ligt Stadsmuseum Harderwijk. En op steenworp afstand de dependance, het Marius van Dokkum Museum, het enige geregistreerde museum in Nederland van een levende kunstenaar. Beide vallen onder Stichting Stadsmuseum Harderwijk (SSH).

Sterk verbonden met de stad

Het Stadsmuseum is sterk geworteld in de stad en mét de stad. Het museum werkt samen met culturele partners, ze zijn een goede buur voor horeca en winkels. En denken mee over het tot leven brengen van de geschiedenis en de kunst in de stad.

Van betekenis zijn

Met visie, ambitie en ondernemerschap ontwikkelde Stadsmuseum Harderwijk zich vanaf 2013 tot een verrassend museum met inspirerende kunsttentoonstellingen die de aandacht trekken. De begane grond van het museum is gratis toegankelijk en biedt een podium aan lokale kunstenaars.

Het Stadsmuseum vertelt binnen haar muren over het bijzondere verleden van de stad, maar nodigt bezoekers nadrukkelijk uit om die verhalen ook in de stad zélf te ontdekken. Twaalf bronzen beelden van kunstenaar Natasja Bennink markeren de plekken waar de geschiedenis zich heeft voltrokken.

Regiefunctie voor alle museale initiatieven

Stadsmuseum Harderwijk heeft de regiefunctie voor alle museale initiatieven in de stad, zoals het Palingmuseum en het Bottermuseum met Vischafslag. Beide hebben objecten van het museum in bruikleen en in de vaste presentatie verwijst het museum bezoekers actief door naar andere musea. Op deze manier bundelen de musea de krachten en vertellen zij sámen over het visserij- en Zuiderzeeverleden van Harderwijk.

Het Stadsmuseum organiseert en faciliteert ook de openstelling van de Grote Kerk. Met de audiotour van het Stadsmuseum horen bezoekers het bijzondere verhaal van de unieke beschilderde gewelven. En het museum beheert het laatste authentieke vissershuisje in Harderwijk, uit 1756. Ook al zo´n unieke plek.

3. Locatie

Een synagoge is bij uitstek geschikt om als achtergrond te dienen voor een experience over vrijheid. Door de Jodenvervolging te presenteren als het meest extreme gevolg van de inperking van de vrijheid van anderen en daarnaast de in onbruik geraakte synagoge te presenteren als het ultieme voorbeeld daarvan kan aan het verhaal extra lading worden gegeven: de synagoge heeft haar oorspronkelijke functie verloren simpelweg omdat er geen Joden meer zijn.

De voormalige synagoge van Harderwijk is een rijksmonument en vormt een wezenlijk onderdeel van het monumentale aanzien van de binnenstad van Harderwijk. Het exterieur heeft een authentieke uitstraling en wordt goed onderhouden.

4. Veluwe Remembers

In het kader van de Veluwse belevingsgebieden is in opdracht van Visit Veluwe een breder masterplan ontwikkeld met als titel Veluwe Remembers, het plan in deze aanvraag zal aan dit thema worden toegevoegd.

Binnen Veluwe Remembers is tevens een route in ontwikkeling die met behulp van belevingsobjecten langs woon en leefplekken voert van voormalige Joodse bewoners van de Veluwe. De route valt samen met het deel van het Westerborkpad dat zich binnen het gebied van de Veluwe bevindt. Op de route komen ondermeer Apeldoornsche Bos, verscholen dorp bij Vierhouten en De Sjoel in Elburg aan bod.

De plannen voor de synagoge zullen onderdeel uit gaan maken van de route en vanuit de synaoge zal tevens naar andere delen van de route worden verwezen.

5. Samenwerking

sJEH heeft Stadsmuseum Harderwijk benaderd met de vraag om samen de mogelijkheden te onderzoeken om de Oude Synagoge en de museale presentatie op de 1e verdieping toekomst- bestendig te maken zodat de instandhouding op lange termijn gegarandeerd kan worden. Stichting Stadsmuseum Harderwijk heeft de intentie uitgesproken om sJEH te ondersteunen bij de planvorming, de subsidie aanvragen en uiteindelijk bij de opzet van de bedrijfsvoering en openstelling van de museale presentatie. Stichting De Oude Synagoge beheert het gebouw en biedt de noodzakelijke faciliteiten.

Stadsmuseum Harderwijk en sJEH hebben gezamenlijk Kinkorn Ontwerpers gevraagd om de experience te ontwikkelen en de noodzakelijke aanpassingen te doen aan het gebouw. Kinkorn heeft veel ervaring met het ontwikkelen van interactieve tentoonstellingen en experiences over uiteenlopende onderwerpen uit de Nederlandse geschiedenis.

Kinkorn zal samen met Morrow uit Rotterdam ontwerp en onderzoek uitvoeren. Morrow heeft de aanvullende expertise die nodig is voor het

ontwikkelen van multimedia toepassingen die speciaal gericht zijn op jongeren.

Links:
https://www.morrow.nl/case/victim-support-fund-campaign/
https://www.kinkorn.com/nl/projecten/maczek-memorial-breda/

6. Doelgroepen

De doelgroep voor de experience wordt in de eerste plaats gevormd door jongeren uit de gehele regio. Deze zijn te benaderen via onderwijsinstellingen en zullen via direct mailing worden uitgenodigd tot een bezoek. Er zal daarbij ook worden verwezen naar de verschillende onderwijsprogramma's die in relatie staan tot de thematiek. Een tweede doelgroep zijn dagrecreanten en bewoners die geïnteresseerd zijn in de Joodse geschiedenis van de regio in relatie tot de Tweede Wereldoorlog. Aan het eind van de experience kunnen bezoekers in dezelfde ruimte met elkaar in discussie over wat ze hebben meegemaakt.

Het Stadsmuseum, de Grote Kerk en het Marius van Dokkum Museum trekken verschillende doelgroepen aan. Door de locaties aan elkaar te verbinden en de medewerkers op de locaties actief te laten doorverwijzen én door het aanbieden van combitickets en het voeren van gezamenlijke marketingactiviteiten wordt de bezoeker gewezen op andere interessante locaties op loopafstand.

Het Stadsmuseum werkt momenteel aan een groot onderzoek naar de herkomst van de bezoekers aan de verschillende locaties. Zo verkrijgt het museum inzicht in de demografische gegevens (geslacht, leeftijden, woonplaats etc.) van de bezoekers en ze onderzoeken ook wat hen drijft en waarom ze wel of niet naar Harderwijk of de musea komen. De resultaten van dit onderzoek zullen gedeeld worden en kunnen in het plan van aanpak gebruikt worden.



Joodse Geschiedenis in Stadsmuseum Harderwijk

7. Kwalitatief onderzoek

In de eerste plaats wordt kwalitatief onderzoek gedaan onder (en met) jongeren in de leeftijd tussen circa 12 en 18 jaar. Het doel is om hun belevingswereld te begrijpen rondom het thema, maar ook om samen met hen een solide concept te ontwikkelen hoe we hen kunnen betrekken en bereiken. We willen inzicht krijgen in hun leefwereld, hun ideeën over ontwikkeling van hun identiteit, de rol van groepsvorming daarin en hoe ze omgaan met kwesties als uitsluiting op basis van afkomst, huidskleur en seksuele voorkeuren.

De onderzoeksgroep die wordt samengesteld uit jongeren in een afwisselende mix tussen autochtoon en jongeren met een migratieachtergrond, ze zijn allen afkomstig uit de regio, Via Anne Visser van Cultuurkust in Harderwijk worden diverse onderwijsinstellingen in de regio benaderd om de samenwerking mee in praktijk te brengen. Cultuurkust heeft contacten met 90 scholen binnen het pimair onderwijs in Putten, Harderwijk, Nijkerk en Elburg en daarnaast nog met diverse instellingen uit het voortgezet onderwijs.

We willen aan het einde inzichten, maar vooral ook concepten, tools en handvatten hebben die gebruikt kunnen worden bij de ontwikkeling van de experience en die daarnaast ook door anderen gebruikt kunnen worden voor projecten waarin antisemitisme centraal staat.

opzet:

- 3 workshops met kleine groepen jongeren (5-8 per workshop)
- Hierbij wordt bewust gezocht naar diversiteit binnen de doelgroep, om zo een goede doorsnede/mix te krijgen.
- De leeftijdsrange van 12 t/m 18 jaar is vrij breed. We richten daarom een workshop op 12 t/m 14 jaar, eentje op 14 t/m 16 jaar en eentje op 16 t/m 18.

planning
Het onderzoek zal worden uitgevoerd in 2023. De resultaten van het kwalitatieve onderzoek zijn openbaar en kunnen voor meerdere doeleinden worden gebruikt.

Referentieproject: WTFFF!?

Morrow heeft veel ervaring met het ontwikkelen van campagnes en producten voor en met de beoogde doelgroep (Gen Z). Zo hebben zij onder andere een platform en campagne ontwikkeld rondom online seksueel geweld bij jongeren, genaamd WTFFF!? (https://wtfff.nl). Dit platform is gemaakt in opdracht van Fonds Slachtofferhulp en heeft veel positieve aandacht gekregen en meerdere (Nationale en Internationale) prijzen gewonnen. Dit gehele project is in nauwe samenwerking met de doelgroep ontwikkeld en heeft daardoor ook een unieke aanpak die past bij de manier waarop jongeren (willen) communiceren.

Opdracht:
Fonds Slachtofferhulp wilde een campagne lanceren om online seksuele intimidatie onder de aandacht te brengen bij jongeren. Bij deze vorm van intimidatie zien veel slachtoffers zichzelf vaak als de veroorzaker in plaats van het slachtoffer. Het doel was dan ook om die perceptie te veranderen en te laten zien hoe groot het probleem is, maar ook om concreet professionele hulp te bieden en de mogelijkheid om eigen ervaringen te delen.

Oplossing:
Om jongeren goed te bereiken moest de campagne van hen zelf zijn. En jongeren, die zijn opgegroeid met internet en smartphones, denken en handelen heel anders dan wij. Om die reden hebben we vanaf het begin jongeren betrokken in de ontwikkeling van de campagne. Op basis van onderzoek naar deze generatie én het intensief betrekken van de doelgroep kwamen we op het idee om de verhalen van de slachtoffers zélf centraal te stellen. Het bleek dat deze doelgroep niet geïnteresseerd was in fancy concepten, gamification en pakkende campagnes. De jongeren wilden de rauwe verhalen. Op een simpele manier die leeft en tot de verbeelding spreekt.

Hieruit ontstond een online platform met de verhalen als centraal gegeven. De emoties van het verhaal zijn vertaald in illustraties en animaties. De gehele stijl van de vormgeving en zelfs de naam komen van de jongeren zelf. WTFFF!? draagt de emotie uit die ze voelden toen ze de verhalen hoorden.

Resultaat:
Dit project heeft tot nu toe 800.000 jongeren weten te bereiken en 6 ontwerpprijzen gewonnen. Naast het online platform zijn er Youtube video's gemaakt, een TikTok campagne, interactief lesmateriaal voor scholen en zelfs kleding. Het is een bewijs hoe je met jongeren samen iets bijzonders neer kunt zetten, door te starten vanuit de kern. Dit is precies wat we ook met dit project willen doen. Vanuit onderzoek samen met de doelgroep verkennen hoe we hen het beste kunnen bereiken en betrekken. Hier gaan oplossingen uitkomen die we nu nog niet hadden kunnen bedenken.





8. De experience

De experience toont het verband tussen antisemitisme en de Jodenvervolging aan de hand van de geschiedenis van de voormalige Joodse bewoners van Harderwijk. De inhoud van het historische deel is gebaseerd op 20 jaar onderzoek door Anton Daniëls van stichting Joods Erfgoed naar verhalen en locaties in en om Harderwijk. Dit heeft geresulteerd in een rijke verzameling foto's, brieven, documenten en objecten. Er is ook een publicatie over verschenen. Deze geschiedenis is het ultieme voorbeeld van waar antisemitisme toe zou kunnen leiden. De resultaten uit het onderzoek worden zodanig toegepast dat een ervaring wordt gecreëerd waarin we jongeren zich daadwerkelijk onderdeel voelen van het verhaal. Ze snappen hierdoor wat antisemitsme is en hoe dit hun leven ken dat van anderen kan beïnvloeden.

Opzet: (deze kan nog wijzigen op basis van het onderzoek)

1. Via een inlogstation (vast of mobiel) worden je een aantal vragen gesteld die te maken hebben met jouw identiteit en leefwereld: culturele achtergrond, al of niet religieus, smaak, seksuele voorkeur, muziek en kleding, hobby's, etc. Er wordt ook een visueel beeld van je gemaakt. Uit je keuzes en portret wordt een soort digitale avatar van je samengesteld.

2. In een ruimtelijke opstelling (die met behulp van digitale middelen wordt ingevuld op basis van jouw voorkeuren) doorloop je een aantal situaties waarin, in spelvorm, een voor een aspecten uit jouw leefwereld ter discussie worden gesteld.

3. Als klap op de vuurpijl wordt je portret aangepast tot een uniform beeld met één huidskleur, kapsel en kleur kleding. Alle aanwezigen verschijnen op een portrettenwand waar iedereen lijkt op een- en-dezelfde persoon.

De Joodse geschiedenis
De ruimtelijke opstelling laat de geschiedenis zien van een aantal Joodse Harderwijkers aan de hand van beelden van hun woonhuis, kleding, familie, rituelen en dagelijkse bezigheden. In de opzet en de onderwerpen herken je de vragen die je zelf hebt doorlopen. Via verhalen, die allen zijn gebaseerd op authentieke bronnen, hoor je hoe het de verschillende personages is vergaan in de oorlog.

Aan het eind herinnert een poster met het Duitse Arische ideaalbeeld aan de Joodse onderdrukking op basis van ras. De diversiteit van de samenleving wordt hier ter discussie gesteld. Door wat de jongere bezoekers hebben doorlopen in het eerste deel wordt een relatie gelegd met hun eigen identiteit en de diversiteit van hun groep.

Aan een grote tafel ga je met je medebezoekers in gesprek over wat je hebt meegemaakt: er wordt je een spiegel voorgehouden waarbij je wordt geconfronteerd met je eigen vooroordelen en wat in een extreem geval de gevolgen kunnen zijn van dergelijk gedrag. Via prikkelende vragen over culturele achtergrond, persoonlijkheid en vrijheid in het maken van keuzes wordt de dialoog gestimuleerd: wat betekent vrijheid voor jou en in welke mate kunnen anderen zich vrij voelen in jouw aanwezigheid?

9. Mogelijkheden van het gebouw



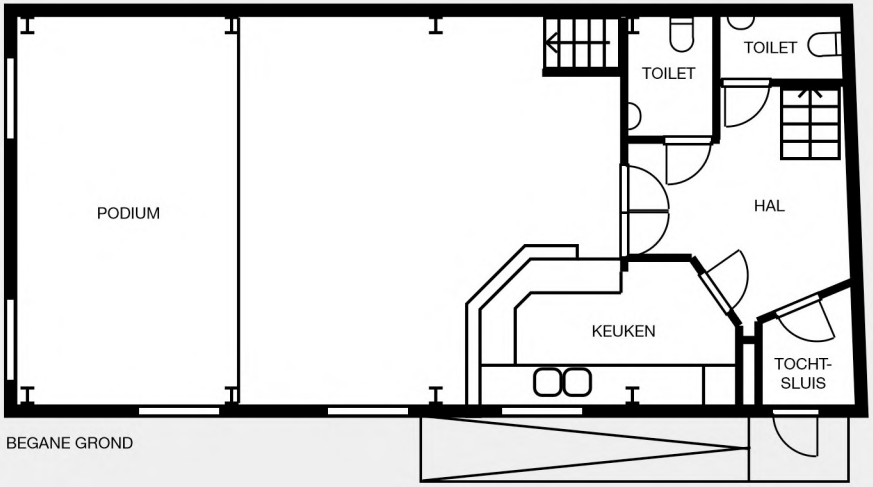


De indeling van het gebouw laat een beperkt aantal bezoekers toe, is in relatie tot de monumentale uitstraling van het exterieur erg gedateerd en heeft geen aantrekkelijke uitstraling. De toegang tot de bovenverdieping heeft weinig comfort en zit enigszins verstopt. De trap is vrij stijl en een lift ontbreekt. Er is geen invalidentoilet.

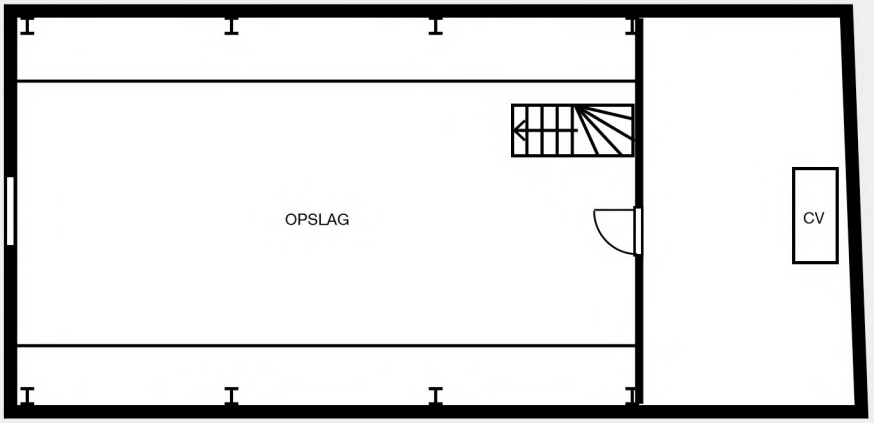
Om de experience te herbergen zullen in het interieur een aantal aanpassingen moeten worden gedaan: een verbeterde entree met een meer monumentaal karakter, een luie trap als onderdeel van de beleving en een lift voor mensen met een beperking. Deze verbouwing is voorwaardestellend voor het plaatsen van de experience.

Met een aangepaste plattegrond en indeling is het dus mogelijk deze problemen op te lossen en gelijktijdig de visuele uitstraling van het interieur aanzienlijk te verbeteren. Het verhaal van de Joodse geschiedenis van het gebouw en haar voormalige gebruikers wordt in verband gebracht met de inhoud van de experience waardoor het gebouw zijn betekenis deels weer terugkrijgt.

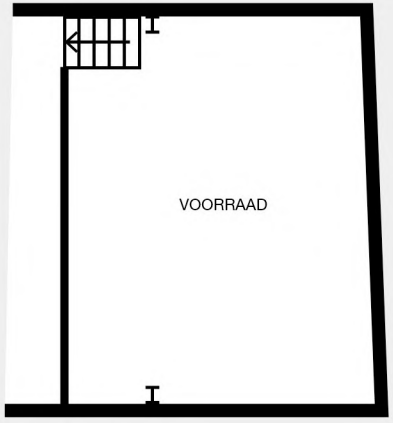
Huidige situatie



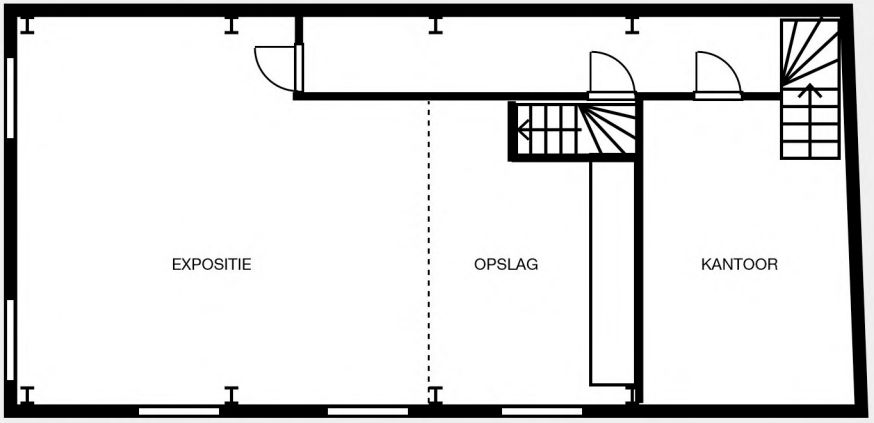
BEGANE GROND



TWEEDE VERDIEPING

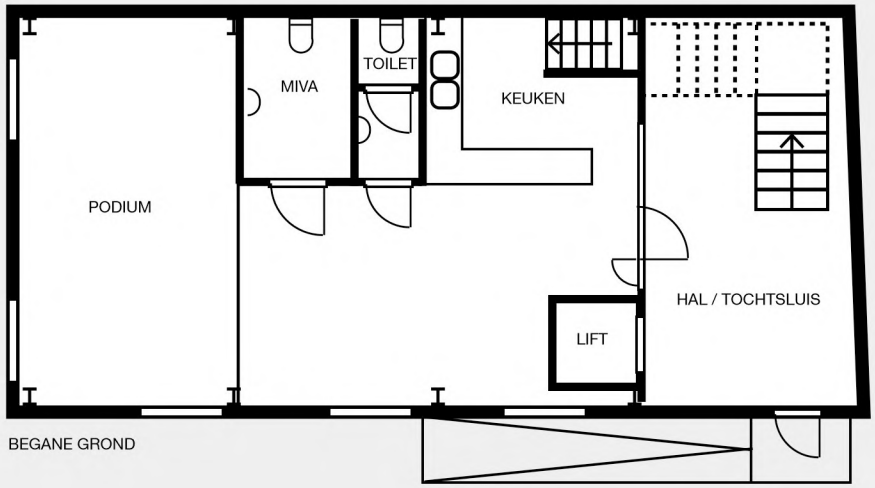


KELDER

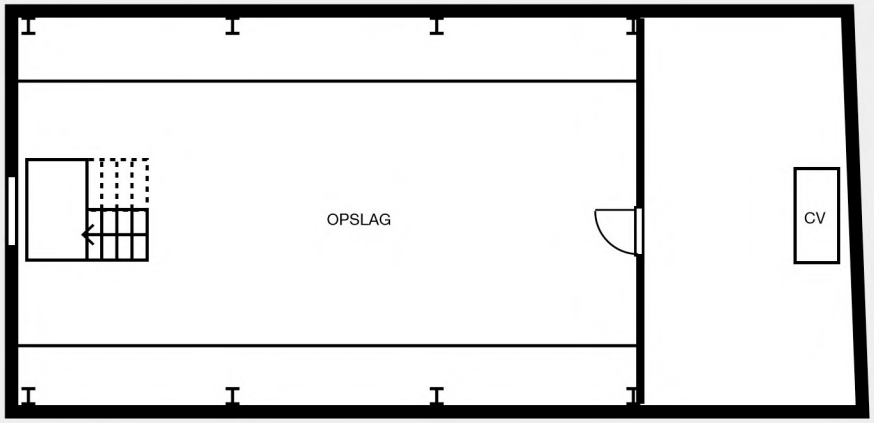


EERSTE VERDIEPING

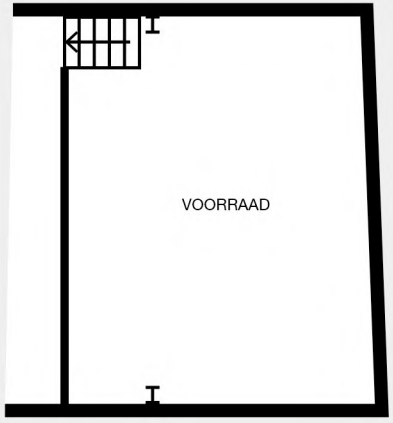
Nieuwe situatie



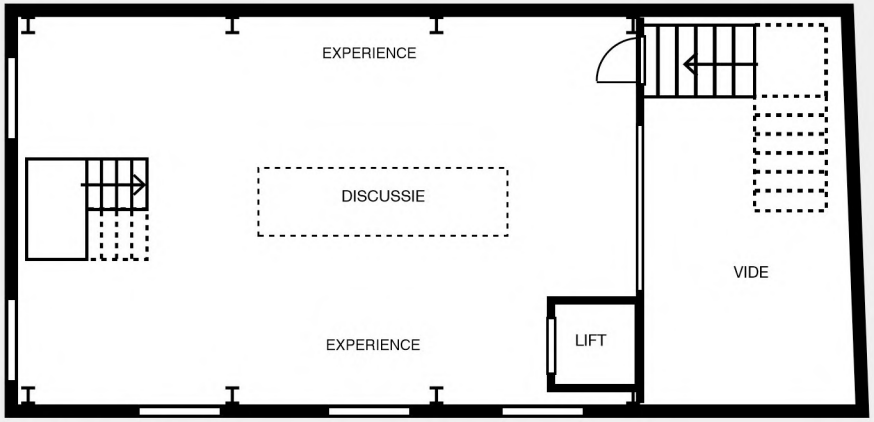
BEGANE GROND



TWEEDE VERDIEPING



KELDER



EERSTE VERDIEPING

Impressie entreegebied



10. Eigenaarschap

Het gebouw is eigendom van JSH Monumenten BV en wordt beheerd door de Stichting De Oude Synagoge. De stichting onderhoudt er een inloophuis, dat fysiek gerealiseerd is op de begane grond.

De stichting verhuurt de zaal op de 1e etage aan de Stichting Joods Erfgoed Harderwijk (sJEH)

Voor het zeker stellen van het langjarig gebruik van het gebouw als expositie en inloophuis en de financiering van de plannen zal een nieuwe constructie gevonden moeten worden. Herman van Splunter en de andere aandeelhouder van JSH Monumenten BV (50/50) staan positief in deze plannen.
.

11. Planning en uitvoering

Het onderzoek start in december 2022 en de complete rapportage wordt naar verwachting afgerond in mei 2023. Het rapport wordt opgenomen in een bidbook dat wordt gebruikt om het budget voor realisatie te verwerven

Realisatie van het project staat gepland voor 2024, het project zal naar verwachting najaar 2024 /voorjaar 2025 worden opgeleverd.

De looptijd van de opstelling op de eerste verdieping bedraagt minimaal 5 jaar

De uitvoering wordt onderdeel van het programma ‘80 jaar vrijheid’. We denken hieraan een wezenlijke bijdrage te kunnen levering door het thema Jodenvervolging te koppelen aan Antisemitisme en Jongeren hiermee in aanraking te brengen.

Andere potentiële fondsen voor de uitvoering zijn: Mondriaanfonds, VSB fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds en V-fonds.

12. Begroting

Synagoge Harderwijk - fase 1 - 13.12.22 vooronderzoek en ontwerp				

Kosten / 1 - onderzoek			**Dekkingsplan, incl btw**	
Valideren Jongeren doelgroep mbv workshops - Morrow	€ 20.000,00		JSH Monumenten bv	€ 9.000,00
Kosten / 2 - gebouw			Stichting Stadsmuseum Harderwijk	€ 3.000,00
Bouwkundig onderzoek en rapportages offerte Kooij&Dekker	€ 8.628,00		Stichting Joods Erfgoed	€ 3.000,00
Architectonisch schets ontwerp	€ 3.562,00		SSHM - aanvraag Inloophuis	€ 7.700,00
Kosten / 3 - implementatie / expositie			SSHM - aanvraag expositie	€ 7.700,00
Inhoudelijk draaiboek/narratief tentoonstelling ism sJEH	€ 1.750,00		Bijdragen diverse regionale partijen	€ 3.088,80
Concept en schetsontwerp museale inrichting verdieping	€ 8.000,00		Provincie	€ 33.400,00
Presentatietekeningen / visualisaties	€ 5.500,00			
Kosten / 4 - algemeen				
Planning en begroting, alle onderdelen	€ 2.540,00			
Tekstschrijven bidbook	€ 2.800,00			
Opmaak bidbook	€ 2.500,00			
Totaal	€ 55.280,00			
Btw 21%	€ 11.608,80			
Totaal, inclusief btw	**€ 66.888,80**			**€ 66.888,80**

13. Samenvatting

Antisemitisme is momenteel weer sterk in opkomst in onze samenleving, met name onder jongeren. Delen van de bevolking voelen zich hierdoor uitgesloten en beperkt in hun vrijheid. Met behulp van een experience willen de gebeurtenissen in de huidige maatschappij verbinden met de van de Jodenvervolging in de Tweede Wereldoorlog. Door een relatie te leggen tussen de gebeurtenissen nu en te laten zien waar deze in het ergste geval toe kunnen leiden hopen we deze ontwikkeling een halt toe te roepen: vrijheid en vrede moeten weer als vanzelfsprekend kunnen worden beschouwd.

Om dit maximaal te laten slagen is het nodig dat vooraf onderzoek wordt gedaan naar de wijze waarop Jongeren dit vraagstuk als relevant kunnen gaan ervaren. Dat willen we doen met behulp van workshops waarin zowel autochtone jongeren als jongeren met een migratieachtergrond actief worden uitgedaagd om hun mening te geven en mee te denken over de wijze waarop ze kunnen worden benaderd.

De experience wordt ontwikkeld voor /ten behoeve van de voormalige synagoge in Harderwijk die voor dit doel dient te worden verbouwd. De verbouwingsplannen en het ontwerp van de experience maken tevens onderdeel uit van deze aanvraag.

De resultaten van de workshops over antisemitisme worden Kinkorn publiek toegankelijk.

Colofon

Concept en Layout

Tekst:
Maarten Meevis (Kinkorn)
Corien van der Meulen (Stadsmuseum Harderwijk)

december 2022