



Marc Visch
Directeur-bestuurder NLPO

Vrijdag 15 september 2023

**NEDERLANDSE LOKALE
PUBLIEKE OMROEPEN**



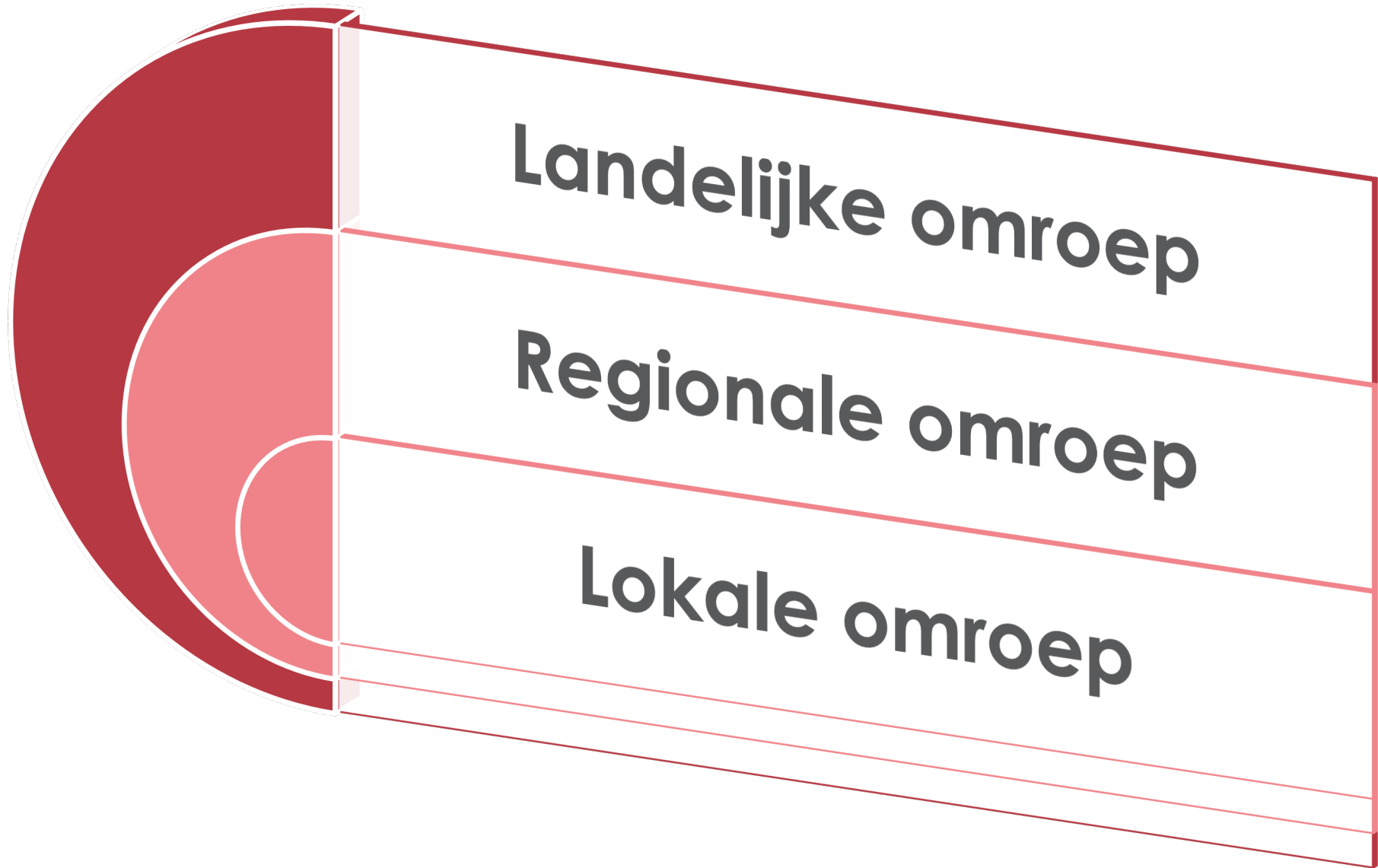
STREEK PARKSTAD



Coördinatie- en samenwerkingsorgaan lokale omroepen

- Professionalisering sector
- Collectieve diensten
- Belangenbehartiger
- Kenniscentrum

Het publieke omroepbestel



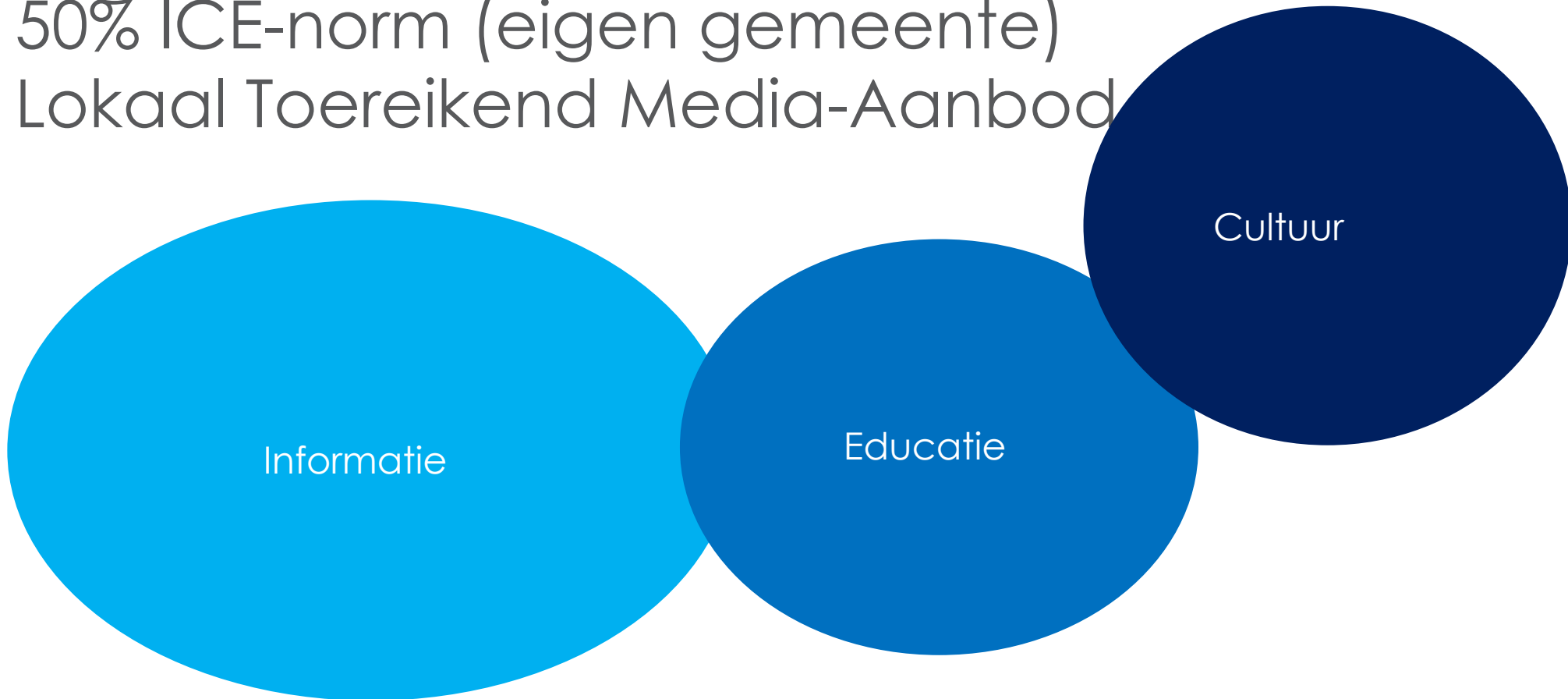
Rol van Lokale Omroepen

DE LOKALE
OMROEP

Een volwaardige complementaire pijler in het publieke bestel

Opdracht in de Mediawet

- Publieke mediaopdracht
- 50% ICE-norm (eigen gemeente)
- Lokaal Toereikend Media-Aanbod



Doel lokale omroepen:

- Zorgen voor binding en betrokkenheid
- Onafhankelijk, onpartijdig, objectief informatie brengen
- Verzorgen van toegankelijk lokaal nieuws
- Stimuleren van het publieke debat

Voorwaarden

- Lokale omroep moet in staat zijn een lokaal toereikend media-aanbod (**LTMA**) te kunnen realiseren.
- Het nieuwsaanbod zal gericht moeten zijn op de **Natuurlijke Habitat** van de inwoners.
- De omroepen moeten **financieel** in staat zijn dit in continuïteit te kunnen realiseren

Natuurlijke habitat

Burger is geïnteresseerd in lokale content

Lokaal is: waar de burger woont, werkt, sport, school gaat winkelt en uitgaat

Kleiner dan een provincie; groter dan een dorp/stad

Streek





Vorige kabinetsperiode stond in het teken van onderzoek.

Rapporten van o.a. Raad voor Cultuur/Raad voor het Openbaar Bestuur, Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, Vereniging Nederlandse Gemeenten, KWINK Groep.

Eenduidige conclusies:

- Lokale omroep noodzakelijk voor ordentelijk democratisch proces.
- Noodzaak professionalisering journalistiek en bedrijfsvoering.
- Volop ruimte voor vrijwilliger.
- Onafhankelijkheid omroep essentieel, tegelijk ook nauwe band met gemeente.
- Streekomroep voor professionele organisatie.
- Meer geld!

Uit het regeerakkoord:

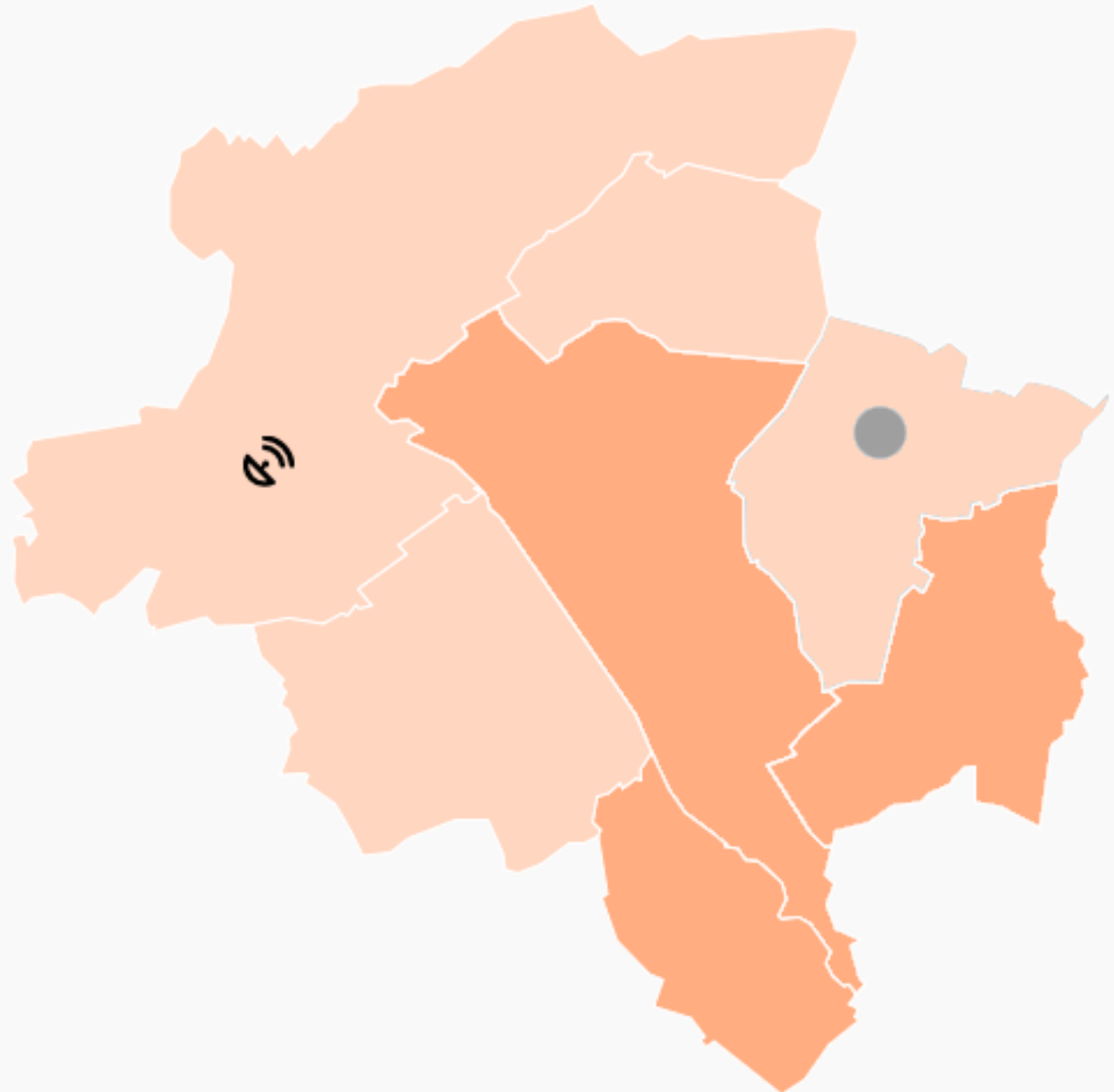
*Om de **onafhankelijkheid van de pers op lokaal niveau** beter te waarborgen, hevelen we de financiering hiervan over van het Gemeentefonds naar landelijke financiering en investeren we extra.*

Wat verandert er?

- NLPO moet namens de sector een concessiebeleidsplan maken en komen tot prestatieafspraken met het Rijk
- Van 234 naar 80 aanwijzingen
- Bekostiging primair via Rijk
- Voor couleur locale gemeentelijke subsidie
- Hogere eisen (Keurmerk) aan omroepen/LTMA wordt norm
- Borging lokale journalistiek

STREEK PARKSTAD

- Samenwerkingsopdracht: 1 omroep voor de streek
- Nu nog drie omroepen, waarvan er twee samenwerken
- Ruim 256.000 inwoners
- Bekostiging in deze streek telt op tot zo'n 200.000 euro



NEDERLANDSE LOKALE PUBLIEKE OMROEPEN



- www.nlpo.nl
- www.delokaleomroepinkkaart.nl